



## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

#### 1. Резиденты обязаны уведомлять налоговые органы по месту своего учёта об открытии валютного счета за пределами РФ не позднее:

- 1) месяца со дня заключения договора об открытии счета с банком;
- 2) 10 дней со дня заключения договора об открытии счета с банком;
- 3) 10 дней со дня первого перевода денежных средств на данный счет;
- 4) месяца со дня первого перевода денежных средств на данный счет.

#### 2. К валютным операциям на территории РФ относятся:

- 1) переводы валюты РФ за рубеж;
- 2) операции, связанные с переходом прав собственности на экспортируемые (импортируемые) ценности;
- 3) ввоз (вывоз) на (с) территории РФ валюты РФ и внутренних ценных бумаг;
- 4) ввоз на таможенную территорию РФ валютных ценностей.

#### 3. Соответствие видов формам внешнеэкономической деятельности:

1. Международное инвестиционное сотрудничество.
2. Внешняя торговля.
  - A) импорт;
  - B) международный финансовый лизинг;
  - C) купля-продажа патентов и лицензий;
  - D) предоставление кредитов и займов.

#### 4. Ввоз на таможенную территорию РФ иностранной валюты и валюты РФ подлежит обязательному декларированию:

- 1) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 1000,00;
- 2) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 5000,00;
- 3) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 10000,00;
- 4) при любой сумме ввоза иностранной валюты и валюты РФ.

#### 5. Соответствие видов формам внешнеэкономической деятельности:

1. Внешняя торговля.
2. Международное производственно-техническое сотрудничество.
  - A) франчайзинг;
  - B) совместное сооружение промышленных объектов;
  - C) бартерные сделки;
  - D) портфельные инвестиции.

**6. ... .. декларация – основной документ таможенного контроля.**

**7. Соответствие видов валютных операций степени их регулирования:**

1. Валютные операции со средствами, зачисленными на счета, открытые резидентами в банках РФ.
2. Валютные операции между резидентами.
  - A) операции регулируются специальным образом;
  - B) операции запрещены за исключением специальных случаев;
  - C) операции осуществляются свободно;
  - D) регулируются на уровне субъектов РФ.

**8. Денежные сборы, взимаемые при пересечении товарами таможенной границы государства, называются ... .**

**9. Валютные операции между резидентами на территории РФ запрещены, кроме операций, связанных:**

- 1) с куплей–продажей иностранной валюты;
- 2) с получением и погашением валютных займов;
- 3) с расчетами в магазинах беспошлинной торговли;
- 4) с оплатой (возмещением) расходов по заграничным командировкам.

**10. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены ФЗ « О валютном регулировании и валютном контроле», то применяются правила:**

- 1) федерального закона;
- 2) международного договора;
- 3) международного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 4) органов валютного регулирования РФ.

**11. Соответствие видов формам внешнеэкономической деятельности:**

1. Внешняя торговля.
2. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
  - A) экспорт;
  - B) портфельные инвестиции;
  - C) купля-продажа валюты;
  - D) совместные научные исследования.

**12. Особенность учетной политики внешнеэкономической деятельности – отражение ... операций, экспортных и импортных сделок, и др. активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте.**

**13. Особенность учетной политики внешнеэкономической деятельности – учет:**

- 1) валютных операций;
- 2) товарных операций;
- 3) экспортных и импортных сделок;
- 4) денежных средств.

**14. Под валютными операциями на территории РФ понимаются операции, связанные с:**

- 1) переходом права собственности на валютные ценности;
- 2) переходом прав собственности на экспортируемые (импортируемые) ценности;
- 3) переходом права собственности на валюту;
- 4) использованием валютных ценностей в качестве средства платежа.

**Перечень контрольных вопросов для оценки качества освоения дисциплины**

1. Предмет и метод статистики.
2. Понятие статистического показателя. Примеры статистических народнохозяйственных показателей.
3. Статистическое наблюдение и его особенности в статистике внешнеэкономических связей РФ.
4. Статистическая сводка и группировка. Примеры статистических группировок.
5. Статистические таблицы и требования к их построению.
6. Статистические ряды и их виды.
7. Графический метод в статистике.
8. Виды диаграмм и основные требования к их построению.
9. Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в СССР и Российской Федерации.
10. В чем причина изменений, произошедших в организации статистики внешнеэкономических связей в конце 80-х годов.
11. Основные изменения, которые произошли в организации статистики внешнеэкономических связей нашей страны в конце 80-х годов.
12. Основные задачи, стоящие перед статистикой внешнеэкономических связей РФ на современном этапе.
13. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
14. Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
15. Особенности организации внешнеторговой статистики в отдельных странах.
16. Объект учета и круг учитываемых товаров в статистике внешнеэкономических связей.
17. Учет реэкспорта.
18. Какие изменения произошли в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования.
19. Какие товары и материальные ценности не являются объектом внешнеторговой статистики.
20. Изменения, которые произошли в статистическом учете аренды, а также в обработке, переработке давальческого сырья.
21. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
22. Количественный учет товаров во внешней торговле.
23. Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
24. Определение таможенной стоимости товаров.
25. Что такое страны-контрагенты. Назовите основные международные методы учета стран-контрагентов.
26. Учет стран-контрагентов (географическое распределение товарооборота) в статистике внешней торговли РФ.
27. Преимущества и недостатки отдельных методов учета стран-контрагентов.
28. Назовите известные Вам группировки в географическом распределении внешней торговли РФ.
29. Как производит распределение торговли по группам стран статистика ООН.
30. Классификация и номенклатура товаров в статистике международной торговли.
31. Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
32. Товарная номенклатура БТН (НСТС), принципы классификации.

33. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Принцип классификации и ее применение. Номенклатура ЕС (КН).
35. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей РФ.
36. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТНВЭД.
37. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешнеэкономических связей РФ с 1 января 1991 г.
38. "Общая" и "специальная" система учета экспорта и импорта.
39. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ по товарной номенклатуре ТН ВЭД.
40. Виды относительных величин, их применение в экономико-статистическом анализе внешней торговли РФ.

### ***Занятие №1 по темам 1, 2***

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение подготовки докладов, представление выполненной самостоятельной работы, изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты ( не менее 3 страниц), доклады, выполненная самостоятельная работа

#### Подготовить доклады по следующим темам:

1. Предмет и метод статистики.
2. Понятие статистического показателя. Примеры статистических народнохозяйственных показателей.
3. Статистическое наблюдение и его особенности в статистике внешнеэкономических связей РФ.
4. Статистическая сводка и группировка. Примеры статистических группировок.
5. 5.Статистические таблицы и требования к их построению.
6. Статистические ряды и их виды.
7. Графически метод в статистике.
8. Виды диаграмм и основные требования к их построению.
9. Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в СССР и Российской Федерации.
10. В чем причина изменений, произошедших в организации статистики внешнеэкономических связей в конце 80-х годов.

#### Задания для самостоятельной работы студентов:

*Задача 1.* Российский импортер тканей должен заплатить своему поставщику из Германии. Какой курс назначит банк для обмена российского рубля на евро (EUR/RUR)? Если USD/ RUR =27,37 – 27,47; EUR/USD =1,2328 – 1,2338.

*Задача 2.* Фирме надо продать евро за швейцарские франки (EUR/CHF) по курсу 1,5610. В момент открытия биржи значения курсов были следующие:

$$\text{EUR/USD} = 1,2328 - 1,2338;$$

$$\text{USD/CHF} = 1,2743 - 1,2753$$

Надо узнать: а) может ли банк выполнить просьбу в момент открытия биржи? б) каким должен быть курс EUR/USD, при условии, что курс USD/CHF не измениться, чтобы просьба была выполнена?

### ***Занятие № 2 по темам 3, 4***

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты (не менее 2 страниц), рефераты

Подготовить рефераты по следующим темам:

1. Основные изменения, которые произошли в организации статистики внешнеэкономических связей нашей страны в конце 80-х годов.
2. Основные задачи, стоящие перед статистикой внешнеэкономических связей РФ на современном этапе.
3. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
4. Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
5. Особенности организации внешнеторговой статистики в отдельных странах.
6. Объект учета и круг учитываемых товаров в статистике внешнеэкономических связей.
7. Учет реэкспорта.
8. Какие изменения произошли в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования.
9. Какие товары и материальные ценности не являются объектом внешнеторговой статистики.

### *Занятие № 3 по темам 5, 6*

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение подготовки сообщений, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты (не менее 2 страниц), сообщения, решённые задачи

Подготовить сообщения по следующим темам:

1. Изменения, которые произошли в статистическом учете аренды, а также в обработке, переработке давальческого сырья.
2. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
3. Количественный учет товаров во внешней торговле.
4. Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
5. Определение таможенной стоимости товаров.
6. Что такое страны-контрагенты. Назовите основные международные методы учета стран-контрагентов.

Решить следующие задачи:

*Задача 3.* Японский производитель швейных машин продает свою продукцию российскому торговцу и получает оплату в российских рублях. Какой курс установит банк для перевода рублей в йены, если USD/RUR = 27,37 (bid) – 27,47 (offer), USD/JRY = 116,47 (bid) – 116,57 (offer)?

*Задача 4.* Необходимо рассчитать трехмесячные форвардные пункты bid и offer для курса американского доллара к швейцарскому франку, если USD/CHF 1,2743 – 1,2753, а ставки по депозитам в USD и CHF представлены в таблице.

Таблица - Ставки по депозитам в USD и CHF

Валюта	Ставка привлечения	Ставка размещения
USD	3,875	4,125
CHF	5,875	6,125

### *Занятие № 4 по темам: 7,8*

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение самостоятельной работы и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты (не менее 2 страниц), выполнение самостоятельной работы

#### Вопросы, рассматриваемые на занятие №4

1. Учет стран-контрагентов (географическое распределение товарооборота) в статистике внешней торговли РФ.
2. Преимущества и недостатки отдельных методов учета стран-контрагентов.
3. Назовите известные Вам группировки в географическом распределении внешней торговли РФ.
4. Классификация и номенклатура товаров в статистике международной торговли.
5. Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
6. Товарная номенклатура БТН (НСТС), принципы классификации.
7. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Принцип классификации и ее применение. Номенклатура ЕС (КН).
8. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей РФ.
9. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТНВЭД.
10. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешнеэкономических связей РФ с 1 января 1991 г.
11. "Общая" и "специальная" система учета экспорта и импорта.
12. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ по товарной номенклатуре ТН ВЭД.
13. Виды относительных величин, их применение в экономико-статистическом анализе внешней торговли РФ.
14. Относительные величины динамики и их практическое применение.
15. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
16. Коэффициенты физических условий торговли и их применение в анализе эффективности внешней торговли.
17. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
18. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.

