



Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра гуманитарных социально-экономических дисциплин

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
2. Социальные права и гарантии персонала.
3. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
4. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
5. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
6. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
7. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
8. Критика концепции социальной ответственности.
9. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
10. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
11. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
12. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики.
13. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.
14. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
15. Этический подход к принятию управленческих решений.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Опишите позитивную и негативную поддержку КСО
2. Каким образом осуществление социальных программ может оказаться прибыльным для предприятия?
3. Назовите факторы, ограничивающие КСО.
4. Опишите аргументы «за» КСО с точки зрения «заинтересованных групп».
5. Что включает в себя концепция «корпоративного гражданства»?
6. Почему КСО стала новейшей идеологией бизнеса?
7. В чем разница между реагирующей и стратегической КСО? Какая из них предпочтительней для российского бизнеса?
8. Дайте характеристику открытой формы КСО.
9. Дайте характеристику скрытой формы КСО.
10. Назовите различия между американской и европейской моделями КСО.
11. Что такое внутренняя КСО?
12. В чем отличие внутренней КСО от внешней?
13. Назовите объекты внутренней КСО.
14. Объясните сущность программ внутренней КСО.
15. Какова цель внутренней ответственности?
16. Для чего российским организациям необходимо следовать международным стандартам КСО?
17. Какие документы регулируют КСО?
18. Какие документы регулируют КСО в России?
19. Какие элементы КСО регулируются в международных стандартах?
20. Что такое корпоративное волонтерство?

Занятие №1 по теме 1 «Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы»

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные конспекты и рефераты.

Примерные темы конспектов, рефератов и задания:

Задания для самостоятельной работы:

Необходимо рассмотреть понятие корпоративной социальной ответственности. Усвоить основные подходы к определению корпоративной социальной ответственности. Уяснить разницу между подходом Фридмана к КСО и подходом Керола. Необходимо уметь объяснить принципы современной КСО.

1. Назовите первое определение КСО, разработанное Г. Боуэном.
2. Кто, согласно определению Боуэна, является ответственным за социальную политику организации?
3. Опишите сущность классического подхода к КСО (подход Фридмана).
4. Почему Фридмана называют «противником КСО»? Согласны ли вы с этим утверждением?
5. В чем Фридман видит ответственность организации?
6. Назовите основные компоненты социальной ответственности корпораций (А. Керол).

Примерные темы конспектов, рефератов:

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО у М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. Какова динамика развития КСО в России?

Занятие №2 по теме 2 «Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон»

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации и ответы на задания.

Примерные темы конспектов, презентаций и ответы на задания:

Подготовить презентации по вопросам:

1. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
2. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
3. Государственная политика РФ в системе социального партнерства и социальной ответственности
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
5. Социально ответственный бизнес как явление.
6. Приоритеты социальной политики компании.
7. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
8. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики

Задания для самостоятельной работы:

1. Создать конкурентные преимущества фирмы посредством инструментария КСО (на примере конкретного предприятия)
2. Подготовить проект реализации политики КСО на всех уровнях в организации
3. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.

Занятие №3 по теме 3 «Корпоративная социальная ответственность и управление компанией»

Содержание: выполнение подготовки эссе, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные эссе и ответы на задания.

Примерные темы эссе:

1. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
2. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
3. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире
4. Корпорация как моральный агент
5. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение
6. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании

Задания для самостоятельной работы:

1. Как внедрение КСО может повлиять на эффективность работы организации?
2. Как мы можем оценить эффективность самой корпоративной социальной ответственности?
3. В чем заключаются сложности оценки эффективности КСО?
4. По каким направлениям оценивается эффективность КСО?
5. Какова роль государственных структур в повышении эффективности КСО?
6. Что такое бизнес этика?
7. В чем вы видите причины появления бизнес этики?
8. Почему многие практики бизнеса относятся скептически к этике бизнеса?
9. Опишите структуру этики бизнеса.
10. Назовите субъекты макроэтики.

