



ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Методы оценки основных фондов (ОФ). Натуральная оценка, её назначение. Виды стоимостной оценки, области применения.
2. Амортизация ОФ: понятия, цель начисления, методы начисления. Понятие нормы амортизационных отчислений и её расчёт.
3. Показатели эффективности использования ОФ (натуральные и стоимостные), их достоинства и недостатки.
4. Состав и классификация оборотных средств.
5. Расчёт потребности предприятия в оборотном капитале.
6. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
7. Производительность труда: понятие, виды, методы измерения показателей, пути повышения.
8. Формы и системы оплаты труда, рекомендации по применению.
9. Оплата труда руководителей и специалистов. Бестарифная система оплаты труда.
10. Себестоимость: понятие, виды, классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
11. Перечень и содержание статей калькуляции.
12. Классификация статей по характеру изменения при изменении объёма производства.
Определение точек безубыточности и ликвидности.
13. Понятие прибыли, виды прибыли, налогообложение прибыли.
14. Затратный механизм формирования цены.
15. Элементарные основы теории спроса и предложения, неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
16. Статические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
17. Расчёт годовой экономии от снижения себестоимости.
18. Динамические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Дайте определение имущества предприятия, капитала предприятия.
2. По каким признакам капитал предприятия делится на собственный и заемный?
3. Назовите основные источники собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия.
4. Что такое уставный капитал предприятия? В чем особенности уставного капитала АО?
5. Как определяется величина уставного капитала АО?
6. Дайте определение основного и оборотного капитала.
7. Основные направления и сущность проведения процедуры досудовой санации.
8. Назовите основные пути осуществления санация предприятия.
9. Дайте характеристику основным материалам предоставляющим предприятием уполномоченным органам.
10. Что представляет собой досудовая санация.
11. Какие меры необходимо принять для инвестиционного подъема в российской экономике?
12. Определите внутренние и внешние источники инвестиций для российских предприятий.
13. Чем объяснить низкую инвестиционную активность российских банков?
14. Как привлечь для инвестирования в производство средства населения?
15. Сбережения и норма накопления в современной российской экономике.
16. Бюджет развития как инструмент инвестиционной политики.
17. Налоговые механизмы стимулирования инвестиций.
18. Какие причины тормозят привлечение в Россию иностранных инвестиций?
19. Что необходимо сделать для улучшения инвестиционного климата в России?
20. В какие сферы российской экономики необходимо стимулировать приток иностранного капитала?
21. Каков баланс выгод и отрицательных последствий участия иностранного капитала в российской экономике?
22. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
23. Производственный процесс и основные принципы его организации.
24. Формы и методы организации производства.
25. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
26. Производственный цикл. Виды сочетания операций
27. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
28. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.
29. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
30. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
31. Организационно-правовые формы предприятий
32. Классификация предприятий
33. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
34. Внешняя и внутренняя среда предприятия
35. Как определяется структура основных производственных фондов? Какие факторы влияют на нее? Охарактеризуйте их.

36. Дайте определение активной и пассивной части основных фондов. Какова роль активной части основного капитала в производственном процессе?

37. Чем различаются амортизация и амортизационные отчисления? Как рассчитать норму амортизации? Перечислите существующие методы начисления амортизации. В чем их сходство и различие? Какое значение имеет «ускоренная амортизация»?

38. Охарактеризуйте кругооборот оборотных фондов по его основным сферам. К какой сфере относится период реализации готовой продукции?

39. Объясните экономическую сущность оборачиваемости оборотных средств. Какова единица измерения этого показателя?

Занятие № 1 по Разделу I «Экономические и правовые основы функционирования предприятия» темам 1 и 2

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты.

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
2. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Классификация предприятий
5. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Занятие № 2 по Разделу I «Экономические и правовые основы функционирования предприятия» теме 3

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, задания, эссе.

Задания для самостоятельной работы :

1. Составьте таблицу в которой будут перечислены основные характеристики организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по следующим критериям: необходимые документы для открытия; участники и их количество; распределение доходов, обязательств и ответственности; особые признаки; правила ликвидации и реорганизации.

2. Схематично представьте связь элементов внешней среды с предприятием.

3. Какие предприятия легче приспосабливаются к конъюнктурным изменениям (мелкие, средние, крупные)

Тематика эссе :

1. Анализ внешней среды региона КМВ.
2. Прямое воздействие внешней среды на экономику предприятия: государство, поставщики, потребители, конкуренты.

3. Косвенное воздействие внешней среды на экономику торговой организации: состояние экономики, социальные и политические факторы, достижения НТП, международное экономическое влияние.

4. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Занятие № 3 по Разделу I «Экономические и правовые основы функционирования предприятия» по теме 4

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки докладов, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, доклады, задания,.