#### Перечень заданий для самостоятельной работы студентов:

1. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработки в данной стране – это:
2. Укажите вспомогательные внешнеторговые операции:
3. Участники внешнеэкономической деятельности, обеспечивающие внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей относятся к:
4. В какую группу участников внешнеэкономической деятельности относятся союзы предпринимателей?
5. Отметить основные сведения, которые необходимо указать в преамбуле внешнеторгового контракта:
6. Цена, зафиксированная при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится, – это:
7. Согласно международным нормам международная коммерческая сделка может быть заключена:
8. Какие базисные условия поставки предусматривают оплату таможенных формальностей покупателем:
9. При базисном условии CIF морская транспортировка осуществляется:
10. Отсутствие в контракте условий поставки товаров по «ИНКОТЕРМС» свидетельствует о ...:

11. Термин «франко» в базисных условиях поставки означает, что...:
12. Тарифная эскалация предусматривает:
13. Рост доходных условий торговли...:
14. Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики:
15. Вид посреднической операции, при которой посредник, не являясь владельцем товара, продает его за счет владельца, но от своего лица:
16. Таможенные пошлины начисляемые в % от таможенной стоимости товара:
17. Вывоз товаров из стран по более низким ценам, чем цены внутри страны или на мировом рынке, иногда даже ниже себестоимости, с целью вытеснения конкурентов и захвата внешних рынков сбыта:
18. Долговая ценная бумага:
19. Ценная бумага, удостоверяющая грузоотправителя о принятии груза к перевозке с обязательством выдачи груза в пункте назначения ее предъявителю:
20. Свободная оферта...:
21. Документ, удостоверяющий фактическую поставку товара и его стоимость:
22. Трансфертные цены в мировой торговле...:
23. Предложение больше спроса на...:
24. Обязательство банка по поручению покупателя оплатить продавцу конкретную сумму против представления комплекта документов, подтверждающих поставку по контракту:
25. Качество товара определяется по его «предварительному осмотру» импортером при продаже ...:
26. Детализация содержания контракта зависит от...:
27. В качестве места подписания в контракте указывается:
28. Собственником товара при комиссионной торговле является:
29. Предметом торговли на товарно-сырьевой бирже является:
30. Заявление или иное поведение адресата, выражающее согласие с офертой – :

### ***Занятие № 5 по темам 9,10***

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение подготовки докладов и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты (не менее 4 страниц), доклады

#### Подготовить доклады по следующим темам:

1. Среднее арифметическое простое и взвешенное и его практическое применение в статистике.
2. Среднее гармоническое и его использование в анализе внешней торговли.
3. Среднее геометрическое и его использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.
4. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".
5. Понятие индексов и их классификация.
6. Индекс физического объема и его экономический смысл.
7. Индекс средних цен и его экономический смысл.
8. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.
9. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.
10. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.
11. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.

## ***Занятие № 6 по темам 11,12***

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение подготовки рефератов, задач и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты (не менее 4 страниц), рефераты, решённые задачи

Подготовить рефераты по следующим темам:

1. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.
2. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.
3. Статистические публикации о внешней торговле РФ.
4. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
5. Статистические публикации о внешней торговле ФРГ и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ с ФРГ (или на примере публикаций других торговых партнеров РФ).
6. Статистические публикации ООН.
7. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.

Решить следующие задачи:

### **Задача 1.**

Фирма приобрела у иностранного поставщика товар для использования в производстве. Сумма контракта – 200000 долл. США, 50 % которой в качестве аванса была перечислена поставщику по курсу 6,134 руб. за 1 долл. США. Условия поставки – CIF российский порт. Курс доллара на дату получения документов и акцепта счета – 6,144 руб. за 1 долл. США. Иностранный партнер в соответствии с условиями контракта в установленное время поставил товар. Контрактная стоимость товара равна таможенной стоимости. Курс доллара на момент предъявления товара к таможенному досмотру – 6,155 руб. за доллар США. Импортная пошлина – 10 % от таможенной стоимости, оплата таможенных сборов – в установленном порядке, ставка налога на добавленную стоимость, уплачиваемого на таможне, – 20 %.

Оформить проводки.

### **Задача 2.**

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Необходимо определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком – на внешнем. Дано 3 варианта – курс Доллара 5 руб./долл.; 6 и 7 руб./долл.

