



Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра экономики

МИКРОЭКОНОМИКА

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные экономические вопросы. Основные экономические противоречия.
2. Потребность. Блага. Товар.
3. Ресурсы и факторы производства.
4. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
5. Цели и функции субъектов экономики. Модель экономического кругооборота.
6. Общественные товары и их виды. Трансфертные платежи и субсидии.
7. Виды экономических систем: рыночная, централизованная, традиционная.
8. Величина спроса. Закон спроса
9. Неценовые факторы спроса
10. Величина предложения. Предложение. Закон предложения. Изменено предложения и величины предложения.
11. Неценовые факторы предложения
12. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток на рынке.
13. Влияние государственного регулирования цен на рыночное равновесие. Смещение точки равновесия по влиянием изменения спроса и предложения.
14. Излишек производителя и излишек потребителя,
15. Эластичность спроса по цене.
16. Эластичность спроса по доходу.
17. Перекрестная эластичность спроса.
18. Эластичность предложения во времени.
19. Влияние эластичности спроса и предложения на перераспределение налогового времени,
20. Валовый, средний и предельный доход фирмы.
21. Явные и вмененные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль,
22. издержки в краткосрочном периоде.
23. Издержки в долгосрочном периоде.
24. Значение конкуренции при формировании рынка. Типы рынков с точки зрения конкуренции и их основные признаки.

25. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции. Спрос на рынке совершенной конкуренции.
26. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде
27. Спрос в условиях монополии. Прибыль монополиста. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.
28. Антимонопольное регулирование. Индекс Лоренца.
29. Прибыль олигополиста. «Тайный сговор». Антикартельное законодательство.
30. Ценообразование в условиях олигополии. Теория игр, Равновесие Курно. Дуополия.
31. Прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Товарные знаки, торговые марки.
32. Спрос и предложение рынка труда. Определение среднего уровня заработной платы. Виды заработной платы. Этапы роста заработной платы.
33. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
34. Минимальная заработная плата. Профсоюзы-монополисты на рынке труда.
35. Рынок капитала и ссудный процент.
36. Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента. Арендная плата.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Каковы условия перехода к товарному производству?
2. Что такое товар? Каковы свойства товара?
3. Чем характеризуется процесс первоначального накопления капитала?
4. В чем различие между простым и капиталистическим товарным производством?
5. Раскройте сущность инфраструктуры рынка. Какова ее роль в развитии рыночных отношений?
6. Каковы преимущества рынка?
7. Каковы основные недостатки и негативные последствия функционирования рынка?
8. В чем различие экономической и юридической категории собственности?
9. Что такое права собственности?
10. В чем содержание процессов спецификации и размывания прав собственности?
11. Охарактеризуйте марксистскую теорию формаций. Что лежит в основе смены формаций?
12. Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальной экономике? Индустриальном и постиндустриальном обществе?
13. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?
14. Возможно ли существование «чистой» рыночной или командной экономической системы?
15. В чем состоят проблемы развития смешанной экономики на современном этапе?
16. Каковы условия выполнения деньгами функции средства обращения?
17. В чем состоит функция денег как средства накопления?
18. Почему с течением времени постоянно расширялось неметаллическое денежное обращение?
19. Какие современные формы денег вы знаете? В чем состоят особенности их развития в России?

20. В чем заключается, на ваш взгляд, сущность предпринимательства? Перечислите основные признаки предпринимательства.

21. Какие функции предпринимательство выполняет в рыночной экономике?

22. Что такое предпринимательская среда и какое влияние она оказывает на развитие субъектов хозяйствования?

23. Назовите основные признаки юридического лица и дайте им краткую характеристику.

24. В чем состоит основное отличие коммерческих организаций от некоммерческих предприятий?

25. Сформулируйте основные отличия инновационной модели предпринимательского поведения от традиционной модели. Что лежит в основе инновационной модели предпринимательства?

26. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в России.

27. Какая форма организации предприятий в настоящее время доминирует в отечественной экономике и почему?

28. Назовите характерные особенности акционерных обществ (АО). В чем состоят преимущества АО перед другими формами организации предприятий?

29. Каковы, на ваш взгляд, основные задачи и проблемы ассоциаций и союзов предпринимателей в современной России?

30. Какое место в современной рыночной экономике развитых стран отводится малому бизнесу? В чем главные проблемы развития малого бизнеса в России?

Занятие № 1 по Разделу I «Основы микроэкономики» теме 1, 2, 3

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты.

Подготовить рефераты по вопросам:

Тема 1

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Основные направления современной экономической мысли.
3. Значение экономической теории в современном мире.
4. Состояние экономической науки в РФ, ее практическая направленность.

Тема 2

1. Место экономической теории в системе общественных наук.
2. Экономическая теория - наука о принципах и законах хозяйственной жизни.
3. Экономика как одно из направлений экономической теории.
4. Экономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, механизмах его функционирования и об экономической политике государства.
5. Экономические категории и законы.
6. Принципы экономической теории: взаимодействие теории и практики, единство микро- и макроанализа, реальный историзм. Ограниченность экономических ресурсов - основная проблема экономики.
7. Методы экономической теории: сравнительный анализ, метод графических изображений, экономико-математический метод.
8. Источниковедческая база экономической теории.

9. Понятие экономической системы.
10. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни.
11. Типы экономических систем и их элементы.
12. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) как система.
13. Современная рыночная экономика (современный капитализм) как экономическая система.
14. Основные черты традиционной системы.
15. Характерные черты административно-командной системы (коммунистической, централизованно-плановой).
16. Переходная экономика как система.
17. Модели в рамках систем.
18. Российская модель переходной экономики.
19. Различные позиции и преемственность в экономической науке.
20. Трактовка предмета экономической теории представителями различных экономических школ.

Тема 3

1. Сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические ресурсы.
2. Производственные возможности.
3. Экономические цели. Экономический выбор.
4. Разделение труда.
5. Кривая производственных возможностей.
6. Определение категорий «экономические потребности» и «блага».
7. Удовлетворение экономических потребностей как естественная цель функционирования экономики.
8. Структура потребностей: материальные и духовные, продукты текущего спроса и длительного пользования.
9. Потребление благ как стимул развития производства.
10. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.
11. Влияние социально-экономических условий на степень удовлетворения потребностей.

Задачи для самостоятельной работы:

Тема 1

Задача 1.

Программист Иванова зарабатывает в час 45 рублей. Ее мама на пенсии. В магазине за говядиной по 40 рублей за килограмм нужно стоять час, по 60 рублей за килограмм очередь отсутствует. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Ее матери?

Решение:

данная задача показывает альтернативную ценность времени.

Альтернативная ценность времени мамы-пенсионерки равна нулю, следовательно, для нее рациональный выбор – простоять час в очереди.

Альтернативная ценность времени программиста Ивановой-45рублей в час. Цена покупки для нее $40X + 45 < 60X$, где X - объем покупки в кг.

Решаем неравенство:

$$40X + 45 < 60X$$

$$45 < 20X$$

$$2,25 < X$$

$$X > 2,25$$

Итак, для программиста Ивановой при покупке мяса больше 2,25 кг постоять в очереди рационально.

Тема 2

Задача 1.

В таблице 1 приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условных единицах.

Варианты	A	B	C	D	E	F	G	H
Машины	7	6	5	4	3	2	1	0
Хлеб.издел.	0	10	19	27	34	40	45	49

Рассчитать альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий.

Решение:

При переходе из точки А в точку В будет производиться 10 ед. хлебобулочных изделий, для этого необходимо отказаться от производства 1 ед. машины. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(7-6/10-0)$, т.е. $1/10$.

При переходе из точки В в точку С будет производиться 19 ед. хлебобулочных изделий, для этого необходимо отказаться от производства 1 ед. машин. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(6-5/19-10)$, т.е. $1/9$.

При переходе из точки С в точку D будет производиться 27 ед. хлебобулочных изделий, для этого необходимо отказаться от производства 1 ед. машины. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(5-4/27-19)$, т.е. $1/8$.

При переходе из точки D в точку E будет производиться 34 ед. хлебобулочных изделий, но необходимо отказаться от производства 1 ед. машины. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(4-3/34-27)$, т.е. $1/7$.

При переходе из точки E в точку F будет производиться 40 ед. хлебобулочных изделий, но необходимо отказаться от производства 1 ед. машины. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(3-2/40-34)$, т.е. $1/6$.

При переходе из точки F в точку G будет производиться 45 ед. хлебобулочных изделий, но необходимо отказаться от производства 1 ед. машины. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(2-1/45-40)$, т.е. $1/5$.

При переходе из точки G в точку H будет производиться 49 ед. хлебобулочных изделий, но необходимо отказаться от производства 1 ед. машины. Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий составят $(1-0/49-45)$, т.е. $1/4$.

Альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий возрастают по мере увеличения выпуска за счет отказа ресурсов производства машин.

Тема 3

Задача 1.

Студент обучается в университете, получая стипендию 280 рублей. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 2000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете?

Альтернативные издержки (вмененные)- издержки, отражающие ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе.

Альтернативные издержки часто характеризуются как ценность упущенных возможностей: издержки одного блага, выраженные в другом благо, которым пришлось пожертвовать для получения первого блага.

Следовательно, альтернативные издержки обучения в университете составят 2000рублей.

Занятие № 2 по Разделу I «Основы экономической теории» теме 4 и 5

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации.

Подготовить презентации по вопросам:

Тема 4

1. Понятие хозяйственного механизма, его функции и значение в экономическом развитии общества.
2. Основные участники экономического процесса (экономические агенты), их взаимосвязи и противоречие интересов.
3. Понятие собственности.
4. Собственность как юридическая и экономическая категории.
5. Теория собственности.
6. Экономическая сущность отношений собственности.
7. Основные формы собственности.
8. Субъекты и объекты собственности.
9. Собственность и хозяйствование.
10. Теория пучка прав собственности Р. Коуза.
11. Теневая экономика.
12. Экономические интересы.
13. Противоречия экономических интересов.
14. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность, ее охрана.
15. Разгосударствление и приватизация.
16. Методы приватизации.
17. Частный и государственный сектор производства, их границы и сферы экономических интересов.

Тема 5

1. Товарное производство, закономерности его возникновения и развития.
2. Товар и его свойства.
3. Стоимость, полезность и ценность товара.
4. Сущность и функции денег. Эмиссия денег.
5. Закон денежного обращения.
6. Понятие рынка. Функции рынка.
7. Условия существования рынка: ведущая роль частной собственности, свобода предпринимательства, конкуренция.
8. Основные виды рынков.
9. Цена и ее функции.
10. Спрос, предложение и рыночные цены.

Задачи для самостоятельной работы:**Тема 5****Задача 1.**

Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями:

$$Q_d = 620 - 25p,$$

$$Q_s = 100 + 105p$$

А) Определите параметры равновесия на рынке данного товара.

В) Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Определите, сколько потеряют при этом покупатели, сколько продавцы данного товара.

Решение:

А) Равновесный объем - это ситуация уравнивающая спрос и предложение на рынке. Цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил, - равновесная цена.

Приравниваем объем спроса и предложения:

$$Q_d = Q_s$$

$$620 - 25p = 100 + 105p$$

$$620 - 100 = 105p + 25p$$

$$520 = 130p$$

$$p = 4 \text{ ден.ед.}$$

Равновесный объем можно определить, подставив значение равновесной цены, равной 4 ден.ед. в любое уравнение. Подставляем в уравнение объема спроса

$$Q_d = 620 - 25p,$$

$$Q_d = 620 - 25 \times 4 = 620 - 100 = 520 \text{ ед.}$$

$$Q_s = 100 + 105p = 100 + 105 \times 4 = 100 + 420 = 520 \text{ ед.}$$

В) При введении налога с продаж 2,5 ден. ед.: P - цена покупателя, а цена продавца- (P покупателя - налог), т.е. (P-2,5 ден.ед.).

Подставляем значения цены в выше приведенные уравнения и определяем цену покупателя.

$$Q_d = 620 - 25p_{\text{покуп.}}$$

$$Q_s = 100 + 105(p_{\text{покуп.}} - 2,5)$$

Приравниваем $Q_d = Q_s$:

$$620 - 25p = 100 + 105(p - 2,5),$$

$$620 - 25p - 100 - 105p + 262,5 = 0$$

Решаем уравнение, определяем значение p.

$$782,5 = 130p \quad p = 6,02 \text{ ден. ед.}$$

Подставляем значение $p = 6$ в уравнение объема спроса: $Q_d = 620 - 25p$,

$$Q_d = 620 - 25 \times 6 = 470$$

При покупке единицы товара покупатель теряет при введении налога 2 ден. ед., при 470 соответственно $2 \times 470 = 940$ ден.ед.

Цена для продавца составит $6 - 2,5 = 3,5$ ден.ед. Продавец теряет при продаже единицы товара $4 - 3,5 = 0,5$ ден.ед., при продаже

$$470 \times 0,5 = 235 \text{ ден.ед.}$$

Задача 2.

Используя приведенные в таблице данные, рассчитать коэффициент эластичности и выручку.

Цена товара P (в руб.)	180	150	120	90
---------------------------	-----	-----	-----	----

Объем спроса Q(штук)	200	300	400	500
----------------------	-----	-----	-----	-----

Выручка (TR) определяется: $TR = P \times Q$,
где P – цена товара,
Q – объем спроса.