Подготовить доклады по вопросам:

1. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
2. Производственный процесс и основные принципы его организации.
3. Формы и методы организации производства.
4. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
5. Производственный цикл. Виды сочетания операций
6. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
7. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.

Задания для самостоятельной работы :

1. Разработайте организационную структуру для фирмы по Вашему выбору и определите к какому типу она относится.

2. Каждый из приведенных ниже показателей качества производственного оборудования отнесите к одной из классификационных групп показателей качества по признаку характеризующих свойств: производительность, срок службы, эксплуатационные затраты, соответствие оборудования силовым возможностям человека, внешний вид, удельный вес стандартных деталей в конструкции, показатель патентной чистоты.

Занятие № 4 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 5 и 6

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств;
2. Состав и классификация ОС;
3. Понятие износа и амортизации основных средств;
4. Показатели эффективности использования ОС.

Занятие № 5 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 5 и 6

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные задания и эссе.

Задания для самостоятельной работы :

1. Как определяется структура основных производственных фондов? Какие факторы влияют на нее? Охарактеризуйте их.

2. Дайте определение активной и пассивной части основных фондов. Какова роль активной части основного капитала в производственном процессе?

Тематика эссе :

1. В чем смысл понятия«основной капитал»?

3. Обновление основного капитала в экономически развитых странах. (В реферативном выступлении следует осветить вопросы амортизационной политики как основного элемента воспроизводства основного капитала.)

4. Пути улучшения использования основных фондов на предприятии.

Занятие № 6 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 7 и 8

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Состав и классификация оборотного капитала;

2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах;

3. Показатели использования оборотных средств;

4. Трудовые ресурсы предприятия: классификация и структура кадров;

5. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.

6. Факторы и резервы повышения производительности труда.

7. Финансовые ресурсы предприятия их состав.

Занятие № 7 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 7 и 8

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные задания и эссе.

Задания для самостоятельной работы :

1. Чем различаются амортизация и амортизационные отчисления? Как рассчитать норму амортизации? Перечислите существующие методы начисления амортизации. В чем их сходство и различие? Какое значение имеет «ускоренная амортизация»?
2. Охарактеризуйте кругооборот оборотных фондов по его основным сферам. К какой сфере относится период реализации готовой продукции?
5. Объясните экономическую сущность оборачиваемости оборотных средств. Какова единица измерения этого показателя?

Тематика эссе :

1. Почему оборотный капитал называют капиталом приносящим прибыль?
2. Чем объясняются различия в структуре оборотных средств по отраслям промышленности?

Занятие № 8 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 9 и 10

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты.

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Доходы предприятия, их классификация.
2. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.
3. Виды прибыли. Схема формирования прибыли.
4. Порядок формирования (схема формирования) и распределения прибыли.
5. Рентабельность. Виды рентабельности.
6. Факторы и резервы роста рентабельности.
- 7.

Занятие № 9 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 9 и 10

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные задания и эссе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Нарисовать логическую схему формирования и направлений использования доходов предприятия.
2. Представить формулы и показать как с их помощью можно выявить влияние различных факторов (размера и структуры товарооборота, величины торговых надбавок и др.) на валовой доход торгового предприятия.
3. Нарисуйте схему формирования прибыли по форме 2 «Отчета о финансовых результатах».

Тематика эссе:

1. Пути повышения рентабельности предприятия.

2. Сравните понятие рентабельности и прибыли, и сделайте вывод о сфере и эффективности применения этих показателей при анализе деятельности предприятий.

3. Провести анализ ПБУ «Доходы организации» и НК РФ, выявите различия в трактовке.

Занятие № 10 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 11 и 12

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Ценообразующие факторы и их характеристика.
3. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.
4. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.

Этапы разработки ценовой стратегии.

5. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
6. Виды цен.
7. Методы ценообразования.

Занятие № 11 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 11 и 12

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные задания и эссе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Нарисовать схему структуры закупочных и розничных цен на потребительские товары.
2. Какие расходы предприятия нельзя включать в себестоимость, являющуюся элементом розничной цены.
3. Представить схемы с основными видами цен, их структурой и характеристиками.

Тематика эссе:

1. Роль государства в ценовой политике предприятий, функционирующих на рынках: чистой (свободной) конкуренции, монополий, олигополий, монопосоний;
2. Антимонопольный комитет и его роль в регулировании цен.
3. Пути регулирования розничных цен на потребительские товары первой необходимости.
4. Факторы, влияющие на рост розничных цен и пути их стабилизации.

Занятие № 12 по Разделу IV «Экономические показатели результатов деятельности предприятия» по темам 13, 14 и 15

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, рефератов и выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные задания, рефератов и эссе.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.
2. Классификация затрат промышленного предприятия.
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Методы учета затрат на производство.
5. Факторы снижения себестоимости продукции.
6. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
7. Точка безубыточности: порядок расчета, область применения на предприятии.

