



Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра экономики

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Дайте определение имуществу предприятия, капитала предприятия.
2. По каким признакам капитал предприятия делится на собственный и заемный?
3. Назовите основные источники собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия.
4. Что такое уставный капитал предприятия? В чем особенности уставного капитала АО?
5. Как определяется величина уставного капитала АО?
6. Дайте определение основного и оборотного капитала.
7. Основные направления и сущность проведения процедуры досудовой санации.
8. Назовите основные пути осуществления санации предприятия.
9. Дайте характеристику основным материалам предоставляющим предприятием уполномоченным органам.
10. Что представляет собой досудовая санация.
11. Какие меры необходимо принять для инвестиционного подъема в российской экономике?
12. Определите внутренние и внешние источники инвестиций для российских предприятий.
13. Чем объяснить низкую инвестиционную активность российских банков?
14. Как привлечь для инвестирования в производство средства населения?
15. Сбережения и норма накопления в современной российской экономике.
16. Бюджет развития как инструмент инвестиционной политики.
17. Налоговые механизмы стимулирования инвестиций.
18. Какие причины тормозят привлечение в Россию иностранных инвестиций?
19. Что необходимо сделать для улучшения инвестиционного климата в России?
20. В какие сферы российской экономики необходимо стимулировать приток иностранного капитала?
21. Каков баланс выгод и отрицательных последствий участия иностранного капитала в российской экономике?
22. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
23. Производственный процесс и основные принципы его организации.
24. Формы и методы организации производства.
25. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
26. Производственный цикл. Виды сочетания операций

27. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
28. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.
29. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
30. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
31. Организационно-правовые формы предприятий
32. Классификация предприятий
33. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
34. Внешняя и внутренняя среда предприятия
35. Как определяется структура основных производственных фондов? Какие факторы влияют на нее? Охарактеризуйте их.
36. Дайте определение активной и пассивной части основных фондов. Какова роль активной части основного капитала в производственном процессе?
37. Чем различаются амортизация и амортизационные отчисления? Как рассчитать норму амортизации? Перечислите существующие методы начисления амортизации. В чем их сходство и различие? Какое значение имеет «ускоренная амортизация»?
38. Охарактеризуйте кругооборот оборотных фондов по его основным сферам. К какой сфере относится период реализации готовой продукции?
39. Объясните экономическую сущность оборачиваемости оборотных средств. Какова единица измерения этого показателя?

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Медведев А. Малый бизнес. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013.
3. Богомолова Ю.И. Учебный кейс «Привлечение внешних ресурсов для повышения конкурентоспособности предприятия» по дисциплине «Экономика фирмы». Учебно-методическое пособие. – М.: ООО 2Компания ДЕВВЕД», 2012.
4. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации). Учебник. [Электронный ресурс] / М.: Дашков и К, 2012. – 370 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137&sr=1>

Дополнительная литература:

1. Алексейчева Е.Ю., Магмедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. – М.: Дашков и К, 2013. .
2. Романенко И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220234&sr=1>

Примерная тематика рефератов

1. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
2. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Классификация предприятий
5. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)

6. Внешняя и внутренняя среда предприятия
7. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
8. Производственный процесс и основные принципы его организации.
9. Формы и методы организации производства.
10. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
11. Производственный цикл. Виды сочетания операций
12. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
13. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.
14. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств;
15. Состав и классификация ОС;
16. Понятие износа и амортизации основных средств;
17. Показатели эффективности использования ОС.
18. Состав и классификация оборотного капитала;
19. Определение потребности предприятия в оборотных средствах;
20. Показатели использования оборотных средств;
21. Трудовые ресурсы предприятия: классификация и структура кадров;
22. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
23. Факторы и резервы повышения производительности труда.
24. Финансовые ресурсы предприятия их состав.
25. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.
26. Классификация затрат промышленного предприятия.
27. Калькулирование себестоимости продукции.
28. Методы учета затрат на производство.
29. Факторы снижения себестоимости продукции.
30. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
31. Точка безубыточности: порядок расчета, область применения на предприятии.
32. Доходы предприятия, их классификация.
33. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.
34. Виды прибыли. Схема формирования прибыли.
35. Порядок формирования (схема формирования) и распределения прибыли.
36. Рентабельность. Виды рентабельности.
37. Факторы и резервы роста рентабельности.
38. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
39. Ценообразующие факторы и их характеристика.
40. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.
41. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы. Этапы разработки ценовой стратегии.
42. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
43. Виды цен.
44. Методы ценообразования.
45. Определите элементы налога на имущество организаций.
46. Определите элементы транспортного налога.
47. Объективная необходимость налогов.
48. Экономическое содержание налогов, их эволюция.
49. Современные принципы налогообложения Инвестиции, понятие, виды.
50. Статические методы оценки эффективности инвестиций и ее система показателей.
51. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
52. Финансовый профиль проекта, его построение и показатели его характеризующие.
53. Понятие и классификация инноваций.
54. Виды инновационных стратегий.
55. Содержание инновационной деятельности.

56. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Предмет и содержание курса.
2. Предприятие - ключевое звено рыночной экономики.
3. Юридическое лицо. Понятие, основные признаки и виды.
4. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
5. Индивидуальный предприниматель. Понятие, особенности статуса, права и обязанности.
6. Хозяйственные товарищества и общества. Механизм создания и функционирования, принципиальные отличия.
7. Хозяйственные товарищества. Виды, механизм создания и функционирования.
8. Хозяйственные общества. Виды, механизм создания и функционирования.
9. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.
10. Акционерные общества. Виды. Общее и отличия.
11. Организационно-правовые формы юридических лиц.
12. Стадии жизненного цикла предприятия.
13. Сущность банкротства. Признаки несостоятельности.
14. Процедура банкротства. Реорганизационные и ликвидационные меры.
15. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мирное соглашение.
16. Санация. Цели, процедура, оценка результатов.
17. Формы реорганизации предприятий.
18. Формы общественного разделения труда.
19. Отраслевая принадлежность предприятия. Признаки отнесения предприятия к определенной отрасли.
20. Классификация отраслей. Группировка отраслей по экономическому и функциональному назначению производимой продукции.
21. Совершенно конкурентная, монополистическая, олигополистическая отрасли.
22. Качественные характеристики отрасли.
23. Уставный капитал. Понятие, порядок формирования, функции.
24. Имущество предприятия. Понятие и виды.
25. Основные фонды. Понятие и классификация.
26. Хозяйственный кругооборот основных фондов. Износ.
27. Учет и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов.
28. Амортизация. Виды амортизации. Норма амортизации.
29. Показатели использования основных фондов.
30. Лизинг. Схема организации лизинговой сделки.
31. Лизинг. Классификация лизинговых платежей.
32. Оборотные средства. Структура оборотных средств.
33. Кругооборот оборотных средств.
34. Характеристики оборачиваемости оборотных средств.
35. Нормирование оборотных средств.
36. Классификация оборотных средств.
37. Состав и структура кадров предприятия.
38. Теории управления персоналом.
39. Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
40. Организация и нормирование труда. Нормы времени, выработки, обслуживания и управляемости.
41. Оплата труда. Фонд оплаты труда.
42. Тарифная система оплаты труда.
43. Сдельная и повременная формы оплаты труда.
44. Мотивация труда.

45. Рынок труда.
46. Стратегия развития предприятия. Виды стратегий.
47. Матрица Бостонской консультативной группы.
48. Функциональные стратегии. Выбор стратегии деятельности.
49. Сущность и принципы планирования.
50. Виды планирования.
51. Понятие и главные элементы производственной структуры.
52. Построение оптимальной производственной структуры.
53. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур.
54. Требования к структуре управления.
55. Инфраструктура предприятия.
56. Теория управления запасами.
57. Определение оптимального объёма производства.
58. Производственная программа. Гарантированность выполнения производственной программы.
59. Производственная программа. Виды измерителей, используемые при составлении производственной программы.
60. Понятие реализованной продукции, товарной продукции, валовой продукции, чистой продукции.
61. Производственная мощность. Понятие, виды, коэффициент использования производственной мощности.
62. Себестоимость продукции. Понятие, функции, виды.
63. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат.
64. Классификация затрат на производство продукции.
65. Группировка производственных затрат по экономическому содержанию: по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.
66. Постоянные и переменные издержки производства. Прогрессивный и регрессивный характер роста переменных и средних переменных издержек.
67. Определение предельных издержек производства. Закон убывающей отдачи.
68. Кривая предельной себестоимости единицы продукции.
69. Бизнес-план предприятия. Структура, цели, функции.
70. Прибыль предприятия. Понятие и функции.
71. Взаимосвязь себестоимости, валового дохода и прибыли предприятия.
72. Валовая, балансовая, налогооблагаемая, чистая прибыль.
73. Методы планирования прибыли.
74. Рентабельность. Понятие и виды.
75. Точка безубыточности. Показатели, характеризующие точку безубыточности.
76. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ чувствительности.
77. Рычаг (леверидж). Операционный, финансовый, сопряженный рычаг.
78. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Показатели и их допустимые значения.
79. Коэффициент дисконтирования, индекс доходности, внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
80. Цена. Процесс ценообразования. Ценовая политика и её основные цели.
81. Ценовая система.
82. Дифференциация цен по степени участия государства, по стадиям ценообразования.
83. Способы формирования цен (ценовые методы).