Занятие №4 по теме 4 «Социально ответственное лидерство»

Содержание: выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные рефераты по темам:

1. Влияние социальной политики предприятия на имидж и репутацию; с примерами.
2. Корпоративный бренд – связь материальных/нематериальных факторов, репутация, источники репутационной стоимости.
3. Социальный маркетинг – стимулирование продаж с помощью социальных действий, примеры.
4. Партнерские отношения со СМИ- политика компаний, самые освещаемые темы в области СИ и КСО, примеры.
5. Отношения с органами власти – примеры.
7. Качественные социальные акции, примеры

Занятие №5 по теме 5 «Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы»

Содержание: выполнение подготовки эссе и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные эссе по темам:

1. Социально значимые отрасли в России и мире
2. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
3. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития
4. Государственная политика РФ в системе социального партнерства и социальной ответственности
5. Корпоративная социальная ответственность в РФ: особенности и перспективы развития
6. Внешняя и внутренняя социальная политика компании
7. Роль государства в развитии и поддержании КСО
8. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
9. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России

Занятие №6 по теме 6 «Государственно-частное партнерство в системе КСО»

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации и ответы на задания.

Примерные темы конспектов, презентаций и ответы на задания:

Подготовить презентации по вопросам:

1. Сущность социальных инвестиций.
2. Основные субъекты социальных инвестиций.
3. Цели социального инвестирования.
4. Эффективность социального инвестирования.
5. Приоритетные области социального инвестирования.
6. Классификация социальных инвестиций.
7. Типология социальных программ, предложенная Н. Уборевичем.
8. Реализация программ социального инвестирования.
9. Структура социальных инвестиций.
10. Основные отличия социальных инвестиций от традиционных производственных инвестиций.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1.

В прошлом году организация «Икс» получила приз «Хрустальную сову» на конкурсе «Предприятие года». Награду компании дали потому, что директор заплатил организаторам «липового» конкурса немаленькие деньги. При этом, по словам HR-директора компании «Икс», зарплаты у сотрудников ниже рыночных, и условия труда оставляют желать лучшего.

«Награда», присуждение которой было объявлено при всем честном народе, пропихано в корпоративной газете, у персонала не вызвала восторга и трудового энтузиазма. Как и следовало ожидать, сотрудники стали еще хуже работать, принялись с удвоенным рвением опаздывать и прогуливать. Участились случаи появления в офисе персонала в нетрезвом виде, выросло количество претензий от заказчиков.

HR-директор расценивает действия руководства как попытку «пустить пыль в глаза». По его мнению, награда должна быть заслуженной, только тогда она сыграет свою положительную роль. Те, у кого компания как бы «выиграла» данный приз, на взгляд HR-директора, действительно лидеры рынка, с них можно брать пример.

В результате получилась очень двусмысленная ситуация: «Икс» с численностью 250 человек, которую никто не знает, становится предприятием года. А действительно признанный лидер, организация, где работает 5000 сотрудников, пол-очка не дотянула до первого места в конкурсе. Последняя поучаствовать в конкурсе согласилась в расчете на объективные критерии, поскольку была уверена в своих преимуществах, и платить за награду отказалась.

Предприятие «Икс» объективно никогда не заняло бы первого места. Как признался HR-директор, в компании высокая текучесть кадров, оклады ниже средних по рынку, задержки выплат, плохие условия труда и т.д. Но руководство согласилось оплатить первое место. Во время церемонии награждения в зале стоял такой свист, что выходить на сцену за «Хрустальной совой» было стыдно.

В этом году компанию «Икс» снова приглашают принять участие в том же самом конкурсе. Руководство обеими руками за, только HR-директор против, но при этом не знает, как донести до управленческого звена мысль, что награды не покупаются, а «липовые» призы ни к чему хорошему не приведут. Жюри конкурса состоит из независимых консультантов, чьи имена даже в Интернете сложно найти.

Как HR-директору убедить руководство не участвовать в конкурсе? Какие меры можно принять, чтобы улучшить внутреннюю среду компании и положение на рынке?