## ***Занятие № 7 по темам: 13,14***

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение подготовки сообщений и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Отчётность:** подготовленные конспекты (не менее 4 страниц), сообщения

Вопросы, выносимые за занятие № 7:

1. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
2. Статистическое изучение динамики цен, физического объема внешней торговли



- отдельных стран по ежемесячному статистическому бюллетеню ООН.
3. Статистические публикации ЮНКТАД.
  4. Статистические публикации ВТО.
  5. Особенности методологии статистики внешней торговли в отдельных странах ЕС.
  6. Особенности методологии статистики внешней торговли в США.
  7. Особенности методологии статистики внешней торговли в Японии.
  8. Особенности методологии статистики внешней торговли в Канаде.
  9. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.

Подготовить сообщения по следующим темам:

1. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.
2. Показатели состояния и использования основных фондов.
3. Показатели эффективности производства.
4. Статистика валового внутреннего продукта.

### ***Занятие № 8 по темам 15,16***

**Содержание:** конспектирование лекций, выполнение контрольной работы и изучение дополнительной учебной литературы.

Перечень задания, подготовленные для контрольной работы студентов:

*Блок 1. Теоретические вопросы:*

1. Организационно-правовые формы зарубежных контрагентов.
2. Проблемы российского предпринимателя при развитии внешнеэкономической деятельности.
3. Основные риски российского оптовика, занятого импортом продовольственных товаров.
4. Маркетинговые исследования при организации импорта, экспорта.
5. Способы страхования валютной выручки в России.

*Блок 2. Задачи:*

#### **Задача 1.**

Сумма контракта - 250000 долларов, в том числе 20% - наличный платеж, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8 % годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

1. Определить сумму кредита, стоимость кредита и средний срок кредита.

2. Рассчитать три варианта начисления процентов за коммерческий кредит:

- с остаточной суммы задолженности от даты предыдущего платежа;
- с суммы очередной доли с даты выдачи до даты ее оплаты;
- равными частями по числу трат.

*Блок 3. Тесты:*

1. По мнению Европейского союза (ЕС) Румыния и Болгария:

- А. не соответствуют требованиям для вступления в ЕС
- Б. соответствуют требованиям для вступления в ЕС

2. Какой этап развития регулирования внешнеэкономической деятельности проходил в России с 1918 г. до 1986 г.?

- А. дореволюционный
- Б. советский
- В. перестроечный

Г. интеграционный

3. Какую цель внешнеэкономической деятельности не преследует предприятие?

- А. Выход на мировой рынок
- Б. Приближение к рынкам сбыта
- В. Повышение эффективности деятельности предприятия
- Г. Нет верного ответа

4. Обеспечение товару отличительного конкурентного положения на мировом рынке – это...

- А. позиционирование
- Б. сегментирование
- В. инициирование
- Г. нет верного ответа

5. Какой вид фирмы не специализируется на сдаче в аренду производственного оборудования, машин и т.д.?

- А. венчурные
- Б. рентинговые
- В. лизинговые
- Г. хайринговые

6. К показателям экономического потенциала фирмы не относят:

- А. активы
- Б. оборотный капитал
- В. производственные мощности
- Г. рентабельность капитала

7. Рассчитайте рентабельность основного капитала, если известно:

- амортизация = 15 000;
- прибыль = 280 000;
- капитал = 715 000;
- активы = 600 000.

- А. 47%
- Б. 39%
- В. 40%
- Г. 22%

8. Можно ли использовать Интернет для международной электронной коммерции?

- А. можно
- Б. нельзя

9. Какой вид информации используется для определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия?

- А. внешняя
- Б. бухгалтерская
- В. дополнительная
- Г. все перечисленные виды

10. Необходимое условие эффективного импорта заключается:

- А. эффективность импорта должна быть больше 0
- Б. эффективность импорта должна быть больше 1
- В. эффективность импорта должна быть меньше 0

11. Валютные сделки, заключаемые текущим днем, датой валютирования по которым является второй рабочий день с даты заключения сделки – это...

- А. сделки на условии today
- Б. сделки на условии tomorrow
- В. сделки на условии spot

12. Какие варианты котировального периода можно выделить?

- А. на день платежа
- Б. на вечер предыдущего рабочего дня
- В. на день предшествующий дню платежа
- Г. все перечисленные варианты