Задания для самостоятельной работы :

1. Найти нужные по темам литературные и другие информационные источники; изучить их и представить аналитический обзор о составе затрат в предприятиях и путях их оптимизации.

2. Сделать схему и рисунок расходов и структуры себестоимости.

3. Составить классификацию расходов по различным признакам: экономическому элементу, зависимости от объема товарооборота, способу включения в себестоимость, периодичности возникновения и др.;

Тематика эссе :

1. Затратоёмкость товара. Рассмотреть на примере.
2. Общие и отличия экономических категорий «расходы», «затраты», «издержки».
3. Пути снижения издержек фирмы.

Занятие № 13 по Разделу V «Инвестиционная деятельность предприятия» по темам 16, 17 и 18

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, рефератов и выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные задания, рефератов и эссе.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Инвестиции, понятие, виды.
2. Статические методы оценки эффективности инвестиций и ее система показателей.
3. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
4. Финансовый профиль проекта, его построение и показатели его характеризующие.
5. Понятие и классификация инноваций.
6. Виды инновационных стратегий.
7. Содержание инновационной деятельности.
8. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Задания для самостоятельной работы :

1. Имеется ли взаимосвязь между эффективностью инвестиций, инвестиционной привлекательностью и инвестиционной деятельностью? Если да, то какая?
2. Дайте характеристику различным видам инвестиций. В чем их отличие?
3. Какую роль в инвестиционном процессе выполняют финансовые инвестиции?
4. Назовите основные компоненты инвестиционного процесса.
5. По каким направлениям классифицируются инвестиции?

Тематика эссе :

1. На решения каких задач направлена инвестиционная деятельность?
2. Какая связь имеется между инвестиционной привлекательностью и инвестиционной деятельностью? Что является причиной, а что следствием?
3. В чем заключается финансовое и экономическое определение инвестиций? Чем они отличаются?
4. Каких принципов следует придерживаться при оценке эффективности инвестиций?
5. Как Вы считаете, какие инвестиции – реальные или финансовые важнее для России в ближайшие 10 лет? Обоснуйте свой ответ.
6. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
7. Инновационный потенциал предприятия, основные подходы к его оценке.

Примерные варианты тестов**ТЕСТ 1 по дисциплине «Экономика предприятия»**

1. Что такое предприятие?	<p>1. +Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.</p> <p>2. Одна из форм организации людей.</p> <p>3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.</p> <p>4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.</p> <p>5. Это организация основана на государственной собственности.</p>
2. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?	<p>1. Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.</p> <p>2. Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.</p> <p>3. +Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной</p>

	<p>численности рабочих.</p> <p>4. Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.</p> <p>5. Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.</p>
<p>3. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?</p>	<p>1. Закупочные.</p> <p>2. Лимитные.</p> <p>3. Сопоставимые.</p> <p>4. +Договорные.</p> <p>5. Международные.</p>
<p>4. Какие средства производства относятся к основным?</p>	<p>1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.</p> <p>2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.</p> <p>3. +Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.</p> <p>4. У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 грн.</p> <p>5. Которые включают только здания и технику.</p>
<p>5. Когда земля выступает как средство производства?</p>	<p>1. Когда проводят вспашку.</p> <p>2. Когда убирают урожай.</p> <p>3. Когда вносят удобрения.</p> <p>4. +Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.</p> <p>5. Когда она находится под паром.</p>
<p>6. Что означает специализация производства?</p>	<p>1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции.</p> <p>2. +Это одна из форм общественного разделения труда.</p> <p>3. Это когда предприятие производит один вид продукции.</p> <p>4. Это когда предприятие производит, перерабатывает</p>

	и реализует продукцию. 5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.
7. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?	1. Регулирование цен. 2. Составление бизнес-плана. 3. +Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников. 4. Методы определения эффективности производства. 5. Методы использования ресурсов.
8. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?	1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей. 2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей. 3. +Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ. 4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими. 5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.

**Подготовка к письменным (контрольным) работам
(В целом по всей дисциплине)**

Контрольная работа включает в себя два вопроса и две задачи.

Контрольная работа

1. Организация, понятие, основные признаки, классификация, механизм функционирования организации (предприятия).
2. Ассоциативные формы предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования организаций (предприятий).
4. Предпринимательство, понятие, виды.
5. Производственная структура организации (предприятия).
6. Производственный процесс, классификация производственных процессов, составные части технологического процесса.
7. Производственный цикл и его структура. Типы производства
8. Понятие логистики организации, задачи, функции, принципы. Типы производства.
9. Внутрипроизводственная логистика.