Подставляем данные из таблицы и определяем выручку:

$$1) TR = P \times Q = 180 \times 200 = 36000 \text{ руб.}$$

$$2) TR = P \times Q = 150 \times 300 = 45000 \text{ руб.}$$

$$3) TR = P \times Q = 120 \times 400 = 48000 \text{ руб.}$$

$$4) TR = P \times Q = 90 \times 500 = 45000 \text{ руб.}$$

Коэффициент эластичности определяем по формуле:

$$K_{эл.} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \times \frac{P_2 + P_1}{P_2 - P_1}, \text{ (коэффициент дуговой эластичности).}$$

$$K_{эл.} = \frac{300 - 200}{300 + 200} \times \frac{150 + 180}{150 - 180} = \frac{100}{500} \times \frac{330}{-30} = -2,2$$

$$K_{эл.} = \frac{400 - 300}{400 + 300} \times \frac{120 + 150}{120 - 150} = \frac{100}{700} \times \frac{270}{-30} = -1,28$$

$$K_{эл.} = \frac{500 - 400}{500 + 400} \times \frac{90 + 120}{90 - 120} = \frac{100}{900} \times \frac{210}{-30} = -0,78$$

Коэффициент ценовой эластичности представляет собой отрицательную величину, но во внимание принимается лишь абсолютное значение. В зависимости от величины коэффициента различают **спрос эластичный** (2,2), (1,28), то есть **больше 1, единичной эластичности (1), спрос неэластичный** (0,78), т.е. меньше 1. Ценовая эластичность спроса влияет на общий объем выручки от продажи данного количества товаров.

При эластичном спросе (коэффициент 2,2) выручка увеличивается на (45000-36000) 9000 руб.

При эластичном спросе (коэффициент 1,28) выручка увеличивается на (48000-45000) 3000 руб.

При неэластичном спросе (коэффициент 0,78) выручка уменьшается на (45000-48000) – 3000 руб.

Задача 3.

Если коэффициент эластичности товара X по цене составляет 2, что произойдет с объемом спроса при снижении цены с 30 до 20 рублей за единицу товара?

Решение:

$$K_{\varepsilon} = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)},$$

где $\Delta Q(\%)$ – относительное изменение объема спроса;

ΔP – относительное изменение цены товара.

Из формулы определяем изменение объема спроса на данный товар.

$$\Delta Q(\%) = K_{\varepsilon} \times \Delta P = 2 \times \left(\frac{20 - 30}{25} \right) \times 100 = 80 \%$$

Задача 4.

При доходе 2850 рублей в месяц семья потребляет 400 единиц товара X. Эластичность спроса по доходу составляет -0,3. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастет на 7 %?

Решение:

$$K_{\gamma} = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta Y(\%)},$$

где $\Delta Q(\%)$ - относительное изменение объема спроса;

$\Delta Y(\%)$ - относительное изменение дохода.

$$\Delta Q(\%) = K_{\gamma} \times \Delta Y(\%) = -0,3 \times 7 = -2,1\%$$

2,1% от 400 составит 8,4 единиц товара X. Следовательно семья будет потреблять (400-8,4) 391,6 ед. товара X.

Задача 5.

Предложение товара описывается уравнением $Q = 0,4 P$. При изменении цены с 5000 руб. до 10000 руб. Рассчитать коэффициент эластичности предложения.

Решение:

$$K_{\zeta} = \frac{\Delta Q_{\zeta}(\%)}{\Delta P(\%)},$$

где $\Delta Q_{\zeta}(\%)$ - относительное изменение объема предложения.

$$Q = 0,4 P = 0,4 \times 5000 = 2000$$

$$Q = 0,4 P = 0,4 \times 10000 = 4000$$

$$K_{\zeta} = \frac{\Delta Q_{\zeta}(\%)}{\Delta P(\%)} = \frac{4000 - 2000}{2000} : \frac{10000 - 5000}{5000} = 1$$

Если коэффициент рассчитаете при снижении цены, то также будет равен 1.

Занятие № 3 по Разделу I «Основы экономической теории» теме 6 и 7

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки докладов, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, докладов, решение задач.

Подготовить доклады по вопросам:**Тема 6**

1. Потребности и ресурсы.
2. Экономические ресурсы и их ограниченность.
3. Виды экономических ресурсов: трудовые (труд), природные (земля), производственные и финансовые (капитал), предпринимательские (предпринимательская способность), научно-технические (наука).
4. Проблема выбора и оптимального использования ресурсов.
5. Основные участники экономического процесса, их взаимосвязи и интересы. Экономический оборот - общая картина экономических связей и схема кругооборота.
6. Кругооборот ресурсов и денег.

7. Анализ экономического кругооборота и практика регулирования с участием государства.

Тема 7

1. Труд как экономический ресурс и фактор экономического роста.
2. Сфера труда и ее основные элементы.
3. Механизм функционирования рынка рабочей силы и теоретические подходы к его анализу.
4. Сегментация рынка рабочей силы.
5. Структура рабочей силы.

Задачи для самостоятельной работы:

Тема 6

1. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
2. Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
3. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
4. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы в мебельной мастерской.
5. Наполните содержанием понятия «производительные силы» и «экономические отношения».
6. Назовите четыре стадии движения общественного продукта. Каков механизм взаимосвязи производства и потребления?
7. Воспроизведите модель кругооборота ресурсов и экономических благ.

Тема 7

Задача 1

Функция спроса и предложения на рынке труда имеют следующий вид:

$$L_d = 60 - W$$

$$L_s = 2W - 30$$

Правительство установило минимальную заработную плату (w) на уровне 40 ден.ед. Определить влияние этой меры на рынок труда.

Решение:

$$L_d = L_s \Rightarrow 60 - W = 2W - 30$$

$$3W = 90$$

$$W = 30$$

$$L = 60 - 30 = 30$$

$$L_d(40) = 60 - 40 = 20$$

$$L_s(40) = 2 \times 40 - 30 = 50$$

$$L_s > L_d$$

$$L_s - L_d = 50 - 20 = 30$$

На рынке труда имеет место безработица.

Занятие № 4 по Разделу I «Основы микроэкономики» теме 8

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, задачи, эссе.

Подготовить эссе по вопросам:

1. Экономическая теория о сущности и природе предпринимательства.
2. Необходимые экономические и правовые условия развития предпринимательства. Предпринимательство и риск.
3. Основные формы предпринимательской деятельности
4. Природные ресурсы как экономический фактор.
5. Их виды. Земельные отношения.
6. Частная собственность на землю и ее роль в развитии аграрных отношений.
7. Аренда земли и арендная плата.
8. Экономическая природа ренты.
9. Виды земельной ренты.
10. Цена земли, факторы, на нее влияющие.
11. Рента в добывающей промышленности и строительстве.
12. Государственная поддержка развития сельского хозяйства.
13. Правовое регулирование земельных отношений.
14. Земельный кодекс РФ.

Задачи и вопросы для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.
2. Рассмотрите спрос и предложение на рынке услуг капитала.
3. Изучите реальные и денежные теории процента.
4. Выясните сущность номинальной и реальной ставки процента. Выявите факторы риска в процентных ставках.
5. Рассмотрите специфику земельных отношений и особенности рынка земли.
6. Изучите спрос и предложение земли.
7. Охарактеризуйте сущность земельной ренты, ее виды.
8. Рассмотрите монополию частной собственности на землю и монополию на землю как объект хозяйства.
9. Изучите цену земли как капитального актива.
1. В чем состоят отличия фактора производства капитал от факторов производства труд и земля?
2. Что такое амортизация, с каким капиталом она связана и чему равна ее норма?
3. Какими показателями измеряется скорость оборота капитала?
4. Каким образом можно защитить экономический рост российской экономики от неблагоприятных внешних воздействий?
5. Почему капитал, вложенный в ценные бумаги, оценивается как фиктивный?
6. Каким образом концепция сегодняшней ценности связана с основополагающим в экономикс принципом учета альтернативных издержек?
7. Каковы экономические функции земельной ренты?
8. В чем отличие от естественного плодородия земли от экономического плодородия?
9. Что такое капитализированная стоимость? Может ли цена земли определяться ее капитализированной стоимостью?
10. Каковы причины, источник и условия формирования дифференциальной ренты I?
11. Какая дифференциальная рента связана с интенсивным типом ведения хозяйства?

Задача 1.

В таблице приведены данные о величине предельного продукта (MP) труда (L) и капитала (K) и ее денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 долл., цена капитала — 3 долл.

Объем применяемого труда	MPL	MRPL (долл.)		Объем применяемого капитала	MPK	MRPK (долл.)	
1	10	5,0		1	21	10,5	
2	8	4,0		2	18	9,0	
3	6	3,0		3	15	7,5	
4	5	2,5		4	12	6,0	
5	4	2,0		5	9	4,5	
6	3	1,5		6	6	3,0	
7	2	1,0		7	3	1,5	

Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль? Объясните, каким правилом Вы руководствовались в своем решении и почему.

Решение:

5 единиц труда и 6 единиц капитала, там где $MRP_L = P = 2$ долл., а $MRP_K = P_K = 3$ долл. Фирма оптимизирует закупки в соответствии с правилом $MRP = MRC$, ну а предельные издержки покупки ресурса равны его цене, т.е. $MRP = P$. Максимизация прибыли обеспечивается использованием ресурсов в таких масштабах и пропорциях, при которых предельный продукт от их применения точно равен цене соответствующего ресурса.

Занятие № 5 по Разделу II «Микроэкономика» теме 9

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты.

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие микроэкономики.
 2. Цели микроэкономического анализа.
 3. Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства.
 4. Понятие внутренней и внешней среды фирмы, их взаимодействие.
 5. Функции и цели фирмы.
 6. Классификация предприятий (фирм) по видам и используемые критерии.
 7. Крупные, средние, мелкие предприятия.
 8. Различие фирм по формам собственности и по отраслевой принадлежности.
- Организационно-правовые формы предприятий в России.

9. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты.
10. Конкурентоспособность фирмы и ее измерение.

Занятие № 6 по Разделу II «Микроэкономика» теме 10

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки докладов, выполнение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, доклады, задачи.

Подготовить доклады по вопросам:

1. Понятие эластичности.
2. Коэффициент эластичности.
3. Точечная и дуговая эластичность.
4. Прямая эластичность спроса по цене.
5. Виды товаров в зависимости от ценовой эластичности спроса.
6. Ценовая эластичность спроса и выручка производителя.
7. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
8. Эластичность спроса по доходу.
9. Обычные (нормальные), малоценные и «гиффеновские» товары.
10. Предметы первой необходимости и предметы роскоши.
11. Перекрестная эластичность спроса.

Задачи для самостоятельной работы:

1. Выясните содержание понятий «спрос», «предложение», «равновесие».
2. Рассмотрите факторы спроса и предложения. В чем отличие ценовых и неценовых факторов?
3. Изучите концепции формирования равновесной цены.
4. Проиллюстрируйте излишек потребителя, излишек и издержки производителя.
5. Охарактеризуйте взаимосвязь изменения эластичности спроса по цене и совокупной выручки.

Задача 1.

Линейная функция спроса

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = 100 - 2P$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P_0 = 20$.

Решение: Мы можем сразу воспользоваться формулой точечной эластичности спроса по цене для непрерывного случая, так как нам известна функция спроса по цене: **(1) $E_p^d = Q'_p * P_0 / Q_0$**

Для формулы нам потребуется найти производную функции $Q_d(P)$ по параметру P : **$Q'_p = (100 - 2P)'_p = -2$** . Обратите внимание на отрицательный знак производной. Если закон спроса выполняется, то производная функции спроса по цене всегда должна быть отрицательной.

Теперь найдем вторую координату нашей точки: **$Q_0(P_0) = Q_0(20) = 100 - 2*20 = 60$** .

Подставляем полученные данные в формулу (1) и получаем ответ: **$E_p^d = -2 * 20/60 = -2/3$** .

Ответ: $-2/3$

Примечание: при решении данной задачи мы можем также воспользоваться формулой эластичности спроса по цене для дискретного случая (см. задачу 5). Для этого нам потребуется зафиксировать координаты точки, в которой мы находимся: $(Q_0, P_0) =$

(60,20) и просчитать изменение цены на 1%, согласно определению: $(Q_1, P_1) = (59,6; 20,2)$. Подставляем все это в формулу. Ответ получается аналогичным: $E_p^d = (59,6 - 60)/(20,2 - 20) * 20/60 = -2/3$.

Задача 2.

Линейная функция спроса (общий вид)

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = a - bP$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Решение: Опять воспользуемся формулой (1) точечной эластичности спроса по цене для непрерывного случая.

Производная функции $Q_d(P)$ по параметру P : $Q'_p = (a - bP)'_p = -b$. Знак опять отрицательный, это хорошо, значит мы не допустили ошибки.

Вторая координата рассматриваемой точки: $Q_0(P_0) = a - bP_0$. В случае, если в формуле присутствуют параметры a и b , не смущайтесь. Они выполняют роль коэффициентов функции спроса.

Подставляем найденные значения в формулу (1): (2) $E_p^d = -b * [P_0 / (a - bP_0)]$

Ответ: $-(bP_0)/(a - bP_0)$

Примечание: Теперь, зная универсальную формулу эластичности спроса по цене для линейной функции (2), мы можем подставить любые значения параметров a и b , а также координат P_0 и Q_0 , и получить итоговое значение E_p^d .