### **Подготовка к письменным (контрольным) работам (В целом по всей дисциплине)**

*Теоретические вопросы для контрольных работ:*

1. Организационно-правовые формы зарубежных контрагентов.
2. Проблемы российского предпринимателя при развитии внешнеэкономической деятельности.
3. Основные риски российского оптовика, занятого импортом продовольственных товаров.
4. Маркетинговые исследования при организации импорта, экспорта.
5. Способы страхования валютной выручки в России.
6. Задачи государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
7. Возможности и способы привлечения иностранного капитала в российские венчурные проекты в области высоких технологий.
8. Проблемы и пути подготовки кадров для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
9. Методика изучения зарубежных контрагентов.
10. Торгово-политические средства регулирования экспорта, импорта в России.
11. Сравнительные характеристики основных форм и средств международных расчетов.
12. Процедура подготовки и проведения экспортной, импортной сделки (товар и покупатель по выбору студента).
13. Валютный контроль и валютное регулирование экспортных, импортных операций в Российской Федерации.
14. Торговые обычаи и их значение в международной торговле.
15. Коммерческие условия внешнеторгового контракта купли-продажи.
16. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
17. Альтернативы российских предприятий при выборе посредников в международной торговле.
18. Международные агентские, дистрибьюторские соглашения.
19. Основные финансовые потоки при расчетах в форме кредита.
20. Организация и деятельность международных товарных бирж, аукционов.
21. Выбор валюты цены, валюты платежа и валютных оговорок как средства снижения рисков во внешнеторговых операциях.
22. Международные выставки и ярмарки как средство развития внешнеэкономической деятельности российского предприятия.
23. Организация гарантийного и послегарантийного обслуживания потребительских товаров длительного пользования как необходимое условие завоевания доли рынка.
24. Значение и основные тенденции развития международного инжиниринга.
25. Возможности и проблемы продажи российских научно-технических знаний на внешнем рынке.
26. Процедура анализа основных условий договоров на консультативный инжиниринг.
27. Организационные формы и выбор стратегии российских компаний, занятых

международным туризмом.

28. Финансирование экспортно-импортных операций.
29. Страхование в экспортно-импортных операциях.
30. Значение и формы контактов с торгово-промышленными палатами для развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере Калининграда).
31. Оперативный лизинг (предмет лизинга и страна зарубежного партнера по выбору студента).
32. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет переговоров и задачи переговоров по выбору студента).
33. Протокольные вопросы делового общения.
34. Процедура организации и программа зарубежной командировки (задачи, состав делегации, страна, бюджет - по выбору студента).
35. Модификация или создание управленческой структуры для развития внешнеэкономической деятельности предприятия (включая должностные инструкции).
36. Источники и достоверность коммерческой информации.
37. Конфиденциальность во внешнеэкономических сделках: контрактные и оперативные меры ее обеспечения.
38. Методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
39. Документарный аккредитив во внешнеторговых сделках.
40. Международная торговля лицензиями.
41. международного соглашения о франчайзинге или международного договора консигнации (предмет соглашения - по выбору студента).
42. Договоры комиссии и поручения во внешней торговле (преимущества, недостатки, риски).
43. Международные торговые дома (опыт зарубежных стран и его значение для современной России).
44. Процедура анализа оферты (товар - по выбору студента).
45. Международные торги.
46. Способы повышения эффективности импорта за счет оптимизации транспортных операций.
47. Международный коммерческий арбитраж.
48. Особенности международных договоров на поставку комплектного оборудования.
49. Международные компенсационные сделки: значение и классификация.
50. Организация конъюнктурно-ценовой работы на предприятии.

*Перечень задач:*

**Задача 1.**

Сумма контракта - 250000 долларов, в том числе 20% - наличный платеж, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8 % годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

1. Определить сумму кредита, стоимость кредита и средний срок кредита.
2. Рассчитать три варианта начисления процентов за коммерческий кредит:
  - с остаточной суммы задолженности от даты предыдущего платежа;
  - с суммы очередной доли с даты выдачи до даты ее оплаты;
  - равными частями по числу трат.

**Задача 2.**

Отечественное предприятие, не имея возможности приобрести оборудование, необходимое для производства товара *R*, за наличный расчет, получило это оборудование в кредит, заключив при этом компенсационное соглашение, предусматривающее

погашение кредита в течение четырех лет поставками иностранному партнеру товара  $R$ , производимого на приобретенном оборудовании.

$P_1 = 16000$  USD - платежи по основному долгу в первом году погашения кредита;

$P_2 = 18000$  USD - платежи по основному долгу во втором году погашения кредита;

$P_3 = 20000$  USD - платежи по основному долгу в третьем году погашения кредита;

$P_4 = 22000$  USD - платежи по основному долгу в четвертом году погашения кредита;

$I_1 = 1600$  USD - процентные платежи в первом году,

$I_2 = 1800$  USD - процентные платежи во втором году,

$I_3 = 2000$  USD - процентные платежи в третьем году,

$I_4 = 2200$  USD - процентные платежи в четвертом году,

$V_1^{\circ} = 25$  т - объем экспорта в первом году,

$V_2^{\circ} = 27$  т - объем экспорта во втором году,

$V_3^{\circ} = 28$  т - объем экспорта в третьем году,

$V_4^{\circ} = 30$  т - объем экспорта в четвертом году,

$C = 1000$  USD/т - цена продукции, поставляемой по компенсационному соглашению.

1. Определить объем поставок продукции  $R$  в счет погашения кредита за четыре года.

2. Определить объем поставок продукции  $R$  на коммерческих условиях за четыре года.

### Задача 3.

$\Pi = 500$  рублей - ожидаемая прибыль на единицу продукции, получаемая лицензиатом от использования объекта лицензионного соглашения;

$P = 1000$  рублей - цена единицы продукции, выпускаемой по лицензионному соглашению;

$t = 5$  лет - время действия лицензионного соглашения;

$V_0 = 100$  ед. - базовый объем производства лицензионной продукции;

Планируемый лицензиатом объем производства лицензионной продукции на период действия лицензионного соглашения по годам:

$V_1 = 80$  единиц,  $V_2 = 100$  единиц,  $V_3 = 150$  единиц,  $V_4 = 250$  единиц,  $V_5 = 350$  единиц.

