



УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сущность организационных изменений
2. Особенности организационных структур
3. Взаимодействие системы управления изменениями общей системой управления предприятием
4. Условия и причины организационных изменений.
5. Характеристика видов организационных изменений.
6. Характеристика основных объектов организационных изменений.
7. Причины внимания к организационным изменениям в современных условиях.
8. Концепция развития малыми шагами Минцберга и Куина.
9. Этапы изменений в модели конгруэнтности организационного поведения Надлера
10. Модель жизненного цикла организации Адизеса.
11. Развитие организации в рамках концепции Грейнера.
12. Характеристика основных типов организационных изменений.
13. Основные компоненты процесса преобразований (McKinsey).
14. Важнейшие компоненты организационных изменений.
15. Структурные и личностные ориентиры организационных изменений в теории Е и теории О.
16. Основные этапы организационных изменений в моделях Левина и Грейнера
17. Проблемы контроля, сопротивления и власти в организационных изменениях.
18. Решение проблемы власти в ходе структурных реформ.
19. Причины сопротивления изменениям.
20. Виды сопротивления изменениям и методы их преодоления.
21. Достоинства и недостатки различных методов преодоления сопротивления.
22. Сущность и элементы организационной культуры
23. Функции организационной культуры.
24. Типы организационной культуры.
25. Диагностика организационной культуры
26. Уровни организационной культуры по Шайну.

27. Реструктуризация
28. Реинжиниринг
29. Развивающая организация
30. Тотальное управление качеством

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Основные положения теории организационных изменений.
2. Классификация организационных изменений.
3. Принципы управления процессом изменений.
4. Компоненты процесса организационных изменений.
5. Характеристика развивающейся организации.
6. Функционирование организационной структуры как отражение бизнес-процессов.
7. Междисциплинарный подход Курта Левина к проблеме изменений, синтезирующий методы социологии и психологии, и его эффективность.
8. Модели жизненного цикла организаций.
9. Характер организационных изменений по фазам жизненного цикла.
10. Стратегия компании как объект изменений.
11. Сопротивление изменениям и инструменты проведения изменений.
12. Организационные формы проведения изменений.
13. Основные подходы к разработке структуры организации.
14. Организационный анализ компании.
15. Моделирование и изменение организационной структуры управления.
16. Бизнес-моделирование в задачах реструктуризации управления.
17. Модель стратегии и основные компоненты ее структуры.
18. Связь стратегии и организационной структуры компании.
19. Формирование и реализация программы развития и реструктуризации.
20. Методика быстрого анализа решения (FAST).
21. Признаки обучающихся организаций.
22. Процесс организационного обучения.
23. Современный подход к созданию организационного знания.
24. Реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов компании для достижения коренных улучшений ее деятельности.
25. Факторы для успешной реализации инжиниринга бизнес-процессов.
26. Основные принципы реинжиниринга.
27. Роль бенчмаркинга в системе организационных изменений.
28. Мониторинг процесса организационных изменений.
29. Контроль процесса организационных изменений.
30. Сбалансированная система показателей.

Тематика рефератов и докладов по дисциплине

1. Законы организации как методологическая основа изменений в организации.
2. Жизненный цикл организации и особенности управления изменениями.
3. Жизненный цикл продукта и особенности управления изменениями.
4. Топ-менеджер как субъект управления изменениями в организации.
5. Менеджер проекта как субъект организационно-управленческих изменений.