Задача 3.

Функция спроса с постоянной эластичностью

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = 1/P$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Решение: Еще один очень распространенный вид функции спроса - гипербола. Каждый раз, когда спрос задается функционально, используется формула E_p^d для непрерывного случая: (1) $E_p^d = Q'_p * P_0 / Q_0$

Прежде, чем перейти к производной, необходимо подготовить исходную функцию: $Q_d(P) = 1/P = P^{-1}$. Тогда $Q'_p = (P^{-1})'_p = -1 * P^{-2} = -1/P^2$. При этом не забывайте контролировать отрицательный знак производной.

Подставляем полученный результат в формулу: $E_p^d = -P_0^{-2} * [P_0 / (1/P_0)] = -P_0^{-2} * P_0^2 = -1$

Ответ: -1

Примечание: Функции такого вида часто называются "функциями с постоянной эластичностью", так как в каждой точке эластичность равняется постоянному значению, в нашем случае это значение равно -1.

Задача 4.

Функция спроса с постоянной эластичностью (общий вид)

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = 1/P^n$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Решение: В предыдущей задаче задана гиперболическая функция спроса. Решим ее в общем виде, когда степень функции задана параметром $\{-n\}$.

Запишем исходную функцию в виде: $Q_d(P) = 1/P^n = P^{-n}$. Тогда $Q'_p = (P^{-n})'_p = -n * P^{-n-1} = -n/P^{n+1}$. Производная отрицательна при всех неотрицательных P .

В таком случае эластичность спроса по цене будет: $E_p^d = -n * P^{-n-1} * [P / (1/P^n)] = -n * P^{-n-1} * P^{n+1} = -n$

Ответ: -n

Примечание: Мы получили общий вид функции спроса с постоянной эластичностью по цене равной $\{-n\}$.

Задача 5.**Эластичность спроса по цене (дискретный случай)**

Условие: При дискретном случае не дано функции спроса и изменения происходят по точкам. Пусть известно, что если $Q_0 = 10$, то $P_0 = 100$, а при $Q_1 = 9$, $P_1 = 101$. Найдите точечную эластичность спроса по цене.

Решение: Используем формулу точечной эластичности спроса по цене для дискретного случая:

$$(3) \text{Edp} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * P_0/Q_0 \text{ или } \text{Edp} = (Q_1 - Q_0)/(P_1 - P_0) * P_0/Q_0$$

Подставляем в формулу наши значения и получаем: $\text{Edp} = (9 - 10)/(101 - 100) * 100/10 = -1/1 * 10 = -10$.

Обязательно убеждаемся, что полученно значение эластичности спроса по цене неположительно. Если оно положительное, то 98%, что вы допустили ошибку в вычислениях и 1%, что вы имеете дело с функцией спроса, для которой нарушается закон спроса.

Ответ: -10

Примечание: Согласно определению эластичности использование данной формулы возможно только при незначительном изменении цены (в идеале не больше 1%), во всех других случаях рекомендуется использовать формулу дуговой эластичности.

Задача 6.**Восстановление функции спроса через эластичность**

Условие: Пусть известно, что если $Q_0 = 10$, то $P_0 = 100$, а значение эластичности в этой точке равно -2. Восстановите функцию спроса на данное благо, если известно, что она имеет линейный вид.

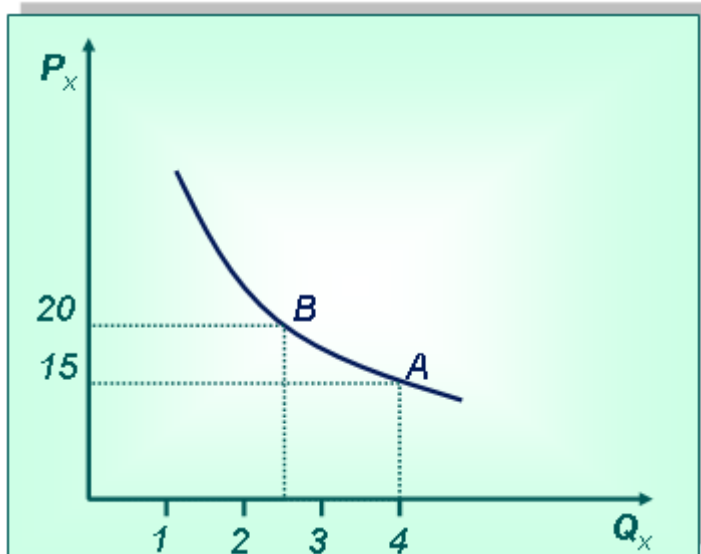
Решение: Введем функцию спроса в линейном виде: $Q_d(P) = a - bP$. В таком случае, в точке (Q_0, P_0) эластичность будет равна $\text{Edp} = -b * P_0/Q_0$: $\text{Edp} = -b * 100/10 = -10b$. Через это соотношение находим, что $b = 1/5$.

Чтобы найти параметр a , снова используем координаты точки (Q_0, P_0) : $10 = a - 1/5 * 100 \rightarrow a = 10 + 20 = 30$.

Ответ: $Q_d(P) = 30 - 1/5P$.

Задача 7.

Постановка задачи: Рассмотрите рисунок. Определите коэффициент ценовой эластичности на отрезке АВ кривой спроса d_1 . О каком товаре идет речь?



Технология решения задачи: Для решения задачи необходимо вспомнить, как определяется дуговой коэффициент ценовой эластичности. Коэффициент эластичности обозначим $E_{d/p}$, тогда

$$E_{d/p} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}$$

Поставив в формулу значения, получим:

$$E_{d/p} = \left[(4 - 2) : \frac{1}{2} * 6 \right] : \left[(15 - 20) : \frac{1}{2} * 35 \right] = 0,66 : (-0,28) = -2,3.$$

Этот коэффициент характеризует эластичный товар.

Ответ: коэффициент эластичности равен -2,3. Товар эластичен.

Задача 8

Постановка задачи: Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600	1	500
10	1400	7,0	300	2	480

Технология решения задачи: необходимо определить коэффициенты дуговой эластичности спроса по цене по каждому товару. Коэффициент эластичности товара А ($E_{d/pA}$) определяется по формуле

$$E_{d/pA} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}$$

Поставив в формулу значения, получим:

$$E_{d/pA} = \left[(1400 - 200) : \frac{1}{2} * 1600 \right] : \left[(10 - 40) : \frac{1}{2} * 50 \right] = 1,5 : 1,2 = -1,25.$$

Этот коэффициент характеризует эластичный товар.

Аналогично рассчитаем коэффициент эластичности по товару В:

$$E_{d/pB} = \left[(300 - 600) : \frac{1}{2} * 900 \right] : \left[(7 - (-3,5)) : \frac{1}{2} * 10,5 \right] = 0,66 : 0,66 = -1.$$

И, наконец, $E_{d/pC}$:

$$E_{d/pC} = \left[(480 - 500) : \frac{1}{2} * 980 \right] : \left[(2 - 1) : \frac{1}{2} * 3 \right] = 0,04 : 0,66 = -0,6.$$

Ответ: $E_{d/pA} = -1,25$; $E_{d/pB} = -1$; $E_{d/pC} = -0,6$.

Задача 9

Постановка задачи: В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар Х упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Технология решения задачи: Коэффициент эластичности обозначим $E_{d/p}$, тогда

$$E_{d/p} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}$$

Поставив в формулу значения, получим:

$$E_{d/p} = \left[(800 - 1000) : \frac{1}{2} * 1800 \right] : \left[(7 - 4) : \frac{1}{2} * 11 \right] = -0,22 : 0,545 = -0,4.$$

Этот коэффициент характеризует малоэластичный товар.

Ответ: коэффициент эластичности равен $-0,4$; это малоэластичный товар.

Задача 10

Постановка задачи: Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь?

Технология решения задачи: Так как цена товара А выросла, а спрос на этот товар упал, то можно определить коэффициент ценовой эластичности товара А:

$$E_{d/pA} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}$$

Поставив в формулу значения, получим:

$$E_{d/pA} = \left[(1000 - 3000) : \frac{1}{2} * 4000 \right] : \left[(200 - 100) : \frac{1}{2} * 300 \right] = -1 : 0,66 = -1,5.$$

Реакцию спроса товара В на изменение цены товара А показывает коэффициент перекрестной эластичности, который определяется по формуле

$$E_{B/A} = \frac{\Delta Q_B}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P_A}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}$$

Подставим значения и получим:

$$E_{B/A} = (1000 - 500) : \frac{1}{2} * 1500 : [0,66] = 1.$$

Поскольку коэффициент положительный, то речь идет о товарах, взаимозаменяющих друг друга.

Ответ: коэффициент ценовой эластичности товара А составляет $(-1,5)$, коэффициент перекрестной эластичности $+1$.

Задача 11

Постановка задачи: Цена на товар А выросла со 10 до 15 ден. ед. Спрос на товар В вырос с 1000 до 2000 штук, на товар С упал с 50 до 40 кг. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Технология решения задачи:

Сначала рассчитываем коэффициент перекрестной эластичности товара В по формуле

$$E_{B/A} = \frac{\Delta Q_{dB}}{\frac{1}{2}(Q_{d_{B1}} + Q_{d_{B2}})} : \frac{\Delta P_A}{\frac{1}{2}(P_{A1} + P_{A2})}$$

Подставим значения и получим:

$$E_{B/A} = \left[(2000 - 1000) : \left(\frac{1}{2} * 3000\right) \right] : \left[(15 - 10) : \left(\frac{1}{2} * 25\right) \right] = 0,67 : 0,4 = 1,675.$$

Поскольку коэффициент положительный, то речь идет о товарах, взаимозаменяющих друг друга.

Затем определяем коэффициент перекрестной эластичности товара С по такой же формуле:

$$E_{C/A} = \frac{\Delta Qd_C}{\frac{1}{2}(Qd_{C1} + Qd_{C2})} : \frac{\Delta P_A}{\frac{1}{2}(P_{A1} + P_{A2})}$$

Подставим значения и получим:

$$E_{C/A} = (40 - 50) : \left(\frac{1}{2} * 90\right) : [0,4] = -0,22 : 0,4 = -0,56.$$

Поскольку коэффициент отрицательный, то речь идет о товарах, взаимодополняющих друг друга.

Ответ: $E_{B/A} = 1,675$; $E_{C/A} = -0,56$.

Задача 12

Постановка задачи: Цена на товар А выросла со 1 до 4 ден. ед. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Технология решения задачи:

Сначала рассчитываем коэффициент перекрестной эластичности товара С по формуле

$$E_{C/A} = \frac{\Delta Qd_C}{\frac{1}{2}(Qd_{C1} + Qd_{C2})} : \frac{\Delta P_A}{\frac{1}{2}(P_{A1} + P_{A2})}$$

Подставим значения и получим:

$$E_{C/A} = \left[(1000 - 500) : \left(\frac{1}{2} * 1500\right) \right] : \left[(4 - 1) : \frac{1}{2} * 5 \right] = 0,67 : 1,2 = 0,558.$$

Поскольку коэффициент положительный, то речь идет о товарах, взаимозаменяющих друг друга.

Затем определяем коэффициент перекрестной эластичности товара В по такой же формуле:

$$E_{B/A} = \frac{\Delta Qd_B}{\frac{1}{2}(Qd_{B1} + Qd_{B2})} : \frac{\Delta P_A}{\frac{1}{2}(P_{A1} + P_{A2})}$$

Подставим значения и получим:

$$E_{B/A} = (1000 - 3000) : \left(\frac{1}{2} * 4000\right) : [1,2] = -0,83.$$

Поскольку коэффициент отрицательный, то речь идет о товарах, взаимодополняющих друг друга.

Поскольку спрос на товар Д не изменился, коэффициент перекрестной эластичности равен 0, т. е. товары являются нейтральными.

Ответ: $E_{B/A} = -0,83$; $E_{C/A} = 0,558$; $E_{D/A} = 0$.

Задача 13

Постановка задачи: На рынке товара А объем спроса определяется формулой $Qd = 18 - 2P$. Определите эластичность спроса в точке, соответствующей $Q = 10$.

Технология решения задачи: Для решения задачи необходимо применить формулу расчета коэффициента точечной эластичности:

$Ed = B * (P : Q)$, где B – коэффициент, показывающий угол наклона кривой спроса. Сначала надо найти цену: $10 = 18 - 2P$, следовательно, $P = 4$. Отсюда $Ed = 2 * (4^10) = 0,8$.

Ответ: коэффициент эластичности равен 0,8.

Задача 14

Постановка задачи: Спрос на товар X определяется формулой $P = 60 - 2Qd$. Определите коэффициент эластичности при цене, равной 30 у. е.

Технология решения задачи: Для решения задачи необходимо применить формулу расчета коэффициента точечной эластичности:

$Ed = \frac{1}{B} * (P : Q)$, где B – коэффициент, показывающий угол наклона кривой спроса. Найдем объем спроса при заданной цене:

$30 = 60 - 2 Qd$, отсюда $Qd = 15$. Подставив значения в формулу, получим:

$$Ed = (1 : 2) * (30 : 50) = 1.$$

Ответ: $Ed = 1$.