Планируемый объем производства, % к базовому объему производства	Поправочный коэффициент для определения расчетных роялти
До 100%	1,00
От 100% до 200%	0,7
От 200% до 300%	0,5
Свыше 300%	0,35

Рассчитать общую величину лицензионного вознаграждения за время действия лицензионного соглашения.

### Задача 4.

1.  $C_1 = 900$  долларов США - стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара  $K$ ,

2.  $C_2 = 150$  долларов США - общие затраты на единицу товара, характерные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар  $K$ , в том числе стоимости транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.,

3.  $C_3 = 250$  долларов США - прибыль, обычно получаемая экспортером в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар  $K$ .

Определить таможенную стоимость единицы товара  $K$  методом оценки на основе сложения стоимости.

### Задача 5.

$P_0 = 100$  долларов США - цена покупки единицы товара  $R$ ,

$n_1 = 10$  % - ставка импортной пошлины на товар  $R$ ,

$n_2 = 30$  % - ставка акции за импортируемый товар  $R$ ,

$n_3 = 13\%$  - ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар  $R$ .  
Рассчитать платежи импортера при ввозе товара  $R$  на территорию Российской Федерации.

**Задача 6.**

$W = 2000$  литров - количество товара  $K$ , ввозимого в Россию,  
 $P = 3700$  долларов - таможенная стоимость товара  $K$ ,  
 $n = 100\%$  - ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее  $n_m = 2$  евро/литр,  
 $K_1 = 20$  руб./доллар - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара  $K$ ,  
 $K_2 = 24$  руб./евро - курс рубля по отношению к евро.  
Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

**Задача 7.**

$W = 3000$  литров - количество товара  $M$ , ввозимого в Россию,  
 $P = 3700$  долларов - таможенная стоимость товара  $M$ ,  
 $n = 400\%$  - ставка акциза, но не менее  $n_m = 4$  евро/литр,  
 $K_1 = 20$  руб./доллар - курс валюты в которой указана таможенная стоимость товара  $M$ ,  
 $K_2 = 24$  руб./евро - курс рубля по отношению к евро.  
Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

**Задача 8.**

Американская фирма экспортирует в ФРГ товар  $W$ , продавая его по цене  $P = 100$  EUR/т.  
Курс доллара по отношению к евро в:

( $t+3$ ) году

-  $t$  году  $n_t = 1,1$  EUR/USD,

- ( $t+3$ ) году  $n_{t+3} = 1,5$  EUR/USD.

1. Определить в ( $t + 3$ ) году «валютную» прибыль экспортера за счет снижения курса национальной валюты.
2. Определить для ( $t+3$ ) года приемлемый для экспортера уровень снижения экспортной цены за товар  $W$  в EUR.

**Задача 9.**

$P_{mk}^e = 1200$  дол./т - цена, предлагаемая за медный концентрат,

$N_{mk} = 60\%$  - процентное содержание меди в медном концентрате, предлагаемом экспортером,

$K_p = 10\%$  - коэффициент, учитывающий потери меди при переработке концентрата меди в медь высшей чистоты,

$S_n = 40$  дол./т - затраты на переработку одной тонны медного концентрата в чистую медь,

$P_m^m = 300$  дол./т - мировая цена за одну тонну чистой меди.

Определить цену за одну тонну предлагаемого экспортером медного концентрата приведением мировой цены чистой меди путем внесения поправок.

**Задача 10.**

$K_1 = 1$  GBP = 2 USD;

$K_2 = 1$  USD = 0,83 EUR.

Определить кросс-курс EUR по отношению к GBP.

**Задача 11.**

$P = 800$  долларов США - цена единицы товара  $E$ , по которой оцениваемые единичные товары продаются наибольшей партией на территории России во время, максимально приближенное ко времени ввоза, покупателю независимо от продавца,

$C_1 = 80$  долларов США - расходы на выплату комиссионных вознаграждений, транспортировку, страхование, погрузочно-разгрузочные работы на территории России после выпуска товаров в свободное обращение,

$C_2 = 90$  долларов США - сумма импортных таможенных пошлин, налогов, сборов и иных платежей, подлежащих уплате в России, в связи с ввозом или продажей товаров.  
Определить таможенную стоимость единицы товара  $E$  методом оценки на основе вычитания стоимости.

### **Задача 12.**

Готовится контракт на куплю-продажу товара  $F$  за евро с учетом следующих условий:

- упаковка должна соответствовать требованиям для перевозки морским и сухопутным транспортом,

- поставляемый товар должен быть обеспечен полным комплектом запасных частей.

В качестве конкурентного материала № 1 используется контракт на куплю-продажу товара  $F$  за доллары США, при этом:

- $P_1 = 50$  дол./шт.,

- упаковка отвечает требованиям для перевозки только морским транспортом,

- поставленный товар обеспечен полным комплектом запанных частей.

- $K_1 = 1\text{EUR} = 1,2 \text{ USD}$ .