Занятие №7 по теме 7 «Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности»

Содержание: выполнение подготовки докладов, подготовки ответов на задания и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные доклады и ответы на задания по темам:

Подготовить доклады по вопросам:

1. Сущность социального аудита.
2. История социального аудита.
3. Методология социального аудита.
4. Гуманитарная экспертиза.
5. Основные факторы, обуславливающие необходимость проведения социального аудита.

6. Современные методики социального аудита.

7. Методика SmithOBrien.

8. Аудит корпоративной ответственности (CRA).

9. Специфика социального аудита.

10. Логика RADAR.

Основные международные стандарты КСО.

2. Внедрение международных стандартов российскими компаниями.

3. Классификация документов, определяющих и регламентирующих КСО.

4. Концепция российского стандарта КСО.

5. Индекс КСО.

6. Рейтинг КСО.
7. Конкурентные преимущества компаний, внедривших международные стандарты.
8. Принцип «восьмеричного пути» построения работы организации.
9. Основные направления системы оценки КСО.
10. Основные показатели для оценки качественного индекса социальных инвестиций.
11. Сущность социальной отчетности.
12. Основные этапы программы социальной отчетности.
13. Элементы социальной отчетности согласно Концепции устойчивого развития.
14. Альтернативные варианты развития социальной отчетности в России.
15. Корпоративный социальный отчет.
16. Основные факторы, побуждающие компании к составлению социальной отчетности.
17. Основные показатели, включаемые в социальный отчет.
18. Социальные показатели деятельности компаний.
19. «Глобальный договор».
20. Модель совершенства.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 2.

Предприятие занимается созданием электронного оборудования на экспорт. Привлечь талантливых специалистов в компанию HR-у стоит огромных усилий и изобретательности. Более чем скромные зарплаты не становятся аргументом в пользу принятия карьерного предложения. Молодых людей привлекает лишь возможность стажировки у зарубежных партнеров, которую компания предлагает как хороший бонус.

Специалисты соглашаются, работают, учатся многому. Потом приезжают партнеры организации, смотрят, кто и себя покажет, и предлагают самым лучшим пройти стажировку. Чтобы быть «на уровне», повысить квалификацию. Все расходы по такой поездке (проживание, питание, даже стипендия на период обучения) партнеры берут на себя.

Понятное дело, что после стажировки мало кто из специалистов возвращается обратно не только в эту организацию, но и в Россию вообще. Стоит ли говорить о том, что предприятие постепенно становится кузницей кадров для иностранных компаний. Вернуть специалистов обратно не удастся, платить зарплаты на уровне западных компаний организация также не может. Но и отказаться от стажировок не получается – это условие прописано в контракте с деловыми партнерами. Как компании выйти из тупика?

Занятие №8 по теме 8 «Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций»

Содержание: выполнение подготовки докладов, подготовки ответов на задания и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные доклады и ответы на задания по темам:

Подготовить доклады по вопросам:

1. Международный опыт КСО
2. Внутренняя КСО
3. Внешняя КСО
4. Открытая и скрытая формы КСО.

5. Реагирующая и стратегическая КСО
6. Истоки бизнес этики
7. Религиозный подход к бизнес этике
8. Эффективность КСО
9. Теория утилитаризма в рамках бизнес этики
10. Этическая теория И.Канта.

Подготовить ответ на задание:

Задание 3.

У крупного банка с разветвленной сетью филиалов возникла серьезная проблема с операционистами. Текучесть кадров в последние несколько месяцев несмотря на высокую зарплату и социальный пакет в компании резко возросла. В операционных залах вместо десяти-пятнадцати человек работает три-пять.

HR-менеджер, поговорив с сотрудниками, выяснил, что причины ухода – большие нервные перегрузки при общении с раздраженными клиентами. Банк перестал четко и в срок исполнять свои обязательства перед клиентами (например, блокирование банком карточных счетов, задержка перечисления и зачисления денег на банковскую карту и др.). Естественно, что весь поток негатива выливается на тех, кого люди видят первым, – операциониста.

Руководство банка обратилось к HR-директору с просьбой решить вопрос: либо резко увеличить набор специалистов, либо никого не увольнять в ближайшее время.