Задача 15

Постановка задачи: На рынке товара две группы потребителей, функции спроса которых записываются следующими формулами: $Q_{d1} = 12 - P$, $Q_{d2} = 12 - 3P$. Определите, какой будет эластичность спроса по цене в точке, соответствующей Qd , равной 12.

Технология решения задачи: Сначала определяется формула рыночного спроса на товар: $Q_{d1} + Q_{d2} = 12 - P + 12 - 3P = 24 - 4P$. Находим цену товара при объеме спроса на рынке, равном 12 единиц: $12 = 24 - 4P$; $P = 3$. Затем, применяя формулу точечной эластичности, находим коэффициент эластичности:

$Ed = B * (P : Q)$, где B – коэффициент, показывающий угол наклона кривой спроса.

$$Ed = 4 * \frac{3}{12} = 1.$$

Ответ: 1.

Занятие № 7 по Разделу II «Микроэкономика» теме 11

Содержание: конспектирование, выполнение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, задачи.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1. Потребитель тратит доход 10 дол. на покупку 4-х видеоигр (тов.А) и 2-х музыкальных компакт-дисков (тов.В). Функция предельной полезности видеоигр $MU_A = 12 - 2A$. Функция предельной полезности компакт-дисков $MU_B = 15 - 3B$. Цена $P_A = 2$ дол., цена $P_B = 1$ дол. Достигает ли потребитель равновесия и максимизации полезности при данном товарном наборе?

Решение:

Применяя правило равновесия на рынке двух товаров, определим, является ли данный набор равновесным:

$$MU_A / P_A = MU_B / P_B \Rightarrow 12 - 2 \cdot 4 / 2 < 15 - 3 \cdot 2 / 1 \Rightarrow 4 / 2 < 9 / 1 \Rightarrow 2 / 1 < 9 / 1.$$

Предельная полезность тов. **В** в расчете на единицу затрат больше, чем предельная полезность тов. **А**, поэтому потребитель не достигает равновесия и будет увеличивать количество тов. **В**, заменяя им товар **А**.

Пропорция замены одного товара другим будет определяться обратным соотношением цен этих товаров: $-\Delta A / +\Delta B = P_B / P_A = 1 / 2 =$

$-1A / +2B$. То есть, отказавшись от одной единицы товара **А**, потребитель высвободит два доллара и сможет приобрести две единицы товара **В**.

В результате замены предельная полезность товара **В** будет снижаться, предельная полезность товара **А** будет возрастать с учетом *коэффициента изменения MU, данного в функциях*. Потребитель будет проводить замену до такого соотношения тов. **А** и тов. **В**, когда будет выполняться условие равновесия $MU_A / P_A = MU_B / P_B$.

Равновесное количество тов. **А** и тов. **В** можно определить, *аналитически*, составив систему уравнений, и *по таблице*.

1. Аналитически. Составляем и решаем систему уравнений:

$$1. MU_A / P_A = MU_B / P_B \Rightarrow (12 - 2A) / 2 = (15 - 3 \cdot B) / 1$$

$$2. P_A \cdot A + P_B \cdot B = 10 \Rightarrow 2 \cdot A + 1 \cdot B = 10 \Rightarrow B = 10 - 2 \cdot A$$

Подставим значение **В** в первое уравнение \Rightarrow

$$(12 - 2A) / 2 = 15 - 3 \cdot (10 - 2 \cdot A) / 1 \Rightarrow 6 - A = 15 - 30 + 6A \Rightarrow$$

$$7A = 21 \Rightarrow A = 3; B = 4 - \text{это равновесный набор, т.к.}$$

$$MU_A / P_A = MU_B / P_B \Rightarrow 12 - 2 \cdot 3 / 2 = 15 - 3 \cdot 4 / 1 \Rightarrow 3 / 1 (A) = 3 / 1 (B).$$

2. Таблица составляется на основе функций предельной полезности для тов. **А** и тов. **В**. В таблице показано изменение предельной полезности, общей полезности и предельной полезности в расчете на единицу затрат для тов. **А** и тов. **В**.

По данным таблицы определяем равновесный набор, соответствующий условию равновесия $MU_A / P_A = MU_B / P_B$ и доходу потребителя. Это набор **3** ед. тов. **А** и **4** ед. тов. **В**. При этом наборе достигается максимизация общей полезности $TU = TU_{3A} + TU_{4B} = 24 + 29 = 53 - \text{max}$.

Изменение предельной и общей полезности

Количество блага А	Видеоигры (А)			Количество блага В	Компакт-диски (В)		
	TU	MU	MU/P=2		TU	MU	MU/P=1
1	10	10	5	1	12	12	12
2	18	8	4	2	21	9	9
3	24	6	3	3	27	6	6
4	28	4	2	4	29	3	3
5	30	2	1	5	29	0	0
6	30	0	0	6	26	-3	-3

Задача 2.

Функция полезности потребителя описывается формулой $U = XY/2$, где **X** – объем потребления бананов, **Y** – объем потребления пепси-колы. Цена 1кг бананов 3дол., 1л

пепси-колы – 2дол. летом потребитель тратил на эти товары 20дол в неделю. Зимой цена бананов поднялась до 5дол за килограмм, цена пепси-колы не изменилась. Определите:

- 1) Объем оптимального потребления бананов и пепси-колы летом.
- 2) Величину расходов, необходимую зимой для достижения того же уровня полезности, что и летом.
- 3) Количественное значение эффекта дохода и эффекта замены.

Решение:

Бюджетные возможности можно представить в виде равенства: $M = P_X X + P_Y Y$, где:

X и Y – количество товаров, приобретаемых потребителем;

P_X и P_Y – цена товаров X и Y;

M – доход потребителя.

Бюджетные возможности потребителя при покупке бананов (тов. X) и пепси-колы (тов. Y) летом можно выразить формулой $3X + 2Y = 20$.

На основе этой формулы надо построить бюджетную линию. Наклон бюджетной линии определяется обратным соотношением цен и характеризует пропорцию замены или *соотношение* товаров X и Y в наборе:

$$N_3 = \frac{-\Delta Y}{+\Delta X} = \frac{P_X}{P_Y}, \text{ или } \frac{Y}{X} = \frac{P_X}{P_Y}. \text{ По условию задачи } \frac{Y}{X} = \frac{3}{2}.$$

Равновесие потребителя достигается в точке касания *бюджетной линии* с *графиком безразличия*, где их углы наклона совпадают, а значит, соотношение товаров в наборе на графике безразличия должно соответствовать соотношению товаров на бюджетной линии и определяться соотношением цен. Иными словами для графика безразличия в точке касания $MRS_{xy} = \Delta Y / \Delta X = P_x / P_y$.

Или, также как для бюджетной линии, соотношение товаров в наборе равно $\frac{Y}{X} = \frac{3}{2}$.

Соотношение товаров в наборе определяется соотношением цен, а количество товара X и товара Y зависит от величины дохода.

1. Для определения оптимального набора составим и решим систему уравнений:

$$1. \quad 3X + 2Y = 20$$

$$2. \quad \frac{Y}{X} = \frac{3}{2}$$

$$\text{Отсюда } Y = 3/2 * X \rightarrow 3X + 2(3/2 * X) = 20 \rightarrow$$

$$3X + 3X = 20, \text{ отсюда } X = 3,3; \text{ соответственно } Y = 5.$$

Оптимальное потребление составит **3,3 кг бананов и 5 л пепси-колы.**

Определим величину общей полезности данного набора:

$$U = XY/2 = (3,3 * 5)/2 \rightarrow U = 8,25.$$

Эта полезность соответствует всем наборам, находящимся на графике безразличия, который можно вывести из формулы полезности $U = XY/2$ и выразить функцией $Y = 2U/X \rightarrow Y = 16,5/X$

2. Определим набор, соответствующий такому же уровню полезности, но при более высокой цене тов. X.

Соотношение товаров в наборе изменится в связи с увеличением цены бананов

$$\text{(тов. X): } \frac{Y}{X} = \frac{5}{2}.$$

Количество товара X и товара Y должно быть таким, чтобы при изменившемся соотношении общая полезность набора не изменилась, то есть новый набор должен находиться на существующем графике безразличия. Составим и решим новую систему уравнений с учетом функции полезности:

$$1. \frac{Y}{X} = \frac{5}{2} \rightarrow Y = 5X/2$$

$$2. Y = 16,5/X \rightarrow 16,5 = Y \cdot X$$

$$16,5 = (5X/2) \cdot X$$

$$16,5 = 5X^2/2 \rightarrow 33 = 5X^2 \rightarrow X^2 = 6,7 \rightarrow X = 2,6; Y = X \cdot 5/2 = 6,5.$$

Набор **2,6 кг бананов** и **6,5 л пепси-колы** соответствует такому же уровню полезности, что и в первом наборе. Согласно свойствам графика безразличия уменьшение одного блага сопровождалось увеличением другого в такой пропорции, что общая полезность оставалась постоянной величиной.

Определим бюджет потребителя, соответствующий новому равновесному набору, исходя из формулы бюджетных возможностей:

$$M = P_X X + P_Y Y$$

$$M = 5 \cdot 2,6 + 2 \cdot 6,5 = 26 \text{ дол.}, \text{ то есть доход потребителя должен возрасти.}$$

3. Эффект замещения составит $(3,3 \text{ кг} - 2,6 \text{ кг}) = -0,7 \text{ кг}$ бананов и $(6,5 \text{ л} - 5 \text{ л}) = +1,5$ пепси-колы.

Эффект дохода. Если бы покупатель тратил зимой на покупки 20 дол, то его оптимальный набор при новом соотношении цен составил бы 2 кг бананов и 5 л пепси-колы. Это можно определить, составив систему уравнений (см. п. 1).

$$1. 5X + 2Y = 20$$

$$2. \frac{Y}{X} = \frac{5}{2}$$

$$\text{Отсюда } Y = 5/2 \cdot X \rightarrow 5X + 2(5/2 \cdot X) = 20 \rightarrow$$

$$5X + 5X = 20, \text{ отсюда } X = 2; \text{ соответственно } Y = 5.$$

Следовательно, эффект дохода составляет 0,6 кг бананов $(2,6 \text{ кг} - 2 \text{ кг})$ 1,5 л пепси-колы $(6,5 \text{ л} - 5 \text{ л})$.

Решение данной задачи требует графической иллюстрации.

Задача 3.

Цена товара X равна 1\$, цена товара Y равна 1,5\$, доход потребителя I равен 12\$. График безразличия представлен функцией $Y = 24/X$.

1) Определите, при каком наборе достигается потребительское равновесие: аналитически, по таблице, графически.

2) Составьте уравнение бюджетной линии и таблицу бюджетных возможностей; нарисуйте график.

3) Составьте таблицу и нарисуйте график безразличия и дайте его характеристику.

Решение:

Бюджетные возможности можно представить в виде равенства: $M = P_X X + P_Y Y$. Данное выражение может быть преобразовано в линейную функцию, то есть в **уравнение бюджетной линии**:

$$P_Y Y = M - P_X X, \text{ или } Y = M/P_Y - P_X/P_Y \cdot X, \text{ где:}$$

M/P_Y – постоянная величина, показывает значение Y при $X=0$, когда весь доход используется на покупку товара Y;

$-P_X/P_Y$ – коэффициент при переменной X, который представляет соотношение цен и показывает, от какого количества товара Y отказывается потребитель, чтобы приобрести одну дополнительную единицу товара X, то есть $-P_X/P_Y = -\Delta Y/\Delta X$.

1. Определим равновесие **аналитически**. По условию задачи, уравнение бюджетных возможностей имеет вид: $12 = 1X + 1,5Y$.

$$\text{Отсюда уравнение бюджетной линии } Y = 8 - 2/3X.$$

$$\text{Функция графика безразличия } Y = 24/X.$$

а) **Равновесный набор** – это набор в точке касания бюджетной линии и графика безразличия, следовательно, принадлежит одновременно и бюджетной линии и графику безразличия. Поэтому этот набор можно определить с помощью системы уравнений:

$$1. Y = 8 - 2/3X$$

$$2. Y = 24/X$$

Подставим значение Y в первое уравнение:

$$8 - 2/3X = 24/X \rightarrow 36 = 12X - X^2. \text{ Отсюда } X = 6, Y = 24/X = 24/6 = 4.$$

Следовательно, равновесный набор 6ед. тов. X и 4ед. тов. Y .

б) Можно определить равновесный набор и другим алгебраическим методом.

Условие равновесия потребителя в точке касания:

$$MRS_{xy} = P_x/P_y = 1/1,5 = -2/3.$$

Предельную норму замещения MRS_{xy} в точке касания также можно определить как производную функции графика безразличия:

$$Y' = (24/X)' = -24/X^2$$

Следовательно, в точке касания:

$$24/X^2 = 2/3 \rightarrow X^2 = 24:2/3 = 36 \rightarrow X = 6.$$

Значение $X = 6$ подставляем в функцию графика безразличия или в уравнение бюджетной линии: $Y = 24/X = 24/6 = 4$.

Таким образом, равновесный набор 6ед. тов. X и 4ед. тов. Y .

2. Определим равновесие по таблице.