В качестве конкурентного материала № 2 используется контракт на куплю-продажу товара  $F$  в английских фунтах стерлингов, при этом:

- $P_2 = 20$  фунтов/шт.;

- упаковка отвечает требованиям для перевозки только сухопутным транспортом,

- товар был поставлен без комплекта запасных частей.

- $K_2 = 1\text{GBP} = 1,67 \text{ EUR}$ .

Для приведения цен конкурентных материалов к условиям готовящегося контракта необходима дополнительная информация:

- расходы за упаковку расцете на единицу товара составляют для перевозки морским транспортом -  $m = 2$  фунта/шт., сухопутным транспортом -  $s = 3$  дол./шт.;

- стоимость полного комплекта запасных частей для каждой единицы товара  $z = 3$  фунта/шт.

Определить цену одной единицы товара  $F$  в евро в соответствии с условиями готовящегося контракта, используя данные конкурентных материалов № 1 и № 2.

### **Задача 13.**

По условиям контракта предусмотрено, что экспортер предоставит импортеру ценовые скидки при выполнении последним следующих условий:

- при достижении в течении года объема покупки товара  $M$  не менее  $N = 100$  единиц бонусная скидка составит  $b = 10\%$  от стоимости годовых покупок с учетом скидки «сконто»,

- при оплате товара сразу после его отгрузки, а не через месяц (как это предусмотрено в контракте), скидка «сконто» составит  $c = 5\%$  стоимости сделки.

Фактические условия поставок в течение года:

- в первом квартале закуплено  $N_1 = 30$  единиц товара  $M_1$ , партия оплачена через месяц после отгрузки,

- во втором квартале закуплено  $N_2 = 35$  единиц товара  $M$ , партия оплачена сразу после ее отгрузки,

- в третьем квартале закуплено  $N_3 = 25$  единиц товара  $M$ , партия оплачена через месяц после отгрузки,

- в четвертом квартале закуплено  $N_4 = 20$  единиц товара  $M$ , партия оплачена сразу после отгрузки.

При обычных условиях поставки товара  $M$  (без учета скидок) цена единицы товара  $M$  равна:  $P = 200$  долларов США.

Рассчитать фактическую стоимость партий товара  $M$ , закупленного импортером в течение года.

**Задача 14.**

По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара  $S$ , требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о скользящей цене с учетом следующих условий:

$P_0 = 1000$  долларов США - базисная цена единицы товара  $S$  (на дату заключения контракта);

$A = 40\%$  - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара  $S$ ;

$B = 45\%$  - доля заработной платы в базисной цене единицы товара  $S$ ;

$C = 15\%$  - доля неизменно части (прибыль, накладные расходы и пр.) единицы товара  $S$ ;

$a_0 = 30$  долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

$a_1 = 45$  долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара  $S$ ;

$v_0 = 5$  долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

$v_1 = 6$  долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара  $S$ .

Рассчитать цену единицы товара  $S$  на дату оплаты поставки товара.

**Задача 15.**

$K = 75000$  долларов США - стоимость кредита, предоставленного экспортером импортеру;

$P_k = 10\%$  - годовой процент за кредит (определен договором);

$K_1 = 25000$  USD - первая часть основного долга импортера;

$t_1 = 4$  месяца, на которые предоставлена импортеру первая часть основного долга  $K$ ;

$K_2 = 50000$  долларов США - вторая часть основного долга импортера;

$t_2 = 8$  месяцев - время, на которое предоставлена импортеру вторая часть основного долга.

Определить стоимость кредита, средний срок кредита, общие расходы по кредиту.

**Задача 16.**

Экспортер поставляет товар  $M$  в количестве  $N_m = 10000$  т по цене  $C_1 = 100$  долларов США, получив за свой товар деньги, он стремился купить максимально возможное количество товара  $P$ , цена которого  $C_1^2 = 50$  долларов США за тонну, или  $C_2^2 = 35$  фунтов стерлингов, или  $C_3^2 = 85$  евро или  $C_4^2 = 100$  канадских долларов, или  $C_5^2 = 270$  датских крон, или  $C_6^2 = 300$  шведских крон.

Наименование валют	Курсы валют (за 1 доллар США)	
	На момент подписания контракта	На момент платежа
Фунт стерлингов, GBP	$K_1^1 = 0,7$	$K_1^2 = 0,5$
Евро, EUR	$K_2^1 = 1,8$	$K_2^2 = 1,7$
Канадский доллар, CAD	$K_3^1 = 1,8$	$K_3^2 = 1,8$
Датская крона	$K_4^1 = 5,4$	$K_4^2 = 5,5$
Шведская крона, SEK	$K_5^1 = 6,0$	$K_5^2 = 6Д$



Определить лучшую валюту платежа для экспортера исходя из его стремления купить максимально возможное количество товара  $P$  (в расчетах исходить из неизменности цены на товар  $P$ ).

### **Задача 17.**

Готовится контракт на куплю-продажу товара  $R$  на условиях FOB, валюта цены - евро.