10. Понятие и классификация элементов основного капитала и его структура. Износ основного капитала.
11. Оценка основного капитала.
12. Воспроизводство основного капитала.
13. Амортизация основного капитала.
14. Показатели использования основного капитала. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
15. Понятие оборотного капитала, его состав и структура.
16. Материальные ресурсы, показатели использования.
17. Определение потребности в оборотном капитале.
18. Показатели использования оборотных средств предприятия.
19. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика ее расчета.
20. Показатели экстенсивного и интенсивного использования оборудования.
21. Инвестиции, их сущность, капитальные вложения, источники их финансирования.
22. Абсолютная экономическая эффективность капитальных вложений.
23. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений.
24. Оценка эффективности инвестиционного проекта методом дисконтирования.
25. Аренда сущность, регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя.
26. Лизинг, сущность, виды лизинга, эффективность лизинга.
27. Нематериальные активы понятие, их состав. Виды оценок и амортизации нематериальных активов.
28. Кадры предприятия, состав и структура. Планирование кадров.
29. Рабочее время, его использование. Бюджет рабочего времени.
30. Понятие о производительности труда. Показатели уровня производительности труда.
31. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
32. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.
33. Формы и системы оплаты труда.
34. Бестарифная система оплаты труда.
35. Сдельная коллективная оплата труда. Распределение бригадного заработка.
36. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
37. Виды себестоимости продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости.
38. Основные и накладные, прямые и косвенные, условно-постоянные и условно-переменные расходы.
39. Методы калькулирования.
40. Сущность прибыли предприятия, источники её формирования. Распределение прибыли предприятия.
41. Показатели рентабельности.
42. Анализ взаимосвязи объема продаж, затрат и прибыли. Виды цен и их классификация, структура цен.
43. Определение безубыточного объема продаж. Влияние постоянных, переменных затрат цены и цены на безубыточный объем продаж.
44. . Ценовая стратегия организации.
45. Методы ценообразования.
46. Планирование деятельности организации.
47. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования.

48. Сущность экономической эффективности, показатели эффективности производства.

49. Понятие финансов организации, функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия, состав и источники формирования.

50. Управление финансовыми ресурсами организации.

51. Показатели финансового состояния предприятия.

52. Основные формы внешнеэкономических связей. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.

53. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

54. Сущность нормирования труда. Виды норм труда.

55. Методы нормирования труда.

56. Изучение затрат рабочего времени наблюдением.

57. Планируемый объем годового производства-1300 тыс. руб. Стоимость основных средств на начало года представлена в таблице 1:

Таблица 1 – Стоимость основных средств

Состав ОПФ	Стоимость ОПФ на начало года, тыс. руб.
Здания	2460,0
Сооружения и передаточные устройства	1234
Рабочие машины и оборудование	4294
Транспортные средства	19,0
Производственные и сельскохозяйственный инвнтарь инвентарь и инструмент	13,0
ВСЕГО	8020

Планируется с 1 апреля планового года ввести основные средства на сумму 600 тыс. руб. и вывести с 1 марта на сумму 800 тыс. руб.

Средняя норма амортизационных отчислений по цеху - 9,5 %

Определить структуру основных средств активную часть основных средств, и фондоотдачу. Сделать вывод.

58. Стоимость основных производственных фондов завода до проведения реконструкции составляла 80 млн. руб. (на начало года). При реконструкции были введены основные производственные фонды стоимостью 5,4 млн. руб. с 1 февраля. Из эксплуатации выведены основные фонды с 1 марта на сумму 3 млн. руб.

Объем реализуемой продукции после реконструкции составил 124 млн. руб., что на 10% выше объема производства до проведения реконструкции.

Определить, как изменилась фондоотдача после реконструкции.

59. На фабрике изготовлено 200 тыс. изделий. Явочное число рабочих – 400 чел. Эффективный фонд времени работника за год – 2000 час. Определить среднегодовую и

часовую производительность труда рабочего и трудоемкость изготовления одного изделия.

60. Норма времени на выполнение операции 4-го разряда составила 106 с. Количество рабочих дней за месяц – 21, часовая тарифная ставка рабочих данного разряда – 14,5 руб. Определить норму выработки рабочего за смену, сдельную расценку на операцию, сдельную заработную плату рабочего за месяц при перевыполнении нормы на 5%.

61. Объем реализуемой продукции химического завода составил 24,8 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств составил 82134 тыс. руб. В планируемом году предусматривается увеличить объем реализации продукции на 2,5 %, ускорить оборачиваемость оборотных средств на 1 день. Определить среднегодовой остаток оборотных средств на планируемый год.

62. . Продолжительность оборота оборотных средств сократилась с 70 до 68 дней: объем реализуемой продукции остался без изменения и составил 24,8 млн. руб.

Определить возможный размер высвобождения из оборота оборотных средств в плановом году.

63. В первом квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены на сырьё выросли на 10 %, что привело к росту переменных расходов также на 10 %. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объёма и процентные изменения прибыли.