6. Анализ отечественного и зарубежного опыт управления изменениями в проектах.
7. Факторы, влияющие на реализацию проектов изменений в организации.
8. Основные модели организационных изменений: сравнительный анализ.
9. Бенчмаркинг как инструмент управления изменениями.
10. Концепция «шесть сигм» как инструмент управления изменениями.
11. Совершенствование методологии и методики управления изменениями: теория и практика.
12. Основные принципы управления изменениями и механизмы их реализации.
13. Обучающаяся организация: сущность, особенности формирования и развития.
14. Обучение и повышение квалификации команд для повышения эффективности управления изменениями.
15. Развитие организационно-управленческих структур: теория и практика (на примере конкретной организации).
16. Анализ, планирование и расчет необходимых изменений в проекте.
17. Анализ и оценка эффективности проекта организационных изменений (на конкретном примере).
18. Запрос на изменения в проекте: обоснование, содержание, процесс осуществления.
19. Анализ внешней среды организации и причин организационных изменений.
20. Анализ внутренней среды организации и причин сопротивления изменениям.
21. Технологии организационных изменений: виды, особенности, условия реализации.
22. Управление изменениями в организации: ресурсы, технологии, коммуникации.
23. Реструктуризация: сущность, содержание, механизмы проведения.
24. Реинжиниринг бизнес-процессов: теория и практика.
25. Продукт (товар) как объект изменений: теория и практика.
26. Стандарты ISO серии 9000 как универсальный инструмент оргизменений.
27. TQM: сущность, содержание, особенности применения в российских условиях.
28. CSR-концепция: сущность, содержание, проблемы и перспективы реализации.
29. Ребрендинг: теория и практика (на примере конкретной организации).
30. Ребрендинг и рестайлинг как инструменты организационных изменений.
31. Формирование и развитие организационной (корпоративной) культуры: теория и практика (на примере конкретной организации).
32. Деловая репутация фирмы: сущность, содержание, методы и средства улучшения.
33. Теоретико-методологические основы управления проектами оргизменений.
34. Формирование и обучение команд для осуществления оргизменений.
35. Проблемы обеспечения качества проекта организационных изменений.
36. Проект организационных изменений как управленческая система.
37. Методология управления проектами организационных изменений.
38. Методика управления проектом организационных изменений.
39. Администрирование и контроль в проектах организационных изменений.
40. Технологии управления проектной деятельностью в организации.
41. Социально-психологический «портрет» эффективного руководителя проекта.
42. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом.
43. Механизмы формирования и развития проектной группы.
44. Командообразование в проектном менеджменте.
45. Правовые аспекты управления проектами организационных изменений.
46. Особенности подготовки и принятие решений об изменениях в проекте.
47. Развитие теории и практики управления изменениями: мировой опыт (на примере стран «большой семерки»).

48. Развитие теории и практики управления изменениями: мировой опыт (на примере СНГ).

49. Развитие теории и практики управления изменениями: мировой опыт (на примере БРИКС).

50. Развитие теории и практики управления изменениями: мировой опыт (на примере конкретной страны).

Перечень вопросов к зачёту

1. Внешняя и внутренняя среда организации как источник изменений.
2. Законы организации – теоретический фундамент изменений в организации.
3. Жизненный цикл организации. Основные модели ЖЦО.
4. Понятие и классификация организационных изменений.
5. Сопротивление организационным изменениям: причины и способы преодоления.
6. Принципы организации и специфика их применения в управлении изменениями.
7. Модель управления изменениями К. Левина.
8. Модель управления изменениями Л. Грейнера.
9. Концепция организационных изменений М. Бира и Н. Нориа.
10. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли.
11. «Кривая перемен» Дж. Дак.
12. «Формула изменений» Р. Бекхарда и Д. Глейчера.
13. Современный управленческий консалтинг: основные концепции и школы.
14. Современный управленческий консалтинг: Центр обучения по управлению изменениями (Change Management Learning Center) – Prosci (США).
15. Современный управленческий консалтинг: Школа CoachingOurselves Г Минцберга и Филипа ЛеНира (Канада).
16. Современный управленческий консалтинг: Компания «Conner Partners» (США).
17. Современный управленческий консалтинг: «Школа консультантов по управлению» (Россия).
18. Концепция «обучающейся организации» П. Сенджа.
19. Концепция интенсивного обучения персонала А.А. Золотарева.
20. Бенчмаркинг как инструмент организационных изменений.
21. Концепция «шесть сигм» как инструмент организационных изменений.
22. Типовые организационно-управленческие структуры: основные элементы, сильные и слабые стороны, тенденции развития.
23. Положение об организационной структуре компании и должностные инструкции персонала: общая характеристика.
24. Реструктуризация: сущность, специфика, этапы и направления реализации.
25. Бизнес-процессы: сущность, специфика инжиниринга и реинжиниринга.
26. Реинжиниринг: основные этапы и механизмы внедрения процессного подхода.
27. Товар, торговая марка (бренд) и ребрендинг: общая характеристика.
28. Концепция marketing-mix: базовая и расширенная версии.
29. Менеджмент качества: генезис, этапы развития и концепции.
30. Стандарты ISO серии 9000 – универсальный инструмент изменений в организации.
31. Организационная (корпоративная) культура как система.
32. Менеджмент как социокультурное и кросскультурное явление. Концепция организационной культуры Г. Хофстеде.