Составим **таблицу бюджетных возможностей**. Уравнение бюджетных возможностей имеет вид: $12 = 1 \cdot X + 1,5 \cdot Y$. Если потребитель весь доход тратит на покупку т. Y , то чтобы увеличить количество т. X , он *должен отказаться от некоторого количества другого блага* – т. Y , то есть *перераспределить доход в определенной пропорции*. Эта пропорция, то есть **норма замены** (N_3), определяется обратным соотношением цен этих товаров, и является **постоянной** величиной при переходе от одного набора к другому, так как цены не изменяются:

$$N_3 = \frac{-\Delta Y}{+\Delta X} = \frac{P_x}{P_y} = \frac{1 \text{ дол}}{1,5 \text{ дол}} = \frac{-2Y}{+3X} = \text{const.}$$

В таблице представлены доступные для потребителя товарные наборы при данном уровне дохода и данном уровне цен товаров. Замена одного товара другим происходит в постоянной пропорции.

Наборы	Y(ед.)	ΔY	X(ед.)	ΔX	N_{3xy}
К	8		0		
Л	6	-2	3	+3	-2/3
М	4	-2	6	+3	-2/3
Н	2	-2	9	+3	-2/3
Ф	0	-2	12	+3	-2/3

3. На основе функции $Y = 24/X$ составим **таблицу для графика безразличия**, принимая определенные значения для X и вычисляя значения Y . Обратная зависимость говорит о том, что увеличение товара X в наборе будет сопровождаться уменьшением товара Y .

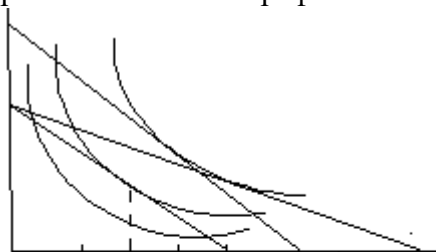
Наборы	Y(ед.)	ΔY	X(ед.)	ΔX	$MRS = -\Delta Y / +\Delta X$
к	12		2		

l	6	-6	4	+2	3
m	4	-2	6	+2	1
n	3	-1	8	+2	0.5

По таблице определим предельную норму замещения $MRS = -\Delta Y / \Delta X$, которая выражает субъективное согласие заменить один товар другим в наборе в такой пропорции, чтобы общая полезность набора осталась неизменной. В отличие от рыночной нормы замены N_3 , предельная норма замещения определяется обратным соотношением предельных полезностей товаров и убывает при увеличении одного и уменьшении другого товара в наборе, то есть $MRS = -\Delta Y / \Delta X = MU_x / MU_y \downarrow$.

Сравнивая две таблицы, находим **равновесный набор (6X + 4Y)**, который находится на данном графике безразличия и доступен с точки зрения бюджетных возможностей потребителя.

3. На основе данных таблиц нарисуем бюджетную линию и график безразличия и представим равновесие **графически**. Равновесный набор **М** соответствует точке касания графика безразличия и бюджетной линии. Дополним рисунок выше и ниже расположенными графиками безразличия.



Y
8
4 ----- M
X
3 6 9 12 15 18 21

Наборы на более высоко расположенных графиках безразличия более предпочтительны, но не доступны для потребителя. Наборы на ниже расположенных графиках безразличия менее предпочтительны.

Снижение цен или рост дохода позволяет получить более предпочтительные наборы.

Графически это выглядит как **изменение наклона** или **смещение бюджетной линии**.

Занятие № 7 по Разделу II «Микроэкономика» теме 11

Содержание: конспектирование, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, задания.

Задания для самостоятельной работы:

1. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
2. Почему кривые безразличия не пересекаются?
3. Различаются ли (и каким образом) бюджетные ограничения потребителя для разных типов экономических систем?
4. Что показывают точки на кривой «доход-потребление»?
5. Как определяется равновесие потребителя в ординалистской теории полезности?

6. Для каких практических целей анализируются кривые «цена-потребление, «доход – потребление»?

Занятие № 8 по Разделу II «Микроэкономика» теме 12

Содержание: конспектирование, выполнение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, задачи.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Дана зависимость объема производства и издержек. Определить все виды издержек: постоянные (FC), переменные (VC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC) и предельные издержки (MC).

Объем производства, шт.	0	10	20	30	40	50
Общие издержки (ТС), ден. ед.	100	200	280	390	520	700

Постоянные издержки (FC) не зависят от изменения объема производства, существуют постоянно. $FC = 100$

Переменные издержки определяются по формуле:

$$VC = TC - FC$$

При нулевом объеме производства переменные издержки равны нулю. При выпуске продукции, равной 10 штук изделий, переменные издержки составят: $200 - 100 = 100$,

При производстве 20 шт. переменные издержки:

$$280 - 100 = 180,$$

при производстве 30шт. переменные издержки составят:

$$390 - 100 = 290,$$

при производстве 40 шт. переменные издержки составят:

$$520 - 100 = 420,$$

при производстве 50шт. переменные издержки составят:

$$700 - 100 = 600.$$

Средние издержки это издержки на единицу продукции.

$$AFC = FC / Q$$

$$AFC = 100 / 10 = 10;$$

$$AFC = 100 / 20 = 5;$$

$$AFC = 100 / 30 = 3,3;$$

$$AFC = 100 / 40 = 2,5;$$

$$AFC = 100 / 5 = 2.$$

$$AVC = VC / Q$$

$$AVC = 100 / 10 = 10;$$

$$AVC = 180 / 20 = 9;$$

$$AVC = 290 / 30 = 9,7;$$

$$AVC = 420 / 40 = 10,5;$$

$$AVC = 600 / 50 = 12.$$

$$ATC = TC / Q$$

$$ATC = 200 / 10 = 20;$$

$$ATC = 280 / 20 = 14;$$

$$ATC=390/30=13;$$

$$ATC=520/40=13;$$

$$ATC=700/50=14.$$

$$MC= \Delta TC/ \Delta Q$$

$$MC=(200-100)/(10-0)=10$$

$$MC=(280-200)/(20-10)=8$$

$$MC=(390-280)/(30-20)=11$$

$$MC=(520-390)/(40-30)=13$$

$$MC=(700-520)/(50-40)=18$$

Результаты сведем в таблицу.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	100	100	0	-	-	-	-
10	200	100	100	10	10	20	10
20	280	100	180	5	9	14	8
30	390	100	290	3,3	9,7	13	11
40	520	100	420	2,5	10,5	13	13
50	700	100	600	2	12	14	18

Задача 2.

Предприятие реализует 1000 изделий по цене 600 рублей, при величине издержек 400 рублей на данную продукцию. Коэффициент эластичности составляет 1,2.

Что выгоднее для предприятия: а) повысить цену на 20 %,

б) понизить цену на 10 %,

в) оставить прежнюю цену. При расчете учитывать: увеличение объема на 1% ведет к снижению издержек на 0,75 %, а сокращение объема производства на 1 % увеличивает издержки на единицу продукции на 1 %.

Решение:

А) При повышении цены на 20 процентов величина объема спроса изменится. Изменение объема спроса можно определить, используя формулу эластичности спроса, приведенную выше.

$$\Delta Q = E_p \times \Delta P = 1.2 \times 20 = 24\%$$

$$\Delta Q = 24\% \times 1000 = 240 \text{ изделий}$$

$$Q_A = 1000 - 240 = 760 \text{ изделий}$$

Прибыль определяем как разность выручки и издержек.

Выручка $TR = P \times Q$, где P – цена, она составит $120\% \times 600 = 720 \text{ рублей}$

$$TR_A = 720 \times 760 = 547200 \text{ рублей.}$$

Определяем издержки:

Сокращение объема производства на 1 % увеличивает издержки на единицу продукции на 1 %, а 24 % увеличивает издержки на 24% .

$$ATC_A = ATC + \frac{\Delta ATC \times Q}{100} = 400 + \frac{24 \times 400}{100} = 400 + 96 = 496 \text{ рублей.}$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 547200 - 496 \times 760 = 547200 - 376960 = 170240 \text{ руб.}$$

Б) При снижении цены на 10 процентов величина объема спроса изменится. Изменение объема спроса можно определить, используя формулу эластичности спроса, приведенную выше.

$$\Delta Q = E_p \times \Delta P = 1.2 \times 10 = 12\%$$

$$\Delta Q = 12\% \times 1000 = 120 \text{ изделий}$$

$$Q_A = 1000 + 240 = 1240 \text{ изделий}$$

Прибыль определяем как разность выручки и издержек.

Выручка $TR = P \times Q$, где P – цена, она составит 90 % от 600 составит 540 рублей.

$$TR_A = 540 \times 1240 = 669600 \text{ рублей}$$

Определяем издержки:

Увеличение объема производства на 1 %

сокращает издержки на единицу продукции на 0,75 %, а 12 % уменьшают издержки на 9% .

$$ATC_A = ATC + \frac{\Delta ATC}{100} = 400 - \frac{9 \times 400}{100} = 400 - 36 = 364 \text{ руб.}$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 669600 - 364 \times 1240 = 218240 \text{ руб.}$$

$$B) TC = 400 \times 1000 = 400000 \text{ руб.}$$

$$TR = 600 \times 1000 = 600000 \text{ руб.}$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 600000 - 400000 = 200000 \text{ руб.}$$

Оптимальный вариант Б.

Задача 3.

На фирме постоянные издержки составляют 120 ден. ед. Переменные издержки при объеме от 0 до 6 ед. составляют соответственно 0, 60, 80, 90, 105, 140, 210.

Используя данные, постройте кривые: общей выручки (дохода), общих издержек, средних издержек, предельных издержек, предельного дохода. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке -100 ден. ед.

Решение:

$$\text{Выручка } TR = P \times Q$$

$$\text{Выручка } TR = P \times Q = 100 \times 1 = 100$$

$$\text{Выручка } TR = P \times Q = 100 \times 2 = 200$$

$$\text{Выручка } TR = P \times Q = 100 \times 3 = 300$$

$$\text{Выручка } TR = P \times Q = 100 \times 4 = 400$$

$$\text{Выручка } TR = P \times Q = 100 \times 5 = 500$$

$$\text{Выручка } TR = P \times Q = 100 \times 6 = 600$$

Определяем общие издержки как сумму постоянных ТФ и переменных издержек TV.

$$TC = TF + TV$$

$$TC = TF + TV = 120 + 60 = 180$$

$$TC = TF + TV = 120 + 80 = 200$$

$$TC = TF + TV = 120 + 90 = 210$$

$$TC = TF + TV = 120 + 105 = 225$$

$$TC = TF + TV = 120 + 140 = 260$$

$$TC = TF + TV = 120 + 210 = 330$$

Определяем прибыль как разность между выручкой и издержками общими.

$$\text{Прибыль} = TR - TC$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 100 - 180 = -80$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 200 - 200 = 0$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 300 - 210 = 90$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 400 - 225 = 175$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 500 - 260 = 240$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 600 - 330 = 270$$

Рассчитываем предельные издержки - добавочные издержки при производстве дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = 180 - 120 / 1 - 0 = 60$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = 200 - 180 / 2 - 1 = 20$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = 210 - 200 / 3 - 2 = 10$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = 225 - 200 / 4 - 3 = 25$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = 260 - 225 / 5 - 4 = 35$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = 330 - 260 / 6 - 5 = 70$$

Определяем предельный доход MR-добавочный доход от продажи дополнительной единицы продукции.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = 100 - 0 / 1 - 0 = 100$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = 200 - 100 / 2 - 1 = 100$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = 300 - 200 / 3 - 2 = 100$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = 400 - 300 / 4 - 3 = 100$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = 500 - 400 / 5 - 4 = 100$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = 600 - 500 / 6 - 5 = 100$$

Средние издержки определяются по формулам (см. предыдущую задачу).

Задача 4.

Определите зону прибыли для фирмы, если известно:

P	120	100	90	80	70	60	50	40	30
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
TC	10	50	100	155	225	315	415	555	755

Изобразите графически.

Определяем по формулам выручку и прибыль

TR	0	100	180	240	280	300	300	280	240
П	-10	50	80	85	55	-15	-115	-275	-515

Зона прибыли при объеме 1,2,3,4.

Задача 5.

В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл. Средние постоянные издержки составляют 0,5 долл. Определите общие издержки.

Решение: $TC = TF + TV$

$$TF = ATF \times Q$$

$$TF = 0,5 \times 500 = 250 \text{ долл.}$$

$$TV = FVC \times Q$$

$$TV = 2 \times 500 = 1000 \text{ долл.}$$

$$TC = TF + TV = 250 + 1000 = 1250 \text{ долл.}$$

Задача 6.

Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P	28	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8	6

VC	21	34	42	48	53,2	58	61,2	66,7	72,1	78,5	86	95,2
----	----	----	----	----	------	----	------	------	------	------	----	------

При каких объемах у фирмы будет максимальный валовой доход, минимальные средние переменные издержки ?

Используя формулы валового дохода, расчета прибыли и издержек, рассчитать по аналогии решения в предыдущей задаче

Все расчеты сведем и ответы представим в нижеприведенной таблице.

TR	28	52	72	88	100	108	112	112	108	100	88	72
AVC	21	17	14	12	10,6	9,6	8,7	8,3	8,01	7,85	7,81	7,9

Ответ: максимальный доход при объеме 7ед., а мин. издержки при -11 ед.

Задача 7. Предприятие производит продукцию по цене 250тыс. руб. за единицу. Средние переменные издержки составляют при этом 200 тыс. руб. Общие постоянные расходы 500млн. руб. В результате роста арендной платы расходы увеличились на 10 %. Как изменится критический объем?

$$T = \frac{FC}{P - AVC}$$

$$T = \frac{FC}{P - AVC} = \frac{500}{250 - 200} = 10 \text{ ед.}$$

$$T = \frac{FC}{P - AVC} = \frac{500 + 50}{250 - 200} = 11 \text{ ед.}$$

Критический объем увеличился.