Как HR в данном случае может помочь своей компании?

Занятие №9 по теме 9 «Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития»

Содержание: выполнение подготовки презентаций, подготовки к письменной (контрольной) работе и изучение дополнительной учебной литературы.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
2. Социальные права и гарантии персонала.
3. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
4. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
5. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
6. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
7. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
8. Критика концепции социальной ответственности.
9. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
10. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
11. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
12. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики.
13. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.

14. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
15. Этический подход к принятию управленческих решений.

Контрольные вопросы по письменной (контрольной) работе:

1. В чем состоит дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса? Какую ценность создают компании для общества?
2. Сформулируйте определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чем их различие?
3. Что такое социальные инвестиции?
4. Какие аргументы в пользу использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Какие аргументы против использования принципов КСО вы считаете обоснованными?
5. Милтон Фридман утверждает: “В настоящее время лишь немногие тенденции в бизнес-среде могут принести столь сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров”. Дайте два аргумента «за» и два аргумента «против» такой позиции.
6. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.
7. Какие критерии можно использовать для определения приоритетности интересов той или иной группы заинтересованных сторон?
8. Почему важно рассматривать возможность интеграции принципов КСО в стратегию компании?
9. Какие существуют основные формы реализации политики КСО в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний.
10. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации политики КСО в компании?
11. Почему для реализации стратегии КСО в компании важна поддержка топ-менеджмента? Какие элементы организационной культуры и структуры должны уже существовать, и какие необходимо создать для того, чтобы успешно реализовать стратегию КСО в компании?
12. Каким образом, возможно, избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент ее внешней коммуникации? Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические или меркантильные) лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?
13. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту?
14. Нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?
15. Каким образом осуществить проверку соблюдения компанией провозглашенных ею принципов? Формы и виды аудита.
16. Необходимо ли компании, по вашему мнению, при выходе на рынок зарубежной страны корректировать свою политику в области КСО даже если она много лет с успехом использовалась при работе на внутреннем национальном рынке?
17. Какими могут быть индикаторы эффективности политики КСО компании на рынке той или иной страны?

18. Можно ли говорить о компании в понятиях “этичного” / “неэтичного” бизнеса? Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания? В чем заключается основная критика кодексов поведения?
19. Назовите основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития. Укажите, какие из этих инициатив применяются или могут применяться в России, а какие нет.

Примерные варианты типовых заданий

1. Верны ли утверждения? А) В 2003 году российское деловое сообщество публично заявило о своем стремлении быть социально ответственным Б) "Дело ЮКОСа" привлекло большое общественное внимание к ответственности компаний
• А — да, Б — да

2. Верны ли утверждения? А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса стала ответом на обострившиеся социальные противоречия Б) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса
• А — да, Б — да

3. Верны ли определения? А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании.
• А — да, Б — нет

4. Большинство социальных проблем относятся европейскими компаниями к сфере _____ ответственности.
• *этической*

5. Верны ли утверждения? А) Российский вариант корпоративной социальной ответственности представляет собой смесь бразильской и французской схемы Б) В России широко применяется КСО
• А — нет, Б — нет

6. В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к _____ экономике.
• *рыночной*

7. _____ важная составляющая социально-ответственного бизнеса.
• *Корпоративная благотворительность*

8. Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в _____ мире.
• *западном*

9. Растущая социальная вовлеченность бизнеса в России связана и с развитием ...
• *некоммерческого сектора*

10. Верны ли утверждения? А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий осталась на прежнем уровне понимания Б) В России все предприятия активно внедряют политику КСО
• А — нет, Б — нет

11. Понятие «ответственность» рассматривается в теории _____ с различных позиций.
• *менеджмента*

12. В ноябре _____ года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) одобрена социальная хартия российского бизнеса.

• 2004

13. Верны ли определения? А) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко сократили вложения в социальную сферу Б) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко увеличили вложения в социальную сферу

• А — да, Б — нет

14. Верны ли утверждения? А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий подверглась радикальному пересмотру Б) В России с началом экономического подъема и переходом предприятий от выживания к развитию часть из них приступила к реструктуризации социальной инфраструктуры

• А — да, Б — да

15. Согласно традиционной философии главная цель предпринимательства — максимизация ...