33. Менеджмент как социокультурное и кросскультурное явление. Концепция организационной культуры Ф. Тромпенаарса.
34. Международный опыт управления изменениями: БРИКС.
35. Международный опыт управления изменениями: СНГ.
36. Сущность и основные модели корпоративного управления.
37. Особенности организационных изменений в корпорациях: американский опыт.
38. Особенности организационных изменений в корпорациях: японский опыт.
39. Особенности организационных изменений в корпорациях: европейский опыт.
40. Индивидуальный стиль управления организационными изменениями: сущность, содержание, специфика реализации.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник [Электронный ресурс] / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 304 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=230036
2. Джоунс, Г.Р. Организационное поведение: Основы управления : учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.Р. Джоунс, Джордж Дж. М. ; пер. В.Н. Егоров. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 460 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114431
3. Репнев, В.А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Репнев. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 265 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=210617

Дополнительная литература:

1. Резник С.Д. Управление изменениями, Учебник , - М.: Инфра-М, 2014
2. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность, Учебник, - М.: Юрайт, 2013.
3. Кожанков Ю.А., Слюсарь Н.Б. Сборник основных документов Таможенного союза, Учебник , - М.: Проспект, 2012.

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // КонсультантПлюс: Высшая школа. Выпуск 20 // www.consultant.ru
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р; в редакции, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. № 1121-р) // http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009
3. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-

экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау,

Я.И. Кузьмина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 430 с.

4. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 2; под научн. ред. В.А. Мау,

Я.И. Кузьмина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 408 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет",
необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://www.change-management.com> (Центр обучения по управлению изменениями Change Management Learning Center – Prosci)

2. <http://www.coachingourselves.com> (программы изучения практического менеджмента и организационного саморазвития; проект Генри Минцберга, Филипа ЛеНира, Джонатана Гослинга, Саши Садиловой; Канада)

3. <http://www.connerpartners.com/daryl-conner/glossary> (консалтинговая компания «Conner Partners», США; основатель и руководитель Дэрил Р. Коннер // глоссарий, книги, проекты)

4. http://www.elitarium.ru/management/upravlenie_izmenenijami (Центр дистанционного образования “Элитариум” / менеджмент / управление изменениями)

5. <http://ibcm.biz/Biblioteka> (МБУИ: Международное бюро управления изменениями / IBCM: International Bureau of Change Management)

6. <http://ibcm.biz/vestnik-ibcm.html> (Вестник МБУИ «Управление изменениями»)

7. <http://www.interbrand.com/ru> (Рейтинг «Best Global Brands 2013», TOP-100 и «Самые ценные российские бренды 2013», TOP-40)

8. <http://www.marketing.spb.ru> (Энциклопедия маркетинга; библиотека маркетолога)

9. <http://www.prosmc.ru> (Сайт журнала «Консультант по управлению»)

10. <http://smc.ane.ru/programma> (Учебный центр «Школа консультантов по управлению» при РАНХиГС, основатель и руководитель А.И. Пригожин; 37-модульная программа «Управленческое консультирование»)

11. <https://www.prosci.com/adkar-model> (ADKAR: модель индивидуальных и организационных преобразований, разработка компании Prosci, США)

12. <http://www.cfin.ru> (Корпоративный менеджмент; библиотека управления).