Занятие № 9 по Разделу II «Микроэкономика» теме 13

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты и задачи.

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие и виды рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
2. Совершенная конкуренция и ее признаки,
3. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.
4. Цели фирмы.
5. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции.
6. Анализ валового дохода и валовых издержек.
7. Предельный доход и предельные издержки.
8. Точка безубыточности.
9. Максимизация фирмой прибыли в долгосрочном периоде.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Функция общих издержек типичной фирмы конкурентной отрасли имеют следующий вид: $TC=0,5q^2+20q+50$, в отрасли действует 50 фирм, функция отраслевого спроса задана уравнением $Qd = 1400-10P$.

1. Определите, какой объем продукции будет выпускать одна фирма, какой будет отраслевой выпуск и какова будет равновесная цена.

2. Определите величину прибыли типичной фирмы и будет ли наблюдаться равновесие в отрасли?

3. Каков уровень цены сложится в долгосрочном равновесии, чему будет равен выпуск типичной фирмы и отрасли, количество фирм в отрасли?

4. Приведите графическую иллюстрацию к решению.

Решение:

1. Определим функцию отраслевого предложения. Для начала получим функцию предложения одной фирмы, учитывая то, что предложение конкурентной фирмы определяется функцией предельных издержек:

$MC=(TC)'$; $MC= q+20$; $q=MC-20$; т.к. в условиях совершенной конкуренции $P=MC$: $q_{si} = P-20$

Поскольку в отрасли 50 фирм, суммарная функция предложения будет иметь вид: $Qs= q_{si} *N$;

$$Qs=50P-1000$$

Равновесие определяется точкой пересечения функций спроса и предложения:

$Qd=Qs$; $1400-10P=50P-1000$; **$Pe=40$, $Qe=1000$** , выпуск типичной фирмы определяется: $q_i=Q/N$;

$$q_i = 1000:50; \underline{q_i = 20}$$

$$2. Pr= (P-AC)q; AC_i= 0,5q+20+50/q; AC_i(20)= 0,5*20+20+50/20=32,5;$$

$$Pr= (40-32,5)20=150$$

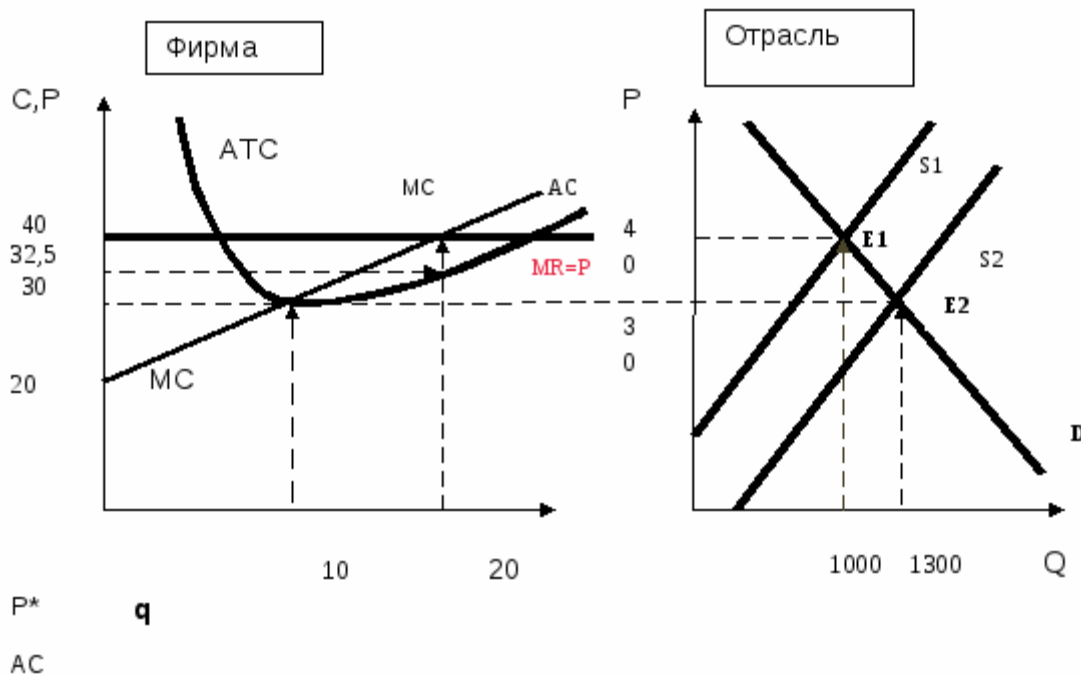
Поскольку типичная фирма получает экономическую прибыль, это привлечет другие фирмы, в отрасли не будет наблюдаться равновесие.

3. Отраслевой выпуск из-за входа новых фирм будет возрастать, а равновесная цена понижаться до того момента, пока экономическая прибыль каждой фирмы не будет равна нулю, что прекратит приток новых фирм в отрасль и установится равновесие. Цена, обеспечивающая нулевую экономическую прибыль равна средним издержкам, т.е. выполняется условие: $P=MC=AC_{min}$.

$$(AC)'=0; (AC)'= 0,5- 20/q^2; 0,5- 20/q^2=0; \underline{q_i^*=10}; AC(10)=0,5*10+20+50/10; AC= 30;$$

$$AC=\underline{P=30}; \underline{Qd=1300}; N=Qd/q_i; N= 1100/10; \underline{N=130}$$

4. Графическая иллюстрация задачи.



Занятие № 10 по Разделу II «Микроэкономика» теме 14

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты и задачи.

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие монополии.
2. Монополия и монопольная власть.
3. Индекс Херфиндаля.
4. Чистая монополия.
5. Спрос на продукцию монополии и предельный доход монополиста.
6. Максимизация прибыли монополистом.
7. Предельный доход монополиста.
8. Монопольная цена и эластичность спроса.
9. Индекс Лернера.
10. Монополистическая конкуренция.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

При линейном рыночном спросе монополия достигает максимума прибыли с предельными затратами $MC = 20$ и эластичностью спроса по цене $e_D = -3$. Для полного удовлетворения потребностей в товаре, производимом монополией, требуется 60 ед. Определите объем продаж, цену на рынке монополии и излишки покупателей продукции монополии.

Решение:

1) Общий вид линейной функции спроса $QD = a - bP$. Параметр "а" определяет максимальный объем спроса для данной функции (при $P = 0$). Следовательно, по условию,

$a = 60$. Тогда из соотношения $a = Q \cdot (1 - eD)$ можно найти объем продаж на рынке: $Q = 60 / (1 + 3) = 15$.

2) Для монополии предельный доход и цена связаны соотношением $MR = P(1 + 1/eD)$, кроме того, при максимизации прибыли $MR = MC$. Следовательно, цена на рынке будет $P = 20 / (1 - 1/3) = 30$.

3) Зная объем продаж, цену и эластичность, можно найти параметр “b” в функции спроса: $b = -eD \cdot Q/P = 3 \cdot 15/30 = 1,5$. Следовательно, функция спроса имеет вид $QD = 60 - 1,5P$. Излишки покупателя находятся графически.

Ответ: $Q=15, P=30, R_{\text{пок}}=75$.

Задача 2.

Предприятие производит продукцию по цене 250тыс. руб. за единицу. Средние переменные издержки составляют при этом 200тыс. руб. Общие постоянные расходы 500тыс. руб. В результате роста арендной платы расходы увеличились на 10%. Как изменится критический объем?

Решение. Критический объем производства – это минимальный объем, при котором достигается безубыточное производство. Увеличение производства сверх этого объема ведет к получению прибыли. Определение критического объема предполагает, что цена за единицу продукции и средние переменные издержки остаются неизменными.

Критический объем рассчитывается по формуле: $T = \frac{FC}{P - AVC}$, где:

T – критический объем производства;

FC – постоянные издержки;

AVC – средние переменные издержки;

P – цена.

$$T_1 = \frac{FC}{P - AVC} = \frac{500 \text{ тыс. руб.}}{250 \text{ тыс. руб.} - 200 \text{ тыс. руб.}} = \frac{500 \text{ тыс. руб.}}{50 \text{ тыс. руб.}} = 10 \text{ ед.}$$

При увеличении арендной платы на 10% постоянные расходы FC составят 550тыс. руб. Если цена и средние переменные издержки не изменились, то возмещение возросших постоянных издержек произойдет при увеличении производства.

$$T_2 = \frac{FC}{P - AVC} = \frac{500 \text{ тыс. руб.} + 50 \text{ тыс. руб.}}{250 \text{ тыс. руб.} - 200 \text{ тыс. руб.}} = \frac{550 \text{ тыс. руб.}}{50 \text{ тыс. руб.}} = 11 \text{ ед.}$$

Критический объем увеличивается.

Занятие № 11 по Разделу II «Микроэкономика» теме 15

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты и задачи.

Подготовить презентаций по вопросам:

1. Структура рынка ресурсов.
2. Спрос и предложение на ресурсных рынках и факторы, влияющие на них.
3. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и влияющие на нее факторы.
4. Понятие предельного продукта и предельной доходности ресурса.
5. Выбор сочетания используемых факторов производства, обеспечивающего минимизацию затрат.
6. Ценообразование на рынке труда.

7. Особенности ценообразования на рынке земли.
8. Цена земли.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Монополист предлагает товар X, спрос на который характеризуется уравнением $P = 10 - X/2$. Он производит продукцию в соответствии с производственной функцией $X = T + 2K$, причём T - обозначает применение труда, а K - применение земли. Цена по фактору производства K будет равна $P_K = 1$.

а). Представьте систему изоквант производственной функции графически и укажите значение эластичности замещения (не вычисляйте, а лишь кратко обоснуйте).

б). Ставка заработной платы составляет $P_T = 1$.

1. Нанесите на карте изоквант произвольную прямую издержек, например $u = 100$. Каковы последствия?

2. Определите функцию общих, средних, средних и предельных издержек?

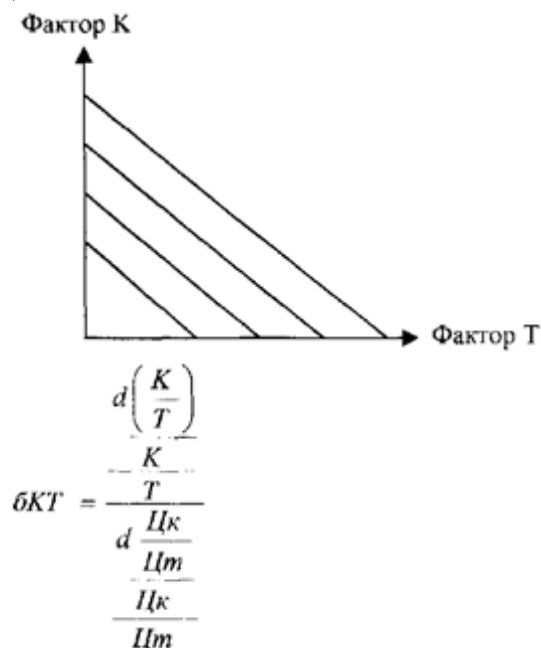
3. Какое количество производится и по какой цене оно продаётся?

4. На какое количество факторов производства имеется спрос?

Решение:

а). Производство X может обеспечиваться в соответствии с производственной функцией как за счёт лишь одного фактора производства T, так и за счёт лишь одного фактора производства K.

Эластичность замещения при полностью взаимозаменяемых факторах производства является бесконечной $\delta_{KT} = -\infty$.



Обоснование: Две различные интенсивности использования факторов производства K/T в рассматриваемом случае согласуем с таким же соотношением цен по факторам. Т. е. хотя $d(P_K/P_T) = 0$, допустимо $d(K/T) \neq 0$.

Тогда выражение становится бесконечным.

б). 1. Изокванта $X = T + 2K$ имеет наклон

$dK/dT = -1/2$

$\frac{dK}{dT} = -$

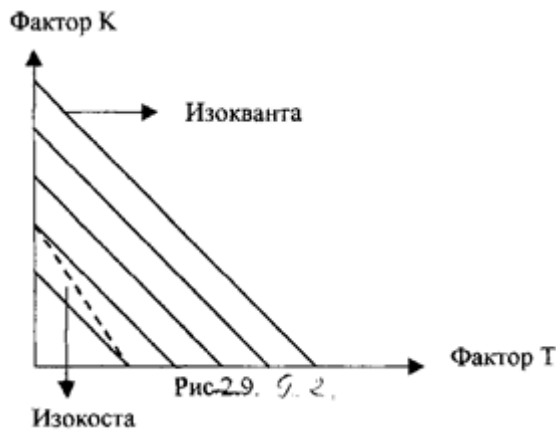


Рис. 2

$$И = Ц_T T + Ц_K K = 100. \quad И = 1T + 1K = 100.$$

Отсюда следует $dK/dT = -1$.

Изокоста имеет, таким образом, больший наклон, чем изокванта.

В следствии этого применяется только фактор К. При одинаковой сумме издержек тогда можно реализовать расположенную выше изокосту.

2. Если используется только фактор К, то для издержек справедливо:

$$И = Ц_K \times K$$

$$\text{и для продукции получаем } X - 2K \Rightarrow K = \frac{X}{2}$$

Если в функции издержек К выразить через $X/2$ для общих издержек с учётом

$$И \quad Ц_K = 1$$

Отсюда для общих средних издержек следует $ИОС = И/X = 1/2$, а для предельных издержек: $МИ = dИ/dX = 1/2$.

3. Условие максимизации прибыли гласит: $ВП/ИП$

$$\frac{d}{dX}(И(x)) = \frac{d}{dX}\left(10X - \frac{X^2}{2}\right) = ИП = \frac{1}{2};$$

$$10 - X_M = \frac{1}{2}; \quad X_M = 9\frac{1}{2}; \quad Ц_M = 10 - \frac{1}{2}X_M = 5\frac{1}{4}$$

5. Поскольку при производстве используется только К, из производственной функции получаем:

$$K = \frac{X_M}{2} = \frac{19}{4} = 4\frac{3}{4}$$

Занятие № 12 по Разделу II «Микроэкономика» теме 16

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов, и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты, рефераты.

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие нормативной выручки, порогового объема продаж и условия

финансовой прочности фирмы.

2. Влияние структуры издержек на изменение прибыли.
3. Эффект производственного и финансового рычага.
4. Использование принципа деления издержек на постоянные и переменные при определении фирмой ассортимента выпускаемой продукции.
5. Инвестиции, техника и принципы проектного анализа.
6. Стоимость денег во времени.
7. Понятия сложного процента и дисконтирования.
8. Показатели эффективности капиталовложений.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств (далее – ФОС) для проведения входного, текущего контроля и промежуточной аттестации. ФОС включает в себя тестовые задания, вопросы к зачету и экзамену, примерную тематику рефератов и др.

В соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФОС по рассматриваемой дисциплине является приложением к настоящей рабочей программе дисциплины и находится в папке УМК. Частичная информация из ФОС, необходимая для обучающихся по освоению данной дисциплины, приведена ниже.

Примерные варианты тестов

ТЕСТ 1

1. Коэффициент перекрестной эластичности для независимых товаров:
 - 1) $E > 0$, 2) $E > 1$, 3) $E < 0$, 4) $E = 1$, 5) $E = 0$.

2. Коэффициент эластичности спроса по цене, как правило:
 - 1) $E < 0$, 2) $E > 1$, 3) $0 < E < 1$, 4) $E > 0$, 5) $E = 0$.

3. Товары являются взаимодополняющими, если коэффициент перекрестной эластичности:
 - 1) $E < 0$, 2) $E > 0$, 3) $E = 0$, 4) $E > 1$, 5) $0 < E < 1$.

4. Коэффициент перекрестной эластичности предложения по цене для взаимозаменяющихся товаров:
 - 1) $E = 0$, 2) $0 < E < 1$, 3) $E < 0$, 4) $E > 1$, 5) $E > 0$.

5. График функции абсолютно эластичного спроса - это линия:
 - 1) параллельная оси цен; 2) параллельная оси количества товара; 3) биссектрисы прямого угла осей координат; 4) соединяющая равные отрезки на осях координат.

6. Если при увеличении цены на товар общий эффект от изменения цены больше нуля, то такой товар является:
 - 1) модным товаром; 2) малоценным товаром; 3) нейтральным товаром; 4) предметом роскоши; 5) товаром Гиффена.

7. Кривая безразличия - это линия:
 - 1) предельной полезности двух благ; 2) полезности благ и дохода потребителя; 3) комбинации спроса и предложения; 4) комбинации двух благ, дающих одинаковую полезность; 5) общей полезности, соответствующая положению равновесия потребителя.

8. С ростом потребления количества товара его предельная полезность:
 1) уменьшается; 2) возрастает; 3) остается неизменной; 4) ничего определённого сказать нельзя.
9. Если известно, что то потребителю для получения максимума TU необходимо:
 1) увеличить количество товара A ; 2) увеличить количество товара B ; 3) уменьшить количество товара A ; 4) увеличить количество товара B и уменьшить количество товара A ; 5) правильного ответа не
10. Краткосрочный период - это период, в течение которого:
 1) используется постоянное количество факторов производства; 2) выпускается постоянный объем товаров или услуг; 3) не изменяются издержки производства; 4) одни издержки являются постоянными, а другие - переменными; 5) предельные издержки остаются постоянными.
11. По мере роста объема производства в краткосрочном периоде величина AFC :
 1) возрастает; 2) уменьшается; 3) остается постоянной; 4) возрастает, если уменьшается MR ;
 5) уменьшается, если возрастает M .
12. Если бухгалтерская прибыль фирмы равна нулю, то:
 1) фирма покрывает все TC ; 2) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ; 3) фирма покрывает только TFC ; 4) фирма покрывает внешние издержки; 5) фирма покрывает внутренние и внешние издержки; 6) правильного ответа нет.
13. Если экономическая прибыль фирмы равна нулю, то:
 1) фирма покрывает внешние издержки; 2) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ; 3) фирма покрывает только TFC ; 4) фирма покрывает внутренние издержки и часть внешних издержек; 5) правильного ответа нет
14. Изокоста – это линия:
 1) равенства спроса и предложения на ресурсы; 2) комбинаций двух ресурсов, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции; 3) устойчивого равновесия производителя; 4) комбинаций двух ресурсов, имеющих одинаковую предельную норму технологического замещения; 5) правильного ответа нет.
15. Если одна единица труда и две единицы капитала или три единицы труда и одна единица капитала дают выпуск продукта в размере 5 единиц, то можно сказать, что такая производственная функция характеризуется:
 1) постоянной отдачей от расширения масштабов производства; 2) возрастающей отдачей от расширения масштабов производства; 3) убывающей отдачей от расширения масштабов производства;
 4) определить невозможно.
16. Какой рынок может служить примером совершенной конкуренции:
 1) аукционная торговля свежей рыбой; 2) рынок садовых цветов; 3) рынок услуг адвокатов;
 4) рынок зимней обуви; 5) правильные ответы 1) и 2); 6) правильного ответа нет.
17. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции (SR), должна прекратить производство товара, если:
 1) $P < TC$, 2) $P < TVC$, 3) $P < TFC$, 4) $P < AC$, 5) $P < AVC$, 6) $P < AFC$.

18. У конкурентной фирмы в положении долгосрочного равновесия (LR):
 1) $MC=MR=P$; 2) $MC=AC=P$; 3) $MR=AC=P$; 4) все ответы правильные.
19. Ценовая дискриминация имеет место, когда данный продукт продается:
 1) по ценам ниже издержек производства этого товара; 2) по единой цене, но потребителям с различными доходами; 3) в кредит потребителям, имеющим льготы; 4) по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства; 5) правильного ответа нет.
20. В условиях монополистической конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:
 1) в краткосрочном периоде; 2) в долгосрочном периоде; 3) никогда; 4) всегда.
21. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:
 1) в краткосрочном периоде; 2) в долгосрочном периоде; 3) никогда; 4) всегда.
22. Что из ниже перечисленного не является признаком совершенной конкуренции:
 1) фирмы не обладают рыночной властью; 2) совершенно неэластичный спрос на продукцию;
 3) большое число фирм в отрасли; 4) фирмы не получают экономическую прибыль в долгосрочной перспективе; 5) фирмы обладают полной информацией о рыночных условиях.
23. Биржевая торговля зерном – пример:
 1) рынка свободной конкуренции; 2) рынка монополистической конкуренции; 3) рынка олигополии; 4) рынка сельскохозяйственной монополии.
24. Фирма является монополией, если она устанавливает цену:
 1) на уровне предельного дохода; 2) на уровне предельных издержек; 3) на уровне средних издержек; 4) исходя из кривой спроса; 5) исходя из кривой предложения; 6) максимальную из возможных.
25. «Издержки плюс» – это модель ценообразования в условиях:
 1) конкурентного рынка; 2) монополистической конкуренции; 3) монополии; 4) олигополии; 5) монополии.
26. Рыночная власть – это способность:
 1) устанавливать цены выше предельных издержек в долгосрочном периоде; 2) устанавливать цены выше средних переменных издержек в краткосрочном периоде; 3) устанавливать высокие цены;
 4) устанавливать барьеры для вступления в отрасль; 5) все ответы правильные.
27. Олигополия в отличие от монополии предполагает:
 1) равенство $MR=MC$ в условиях равновесия; 2) большее количество покупателей; 3) меньшее количество продавцов; 4) отсутствие барьеров для входа в отрасль; 5) правильного ответа нет.
28. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда:

1) на рынке труда с двусторонней монополией; 2) на рынке труда, где действует монопосония;
3) на рынке труда, где действует профсоюз-монополист; 4) все ответы правильные.

29. Эластичность спроса на труд тем ниже, чем:

1) ниже ценовая эластичность спроса на готовую продукцию; 2) выше доля расходов на труд в издержках фирмы; 3) выше цена готовой продукции; 4) все ответы правильные.

30. Спрос фирмы на экономический ресурс – это линия:

1) MC; 2) MP; 3) MR; 4) MRP; 5) MRC; 6) MRS

Ответы: 1-5, 2-1, 3-1, 4-3, 5-2, 6-5, 7-4, 8-1, 9-1, 10-4, 11-2, 12-4, 13-5, 14-5, 15-4, 16-2, 17-5, 18-4, 19-4, 20-4, 21-2, 22-2, 23-1, 24-4, 25-4, 26-1, 27-5, 28-4, 29-1, 30-4.

Примерные варианты задач по курсу «Микроэкономика»

Задача 1. Спрос и предложение в зависимости от цены p на некоторый товар описываются выражениями:

$$Q_d = 2400 - 100/p; \quad Q_s = 1000 + 250/p.$$

Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество) на рынке данного товара.

Задача 2. Спрос и предложение в зависимости от цены p на некоторый товар описываются выражениями:

$$Q_d = 1000 - 40/p; \quad Q_s = 300 + 30/p.$$

Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество) на рынке данного товара.

Задача 3. Спрос и предложение в зависимости от цены p на некоторый товар описываются выражениями:

$$Q_d = 600 - 100/p; \quad Q_s = 150 + 50/p.$$

Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество) на рынке данного товара.

Задача 4. Предельная цена товара A составляет 100, а цена товара A - 10. Цена товара B составляет 5. Тогда предельная полезность (MU) товара B в равновесии будет равна:

а) 1/2; б) 50; в) 20; г) 10

Задача 5. Первоначальная цена некоторого товара составляла 20 руб., а его ежедневный сбыт - 500 шт. После повышения цены до 30 руб. спрос на товар снизился до 400 шт. Найдите эластичность спроса по цене.

Задача 6. Цена на некоторый товар выросла с 50 до 60 руб. После ее повышения, спрос составил 2400 шт. Каков был первоначальный спрос, если эластичность спроса по цене в начальной

точке составляла $E^p_d = -2$?

Задача 7. Затраты бизнес-школы: аренда помещения - 5000 р.; оплата труда - 5000 р.; расходы на оборудование - 2000 р. Оплата за обучение составляет 300 р. за 1 человека.

Сколько слушателей нужно привлечь, чтобы покрыть все бухгалтерские затраты? Чему равна бухгалтерская прибыль, если привлечены 80 слушателей?

Задача 8. Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветок с 25 до 20 руб. При этом объем продаж возрос с 150 до 250 шт. в день. Какова эластичность спроса на розы? Как отразится изменение цены на дневной выручке?

Задача 9. На одном графике изобразите кривые ATC , AVC и MC . Покажите на этом графике три различных уровня цен, при которых фирма:

- находится в точке безубыточности;
- ставит своей задачей минимизацию убытков;
- должна закрыться.

Задача 10. Покупатель потребляет два товара X и Y . Если величина MU_X/P_X начнет превышать MU_Y/P_Y , то покупатель должен:

- a) снизить потребление X , не изменяя потребление Y ;
- b) покупать больше товара X и одновременно меньше Y ;
- c) повысить потребление Y и уменьшить покупки X .

Задача 11. Какое из нижеприведенных утверждений является правильным?

- a) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- b) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- c) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.

Задача 12. В таблице приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты питания, вино и пиво.

Товары	Коэффициенты			
	ценовой эластичности	перекрестной эластичности в зависимости в зависимости от спроса на:		
		продукты питания	вино	пиво
Продукты питания	0,25	-	0,06	0,01
Вино	1,20	-0,13	-	0,27
Пиво	0,85	0,07	0,41	-

На основании данных таблицы, укажите на какие товары спрос является эластичным, а на какие - неэластичным.

Задача 13. Определите оптимальный объем производства предприятия, предварительно рассчитав: валовую выручку, предельный доход и предельные издержки на основании данных, приведенных в таблице.

Объем производства	Цена	Валовая выручка	Валовые издержки	Предельный доход	Предельные издержки
3	50		120		

4	50		152		
5	50		193		
6	50		240		
7	50		295		
8	50		352		
9	50		417		

Задача 14. В таблице представлены объемы спроса на мороженое при различных уровнях цены. Пользуясь данными таблицы, найдите значения выручки от продажи и коэффициентов ценовой эластичности спроса.