64. Цена на изделия, составляющая в первом квартале 200 тыс. руб., во втором квартале повысилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 2000 тыс. руб. Удельные переменные издержки равны 60 тыс. руб.

Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объём и пропорционально изменению прибыли.

65. В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со вторым.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %. Сделайте вывод.

66. Количество единиц проданной продукции составляет 12000 шт. Цена за единицу 300 руб. Переменные затраты на весь выпуск составили 2304 тыс. руб., общая сумма постоянных затрат 1054,2 тыс. руб. Определить:

- безубыточный объём продаж
- величину прибыли, если объём продаж увеличится на 10 %
- прибыль при увеличении постоянных затрат на 10 %
- цену при продаже 12000 шт. изделий, чтобы получить прибыль в размере 300000 руб.

67. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. руб. Общая величина постоянных расходов 550 000 тыс. руб. Определите как изменение цен на сырьё повлияло на критический выпуск продукции

68. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составило 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату на 4 %. Объём производства возрастает на 8 % при измененной величине постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23 %, а постоянных расходов – 20 %. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

69. Определить численность работающих цеха, если в отчетном периоде объем продукции цеха составил 2,6 млн. руб. при численности работающих 275 чел. В планируемом году предусматривается увеличить объем производства продукции на 3,4 %, а выработку на 2,5 %.

70. В цехе годовой выпуск планируется в количестве 55 млн. шт. изделий, фактически же было выпущено 58,3 млн. шт. Среднесписочная численность работающих и их годовой баланс рабочего времени представлен в таблице.

Рассчитать технологическую и полную трудоемкость по плану и фактически, а также ее изменение, используя данные таблицы.

Таблица – 2 Исходные данные.

Категория работающих	Среднесписочная численность работающих, чел.		Эффективный фонд времени 1 раб. в год, час	
	план	отчет	план	отчет
Основные производственные рабочие	254	254	1919	1920
Вспомогательные рабочие	9	9	1819	1826
Руководящие работники	10	9	1819	1822

71. Задача: На погрузке рабочему 4-го разряда установлена норма за смену - 52 тонны. За 20 дней объем работ составил 1100 тонн. Время смены - 8 часов. За выполнение нормы выработки рабочему выплачивается премия в размере 10 % тарифного заработка. Часовая тарифная ставка - 2483 руб. Районный коэффициент - 1,15. Рассчитать заработную плату за месяц.

72. За отчетный год предприятие имело заказов на 1000 единиц продукции по цене 150 руб. Себестоимость этих 1000 единиц продукции составила 120 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 60 тыс. руб. В плановом периоде объем реализации продукции значительно уменьшится и по прогнозам менеджеров будет меньше достигнутого за отчетный год на 40 %. Чтобы избежать убытков предприятие ищет выход из сложившейся

ситуации. Допустим заказчик согласится купить ещё 300 изделий по цене 110 руб., но изготовленные по другой технологии. Предприятие при этом должно дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии 5 тыс. руб. Стоит ли предприятию принять такой заказ. Расчёт произвести в табличной форме.

Таблица 3. Обоснование дополнительного заказа с более низкой ценой реализации.

Показатели	100 % пакет заказов	60 % пакет заказов	60 % пакет заказов + доп. заказ
1 Объём производства, шт.			
2 Цена за единицу продукции, руб.			
3 Выручка от продаж, тыс. руб.			
4 Переменные затраты на единицу продукции, руб.			
5 Переменные затраты на весь выпуск продукции, тыс. руб.			
6 Постоянные затраты на весь выпуск тыс. руб.			
7 Себестоимость всего выпуска, тыс. руб.			
8 Себестоимость единицы продукции, руб.			
9 Прибыль (+), убыток(-), тыс. руб.			

73. Определить заработную плату за месяц, если часовая тарифная ставка составляет 2941 руб., эффективное время - 186 часов, в том числе 16 часов праздничных, 48 часов вечерних, 48 часов ночных. Премия – 30 %, районный коэффициент - 1,15.

74. Определить заработную плату за месяц, если рабочий – сдельщик выработал за месяц 33 т, сменная норма выработки 1650 кг. Дневная тарифная ставка 15,35 руб. Продолжительность смены 8 часов. За качественные показатели рабочий премируется в размере 25 % от сдельного заработка. Районный коэффициент 1,15.

75. Участок прессования изделия обслуживает бригада из 6 человек. Часовая норма выработки бригады составляет 1100 шт. изделий. За месяц бригада выработала 240500 шт. изделий. Используя данные таблицы, определить заработную плату бригады с применением и без применения КТУ.

Таблица 4 – Исходные данные

Состав рабочих	Разряд	Часовая тарифная ставка	Отработано дней	КТУ
Прессовщик	5		22	1,2
Прессовщик	5		20	1,0
Шлифовальщик	4		21	1,1
Шлифовальщик	4		16	0,9
Спекальщик	5		20	0,9
Спекальщик	5		22	1,1

Бригада выполнила план. За выполнение плана бригаде начисляется премия в размере 30 % к сдельному заработку.