Конкурентный материал № 1:

базисные условия - CFR,

цена товара  $P_{k1(CFR)} = 240$  долларов/шт,

стоимость фрахта  $F = 1200$  долларов,

курс 1 EUR = 1,2 USD,

объем сделки  $V^1 = 100$  тонн.

Конкурентный материал № 2:

базисные условия EXW,

цена товара  $P_{k2(EXW)} = 110$  фунтов стерлингов/т,

транспортные расходы от завода до порта  $T = 200$  фунтов стерлингов,

объем сделки  $V^2 = 50$  тонн,

курс 1 GBP = 1,67 EUR .

Определить цену товара  $R$  на условиях FOB  $P_{(FOB)}$  в евро в двух вариантах:

1. По данным конкурентного материала № 1,

2. По данным конкурентного материала № 2.

### **Задача 18.**

Предприятие  $K$  заинтересовано в сотрудничестве при осуществлении внешнеэкономической деятельности с посредником, который характеризуется следующими признаками:

- в определенной мере осуществлять контроль за деятельностью производителя товара  $M$ ;

- является официальным представителем производителя товара;

- может выполнять рекламные функции для своих партнеров;

- часто работает в рамках жестких договорных обстоятельств;

- не может одновременно обслуживать конкурирующие фирмы

1. Определить, к какому виду посредников относится посредник, интересующий фирму  $K$ .

2. Указать, какими еще признаками может характеризоваться этот посредник.

### **Задача 19.**

Руководство фирмы  $P$ , желая выгодно поместить капитал, рассматривает возможность вывоза капитала на территорию с огромным экономико-правовым статусом. Наилучшим признается такой вариант с вывозом капитала, который обеспечивает:

- максимум суммарной прибыли за время совершения этой операции,

- максимум свободы для руководства фирмы  $P$  в распоряжении полученной от вывоза капитала прибыли.

Определить, статус какой территории в наибольшей степени отвечает интересам руководства фирмы  $P$ :

- свободная таможенная зона,

- зона свободной торговли,

- зона экспортного производства,

- зона свободного предпринимательства,

- оффшорная компания, занимающаяся инвестиционной деятельностью,

- оффшорная компания, владеющая и управляющая недвижимостью.

### **Задача 20.**

Предприятию  $M$  предлагает свои услуги во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) посредник  $H$ , который характеризуется основными признаками:

- работает от своего имени,
- имеет право на собственность,
- работает в рамках жестких договорных обстоятельств,
- территориальные права распространяются на весь рынок,
- осуществляется контроль за деятельностью производителей товара,
- не может одновременно обслуживать конкурирующие фирмы.

Определить, к какому виду посредников относится посредник Н.

Указать, какими еще признаками характеризуются посредники данного вида.

### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
2. Коэффициенты физических условий торговли и их применение в анализе эффективности внешней торговли.
3. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
4. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.
5. Среднее арифметическое простое и взвешенное и его практическое применение в статистике.
6. Среднее гармоническое и его использование в анализе внешней торговли.
7. Среднее геометрическое и его использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.
8. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".
9. Понятие индексов и их классификация.
10. Индекс физического объема и его экономический смысл.
11. Индекс средних цен и его экономический смысл.
12. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.
13. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.
14. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.
15. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.
16. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.
17. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.
18. Статистические публикации о внешней торговле РФ.
19. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
20. Статистические публикации о внешней торговле ФРГ и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ с ФРГ (или на примере публикаций других торговых партнеров РФ).
21. Статистические публикации ООН.
22. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.
23. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
24. Статистическое изучение динамики цен, физического объема внешней торговли отдельных стран по месячному статистическому бюллетеню ООН.
25. Статистические публикации ЮНКТАД.
26. Статистические публикации ВТО.
27. Особенности методологии статистики внешней торговли в отдельных странах ЕС.
28. Особенности методологии статистики внешней торговли в США.
29. Особенности методологии статистики внешней торговли в Японии.
30. Особенности методологии статистики внешней торговли в Канаде.

31. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.
32. Показатели движения трудовых ресурсов на предприятиях.
33. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.
34. Показатели состояния и использования основных фондов.
35. Показатели эффективности производства.
36. Статистика валового внутреннего продукта.
37. Статистическое изучение и анализ национального дохода.
38. Основные статистические показатели, характеризующие эффективность развития экономики страны.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1. Сельцовский В.Л. Статистика внешней торговли внешнеэкономической деятельности Учебное пособие ИМЭС 2011
2. Громько Г.Л. Теория статистики, Практикум, - М.: ИНФРА-М, 2014
3. Молчанова О.В., Пронина Е.В. Аудит внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2011. – 336 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86068&sr=1>

**Дополнительная литература:**

1. Боченина М.В., Елисеева И.И. Статистика, Учебник, - М.: Издательство Юрайт, 2011
2. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики, Учебник, - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2012. – 480 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117190&sr=1>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.biblioclub.ru/> - библиотечная система
2. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
3. <http://www.consultant.ru> – КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал ГАРАНТ
5. <http://www.wtcmoscow.ru> – центр Международной торговли. Новости, аналитика.
6. <http://www.rusimpex.ru> - Российский Центр внешней торговли
7. <http://economuch.com> – Электронная библиотека по экономическим дисциплинам.