Цена за порцию \$	Объем спроса тыс. порций	Выручка тыс. \$	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

**Подготовка к письменным (контрольным) работам
(В целом по всей дисциплине)**

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант № 1

1. Естественные монополии: сущность, регулирование.
2. Эластичность спроса населения на данный товар по цене (-0,3). Эластичность спроса по доходу 0,6. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 5%, а доходы населения увеличатся на 2%. Общий уровень цен остается неизменным.
3. Каков экономический смысл линии бюджетного ограничения? Чем определяется ее наклон? Если товар X подешевел, как изменится ее наклон (покажите графически).
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) когда общий объем продукта растет убывающим темпом, предельный продукт является возрастающей положительной величиной;
 - б) экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую;
 - в) конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль;
 - г) фирма максимизирует прибыль, сокращая производство продукции до нуля, если цена продукции ниже средних переменных издержек.

Вариант №2

1. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Охарактеризуйте последствия монополистической конкуренции.
2. Эластичность спроса населения на данный товар по цене (-0,3). Эластичность спроса по доходу 0,6. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если цена повысится на 5%, а доходы населения увеличатся на 2%. Общий уровень цен остается неизменным.

3. Рыночная цена единицы продукции 70 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек при том же объеме выпуска составляет 50 руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять конкурентная фирма - уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.

4. Верны ли утверждения:

- а) экономическая рента – это доход фактора производства, предложение которого абсолютно эластично;
- б) для монополии предельные затраты на труд ниже рыночной цены труда;
- в) сегодняшняя ценность будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента;
- г) если ставка процента растет, сбережения домохозяйств всегда увеличиваются.

Вариант №3

1. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?

2. Ценовая эластичность спроса на товар – 1,5; эластичность спроса по доходу 1,8. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 10%, а доходы населения увеличатся на 5%. Уровень цен остался неизменным.

3. Фирма использует в производстве товара капитал и труд, при этом предельный продукт капитала =8, а предельный продукт труда =20. Цены единиц факторов равны 4 и 10 соответственно. Является ли оптимальным использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

- а) условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В;
- б) каждая точка на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя; специализация может привести к положительному эффекту масштаба производства;
- в) чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

Вариант №4

1. Монополия на рынке труда в России.

2. Ценовая эластичность спроса на товар (-1,5); эластичность спроса по доходу 1,8. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена увеличится на 10%, а доходы населения увеличатся на 5%. Уровень цен остался неизменным.

3. Текущая дисконтированная стоимость тем ниже, чем ниже ставка банковского процента и короче срок выплаты будущих доходов. Согласны ли Вы с этим утверждением? Ответ аргументируйте.

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

- а) монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной части кривой спроса;
- б) чистые потери общества от естественной монополии исчезают, когда регулируемая цена при заданном уровне спроса устанавливается равной средним издержкам производства;
- в) экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса;
- г) если при изменении цены на 1% объем спроса меняется на 5%, то в этом случае спрос является неэластичным.

Вариант №5

1. Охарактеризуйте экономическую прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции.

2. Ценовая эластичность спроса на товар (- 0,6); эластичность спроса по доходу 0,4. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 4%? Общий уровень цен остается неизменным.

3. Модели олигополии

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны;

б) изменение потребительских предпочтений приводят к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу;

в) если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным;

г) ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

Вариант №6

1. Концентрация производства, показатели концентрации. Слияния и поглощения.

2. Ценовая эластичность спроса на товар (- 0,6); эластичность спроса по доходу 0,4. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 4%? Общий уровень цен остается неизменным.

3. Фирма использует труд трех работников, средний продукт труда которых равен 25 ед. в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки по производству несет фирма?

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) если при сокращении цены на товар с 20 до 10 рублей объем продаж не изменится, то спрос на этот товар абсолютно неэластичен;

б) спрос на уголь менее эластичен, чем на топливо;

в) если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается;

г) наклон бюджетной линии зависит от количества потребляемых товаров.

Вариант №7

1. Максимизация прибыли фирмой.

Для получения прибыли необходимо продать максимально большое количество продукции. Верно ли это утверждение и почему?

2. Эластичность спроса на товар по цене (-0,5); эластичность спроса по доходу равна 1,2. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена уменьшится на 4%, а доходы населения увеличатся на 12%. Общий уровень цен не изменился.

3. Предприятие при месячном объеме выпуска 1000шт товара несет постоянные издержки в размере 200тыс. руб. в месяц. Если труд является единственным переменным фактором, а его затраты составляют 1250 руб /ч, то при объеме выпуска 5 шт/ч каковы будут средние общие издержки и средние переменные издержки?

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) анализ потребительского равновесия с позиции кривых безразличия предполагает, что полезности можно измерить;

б) сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей;

в) нормативная экономика ориентирована на констатацию того «что есть», а не на анализ вопроса «что должно быть?»;

г) на рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективного использования ресурсов.

Вариант №8

1. Охарактеризуйте предложение конкурентной фирмы.
2. Эластичность спроса на товар по цене (-0,5); эластичность спроса по доходу равна 1,2. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена увеличится на 4%, а доходы населения увеличатся на 12%. Общий уровень цен не изменился.
3. Земельная рента и цена земли.
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) в долгосрочном периоде постоянные издержки не существуют;
 - б) максимизация объема продаж всегда является методом борьбы за максимизацию прибыли;
 - в) кривая спроса монополиста более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;
 - г) в условиях совершенной конкуренции фирмы не получают экономической прибыли в долгосрочной перспективе.

Вариант №9

1. Охарактеризуйте понятие «оптимальный размер предприятия».
2. Эластичность спроса на товар по цене (-0,1); эластичность спроса по доходу равна 0,5. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена увеличится на 5%, а доходы населения уменьшатся на 2%. Общий уровень цен не изменился.
3. При производстве 40 деталей средние переменные издержки составили 20 руб. При выпуске 20 деталей средние постоянные издержки составили 10 руб. При выпуске 50 деталей средние общие издержки равны 60 руб. Определите: а) величину средних общих издержек при производстве 40 деталей; б) величину средних переменных издержек при производстве 50 деталей.
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо;
 - б) реальная процентная ставка может быть отрицательной;
 - в) изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии;
 - г) потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

Вариант №10

1. Частная собственность в современной рыночной экономике. Франчайзинг.
2. Эластичность спроса на товар по цене (-0,1); эластичность спроса по доходу равна 0,5. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена уменьшится на 5%, а доходы населения уменьшатся на 2%. Общий уровень цен не изменился.
3. Спрос на товар задан формулой: $Q=10-p$, а предложение данного товара – $Q=4p-5$.
5. Каким будет абсолютное изменение равновесной цены, если спрос увеличивается на 10 %, а предложение - на 20% для каждого уровня цен?
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) чем выше срок службы основного капитала, тем при прочих равных условиях ниже норма амортизации;
 - б) снижение ставки процента при прочих равных условиях ведет к повышению цены;
 - в) переменными издержками выступают расходы, связанные с оплатой рабочих;
 - г) если предельные издержки больше средних, то средние издержки возрастают.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Место внешних экономических связей в системе рыночных отношений.
2. Рынок России: законы, функции, механизмы.
3. Закономерности развития экономической мысли.
4. Важнейшие современные школы экономической теории и возможности их использования в рыночной экономике.
5. Методы экономической теории и их использование в практической деятельности.
6. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
7. Экономический механизм и его специфика в различных экономических системах.
8. Общее равновесие рынков и его модели.
9. Рыночный механизм и рыночное равновесие в мировой торговле.
10. Принцип единства макро- и микроанализа хозяйственных процессов.
11. Проблема мотивации рыночного равновесия фирмы.
12. Значение теории эластичности в формировании ценовой политики фирмы.
13. Конкурентоспособность фирмы и способы ее повышения.
14. Предельные величины и методы их использования в экономическом анализе.
15. Способы максимизации прибыли предприятием.
16. Рынки факторов производства в России: состояние и перспективы развития.
17. Проблемы оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
18. Проблемы измерения и моделирования экономического роста.
19. Система национальных счетов и особенности ее применения в России.
20. Инструменты государственного вмешательства в экономику и их эффективность в России.
21. Государственный бюджет: значение и методы его сбалансирования.
22. Конкуренция - главный рычаг рыночного регулирования.
23. Изменение отношений собственности - стержень экономических реформ в постсоциалистических странах.
24. Экономические интересы и их стимулирующее влияние на хозяйственную деятельность.
25. Теория конкурентных преимуществ: выводы для России.
26. Пути решения проблемы внешней задолженности.
27. Регулирование совокупного спроса и совокупного предложения в условиях перехода к рынку.
28. Проблема макроэкономической стабилизации финансов и производства переходной экономики.
29. Проблема занятости в условиях перехода к рынку.
30. Инфляция, ее сущность и особенности в разных экономических системах.
31. Антиинфляционная политика, ее методы и средства в России.
32. Антимонопольная деятельность в государствах рыночной экономики.
33. Россия в системе международного движения капитала.
34. Основные теории международной торговли: применимость к России,
35. Объективные закономерности развития международной экономической интеграции.

Примечание: По согласованию с руководителем семинарской группы студенты могут избрать для рефератов темы, которые не числятся в предложенном списке.

Перечень вопросов к экзамену и зачету

1. Предмет и задачи экономической теории. Экономические модели.
2. Кривая производственных возможностей и ее сдвиги. Расчет альтернативных затрат с помощью кривой производственных возможностей.

3. Схема экономического кругооборота и ее значение для понимания рыночных взаимосвязей.
4. Экономические системы. Рыночная экономика.
5. Экономическая роль государства в условиях рынка.
6. Спрос и его факторы. Функция спроса.
7. Предложение и его факторы. Функция предложения.
8. Модель рыночного равновесия и ее использование в микроэкономике.
9. Методы государственного регулирования рынка и их последствия.
10. Взаимовыгодность добровольного обмена. Выигрыш потребителя и выигрыш производителя.
11. Понятие эластичности. Методы измерения эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
12. Прямая эластичность спроса по цене и ее практическое использование.
13. Перекрестная эластичность спроса по цене.
14. Эластичность спроса по доходу.
15. Выбор потребителя и потребительский спрос.
16. Производство и его факторы. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты.
17. Производство в коротком периоде. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора, их графическое отображение.
18. Производство в длительном периоде. Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача от масштаба. Отдача от масштаба в функции Кобба-Дугласа.
19. Принцип альтернативных затрат и понятие издержек производства. Явные и неявные издержки. Невозвратные издержки.
20. Изокосты и оптимальная комбинация факторов производства.
21. Постоянные и переменные затраты, важность их разграничения. Совокупные, средние и предельные затраты.
22. Затраты в коротком периоде.
23. Затраты в длительном периоде.
24. Фирма и ее место в рыночной системе. Операционные (транзакционные) издержки и возникновение фирм. Виды фирм. Менеджеры и собственники фирмы: их взаимоотношения.
25. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее признаки. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Валовой, средний и предельный доход фирмы. Их функции.
26. Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде.
27. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в длительном периоде.
28. Монополия и монопольная власть. Причины возникновения монополий.
29. Монопольное равновесие. Монопольная цена и прибыль монополиста.
30. Экономические последствия монополии.
31. Государственное регулирование монополии, его методы и последствия.
32. Несовершенная конкуренция и ее особенности. Монополистическая конкуренция. Равновесие монопольно-конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах.
33. Понятие и основные черты олигополии. Стратегическое поведение олигополии. Олигополистическая стратегия и теория игр. Картель и его устойчивость.
34. Рынки факторов производства, их особенности. Рынок труда. Предельный доход от предельного продукта труда и предельные затраты на труд. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда.

35. Понятие капитала. Инвестирование. Связь инвестиций с процентной ставкой. Определение рыночной процентной ставки при совершенной конкуренции.
36. Рыночная процентная ставка и стоимость капитальных активов.
37. Инвестиционный анализ. Внутренняя норма отдачи и чистая приведенная стоимость.
38. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.
39. Внешние эффекты и их последствия. Государство и решение проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.
40. Частные и общественные блага. Проблема фрирайдера и спрос на общественное благо. Роль государства в предоставлении общественных благ.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Маховикова Г.А. Микроэкономика, Учебник, - М.: Юрайт, 2013.
2. Абросимов И.Д. Тестовая рабочая тетрадь по курсу "Экономическая теория" для з/о, Рабочая тетрадь, - М.: ООО "Компания ДЕВВЕД", 2012.
3. Максимова Т.П., Горяинова Л.В., Максимова В.Ф. Микроэкономика. Учебно-методический комплекс. [Электронный ресурс] / М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 366 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90393&sr=1>

Дополнительная литература:

1. Джейли Дж.А., Рени Ф.Дж. Микроэкономика, Учебник, - М.: Издательский дом Государственного университета - Высшей школы экономики, 2011.
2. Илларионова А.Е., Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика. – 1,2. Учебник. [Электронный ресурс] / М.: Дашков и К, 2012. – 934 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135041&sr=1>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.buh.ru/> - сайт интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике.
 2. <http://www.abercade.ru/> - сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете», содержит большое количество материалов периодики, глоссарий финансиста, глоссарий инвестора финансовых отчетов организаций.
 3. <http://biblioclub.ru>
 4. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
 5. <http://www.encyclopedia.ru> Мир энциклопедий.
 6. <http://gallery.economicus.ru>
 7. <http://cepa.newschool.edu/het>
 8. <http://www.ecn.bris.ac.uk/het/index.htm>
- Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).