76. Определить цеховую, производственную и полную себестоимость изготовления детали при следующих данных - материалы - 32 тыс. руб., электроэнергия - 2130 руб., основная заработная плата производственных рабочих – 3420 руб., дополнительная – 95 % от основной заработной платы, отчисления на социальные нужды 38,5 % . Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 45 % от основной заработной платы. Цеховые расходы - 3 %, к сумме расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и основной заработной плате производственных рабочих, общезаводские расходы 40 % к той же сумме, что и цеховые расходы, внепроизводственные расходы - 200 руб. Количество вырабатываемой продукции - 5000 шт. изделий. Основная заработная плата - 3600 руб.

77. На предприятии изготовлено 1600 модели А и 1200 изделий модели Б. Цена одного изделия модели А – 120 руб., модели Б – 57 руб. Из отходов производства изготовлено продукции на 2000 руб. Кроме того предприятие реализовало полуфабрикатов на 6000 руб. и предоставило транспортные услуги на 900 руб. Стоимость остатка незавершенной продукции на начало периода составила 26000 руб., а на конец периода 18000 руб. Рассчитать объемы товарной и реализованной продукции предприятия.

78. Предприятие реализовало продукции на 2500 тыс. руб. при ее полной себестоимости 2000 руб. За нарушение договорной дисциплины предприятие уплатило штраф на сумму 85000 руб. и взыскало в свою пользу штрафов на сумму 46000 руб. Стоимость основных средств и нормируемых оборотных средств – 3,5 млн. руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции, балансовую прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства.

79. Себестоимость единицы продукции в отчетном году составила 16 тыс. руб., а рентабельность продукции – 35%. В плановом периоде предполагается повысить себестоимость единицы продукции на 2% из-за удорожания материальных ресурсов, но снизить рентабельность продукции на 5%. Рассчитать, как изменилась цена продукции и прибыль предприятия от реализации партии продукции 280 шт.

80. За год на предприятии будет произведено 250236 т. продукции. Остатки товарной продукции на начало года -1720 т., на конец года -1378 т. Оптовая цена продукции -152136 руб., полная себестоимость единицы продукции 119235 руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 12615 млн. руб. Среднегодовой остаток материальных оборотных средств составляет 3720 млн. руб. Внереализационные доходы составляют 518 ,8 млн. руб.

Определить рентабельность производственных фондов и продукции.

81. Основные производственные фонды предприятия за отчетный период составили 240526 млн. руб., нормируемые оборотные средства 83185 млн. руб. Объем реализуемой продукции 2527288 т. (шт.) Цена единицы продукции 324740 руб. Цеховая себестоимость единицы продукции 216102 руб., общезаводские расходы 8625 руб. и внепроизводственные расходы 5640 руб. в расчете на единицу продукции результат от внереализационных операций составляют 321156 тыс. руб.

Определить рентабельность продукции и производственных фондов.

82. Объем валовой продукции на предприятии – 4000 шт. в год. Затраты на сырье составляют 42 руб. на единицу продукции или 80% производственной себестоимости продукции. Затраты на реализацию продукции и прочие внепроизводственные расходы – 10% производственной себестоимости продукции. Рассчитать цену и прибыль от реализации всей продукции, если планируемая рентабельность продукции 30%.

83. Себестоимость одного изделия составила 185 руб., а цена 224 руб. Из-за низкого спроса на продукцию предприятие снизило цену до 210 руб. и реализовало 2600 изделий. Рассчитать рентабельность продукции до и после снижения цены и сумму недополученной прибыли предприятия.

84. Предприятие изготовило 8000 шт. швейных изделий. Затраты на сырье на единицу продукции составили 85 руб. в том числе НДС. Затраты на обработку сырья – 32% стоимости сырья без НДС, а затраты на реализацию продукции – 15% производственной себестоимости. Рентабельность продукции – 40%. Рассчитать прибыль от реализации продукции.

85. Затраты на сырье – 180 руб. на одно изделие. Затраты на обработку сырья – 28% его стоимости. Коммерческие расходы – 10% производственной себестоимости, а прибыль запланирована в размере 35% полной себестоимости изделия. Рассчитать цену изделия без НДС и с НДС (ставка 18%).

86. Производственная мощность предприятия рассчитана на 1000 изделий, которые продаются по цене 200 руб., что производится, всё сбывается, незавершённого производства и остатков готовой продукции на складах нет. Себестоимость этих 1000 единиц изделий составила 160 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 40 тыс. руб. Определить безубыточный объём продаж (критический объём) и зону безубыточности предприятия, построить график безубыточности предприятия.

