



Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра международной торговли

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

Задача 1. Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18 890 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Задание 2. Составьте полноценный внешнеторговый контракт:

- на поставку зерен кофе;
- на поставку линии по производству мороженого;
- на поставку мяса в блоках.

Задача 3. Торговая фирма имеет 20 000 долларов США, на которые хочет приобрести товар в Китае. На день заключения контракта котировка валюты была следующей: доллар США/юань - 102,68. Сколько юаней получит фирма при продаже долларов?

Задача 4. Российский турист меняет 200 американских долларов (АД) на канадские доллары (КД) по курсу АД/КД - 5,1330. Сколько турист получит канадских долларов при обмене.

Задача 5. Меняются 200 АД на английские фунты стерлингов (ФС) по курсу ФС/АД - 0,6461. Сколько 200 АД составит в фунтах стерлингов?

Задача 6. Российская фирма, реализовав товар в Индии и получив за него 30 млн. рупий, хочет перевести их в доллары США. Котировка валюты на день обмена - доллар США/индийский рупий - 1615,3.

Задача 7. Российский импортер должен заплатить своему поставщику из Гонконга 300 тыс. гонконгских долларов (ГКД). Российский банк, обслуживающий импортера, купит у него рубли и зачислит на его счет доллары США, а затем продаст доллары США в

Гонконге за местную валюту и заплатит ими поставщику. Сколько рублей должен передать российский импортер банку?

Задача 8. Российская экспортно-импортная компания поставила свой товар в Канаду на сумму 1685 тыс. канадских долларов и одновременно закупила партию товара в Англии, за которую должна заплатить 200 тыс. английских фунтов стерлингов. В момент совершения сделки канадский доллар и английский фунт стерлингов котировались по курсу: АД/КД - 5,1330; ФС/АД - 1,5477.

Задача 9. Российская компания имеет в составе своих активов 450 тыс. австралийских долларов, которые ей необходимо поменять на английские фунты. Курсы валют на момент сделки: ФС/АД - 1,5477; Ав.Д/АД - 0,7609.

Занятие №1 по темам 1,2

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки рефератов, докладов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Перечень тем для подготовки рефератов/докладов (на выбор):

1. Международные товарные аукционы и эволюция форм их проведения. Электронные аукционы.
2. Международные товарные биржи и изменение форм и методов их работы в последние десятилетия.
3. Международные торги и порядок их проведения. Виды торгов по степени привлечения участников и гласности.
4. Международные торги. Эволюция порядка проведения торгов в РФ.

Занятие №2 по темам 3,4

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки сообщений, решение задач докладов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Перечень тем для подготовки сообщений:

1. Консорциумы во ВЭД, распределение обязанностей и ответственности внутри консорциумов.
2. Аутсорсинг как форма международного разделения труда и его применение в РФ.
3. Сущность форфейтинга как формы кредитования экспорта. Выгодность форфейтинга для участников операции.
4. Сущность факторинга, его виды и отличие от форфейтинга.
5. Совместные предприятия и их создание в РФ. Нормативная база для создания СП в РФ.
6. Свободные экономические зоны. Виды и цели их создания.
7. Особые экономические зоны в РФ, их виды и практика применения.
8. Приграничная торговля, её сущность, положительные стороны. Развитие приграничной торговли в РФ.
9. Соглашения о разделе продукции и практика их применения в РФ.
10. Оформление паспорта внешнеторговой сделки в РФ. Задачи, решаемые с его помощью.
11. Сертификация товаров в РФ, порядок получения сертификата соответствия.

Решить задачу:

Валютная выручка предприятия составляет 375 тыс. долл. США. Траты на экспорт составили: транспорт, страхование - 75 тыс. долл. Комиссионные банку -1,5%. Курс национальной валюты - 7,89 ед./ долл. Валютные биржи - 8,01 ед / долл. Найти размер выручки предприятия в национальной валюте.

Занятие №3 по теме 5:

Содержание: выполнение подготовки к письменной (контрольной) работе и изучение дополнительной учебной литературы.

Перечень заданий для выполнения письменной (контрольной) работы:

Задача 1. Российский импортер тканей должен заплатить своему поставщику из Германии. Какой курс назначит банк для обмена российского рубля на евро (EUR/RUR)? Если USD/ RUR =27,37 – 27,47; EUR/USD =1,2328 – 1,2338.

Задача 2. Фирме надо продать евро за швейцарские франки (EUR/CHF) по курсу 1,5610. В момент открытия биржи значения курсов были следующие:

EUR/USD =1,2328 – 1,2338;

USD/CHF = 1,2743 –1,2753

Надо узнать: а) может ли банк выполнить просьбу в момент открытия биржи? б) каким должен быть курс EUR/USD, при условии, что курс USD/CHF не измениться, чтобы просьба была выполнена?

Задача 3. Японский производитель швейных машин продает свою продукцию российскому торговцу и получает оплату в российских рублях. Какой курс установит банк для перевода рублей в йены, если USD/RUR = 27,37 (bid) – 27,47 (offer), USD/JPY = 116,47 (bid) – 116,57 (offer)?

