

## **Темы ВКР на 2017-2018 уч.г.**

### **Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

#### **Профиль «Мировая экономика»**

1. Совершенствование управления инфляционными процессами в экономике зарубежных стран и России.
2. Разработка рекомендаций по совершенствованию развития системы платежного баланса и его роль в регулировании денежного обращения в России.
3. Разработка мероприятий по совершенствованию регулирования финансового механизма внешнеэкономических связей России.
4. Особенности развития валютного рынка в России.
5. Валютное регулирование и контроль за экспортно-импортными операциями в России.
6. Финансовый лизинг: международный опыт и практика российских организаций (на примере)
7. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы расчетов организации с внешними контрагентами (на примере).
8. Финансово-экономическая политика компании на рынке промышленного оборудования в России и за рубежом (на примере).
9. Лизинг и его применение в международных экономических отношениях (на примере).
10. Повышение финансовой устойчивости компании в условиях экономических санкций (на примере).
11. Финансово-экономическая политика компании-импортера (название) в условиях нестабильности мировой экономики.
12. Финансовая политика организации на рынке услуг в условиях глобальной экономики.
13. Внешнеэкономическая деятельность организации в условиях неблагоприятной мировой конъюнктуры.

14. Финансовая политика компании на рынке фармацевтических товаров в России и за рубежом.
15. Ценовая политика организации на рынке туристских услуг в России и зарубежных странах.
16. Финансово-экономическая политика компании на рынке ритейла в России и за рубежом.
17. Кредитная политика банка (название) на рынке розничных банковских услуг в России и за рубежом.
18. Ценовая политика фирмы в условиях экономических санкций (на примере).
19. Структура и способы формирования финансовых ресурсов Пенсионных фондов в России и за рубежом.
20. Оценка финансовой деятельности организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность (на примере).
21. Особенности формирования доходов бюджета в России и странах Запада.
22. Разработка предложений по совершенствованию системы венчурного финансирования малых инновационных предприятий в России и в зарубежных странах.
23. Особенности венчурного (рискового) финансирования в Российской Федерации и США (ЕС).
24. Особенности проектного финансирования российских и зарубежных компаний (на примере).
25. Налогообложение в России и за рубежом (на примере налога на .....).
26. Организация страхового дела в Российской Федерации и Европейском Союзе (США) (на примере)
27. Анализ финансового состояния деятельности фирмы и методы ее финансового оздоровления (на примере).

28. Изменение цен на энергоносители за период ... : основные тенденции и факторы влияния.

29. Изменение стоимости и доходности акций высокотехнологических компаний за период ...

30. Проблемы экономического развития страны / группы стран (по выбору студента) под влиянием глобальной энергетической проблемы.

31. Международное сотрудничество в области альтернативной энергетики.

32. Развитие альтернативной энергетике в стране / группе стран (по выбору студента).

33. Современные особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и (или) регионов (по выбору студента).

34. Организация и обеспечение внешнеторговой деятельности фирмы или страны (по выбору студента).

35. Социально-экономические последствия глобального потепления в контексте мирового или регионального развития (по выбору студента).

36. Влияние проблем информационной безопасности на международные экономические отношения.

37. Мировой рынок (название по выбору): динамика развития и современные проблемы.

38. Обеспечение устойчивого роста социально-экономических показателей путем совершенствования структуры экспорта /и импорта (по выбору студента) Российской Федерации.

39. Характеристика внешнеэкономической деятельности предприятия и ее совершенствование на примере ... (фирмы по выбору студента).

40. Проблемы мирового финансового рынка: тенденции развития и функционирования.

41. Транснациональные компании Запада в экономике России (на примере).

42. Особенности и тенденции развития международного лизинга в современных условиях.
43. Криптовалюты в мировой финансовой системе.
44. Управление финансовой устойчивостью предприятия, участвующего во внешнеэкономических связях.
45. Роль малого бизнеса в развитии экспортного потенциала региона (на примере конкретного региона/города).
46. Сравнительный анализ налоговой системы РФ и налоговых систем зарубежных стран.
47. Налогообложение отдельных видов деятельности.
48. Тенденции развития современного международного страхового рынка.
49. Налоговые системы развитых стран мира.
50. Анализ тенденций и перспектив развития мирового рынка информационных услуг
51. Оценка состояния и перспектив развития внешнеэкономических связей (на примере конкретного предприятия)
52. Оценка состояния и перспектив развития внешнеэкономических связей (на примере отрасли национальной экономики)
53. Анализ социально-экономической эффективности деятельности международных организаций (на примере конкретного предприятия)
54. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия, осуществляющего внешнеторговую деятельность)
55. Повышение эффективности экспорта продукции (товаров) как стратегия предприятия (организации)
56. Организация технического обслуживания экспортируемого оборудования в зарубежных странах, пути оптимизации и повышения эффективности.
57. Эффективность и риски экспортно-импортных операций внешнеэкономической деятельности и пути ее повышения.