87. На предприятии в отчётном периоде объём выпуска продукции составил 2400 единиц продукции, затраты на её выпуск 4 млн. руб. в том числе постоянные расходы составили 2,8 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции 20%. Определить плановую себестоимость продукции всего выпуска и единицы продукции, величину снижения затрат за счёт увеличения объёма производства.

88. Определить годовой экономический эффект от внедрения новой техники и срок окупаемости капитальных затрат на внедрение новой техники по приведенным ниже данным:

Таблица 5 – Исходные данные

Показатели	До внедрения	После внедрения
Годовой выпуск товарной продукции, шт.	70000	73000
Себестоимость единицы продукции, руб.	1270	1267
Удельные капитальные затраты, руб./ т.	32	37

89. На предприятий возникла идея осуществить техническое перевооружение одного из ведущих цехов с целью снижения издержек производства и улучшения качества продукции. На основе разработки бизнес – плана было установлено, что на осуществление технического перевооружения цеха потребуется инвестиций в размере 1,5 млн. руб. а доходы (денежные потоки) по годам составят: 1 – й год – 0,5 млн. руб.; 2 – й год – 1, 3 – й год – 1,7; 4 – й год – 2,5; 5 – й год – 3,2 млн. руб. Нормативный срок службы оборудования составляет 5 лет. Ставка дисконта принимается на уровне 12 % Определить показатели эффективности инвестиций на техническое перевооружение цеха, сделать вывод.

90. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия в отчетном году составила 2018 млн. руб., среднегодовой остаток оборотных средств - 679 млн. руб. Объем реализуемой продукции - 1,9 млн. тонн, цена единицы продукции - 3530 руб., полная себестоимость единицы продукции - 2864 руб. прибыль валовая составила 920 млн. руб.

Определить показатели эффективности производства: фондоотдачу, рентабельность производственных фондов и продукции, коэффициент оборачиваемости оборотных фондов. Сделать вывод об эффективности использования оборотных фондов, основных фондов, материальных затрат в отчетном периоде по сравнению с базовым

периодом, если в базовом периоде фондоотдача составила 3,01 руб./ руб., рентабельность продукции - 16,2 % , коэффициент оборачиваемости 8,9 оборотов.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
2. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Классификация предприятий
5. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия
7. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
8. Производственный процесс и основные принципы его организации.
9. Формы и методы организации производства.
10. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
11. Производственный цикл. Виды сочетания операций
12. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
13. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.
14. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств;
15. Состав и классификация ОС;
16. Понятие износа и амортизации основных средств;
17. Показатели эффективности использования ОС.
18. Состав и классификация оборотного капитала;
19. Определение потребности предприятия в оборотных средствах;
20. Показатели использования оборотных средств;
21. Трудовые ресурсы предприятия: классификация и структура кадров;
22. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
23. Факторы и резервы повышения производительности труда.
24. Финансовые ресурсы предприятия их состав.
25. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.
26. Классификация затрат промышленного предприятия.
27. Калькулирование себестоимости продукции.
28. Методы учета затрат на производство.
29. Факторы снижения себестоимости продукции.
30. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
31. Точка безубыточности: порядок расчета, область применения на предприятии.
32. Доходы предприятия, их классификация.
33. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.
34. Виды прибыли. Схема формирования прибыли.
35. Порядок формирования (схема формирования) и распределения прибыли.
36. Рентабельность. Виды рентабельности.
37. Факторы и резервы роста рентабельности.
38. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
39. Ценообразующие факторы и их характеристика.
40. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.
41. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы. Этапы разработки ценовой стратегии.
42. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.

43. Виды цен.
44. Методы ценообразования.
45. Определите элементы налога на имущество организаций.
46. Определите элементы транспортного налога.
47. Объективная необходимость налогов.
48. Экономическое содержание налогов, их эволюция.
49. Современные принципы налогообложения Инвестиции, понятие , виды.
50. Статические методы оценки эффективности инвестиций и ее система показателей.
51. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
52. Финансовый профиль проекта, его построение и показатели его характеризующие.
53. Понятие и классификация инноваций.
54. Виды инновационных стратегий.
55. Содержание инновационной деятельности.
56. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и содержание курса.
2. Предприятие - ключевое звено рыночной экономики.
3. Юридическое лицо. Понятие, основные признаки и виды.
4. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
5. Индивидуальный предприниматель. Понятие, особенности статуса, права и обязанности.
6. Хозяйственные товарищества и общества. Механизм создания и функционирования, принципиальные отличия.
7. Хозяйственные товарищества. Виды, механизм создания и функционирования.
8. Хозяйственные общества. Виды, механизм создания и функционирования.
9. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.
10. Акционерные общества. Виды. Общее и отличия.
11. Организационно-правовые формы юридических лиц.
12. Стадии жизненного цикла предприятия.
13. Сущность банкротства. Признаки несостоятельности.
14. Процедура банкротства. Реорганизационные и ликвидационные меры.
15. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.
16. Санация. Цели, процедура, оценка результатов.
17. Формы реорганизации предприятий.
18. Формы общественного разделения труда.
19. Отраслевая принадлежность предприятия. Признаки отнесение предприятия к определенной отрасли.
20. Классификация отраслей. Группировка отраслей по экономическому и функциональному назначению производимой продукции.
21. Совершенно конкурентная, монополистическая, олигополистическая отрасли.
22. Качественные характеристики отрасли.
23. Уставный капитал. Понятие, порядок формирования, функции.
24. Имущество предприятия. Понятие и виды.
25. Основные фонды. Понятие и классификация.
26. Хозяйственный кругооборот основных фондов. Износ.
27. Учет и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов.