• прибыли

16. Корпоративная социальная ответственность ориентирована на ближний круг ...

• стейкхолдеров

17. _____ форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.

• Открытая

18. Организационные _____ — замечание, наказание (множество видов), поощрение, накопление.

• статусы

19. При _____ был создан Технический комитет по стандартизации «Социальная ответственность».

• Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии

20. Верны ли утверждения? А) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% ВВП Б) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% национального дохода

• А — да, Б — нет

26. В некоторых случаях внешняя социальная политика фирмы способствует устранению провалов _____ в определенных направлениях социальной сферы.

• государства

27. Верны ли утверждения? А) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса Б) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и криминала при разработке и реализации социальных программ бизнеса

• А — да, Б — нет

28. Верны ли определения? А) В российском обществе пока нет понимания роли бизнеса и сфер его ответственности Б) В российском обществе начинает формироваться понимание роли бизнеса и сфер его ответственности

• А — нет, Б — да

29. Верны ли утверждения? А) Считается, что американская модель КСО наиболее богата своими традициями Б) Британская и континентальная системы

получили в своем развитии наибольший импульс в последние 20-25 лет

• *A — да, B — да*

30. Считается, что _____ модель КСО наиболее богата своими традициями.

• *американская*

Примерные варианты тестов

ТЕСТ 1

Вопрос № 1.

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) **повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;**
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) **все ответы верны.**

Вопрос № 3.

Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) **социальный эффект;**
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) **развитие культурного образования детей и юношества;**
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

Вопрос № 5.

Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;

- 3) **возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;**
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 6.

Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) **отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;**
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 7.

Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) **этический принцип;**
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 8.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) **добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;**
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 9.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) **теория социальной ответственности;**
- 5) теория благотворительности.

Вопрос № 10.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) **субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;**
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях,

- являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 12.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Вопрос № 13.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 14.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 15.

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;

- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;**
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 16.

При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствии организационных барьеров;**
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 17.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;**
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 18.

Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.**

Вопрос № 19.

Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;**
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 20.

В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом

- предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;**
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

ТЕСТ 2

Вопрос № 1.

Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;**
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

Вопрос № 2.

Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;**
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

Вопрос № 3.

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;**
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

Вопрос № 4.

В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;**
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010 г.

Вопрос № 5.

Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;**
- 3) увеличение доходности;**

- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Вопрос № 6.

Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
- 5) **общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.**

Вопрос № 7.

Наличие этических норм отражено в:

- 1) Налоговом праве;
- 2) **Гражданском праве;**
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни в одной из перечисленных сфер права нет этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 8.

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) **финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;**
- 3) **благотворительности;**
- 4) **социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;**
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 9.

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) **рост доверия потребителей;**
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 10.

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) **верны все ответы.**

Вопрос № 11.

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) **высокий уровень самосознания;**

- 3) известность;
- 4) **реклама, способствующая формированию имиджа;**
- 5) снижение налоговых ставок.

Вопрос № 12.

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) **социальные инвестиции;**
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

Вопрос № 13.

Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) **здоровье, пища;**
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 14.

Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;**
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Вопрос № 15.

Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) **использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;**
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 16.

За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности

- определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
 - 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;**
 - 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
 - 5) за счет государственных инвестиционных программ.

Вопрос № 17.

Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;**
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

Вопрос № 18.

Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;**
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

Вопрос № 19.

Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;**
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Государственная политика РФ в системе социального партнерства и социальной ответственности
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Приоритеты социальной политики компании.
9. Оценка эффективности корпоративных социальных программ

10. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
11. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
12. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
13. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
14. Корпоративная социальная ответственность в РФ: особенности и перспективы развития
15. Внешняя и внутренняя социальная политика компании
16. Роль государства в развитии и поддержании КСО
17. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
18. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
19. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
20. Коллективный договор социальной ответственности
21. Сущность и значение социальной защиты работников организации

Перечень вопросов к зачёту

1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Классическая модель КСО.
2. Уровни социальной ответственности бизнеса. Тенденции, возникшие на фоне повышения социальной ответственности корпорации.
3. Преимущества КСО для развития бизнеса. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.
4. Страновая модель КСО. История появления корпоративной социальной политики за рубежом.
5. Первые корпоративные этические кодексы. Европейские и американские этические кодексы. Темы, наиболее часто затрагиваемые в этических кодексах. Причины, побудившие крупные компании обратить более пристальное внимание на политику взаимоотношений с обществом.
6. Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России.
7. Социальная политика предприятий в СССР. Вклад предприятий в социальную политику СССР к 1980 г. Советский патернализм.
8. Приватизация и доступ работников к управлению. Контекст корпоративного управления в России. Особенности корпоративного управления в России. Изменение социальной инфраструктуры предприятий.
9. Особенность современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.
10. Три этапа формирования социальной ответственности в управлении.
11. Корпоративное управление.
12. Управление в интересах акционеров. Узко-экономический подход к социальной ответственности (Фридмен).
13. Управление в интересах соучастников. Этический подход к социальной ответственности (Друкер).
14. Социально-этичный (утвердительный) подход (Левин, Шейн, Минцберг).
15. Разделы корпоративной социальной ответственности.
16. Парадигма четырех уровней ответственности. Четыре уровня регулирования деловой этики. Тройная нижняя грань (Дж. Элкингтон).
17. Корпоративное гражданство.

18. Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения (Марксистский и психологический подходы).
19. Монополистический капитал – формирование частичного работника (Гарри Браверман). Гендерная и расовая сегрегация.
20. МакГрегор – теории X и Y, Оучи – теория Z.
21. Условия труда.
22. Качества трудового коллектива. Инструменты повышения гуманизации труда. Теория человеческого капитала.
23. Группы интересов. Влияние социальной политики.
24. Социальный менеджмент. Проблемы социального менеджмента. Управление социальной инфраструктурой.
25. Социальный капитал. Социальный маркетинг. Влияет ли КСП на рост прибыли предприятия?
26. Постэкономические ценности бизнеса (Тоффлер). Роль внешней социальной политики для управления.
27. Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ошутим бизнес-эффект от КСП.
28. Внутренняя социальная политика: политика доходов. Внутренняя социальная политика: жилищная политика. Внутренняя социальная политика: социальное обеспечение. Внутренняя социальная политика: человеческий капитал. Внутренняя социальная политика: группы потребителей благ.
29. Социальные пакеты. Механизмы социальной защищенности.
30. Внешняя социальная политика: филантропия. Внешняя социальная политика: местное сообщество.
31. Целевые группы и механизмы внешней социальной политики.
32. Устойчивое развитие. Концепция устойчивого развития.
33. Концепция микрокредитования М. Юнуса.
34. Индикаторы устойчивого развития.
35. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы – интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
36. Рейтинги деловой репутации.
37. Трипартистская декларация принципов.
38. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Сертификация по принципам FSC.
39. Правовое регулирование КСО. Налоговая политика государства для стимулирования КСО. Институциональная политика государства.
40. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
41. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе.
42. Корпоративизм, трипартизм.
43. Коллективный договор. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
44. Институты оценки качества и эффективности социальной политики.
45. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности.
46. Социальная программа и социальный проект. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
47. Результаты социальных проектов. Качественные и количественные инструменты оценки. Типы и формы оценки.
48. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
49. Социальный аудит. Оценки рисков и оптимизация социальных проектов.
50. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность, Учебник, - М.: Юрайт 2014.
Медведев А. Малый бизнес, Учебное пособие , - СПб.: Питер, 2013
2. Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. Научная монография. [Электронный ресурс] /М.: Дашков и Ко, 2012. – 184 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221303&sr=1>

Дополнительная литература:

1. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы, Учебник , - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2011.
2. Глянько А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Научная монография. [Электронный ресурс] /М.: Лаборатория книги, 2011. – 103 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863&sr=1>