58. Оценка эффективности внешнеэкономических операций (на материалах конкретного предприятия)

59. Оценка финансового состояния внешнеторгового предприятия (организации) и пути его укрепления.

60. Сравнительная оценка конкурентоспособности товара на внутреннем и мировом рынках (товар и рынок по выбору)

61. Анализ и планирование издержек обращения внешнеторгового предприятия (организации) и пути их оптимизации.

62. Оценка доходов внешнеторгового предприятия (организации) и пути их повышения.

63. Оценка прибыли и рентабельности внешнеторговой деятельности предприятия (организации)

64. Управление формированием и использованием прибыли внешнеторгового предприятия (организации)

65. Планирование прибыли от внешнеторговой деятельности и пути его совершенствования

66. Конкурентоспособность внешнеторгового предприятия (организации) и пути ее повышения

67. Эффективность деятельности предприятия (организации) с иностранными инвестициями и пути ее повышения

68. Оценка оборотных средств внешнеторгового предприятия (организации) и пути повышения эффективности их использования

69. Инвестиционные риски внешнеэкономической деятельности предприятия (организации) и пути их снижения.

70. Оценка эффективности инвестиционных проектов во внешнеэкономической деятельности.

71. Всемирная торговая организация как центральное звено многостороннего регулирования международной торговли на современном этапе и последствия присоединения России к этой организации.

72. Евразийский экономический союз и перспективы его развития.

73. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве.
74. Перспективы сотрудничества России и Европейского союза.
75. Международная торговля сырьем, роль в ней России и пути её избавления от сырьевой зависимости.
76. Меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и применение их государствами-членами Евразийского экономического союза.
77. Особенности функционирования транснациональных компаний на российском (автомобильном или др.) рынке (на примере компании....).
78. Перспективы превращения БРИКС в эффективную интеграционную группировку.
79. Развитие международной торговли услугами.
80. Роль глобальных цепочек стоимости в мировой торговле и участие в них России.
81. Роль нетарифных мер регулирования международной торговли и практика их применения.
82. Специфика создания экономических интеграционных группировок стран в мировой торговле на современном этапе.
83. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли на многосторонней основе на современном этапе.
84. Деятельность зарубежной фирмы на российском рынке (на конкретном примере).
85. Использование посредников на мировом рынке в практике российских организаций.
86. Лизинг (того или иного товара) и проблемы его использования в России.
87. Лизинг как инструмент развития российской экономики.
88. Лизинг как форма инвестиционной деятельности фирмы.

89. Особенности экспорта (товара) из России на внешний рынок (на примере компании, конкретной страны или региона).
90. Особенности импорта (название товара) в Россию (на примере конкретной компании или страны).
91. Пути сохранения Россией роли ведущего поставщика (сырьевых товаров, энергоносителей или конкретного товара) на мировом рынке в условиях обостряющейся конкуренции.
92. Российский рынок (конкретного товара) и перспективы его развития.
93. Товарообменные операции в практике российских организаций.
94. Торгово-экономические отношения России с конкретной страной, группой стран, регионом (развивающиеся, развитые, СНГ и т.д.) или страной на современном этапе.
95. Формирование стратегии выхода фирмы на внешний рынок (на примере конкретной фирмы).
96. Участие атомно-энергетического комплекса России в международных тендерах и проектах за рубежом, проблемы и перспективы (то же об ОПК и других секторах российской экономики).
97. Пути укрепления Россией своих позиций как экспортера готовых изделий.
98. Поставки машин в разобранном виде на внешний рынок в практике российских организаций.
99. Аутсорсинг как форма международного разделения труда и практика его применения в России.
100. Использование формы производственно-сбытовой кооперации российскими организациями.
101. Компенсационные соглашения, соглашения о разделе продукции и практика их использования в России.

102. Международные товарные биржи и использование этой формы торговли в России.
103. Международные товарные аукционы и использование этой формы торговли в России.
104. Международные торги и проблематика участия в них российских организаций.
105. Приграничная торговля в России.
106. Свободные экономические зоны в России: результаты и перспективы.
107. Система поддержки экспорта в России на современном этапе.
108. Совместные предприятия и практика их создания в России.
109. Территории опережающего социально-экономического развития в России, перспективы их развития.
110. Франчайзинг как форма международного бизнеса.
111. Интеграционные процессы в мировой экономике.
112. Роль и значение международных экономических организаций.
113. Современная международная торговля: масштабы, структура, особенности развития.
114. Многообразие видов мировых цен и скидок с цены во внешнеторговых контрактах.
115. Добросовестные и недобросовестные методы конкуренции в международной торговле.
116. Контрафактные товары в мировой торговле: объем поставок, наиболее распространенные виды подделок и основные страны-поставщики.
117. Международная торговля услугами.
118. Государственное стимулирование экспорта: причины, цели и средства.
119. Совершенствование товарной структуры экспорта Российской Федерации.



120. Перспективы развития экспортной деятельности ОАО «Газпром».
121. Конкурентоспособность экономики России в контексте мирового экономического развития.
122. Экономический анализ отраслевых рынков.