28. Амортизация. Виды амортизации. Норма амортизации.
29. Показатели использования основных фондов.
30. Лизинг. Схема организации лизинговой сделки.
31. Лизинг. Классификация лизинговых платежей.
32. Оборотные средства. Структура оборотных средств.
33. Кругооборот оборотных средств.
34. Характеристики оборачиваемости оборотных средств.
35. Нормирование оборотных средств.
36. Классификация оборотных средств.
37. Состав и структура кадров предприятия.
38. Теории управление персоналом.
39. Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
40. Организация и нормирование труда. Нормы времени, выработки, обслуживания и управляемости.
41. Оплата труда. Фонд оплаты труда.
42. Тарифная система оплаты труда.
43. Сдельная и повременная формы оплаты труда.
44. Мотивация труда.
45. Рынок труда.
46. Стратегия развития предприятия. Виды стратегий.
47. Матрица Бостонской консультативной группы.
48. Функциональные стратегии. Выбор стратегии деятельности.
49. Сущность и принципы планирования.
50. Виды планирования.
51. Понятие и главные элементы производственной структуры.
52. Построение оптимальной производственной структуры.
53. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур.
54. Требования к структуре управления.
55. Инфраструктура предприятия.
56. Теория управления запасами.
57. Определение оптимального объёма производства.
58. Производственная программа. Гарантированность выполнения производственной программы.
59. Производственная программа. Виды измерителей, используемые при составлении производственной программы.
60. Понятие реализованной продукции, товарной продукции, валовой продукции, чистой продукции.
61. Производственная мощность. Понятие, виды, коэффициент использования производственной мощности.
62. Себестоимость продукции. Понятие, функции, виды.
63. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат.
64. Классификация затрат на производство продукции.
65. Группировка производственных затрат по экономическому содержанию: по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.
66. Постоянные и переменные издержки производства. Прогрессивный и регрессивный характер роста переменных и средних переменных издержек.
67. Определение предельных издержек производства. Закон убывающей отдачи.
68. Кривая предельной себестоимости единицы продукции.
69. Бизнес-план предприятия. Структура, цели, функции.
70. Прибыль предприятия. Понятие и функции.
71. Взаимосвязь себестоимости, валового дохода и прибыли предприятия.
72. Валовая, балансовая, налогооблагаемая, чистая прибыль.

73. Методы планирования прибыли.
74. Рентабельность. Понятие и виды.
75. Точка безубыточности. Показатели, характеризующие точку безубыточности.
76. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ чувствительности.
77. Рычаг (леверидж). Операционный, финансовый, сопряженный рычаг.
78. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Показатели и их допустимые значения.
79. Коэффициент дисконтирования, индекс доходности, внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
80. Цена. Процесс ценообразования. Ценовая политика и её основные цели.
81. Ценовая система.
82. Дифференциация цен по степени участия государства, по стадиям ценообразования.
83. Способы формирования цен (ценовые методы).

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Медведев А. Малый бизнес. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013.
3. Богомолова Ю.И. Учебный кейс «Привлечение внешних ресурсов для повышения конкурентоспособности предприятия» по дисциплине «Экономика фирмы». Учебно-методическое пособие. – М.: ООО 2Компания ДЕВВЕД», 2012.
4. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации). Учебник. [Электронный ресурс] / М.: Дашков и К, 2012. – 370 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137&sr=1>

Дополнительная литература:

1. Алексейчева Е.Ю., Магмедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. – М.: Дашков и К, 2013. .
2. Романенко И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220234&sr=1>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.buhgalteria.ru/> - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ру». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения.
2. <http://www.buh.ru/> - сайт интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике.
3. <http://www.consultant.ru/> - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. <http://www.askeri.ru/> - сайт института профессиональных управляющих Аскери.
5. <http://www.abercade.ru/> - сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете», содержит большое количество

материалов периодики, глоссарий финансиста, глоссарий инвестора финансовых отчетов организаций.

6. <http://biblioclub.ru>

7. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.

8. <http://www.encyclopedia.ru> Мир энциклопедий.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)