Перечень тем рефератов/докладов/сообщений:

1. Особенности таможенно-тарифного регулирования сельскохозяйственной продукцией в РФ.
2. Основные направления по развитию экспорта продовольственных товаров в РФ.
3. Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства стран Евросоюза.
4. Американский опыт защиты отечественного товаропроизводителя .
5. Развитие совместных предприятий в области переработки молочной продукции.
6. Стратегия развития пищевой промышленности в СЭЗ «Алабуга» Республики Татарстан.
7. Использование нетарифных мер регулирования для защиты отечественных товаропроизводителей продовольствия в РФ.
8. Особенности торговли продовольственной продукцией на мировых товарных биржах.
9. Использование требований к качеству товара для защиты России от некачественного импорта продовольствия.
10. Потенциальные угрозы коммерческой безопасности участников внешнеэкономической деятельности.
11. Использование международного франчайзинга в развитии малого и среднего бизнеса в РФ.
12. Особенности организации внешнеэкономической деятельности предприятий пищевой промышленности (на примере конкретного предприятия).

13. Лизинг зарубежного оборудования для развития предприятия пищевой промышленности..
- 14.Современные проблемы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 15.Транспортное обеспечение внешнеэкономических сделок в современный период.
16. Экологические требования к товару на внешнем рынке.
17. Международная стандартизация как гарантия качества продовольственного товара.
- 18.Особенности морской доставки российских внешнеторговых грузов.
19. Развитие международной инвестиционной деятельности российских предприятий.
20. Российские ТНК на международных рынках товаров и услуг.
21. Посредники во внешней торговле российскими товарами.
- 22.Российские предприятия на международном рынке услуг.
- 23.Принцип взаимной выгоды в международных экономических отношениях.
24. Перспективы развития внешнеэкономических связей России с исламскими государствами.
- 25.Роль торгово-промышленной палаты РФ в развитии предпринимательства .
- 26.Экспортный контроль внешнеэкономических операций с научно-технической продукцией.
27. Использование портовых особых экономических зон для развития экономики России.
28. Проблемы и основные направления совершенствования таможенного дела в РФ.
- 29.Проблемы создания системы стимулирования экспорта Российской Федерации
30. Реформы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
- 31.Особенности различных форм внешнеторговой деятельности предприятий.
- 32.Валютное регулирование предприятий при осуществлении внешнеэкономических контрактов.
- 33.Особенности подбора и обучения персонала для организации внешнеэкономической деятельности предприятий.
- 34.Анализ государственного регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в России

Темы для подготовки к зачёту

12. Международные товарные аукционы и эволюция форм их проведения. Электронные аукционы.
13. Международные товарные биржи и изменение форм и методов их работы в последние десятилетия.
14. Международные торги и порядок их проведения. Виды торгов по степени привлечения участников и гласности.
15. Международные торги. Эволюция порядка проведения торгов в РФ.
16. Консорциумы во ВЭД, распределение обязанностей и ответственности внутри консорциумов.
17. Аутсорсинг как форма международного разделения труда и его применение в РФ.
18. Сущность форфейтинга как формы кредитования экспорта. Выгодность форфейтинга для участников операции.
19. Сущность факторинга, его виды и отличие от форфейтинга.
20. Совместные предприятия и их создание в РФ. Нормативная база для создания СП в РФ.
21. Свободные экономические зоны. Виды и цели их создания.
22. Особые экономические зоны в РФ, их виды и практика применения.
23. Приграничная торговля, её сущность, положительные стороны. Развитие приграничной торговли в РФ.
24. Соглашения о разделе продукции и практика их применения в РФ.

25. Оформление паспорта внешнеэкономической сделки в РФ. Задачи, решаемые с его помощью.
26. Сертификация товаров в РФ, порядок получения сертификата соответствия.
27. Коммерческие переговоры. Подготовка к ним как залог успеха.
28. Этапы проведения коммерческих переговоров. Учет национальных особенностей партнеров.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Резник С.Д. Управление изменениями, Учебник , - М.: Инфра-М, 2014.
2. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность, Учебник , - М.: Юрайт, 2013.
3. Тимофеев П.М. Экономическая безопасность ВЭД предприятия. Научная монография [Электронный ресурс] /М.: Лаборатория книги, 2012. – 113с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143004&sr=1>

Дополнительная литература:

1. Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации, Учебник , - М.: Магистр, 2012.
2. Кожанков Ю.А., Слюсарь Н.Б. Сборник основных документов Таможенного союза, Учебник , - М.: Проспект, 2012.
3. Ермаков М.П. Защита экономических интересов участников ВЭД. Научная монография. [Электронный ресурс] /М.: Лаборатория книги, 2011. – 96с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140232&sr=1>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> Университетская библиотека он-лайн
2. www.economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития РФ.
3. www.unstats.un.org/unsd/mbs – сайт журнала Monthly Bulletin of Statistics.
4. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> - Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
5. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
6. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики.