



Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра менеджмента

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что означает понятие «кризис»?
2. Причины экономических кризисов: внешние причины.
3. Причины экономических кризисов: внутренние причины.
4. Виды кризисов.
5. Признаки наступления экономического кризиса. Свойства признака кризиса.
6. Структура цикла общественного воспроизводства.
7. Фазы развития экономического кризиса.
8. Последствия кризисов.
9. Роль кризисов в социально-экономическом развитии.
10. Содержание и особенности антикризисного управления
11. Необходимость раннего обнаружения кризиса. Этапы антикризисного управления.
12. Обязательства организации.
13. Понятие платежеспособности.
14. Классификация платежеспособности и неплатежеспособности.
15. Количественная оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса.
16. Количественная оценка платежеспособности на основе соизмерения притока и оттока денежных средств.
17. Риски неплатежеспособности и создание резервов денежных средств, обеспечивающих их снижение.
18. Сущность несостоятельности и банкротства.
19. Виды санации предприятия – должника.
20. Причинно-следственная связь между неплатежеспособностью и банкротством.
21. Признаки банкротства.
22. Назначение и содержание процедуры наблюдения.
23. Назначение и содержание процедуры финансового оздоровления.
24. Назначение и содержание процедуры внешнего управления.
25. Назначение и содержание процедуры конкурсного производства.

26. Назначение и содержание процедуры мирового соглашения.
27. Положительные и отрицательные стороны банкротства (ликвидации должника).
28. Классификация способов восстановления платежеспособности.
29. Очередность удовлетворения требований кредиторов.
30. Особенности банкротства градообразующих предприятий.
31. Структура системы управления платежеспособностью.
32. Планирование и мониторинг платежеспособности.
33. Диагностика финансового состояния предприятия.
34. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием.
35. Тактика реализации стратегии антикризисного управления.
36. Разработка процедур финансового оздоровления предприятия.
37. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.
38. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
39. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.
40. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении.
41. Социальные конфликты и профсоюзы.
42. Роль профсоюзов в антикризисном управлении.
43. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики
44. Управленческие подходы к инновационной деятельности
45. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды
46. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности
47. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления
48. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств)
49. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений)
50. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала)
51. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности
52. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности
53. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности
54. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак)
55. Патентный закон РФ
56. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность
57. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности
58. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС)
59. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др)
60. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода
61. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций
62. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей
63. Проект: понятие и основные виды
64. Инновационный проект как система управления и ее элементы

65. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный)
66. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки
67. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования
68. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе
69. Формы малого инновационного предпринимательства
70. Формы крупного инновационного предпринимательства
71. Стратегическое управление инновационной деятельностью
72. Инновационные стратегии и их виды
73. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии
74. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, комму-танты)
75. Прогнозирование в инновационном менеджменте
76. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг
77. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг
78. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг
79. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия
80. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер
81. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций
82. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование
83. Бизнес-планирование инновационного проекта
84. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта
85. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту
86. Риск-менеджмент инновационного проекта
87. Качественно-количественный анализ рисков проекта
88. Экспертиза инновационного проекта
89. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды
90. Источники и методы финансирования инновационной деятельности
91. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций
92. Эффективность инновационного проекта
93. Анализ опыта создания и деятельности акционерного общества.
94. Организация производственного процесса на предприятии.
95. Стратегия обслуживания производства.
96. Использование системы маркетинга в управлении предприятием.
97. Управление научно-техническим прогрессом на предприятии.
98. Техничко-экономический анализ эффективности внедрения на предприятии новой техники и прогрессивных технологических процессов.
99. Организация ремонта оборудования на предприятии, ее роль в улучшении использования основных фондов.
100. Реконструкция и техническое перевооружение предприятия.
101. Управление качеством продукции на предприятии.
102. Организация и планирование охраны окружающей среды на предприятии.
- Управление охраной окружающей среды.
103. Методика составления годового плана предприятия.

104. Внутрипроизводственные резервы, методы их выявления и направления использования.
105. Разработка плана производства продукции и услуг.
106. Производственная мощность предприятия и пути ее наиболее эффективного использования.
107. Организация равномерной работы предприятия и оперативно-производственное планирование.
108. Система и методы организации диспетчерской службы и ее значение для равномерной работы предприятия.
109. Планирование издержек производства на предприятии.
110. Организация управления издержками на предприятии.
111. Инвестиционная деятельность предприятия.
112. Стиль руководства и организация труда предпринимателя.
113. Моделирование бизнес-процессов производства и управления.
114. Стратегия размещения производства.
115. Использование аутсорсинга в деятельности организации.
116. Использование операционно-стоимостного анализа (АВС) в управлении развитием организации (АВС-инжиниринг).
117. Реализация операционной стратегии на основе системы сбалансированных показателей (BSC).

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Особенности кризисных ситуаций.
2. Экономическая формула кризиса предприятия
3. Срочные меры восстановления текущей платежеспособности предприятия
4. Меры по снижению дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
5. Характеристика объектов «кризисного поля»
6. Характеристика источников финансовых средств предприятия
7. Оценка вероятности банкротства предприятия методом Э.Альтмана
8. Характеристика системы управления предприятием в антикризисном менеджменте
9. Характеристика ликвидности баланса предприятия
10. Функции антикризисного управления предприятием
11. Этапы проведения фундаментальной диагностики финансового состояния предприятия
12. Характеристика внешних факторов, вызывающих кризис на предприятии
13. Управляемые и неуправляемые процессы развития предприятия
14. Сущность и процедура проведения экспресс-диагностики финансового состояния предприятия
15. Формы наращивания денежных средств, как самый действенный способ восстановления платежеспособности предприятия
16. Финансовые коэффициенты, характеризующие деловую активность предприятия
17. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства
18. Принципы антикризисного финансового управления предприятием
19. Процедура реализации антикризисной финансовой политики предприятия
20. Основные направления осуществления государственного антикризисного регулирования
21. Прогнозирование вероятности банкротства по В. Биверу
22. Коэффициенты, характеризующие ликвидность предприятия

23. Финансовая устойчивость предприятия и коэффициенты ее характеризующие
24. Финансовые коэффициенты, характеризующие эффективность работы предприятия
25. Характеристика составных элементов антикризисного управления и его подсистем
26. Механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия
27. Эффективность антикризисного управления предприятием
28. Типичные ошибки в организации антикризисного управления
29. Система экспресс-диагностики финансового состояния предприятия
30. Сущность фундаментальной диагностики предприятия
31. Система финансовых показателей в оценке финансового состояния предприятия
32. Методы прогнозирования банкротства предприятия
33. Признаки несостоятельности предприятия
34. Банкротство, как инструмент рыночной экономики
35. Негативные последствия кризиса для предприятия
36. Сущность антикризисного управления (свойства, особенности, функции)
37. Характеристика финансово-хозяйственных мер по оздоровлению предприятия
38. Классификация мер по финансовому оздоровлению предприятия
39. Сущность диагностики кризиса. Ее цель и задачи
40. Методы диагностики кризиса
41. Понятие кризиса. Закономерности кризисов
42. Особенности кризисных ситуаций
43. Классификация кризисов
44. Причины, факторы, симптомы кризисов
45. Экономическая безопасность предприятия
46. Реструктуризация предприятия на основе бюджетирования
47. Реструктуризация предприятия при антикризисном управлении
48. Инновационный менеджмент как фактор эффективного создания и активного использования инновации. Роль инновационного менеджмента в обеспечении результативности интеграции науки, образования, производства и рынка.
49. Основные функции инновационного менеджмента.
50. Содержание и место дисциплины в системе подготовки профессиональных менеджеров.
51. Основные понятия инноватики: новшество, нововведение, инновационный процесс.
52. Зарождение теории инноватики и ее современные концепции. Технологические уклады в развитии экономики.
53. Основные признаки мобилизационного и инновационного типов. Критерии разграничения типов.
54. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип.
55. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития хозяйственных систем. Его состояние в России.
56. Государственное регулирование перехода экономики на инновационный тип развития в России.
57. Цели и задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты.
58. Механизм выработки и реализации НТП и ее ресурсное обеспечение. Типы общегосударственных инновационных стратегий.

59. Цели, задачи, принципы государственной инновационной политики, ее связь с государственной НТП. Содержание. Приоритеты и результативность ГИП.
60. Механизм выработки и реализации ГИП: программно-целевой метод, федеральные целевые программы, институциональная перестройка инновационной сферы.
61. Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств.
62. Понятие и основные компоненты современной инфраструктуры в макроэкономике и в экономиках регионов.
63. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовое обеспечение их в Российской Федерации.
64. Информационное обеспечение инновационной деятельности: состояние, проблемы, пути решения на федеральном, региональном, корпоративном уровне.
65. Основные организационные структуры инновационной деятельности на федеральном уровне: государственные научные центры, федеральные центры науки высоких технологий.
66. Основные компоненты на региональном уровне: инновационные бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, научно-технические и инновационные центры.
67. Инновационные корпорации и специфика их становления в современной экономике.
68. Содержание процесса венчурного инвестирования инноваций.
69. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.
70. Особенности современного рынка венчурного капитала.
71. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования в России.
72. Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы венчурного инвестирования в России.
73. Содержание и объекты интеллектуальной собственности.
74. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной активности хозяйственных систем. Нормативно-правовая база ее создания и использования.
75. Авторское право и смежные права. Соблюдение авторских и смежных прав в России. Состояние, проблемы, правовые основы борьбы с преступными нарушениями.
76. Экономические формы и методы государственного влияния на формирование и эффективное использование интеллектуальной собственности. Евразийская Патентная конвенция – правовая основа Евразийской Патентной системы.
77. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике.
78. Соотнесение крупного и малого инвестиционного предпринимательства, их объективная взаимозависимость и противоречия.
79. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России.
80. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.
81. Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.
82. Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.
83. Основные рыночные механизмы активации научно-технической и инновационной деятельности: рынок инноваций, рынок новшеств, рынок инвестиций.
84. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

85. Конкурентоспособность инноваций. Методы оценки конкурентоспособности нового товара.
86. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, влияние на экономику национальных экономик.
87. Государственное воздействие на эффективное функционирование рынка новшеств.
88. Мотивы инновационной деятельности в организациях.
89. Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг.
90. Технологические инновации и рост производственной мощности и эффективности производства.
91. Инновационная активность и имидж организации.
92. Внутриорганизационные результаты инновационной деятельности: повышение качества продукции и услуг, производительности труда, снижения издержек.
93. Тенденции развития инновационной активности отечественных предприятий.
94. Понятие инструментов инновационной деятельности и их виды. Инновационная программа и инновационный проект. Инновационное мероприятие и решение.
95. Структура и специфика целевых, комплексных и целевых комплексных программ.
96. Экспертиза и выбор инновационного проекта для реализации: основные принципы, система показателей и методика их определения.
97. Зарождение научного подхода к организации производства.
98. Развитие теории и практики организации производства за рубежом.
99. Развитие науки об организации в России.
100. Формы организации производства
101. Размещение предприятий.
102. Специализация и диверсификация производства.
103. Кооперирование производства.
104. Концентрация производства.
105. Комбинирование производства.
106. Предприятие в системе рыночных отношений
107. Предприятие как субъект рыночной экономики.
108. Бизнес-процессы и функции управления предприятием.
109. Коммуникационная деятельность предприятия.
110. Производственные процессы и их организация.
111. Понятие, структура и классификация производственных процессов.
112. Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов.
113. Основные принципы организации производственных процессов.
114. Организация производственных процессов.
115. Производственно-техническая база предприятия
116. Типы и методы организации производства.
117. Производственная структура предприятия.
118. Рабочее место, его организация и обслуживание.
119. Производственная мощность предприятия.
120. Организация основного производства
121. Организация доменного производства.
122. Организация сталеплавильного производства.
123. Организация прокатного производства.
124. Организация производства четвертого передела.
125. Основы производственного планирования

126. Задачи, виды и принципы планирования.
127. Бизнес-планирование на предприятии.
128. Разработка производственной программы предприятия. Календарное планирование.
129. Оперативное управление производственной деятельностью предприятия
130. Контроль и координация хода производства.
131. Учет результатов производственной деятельности предприятия.
132. Организация обеспечения качества продукции
133. Качество и пути его обеспечения.
134. Обеспечение качества продукции на предприятии.
135. Анализ конкурентоспособности продукции.
136. Снабженческо-сбытовая деятельность предприятия.
137. Организация материально-технического обеспечения производства.
138. Организация сбыта продукции.
139. Организация складского хозяйства.
140. Организация инструментального хозяйства.
141. Организация инфраструктуры производства
142. Задачи, структура, формы и методы ремонтного обслуживания.
143. Планово-предупредительная система ремонтов.
144. Задачи, особенности и структура энергетического хозяйства предприятия.
145. Значение, задачи и структура транспортного хозяйства.
146. Организация транспортного обслуживания.
147. Организация НИОКР
148. Значение, виды и организация НИОКР.
149. Организация опытно-конструкторских работ.
150. Организация конструкторской подготовки производства.
151. Организация технологической подготовки производства
152. Содержание технологической подготовки производства.
153. Техничко-экономическое обоснование выбора технологического процесса.
154. Совершенствование организации и повышение эффективности технической подготовки производства
155. Организация освоения производства новой продукции
156. Планово-организационная подготовка производства.
157. Экологическая подготовка производства.
158. Методы перехода на производство новой продукции.
159. Организационная структура системы подготовки производства.

Темы и планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема: Основные понятия инноваций и инновационного менеджмента

План ПЗ.

1. В чем состоит сущность получения нового знания? Новшества, инновации и инновационные процессы. Классификация инноваций и инновационных процессов. Привести примеры инноваций, в которых Вы участвовали.
2. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приёмы инновационного менеджмента.
3. Понятие “инновационного менеджмента” на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.
4. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.

5. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?

6. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

Практическое занятие 2

Тема: Управление инновационной деятельностью

План ПЗ

1. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
2. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
3. Методы поиска инновационных идей.
4. Планирование нововведений на предприятии.
5. В чем состоит проблема горизонта планирования?
6. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
7. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.
8. Классификация рисков.
9. Управление рисками в инновационном менеджменте. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
10. Управление персоналом научных организаций.

Практическое занятие 3

Тема: Основные понятия эффективности инноваций. Финансирование инновационной деятельности

План ПЗ

1. Понятие эффективности инновационного проекта.
2. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
3. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
4. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
5. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?
6. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
7. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?
8. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
9. Структура источников финансирования инновационных программ.
10. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.

Самостоятельная работа студентов включает изучение законодательных и нормативных документов по государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности, аналитический обзор международного и отечественного опыта развития и управления инновационной деятельностью.

Примерные варианты тестов и типовых заданий практикума

Задание 1

Бухгалтерский баланс – это таблица, состоящая из ...

- актива;
- актива и пассива;
- дебета и кредита.

Задание 2

Актив баланса отражает ...

- имущество организации;
- обязательства организации;
- виды кредитов и займов.

Задание 3

В пассиве баланса отражают ...

- ликвидированное имущество;
- собственный капитал;
- основные средства.

Задание 4. Сущность оперативного анализа.

1. Призван быстро давать объективную оценку складывающимся хозяйственным ситуациям с выполнением заданий по управляемым объектам; своевременно выявлять и измерять влияние решающих факторов на отклонение от программы развития; вскрывать причины и резервы с целью принятия оптимального решения.

2. Сущность оперативного анализа заключается в том, что он устанавливает единые формы бухгалтерской отчетности, приближенные к международным стандартам. Является основой принятия решений по регулированию производства.

3. Оперативный анализ призван классифицировать виды экономической информации по формам движения, направлению движения. Экспериментирует хозяйственной ситуацией, применяет стандартные решения.

4. Сущность оперативного анализа состоит в том, что он отвечает за нематериальные активы, основное производство, а также за товары с акцизами. Используется на всех уровнях управления коммерческой деятельностью.

Тест 5

1. Какой процент от общего количества предприятий в РФ составляют в настоящее время (конец 2011 г.) предприятия, близкие к банкротству?

- А – 20 %
- Б - 30 %
- В - 40 %

2. Главная цель экономики РФ.

- А – экономический рост ВВП
- Б – обеспечение максимального благосостояния общества
- В - достижение устойчивости рубля
- Г - достижение полной занятости.

3. Роль государства в организации процедур банкротства.

- А - избавление от неплатежеспособных предприятий
- Б - наведение порядка на рынке
- В - оздоровление отечественной экономики

4. Государственный орган, создающий условия для реализации актов о несостоятельности (банкротстве)

- А - ФКЦБ
- Б - СРО ФНС (бывш. ФСФО)
- В - ФСФР

5. Мониторинг финансов предприятия
 А - контроль платежеспособности предприятия
 Б - контроль за порядком выплаты обязательств
 В - контроль финансового состояния предприятия
6. Критерии кризисного состояния предприятия («Ф.З. о банкротстве»)
 А - сумма обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества,
 Б - краткосрочные обязательства не оплачиваются в течение трех месяцев после установленного срока
 В - коэффициент текущей ликвидности меньше нормы
7. Причины неплатежеспособности предприятия
 А - плохой менеджмент, нарушение законов рынка
 Б - плохая работа отдела маркетинга, отсутствие системы управления издержками
 В - плохо рассчитаны резервы для нормального функционирования основной деятельности
8. Какая антикризисная процедура добавлена в новой редакции «Закона о несостоятельности (банкротстве)»?
 А - внешнее управление
 Б - судебная санация
 В - финансовое оздоровление
9. Какой вид санации отменен в новой редакции «Федерального закона о банкротстве и несостоятельности»
 А - досудебная санация
 Б - судебная санация
 В - самостоятельная санация
10. Суть конкурсного производства
 А - продажа имущества должника
 Б - соразмерное удовлетворение претензий кредиторов и предприятия – должника
 В - объявление предприятия – должника банкротом
11. Какой была цель досудебной санации
 А - контроль за работой руководителя предприятия
 Б - добиться удовлетворительной структуры баланса
 В - добиться соразмерного удовлетворения претензий участников антикризисного процесса
12. Задачи конъюнктурного управления в системе государственного регулирования национальной экономики
 А - формирование структуры перестройки экономики
 Б - формирование внутреннего рынка
 В - формирование социальной защищенности населения
13. Механизм государственного регулирования антикризисными процессами в РФ.
 А - организация представительного органа для реализации процесса банкротства
 Б - прямое (налоги, льготы, госзаказ) и нормативное (законы) воздействие
 В - организация информационного обеспечения
 Г - формирование корпуса арбитражных управляющих
14. Кто утверждает методику экспертиз финансового состояния предприятия в процессе санации
 А - арбитражный управляющий
 Б - Саморегулирующая организация Федеральной налоговой службы
 В - арбитражный суд
15. Участники «антикризисного управления» и «антикризисного регулирования»
 А - предприятие – должник и конкурсные кредиторы
 Б - государство и менеджмент предприятия
 В - арбитражный суд и арбитражные управляющие

Тест 6

1. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов, если:

- а) не выполняет договорные обязательства;
- б) обращено взыскание на его имущество по решению суда;
- в) обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение трёх месяцев с момента наступления даты их исполнения.

2. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности(банкротстве)» мораторий на удовлетворение требований кредиторов вводится с момента:

- а) возбуждения дела о банкротстве арбитражным судом;
- б) введения наблюдения;
- в) введения финансового оздоровления;
- г) заключения мирового соглашения;
- д) введения внешнего управления;
- е) принятия арбитражным судом решения об отказе в признании должника банкротом.

3. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» к крупным сделкам относятся:

- а) сделки, влекущие распоряжение Недвижимым имуществом;
- б) сделки, связанные с распоряжением недвижимым имуществом и иным имуществом должника, балансовая стоимость которого превышает 10% балансовой стоимости активов должника, на момент заключения сделки;
- в) сделки по отчуждению имущества, на совершение которых требуется согласие арбитражного суда.

4. По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» срок конкурсного производства:

- а) не может превышать 1 год;
- б) не может превышать 1,5 года;
- в) может быть продлен на 6 месяцев;
- г) может быть продлен на 12 месяцев;
- д) может быть продлен арбитражным судом на любой срок и продление срока может быть обжаловано;
- е) может быть продлен арбитражным судом на любой срок и продление срока не может быть обжаловано;
- ж) не может быть продлен арбитражным судом;
- з) верно только б), д);
- и) верно только а), в), е);
- к) верно только а), в), д);
- л) верно только б), в), д);
- м) верно только б), в), е);
- н) верно только а), в), ж).

5. По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» мерами по восстановлению платежеспособности должника могут быть:

- а) репрофилирование производства;
- б) продажа части имущества должника;
- в) уступка прав требования должника;
- г) продажа предприятия (бизнеса) должника;
- д) верно все вышеперечисленное;
- е) верно только а), б), в);
- ж) верно только а), б), г);
- з) верно только а), б).

6. Какое решение вправе принять руководство предприятия при введении наблюдения:

- а) о реорганизации предприятия;
- б) о создании филиалов и представительств;
- в) о выплате дивидендов;
- г) о размещении облигаций и эмиссии иных ценных бумаг;
- д) о внесении изменений в структуру и штатное расписание предприятия.

7. По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» может ли рассматриваться в качестве кандидатуры административного или внешнего управляющего лицо, осуществляющее полномочия временного управляющего:

- а) да;
- б) нет.

8. Участвует ли кредитор по обязательным платежам в заключении мирового соглашения:

- а) да;
- б) нет.

9. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» внешний управляющий обязан производить расчеты с кредиторами:

- а) со счетов должника в банках;
- б) специального счета, открытого для этой цели.

10. На какой расчетный счет зачисляются денежные средства должника, поступающие в ходе конкурсного производства:

- а) на расчетный счет основного кредитора;
- б) расчетный счет ИФНС;
- в) один счет должника (основной счет);
- г) разные счета должника, известные на момент открытия конкурсного производства?

11. Временный управляющий действует:

а) с момента назначения его арбитражным судом и до введения внешнего управления и назначения внешнего управляющего или до принятия арбитражным судом решения о признании должника банкротом и назначения конкурсного управляющего;

б) с момента своего назначения арбитражным судом до утверждения арбитражным судом мирового соглашения;

в) с момента назначения его арбитражным судом и до введения финансового оздоровления и назначения административного управляющего, введения внешнего управления и назначения внешнего управляющего или до принятия арбитражным судом решения о признании должника банкротом и назначения конкурсного управляющего, или до принятия решения об отказе в признании должника банкротом;

- г) верно только б), в);
- д) верно только а), б).

12. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» градообразующими организациями признаются:

а) юридические лица, на которых занято не менее 25% численности работающего населения соответствующего населенного пункта;

б) юридические лица, численность работников которых с учетом членов их семей составляет не менее 50% численности населения соответствующего населенного пункта;

в) организации, численность работников в которых превышает 5000 человек;

г) юридические лица, имеющие на своем балансе объекты социально-коммунальной сферы и инженерной инфраструктуры, обслуживающие не менее 50% населения города;

д) верно все вышеперечисленное;

е) верно только а), в).

13. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» не распространяется на:

а) казенные предприятия;

б) акционерные общества;

в) политические партии;

г) религиозные организации;

д) верно только а), в), г).

14. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» мораторий на удовлетворение требований кредиторов не распространяется на требования:

а) о взыскании задолженности по заработной плате;

б) о выплате вознаграждений по авторским договорам;

в) граждан о возмещении вреда жизни или здоровью;

г) о возмещении убытков, вызванных отказом внешнего управляющего от исполнения договоров должника;

д) верно только а), в);

е) верно только а), б), в);

ж) верно только а), б), в), г).

15. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» что понимается под несостоятельностью (банкротством)?

а) невыполнение должником договорных обязательств и просроченная более трех месяцев задолженность по заработной плате;

б) прекращение должником финансово-хозяйственной деятельности и неликвидность его имущества;

в) обращение взыскания на имущество должника в связи с его неплатежеспособностью;

г) признанная арбитражным судом или объявленная самим должником неспособность в полном объеме удовлетворить требованиям кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей?

16. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» организация и проведение собрания кредиторов осуществляются:

а) представителем ИФНС;

б) арбитражным судом;

в) арбитражным управляющим;

г) комитетом кредиторов;

д) верно только а), б).

17. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» кредитор по денежным обязательствам — это:

а) кредитор, имеющий право участвовать в собрании кредиторов с правом голоса;

б) кредитор по денежным обязательствам и обязательным платежам;

в) кредитор по обязательствам, вытекающим из договоров гражданско-правового порядка, предусмотренных ГК РФ;

г) верно только а), в);

д) верно все вышеперечисленное.

18. Внешнее управление вводится с целью:

а) выполнить обязательства перед бюджетом;

б) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за вред их жизни или здоровью;

в) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения его деятельности;

г) выполнить обязательства перед кредиторами;

д) ликвидировать предприятие.

19. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» для определения наличия признаков банкротства должника принимается во внимание:

а) размер задолженности за переданные товары, выполненные работы, оказанные услуги;

б) размер задолженности по обязательствам перед гражданами за причинение вреда их жизни и здоровью;

в) размер задолженности по обязательствам перед учредителями должника — юридического лица, вытекающим из такого участия;

г) верно все вышеперечисленное;

д) верно только а), б).

20. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» комитет кредиторов представляет интересы:

а) внешнего или конкурсного управляющего;

б) должника и кредиторов;

в) конкурсных кредиторов;

г) кредиторов по обязательным платежам.

21. По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)», в какую очередь подлежат удовлетворению суммы штрафов (пени) и иные финансовые (экономические) санкции:

а) в 1-ю очередь;

б) во 2-ю очередь;

в) в 3-ю очередь;

г) в 3-ю очередь после погашения основной суммы долга и процентов?

22. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» распространяется:

а) на все юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями;

б) все коммерческие и некоммерческие организации и казенные предприятия;

в) все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (за исключением казенных предприятий), на некоммерческие организации в форме потребительского кооператива, благотворительного или иного фонда.

23. На каком этапе между должником и кредитором может быть заключено мировое соглашение:

а) в любое время до возбуждения дела о несостоятельности;

б) на любой стадии рассмотрения дела в арбитражном суде;

в) в случае, когда арбитражный суд принимает решение об отказе в признании должника банкротом;

г) в период проведения конкурсного производства;

д) в случае погашения требований кредиторов?

24. По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» временный управляющий действует с момента его назначения арбитражным судом и до:

а) введения внешнего управления;

б) назначения внешнего управляющего;

в) принятия арбитражным судом решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства;

г) назначения конкурсного управляющего;

д) утверждения арбитражным судом мирового соглашения;

е) принятия арбитражным судом решения об отказе в признании должника банкротом;

- ж) верно только а) или в) или д) или е);
- з) верно только а) и б) или в) и г) или д) или е);
- и) верно только б) или г) или е).

25. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» в период конкурсного производства расчеты с кредиторами производятся:

- а) требования кредиторов всех очередей удовлетворяются одновременно, при недостаточности денежных средств они распределяются между всеми кредиторами пропорционально суммам требований;
- б) требования каждой очереди удовлетворяются после полного удовлетворения требований предыдущей очереди, при недостаточности денежных средств они распределяются между кредиторами соответствующей очереди пропорционально суммам требований.

26. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» дела о банкротстве рассматриваются:

- а) третейским судом;
- б) судом общей юрисдикции;
- в) арбитражным судом.

27. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» при рассмотрении дела о банкротстве должника — юридического лица применяются следующие процедуры банкротства:

- а) наблюдение;
- б) внешнее управление;
- в) конкурсное производство;
- г) досудебная санация;
- д) мировое соглашение;
- е) финансовое оздоровление;
- ж) банкротство отсутствующего должника;
- з) верно все вышеперечисленное;
- и) верно только а), б), в);
- к) верно только а); б), г), е);
- л) верно только а), б), в), д);
- м) верно только а), б), в), д), ж);
- н) верно только а), б), в), д), е), ж).

28. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» собрание кредиторов организации-должника созывается по инициативе:

- а) арбитражного управляющего;
- б) комитета кредиторов;
- в) конкурсных кредиторов и (или) налоговых и иных уполномоченных органов, требования которых по денежным обязательствам и (или) обязательным платежам составляют не менее чем 10% общей суммы требований, внесенных в реестр требований кредиторов;
- г) 1/3 числа конкурсных кредиторов и уполномоченных органов;
- д) прокурора;
- е) арбитражного суда;
- ж) верно все вышеперечисленное;
- з) верно только а), б), в);
- и) верно только а), б), в), г).

29. Вправе ли в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» внешний управляющий самостоятельно распоряжаться имуществом должника:

- а) не вправе;
- б) вправе;
- в) вправе, только с согласия арбитражного суда;

- г) вправе, только с согласия собственника-должника?
30. Коэффициент автономии, характеризующий независимость финансового состояния организации от заемных средств, определяется как отношение:
- выручки к средней стоимости активов;
 - прибыли к объему продаж;
 - текущих активов к текущим обязательствам;
 - собственного капитала к средней стоимости активов.
31. Тип кризиса в организации определяется:
- уровнем подготовленности персонала и его ориентацией на изменения;
 - типом отсутствующего у организации ресурса;
 - спецификой взаимоотношений с кредиторами.
32. Какие пассивы относятся к группе источников собственных оборотных средств:
- уставный капитал;
 - добавочный капитал;
 - резервный капитал;
 - полученные авансы;
 - нераспределенная прибыль;
 - верно только а), б), в);
 - верно только а), б), в), г);
 - верно только а), б), в), д).
33. Для чего осуществляется реструктуризация акционерного капитала:
- привлечения новых акционеров;
 - вытеснения части старых акционеров;
 - увеличения чистых активов предприятия.
34. При разработке бизнес-плана следует ли изучать планы производства других предприятий дайной отрасли (сферы бизнеса):
- да;
 - нет.
35. При определении объема инвестиций следует ли учитывать потребность предприятия в сырье и материалах, средствах на реализацию продукции (оборотном капитале):
- да;
 - нет.
36. Какие из перечисленных мероприятий составляют этапы финансового планирования:
- планирование производства;
 - планирование ассортиментной политики;
 - анализ финансового положения;
 - составление прогнозных смет и бюджетов;
 - определение общей потребности в финансовых ресурсах;
 - планирование сбыта продукции;
 - верно только а), б), с);
 - верно только в), г), д);
 - верно только а), в), е).
37. Финансовое положение предприятия может в планируемом году значительно ухудшиться, улучшиться, остаться без изменения. Сколько вариантов финансовых планов следует разрабатывать:
- 1;
 - 2;
 - 3.
38. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план:
- оперативное планирование;
 - среднесрочное планирование;

- в) долгосрочное планирование;
- г) верно всё вышеперечисленное;
- д) верно только а), в);
- е) верно только б), в).

Примерные варианты тестов

Тестовые задания.

1. Научными подходами к менеджменту не являются:
 - а. Статический;
 - б. Комплексный;
 - в. Количественный;
 - г. Параллельный.
2. Интеграционный подход к менеджменту нацелен на усиление связей между:
 - а. Отдельными подсистемами системы менеджмента;
 - б. Стадиями жизненного цикла объекта управления;
 - в. Уровнем управления по вертикали;
 - г. Операциями производственного цикла.
3. При системном подходе любой объект рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющих:
 - а. Выход, связь с внешней средой, обратную связь;
 - б. Выход, вход, связь с внешней средой;
 - в. Выход, вход, связь с внешней средой, обратную связь;
 - г. Выход, вход, связь с внешней средой, процесс в системе, обратную связь;
4. Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на:
 - а. Производителя;
 - б. Потребителя;
 - в. Снабжение;
 - г. Сбыт.
5. Элементами воспроизводственного подхода являются:
 - а. Применение постоянной базы при планировании обновления объекта;
 - б. Применение опережающей базы сравнения при планировании обновления объекта;
 - в. Рассмотрение во взаимосвязи воспроизводственного цикла выпускаемой, проектируемой и перспективной моделей объекта;
 - г. Интеграция науки и производства в рамках комплексного объединения.
6. К научным подходам системы менеджмента не относятся:
 - а. Динамический;
 - б. Процессный;
 - в. Ситуационный;
 - г. параллельный.
7. Функциональный подход характеризуется тем, что потребности рассматриваются как:
 - а. Процессы;
 - б. Операции;
 - в. Функции;
 - г. Этапы.
8. Целью поведенческого подхода является повышение эффективности фирмы за счет:
 - а. Снижения ресурсоемкости;
 - б. Человеческих ресурсов;
 - в. Повышения уровня механизации труда;

- г. Внедрения новых технологий.
- 9. Нормативный подход предусматривает установление нормативов по подсистемам системы менеджмента:
 - а. Плановой;
 - б. Целевой;
 - в. Обеспечивающей;
 - г. Стимулирующей.
- 10. Административный подход находит свое отражение в:
 - а. Просьбах;
 - б. Приказах;
 - в. Инструкциях;
 - г. Стандартах.
- 1 Структура системы производственного менеджмента включает в себя подсистемы:
 - а. Контрольную;
 - б. Целевую;
 - в. Функциональную;
 - г. Информационную.
- 12. Какие подсистемы входят в структуру системы менеджмента?
 - а. Обеспечивающая;
 - б. Управляющая;
 - в. Ресурсосберегающая;
 - г. Правовая.
- 13. Компонентами целевой подсистемы являются:
 - а. Ресурсосбережение;
 - б. Организационно-техническое развитие производства;
 - в. Методическое обеспечение;
 - г. Регулирование.
- 14. К компонентам обеспечивающей подсистемы относятся:
 - а. Методическое обеспечение;
 - б. Планирование;
 - в. Прогнозирование;
 - г. Правовое обеспечение.
- 15. Какие компоненты относятся к функциональной подсистеме?
 - а. Ресурсное обеспечение;
 - б. Маркетинг;
 - в. Организация процессов;
 - г. Расширение рынка.
- 16. К управляющей подсистеме относятся компоненты:
 - а. Социальное развитие коллектива;
 - б. Планирование;
 - в. Регулирование;
 - г. Управление персоналом.
- 17. К компонентам обратной связи относятся:
 - а. Рекламации;
 - б. Новые достижения НТП;
 - в. Охрана окружающей среды;
 - г. Расширение рынков сбыта.
- 18. К компонентам внешней среды относятся:
 - а. Макросреда;
 - б. Регулирование;
 - в. Анализ в принятии решения;

- г. Микросреда фирмы.
- 19. Основными факторами обеспечивающими конкурентоспособность продукции являются:
 - а. Качество продукции;
 - б. Высокая ресурсоемкость;
 - в. Затраты потребителя;
 - г. Низкая степень удовлетворения потребностей покупателей;
- 20. Показатели ресурсоемкости отдельных видов товаров подразделяются на:
 - а. Абсолютные;
 - б. Статические;
 - в. Удельные;
 - г. Суммарные.
- 2. К факторам прямого воздействия внешней среды относятся:
 - а. Конкуренты;
 - б. Технология;
 - в. Строительство;
 - г. Контактные аудитории.
- 22. Главной задачей предприятия является:
 - а. Получение прибыли;
 - б. Удовлетворение социальных интересов;
 - в. Приведение предприятия к банкротству;
 - г. Производства некачественной продукции.
- 23. Подсистема управления включает в себя функциональные подсистемы:
 - а. Техничко-экономическое планирование;
 - б. Социальное развитие коллектива;
 - в. Производственные средства;
 - г. Техническое обслуживание и ремонт.
- 24. К внешней среде косвенного воздействия относятся:
 - а. Экономические;
 - б. Поставщики;
 - в. Конкуренты;
 - г. Социально-культурные.
- 25. Внутреннюю среду предприятия составляют факторы:
 - а. Природные;
 - б. Научно-технические;
 - в. Структура;
 - г. Люди.
- 26. К основным цехам относятся
 - а. Литейные;
 - б. Сборочные;
 - в. Модельные;
 - г. инструментальные
- 27. Какие школы развития управленческой мысли имели место в процессе развития управления?
 - а. Школа научного управления;
 - б. Школа проб и ошибок;
 - в. Административная школа;
 - г. Школа бизнеса;
 - д. Школа человеческих отношений;
 - е. Технопрактическая школа;
 - ж. Количественная школа.

28. Какие инструменты управления выработало человечество?
- Уговоры;
 - Иерархия;
 - Культура;
 - Рынок;
 - Планирование.
29. Какие составляющие образуют механизм управления?
- Принципы;
 - Нормы поведения;
 - Функции;
 - Руководящие правила;
 - Методы;
 - Стиль управления.
30. Каким характеристикам должно удовлетворять управление?
- Научность;
 - Целенаправленность;
 - Неуверенность;
 - Неконкретность.
31. К основным функциям управления можно отнести:
- Организация;
 - Бесконтрольность;
 - Планирование;
 - Нормирование.
32. Методы управления бывают:
- Организационные;
 - Устные;
 - Экономические;
 - Вероятностные.
33. Организационные структуры управления организацией бывают:
- Линейные;
 - Матричная;
 - Стохастическая;
 - Статическая;
34. При проектировании организационных структур необходимо соблюдать требования:
- Оптимальности;
 - Несогласованности;
 - Экономичности;
 - Затратности.
35. Стратегия поведения фирмы на рынке определяется:
- Конкурентоспособностью фирмы;
 - Уровнем научно-технического прогресса;
 - Уровнем ресурсного потенциала прогресса;
 - Уровнем использования водных ресурсов.
36. При выборе стратегии охвата рынка учитываются следующие факторы:
- Ресурсы фирмы;
 - Этап жизненного цикла товара;
 - Маркетинговая стратегия конкурентов;
 - Взаимоотношения в коллективе.
37. Формирование стратегии разработки новых товаров основывается на :
- Меняющихся вкусах потребителей;
 - Технологии изготовления;

- в. Изменениях в организации производства;
 - г. Простоях оборудования.
38. При создании новых товаров собственными силами фирма должна решить проблемы:
- а. Выбор стратегии ценообразования;
 - б. Формирование стратегии стимулирования сбыта товаров;
 - в. Формирование стратегии дезинформации покупателей
 - г. Формирование стратегии рекламы.
39. Экономическая стратегия предприятия включает в себя следующие элементы:
- а. Систему целей;
 - б. Связи между производственными подразделениями;
 - в. Приоритеты в распределении ресурсов;
 - г. Технические характеристики деталей и узлов.
40. Элементами экономической стратегии фирмы являются:
- а. Товарная стратегия фирмы;
 - б. Стратегия определения норм времени;
 - в. Стратегия ценообразования;
 - г. Стратегия повышения производственных издержек.
41. Объектами плановых решений являются:
- а. Постановка целей;
 - б. Распределение ресурсов;
 - в. Выбор наилучшего варианта решений;
 - г. Определение необходимых стандартов.
42. Появление стратегического планирования связано с:
- а. Неопределенностью внешней среды;
 - б. Динамичностью внешней среды предприятия;
 - в. Применением методов линейного программирования;
 - г. Научным характером планирования;
 - д. Постоянным мониторингом окружения предприятия.
43. Стратегическое планирование базируется на положениях:
- а. Предприятие является производственной системой;
 - б. Предприятие является сложной социально-экономической системой;
 - в. Предприятие является открытой системой;
 - г. Предприятие является статической системой;
44. Элементами экономической стратегии фирмы являются :
- а. Товарная стратегия;
 - б. Стратегия простоев;
 - в. Стратегия ценообразования;
 - г. Пространственная стратегия.
45. Основными принципами планирования являются:
- а. Непрерывность;
 - б. Гибкость;
 - в. Утилизация;
 - г. Принцип вседозволенности.
46. Методами планирования являются:
- а. Балансовый;
 - б. Нормативный;
 - в. Резервный;
 - г. Показательный.
47. Процесс стратегического планирования включает:
- а. Определение целей предприятия;
 - б. Расчет норм времени на выполнение операции:

- в. Стратегический анализ;
 - г. Выбор стратегии.
48. На какие вопросы необходимо ответить при анализе внешней среды?
- а. Где сейчас находится организация?
 - б. Где должна находиться организация в будущем?
 - в. Каким она располагает временем?
 - г. Какие методы необходимо использовать для определения норм времени?
49. Анализ сильных и слабых сторон предприятия охватывает следующие функциональные зоны:
- а. Маркетинг;
 - б. Нормирование;
 - в. Финансы;
 - г. Учет и анализ.
50. На основе каких оценок проводится SWOT-анализ:
- а. Сила, слабость, возможность, предпочтение;
 - б. Слабость, возможность, легкость, сила;
 - в. Сила, слабость, возможность, угрозы;
 - г. Возможность, слабость, обоснованность, сила.
51. За счет каких компонентов формируется конкурентная стратегия:
- а. Более низких издержек;
 - б. Дифференциации;
 - в. Сокращения перерывов;
 - г. Формирование бесхозяйственности.
52. Производственная стратегия связана с решениями о :
- а. Необходимых мощностях;
 - б. Размещении оборудования;
 - в. Регулировании заказов;
 - г. Стимулировании сбыта.
53. Что принимается за отправную точку текущих планов?
- а. Прогноз сбыта продукции на текущий год;
 - б. План маркетинга;
 - в. Бюджет административных расходов;
 - г. Бюджет НИОКР.
54. Какие карточки используются в системе «Канбан»?
- а. Библиографические;
 - б. Отбора;
 - в. Заказа;
 - г. Принуждения.
55. Техническая политика фирмы проводится в областях:
- а. Повышения качества;
 - б. Ресурсосбережения;
 - в. Организационно-технического развития;
 - г. Управления персоналом.
56. К техническим показателям технической политики относятся:
- а. Применение технологий, обеспечивающих минимальные потери материалов;
 - б. Улучшение качества применяемых материалов;
 - в. Совершенствование технической базы хранения материалов;
 - г. Повышение уровня квалификации рабочих.
57. Какие показатели включаются в группу социально-экономических?
- а. Улучшение условий труда;
 - б. Применение мер стимулирования;
 - в. Вторичное использование ресурсов;

- г. Создание экспериментальной базы.
- 58. Важнейшими направлениями НТП являются:
 - а. Совершенствование технологий;
 - б. Развитие искусственного интеллекта;
 - в. Разработка бизнес-планирования;
 - г. Расчет параметров производственных участков.
- 59. Конкуренция это:
 - а. Состязательность;
 - б. Соперничество;
 - в. Борьба за покупателя;
 - г. Борьба за некачественные товары.
- 60. Задачами организационно-технологической подготовки производства являются:
 - а. Анализ существующих технологий;
 - б. Управление персоналом;
 - в. Разработка экономической стратегии;
 - г. Расчет нормативов организации производственного процесса.
- б Основу единой системы технологической подготовки производства (ЕСТПП) составляют:
 - а. Типизация технологических процессов изготовления продукции;
 - б. Стандартизация технологической оснастки и инструмента;
 - в. Расчет передаточных партий деталей с операции на операцию;
 - г. Формирование производственной структуры подразделения.
- 62. Показатели организационно-технического уровня производства бывают:
 - а. Комплексные;
 - б. Удельные;
 - в. Обобщающие;
 - г. Абсолютные;
 - д. Частные.
- 63. К факторам, влияющим на технический уровень производства относятся:
 - а. Уровень механизации и автоматизации производства;
 - б. Уровень прогрессивности технологических процессов;
 - в. Средний возраст рабочих;
 - г. Уровень образования персонала.
- 64. В нормах расхода учитываются:
 - а. Полезный расход элементов оборотных средств;
 - б. Полезный расход элементов оборотных средств, связанных с браком;
 - в. Технологически неизбежные потери и отходы;
 - г. Отходы и потери, вызванные отступлением от установленных регламентов.
- 65. Методы разработки норм расхода материалов:
 - а. Расчетно-аналитический;
 - б. С помощью интегралов;
 - в. Опытный;
 - г. Физический.
- 66. Принципы формирования и функционирования системы управления материальными ресурсами:
 - а. Плюрализм источников и форм материально-технического обеспечения;
 - б. Ресурсосбережение и противозатратность;
 - в. Невосприимчивость производителя.
- 67. Производственные запасы подразделяются на:
 - а. Текущие;

- б. Межсезонные;
 - в. Непереходящие;
 - г. Страховые.
68. Затраты на управление производственными запасами:
- а. Затраты на обучение персонала;
 - б. Затраты на ускорение доставки необходимых материалов;
 - в. Затраты на содержание персонала;
 - г. Затраты на хранение запасов.
69. Варианты управления материальными потоками:
- а. Толкающая система;
 - б. Сопровождающая система;
 - в. Свободная система;
 - г. Тянущая система.
70. Какие производственные элементы включает в себя производственная инфраструктура?
- а. Складское хозяйство;
 - б. Автоматическую поточную линию;
 - в. Литейный цех;
 - г. Ремонтное хозяйство.
71. Что является экономической основой существования ремонта?
- а. Категория ремонтной сложности;
 - б. Неравнопрочность деталей и узлов техники;
 - в. Нормативы простоя оборудования в ремонте;
 - г. Длительность межосмотрового периода.
72. Что можно отнести к основным задачам ремонтного хозяйства?
- а. Поддержание оборудования в постоянной эксплуатационной готовности;
 - б. Увеличение сроков эксплуатации оборудования без ремонта;
 - в. Повышение качества ремонта;
 - г. Увеличение затрат на ремонт и техническое обслуживание.
73. Что является целью функционирования инструментального хозяйства?
- а. Проектирование оснастки;
 - б. Хранение оснастки;
 - в. Стимулирование ухудшения использования оснастки;
 - г. Типизация технологических процессов.
74. Энергетическое хозяйство крупных предприятий возглавляет:
- а. Диспетчер завода;
 - б. Дежурный энергетик;
 - в. Главный энергетик;
 - г. Диспетчер энергосистемы.
75. Для обоснования выбора транспортных средств используются показатели?
- а. Грузооборот;
 - б. Грузопотоки;
 - в. Нормы расхода материалов;
 - г. Фонд зарплаты транспортных рабочих.
76. Какие склады необходимы для функционирования предприятия?
- а. Склады полуфабрикатов;
 - б. Склады мусора;
 - в. Склады отходов и вторичного сырья;
 - г. Хозяйственные склады.
77. Что является начальным звеном производственного процесса?
- а. НИОКР;
 - б. Снабжение;

- в. Утилизация;
- г. Сбыт.
- 78. Какой отдел отвечает за уровень качества продукции?
 - а. Конструкторский;
 - б. Маркетинга;
 - в. Производства;
 - г. Планового.
- 79. Что относится к компонентам, составляющим цену качества?
 - а. Расходы на контроль качества готовых изделий.
 - б. Расходы, связанные с регламентированными перерывами в работе персонала;
 - в. Издержки, связанные с рекламациями потребителей;
 - г. Издержки по исправлению операционного брака.
- 80. Если предприятие хочет успешно действовать на рынке, то оно должно:
 - а. Производить то, что оно должно;
 - б. Производить то, что оно может изготовить;
 - в. Производить устаревшую продукцию;
 - г. Изготавливать продукцию некачественную и дорогую.
- 8. Основу маркетинговой деятельности предприятия составляют:
 - а. Исследование рынка;
 - б. Разработка передовой технологии производства заготовок;
 - в. Установление цен;
 - г. Организация и стимулирование сбыта.
- 82. Содержание маркетинговой деятельности предприятия включает задачи:
 - а. Комплексное изучение рынка;
 - б. Планирование затрат на ремонт;
 - в. Планирование и осуществление сбыта;
 - г. Выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей.
- 83. Основными принципами маркетинга являются:
 - а. Ориентация производства на реальные требования потребителей;
 - б. Планирование транспортного хозяйства;
 - а. Активное воздействие на спрос, рынок и потребителя.
- 84. Основная деятельность сбыта осуществляется через функции:
 - а. Планирование;
 - б. Контроля и регулирования;
 - в. Организации;
 - г. Ремонта.
- 85. Информационная система сбыта должна содержать данные для:
 - а. Стратегического и оперативного управления;
 - б. Управления и контроля исполнения плана;
 - в. Осуществления погрузочно-разгрузочных работ;
 - г. Мониторинга подразделений организации.
- 86. Выделение сегментов на рынках потребительских товаров базируется на характеристиках:
 - а. Социально-экономических и демографических признаках;
 - б. Аспектах образа жизни;
 - в. Отраслевой классификации;
 - г. Типе продукции.
- 87. Для реализации товара применяются следующие методы сбыта:
 - а. Прямой или непосредственный;
 - б. Косвенный или опосредованный;
 - в. Интегральный;
 - г. Комбинированный или смешанный.

88. Перед рекламой ставятся задачи:
- Информировать потребителя;
 - Напоминать о товаре;
 - Вводить в заблуждение;
 - Подкреплять правильность решения.
89. Стимулирование сбыта возможно по одному из методов:
- Исчисление от наличных средств;
 - В процентах от суммы продаж;
 - От амортизационных отчислений;
 - Конкурентного паритета.
90. К основным принципам кадрового менеджмента относятся:
- Ориентация на требования законодательства о труде;
 - Учет потребностей организации в персонале;
 - Неуважение прав человека, его достоинства и свобод;
 - Соблюдение баланса интересов организации и ее работников.
91. Современный менеджер вступает в следующих ипостасях:
- Это управляющий;
 - Это дезинформатор;
 - Это воспитатель;
 - Это инноватор.
92. Производственный коллектив должен удовлетворять принципам:
- Наличие общих целей;
 - Несовместимость между собой;
 - Наличие у коллектива общего мышления;
 - Практическое взаимодействие людей.
93. Важнейшими признаками благоприятного морально-психологического климата являются:
- Высокая требовательность друг к другу;
 - Недоброжелательность и огульная критика;
 - Свободное выражение собственного мнения;
 - Давление руководителя на подчиненных.
94. Стиль руководства подразделяется на виды:
- Авторитарный;
 - Коллективный;
 - Демократический;
 - Либеральный.
95. Конфликты бывают:
- Внутриличностными;
 - Межличностными;
 - Личностью и группой;
 - Участковые.
96. Межличностные методы разрешения конфликтов бывают:
- Уклонение;
 - Конфронтация;
 - Компромисс;
 - Сглаживание.
97. Причинами стресса могут быть:
- Организационные факторы;
 - Неопределенность ролей в будущем;
 - Интересная работа;
 - Конфликт ролей.
98. Обобщенная схема проведения переговоров имеет вид:

- а. Подготовка переговоров;
 - б. Проведение переговоров;
 - в. Создание тупиков;
 - г. Решение проблем;
 - д. Анализ итогов деловых переговоров.
99. Основными задачами научной организации управленческого труда являются:
- а. Установление рациональных форм разделения труда;
 - б. Формирование тяжелых условий труда;
 - в. Распространение передовых методов труда.
100. Какие на Ваш взгляд имеются разновидности риска:
- а. Спекулятивные;
 - б. Статические;
 - в. Коммерческие;
 - г. Селективные.
10. Какие Вы знаете методы анализа риска?
- а. статистические;
 - б. сплошные;
 - в. выборочные;
 - г. экспертные.
102. Назовите основные области деятельности предприятий в рыночной экономике.
- а. область устойчивой прибыли;
 - б. область повышенного риска;
 - в. область критического риска;
 - г. область желательного риска.
103. Какие Вы знаете приемы управления риском?
- а. избежание риска;
 - б. диверсификация;
 - в. страхование;
 - г. удвоение.

Тематика письменных (контрольных) работ

1. Причины возникновения кризисов в управлении предприятием.
2. Виды экономических кризисов и их особенности.
3. Процесс превращения нормально функционирующего бизнеса в банкрота.
4. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
5. Институт банкротства в РФ.
6. Процедуры банкротства.
7. Особенности процедуры «Наблюдение».
8. Отличительные черты процедуры «Финансовое оздоровление».
9. Процедура «Внешнее управление».
10. Конкурсное производство.
11. Составление ликвидационного баланса.
12. Мировое соглашение.
13. Диагностика банкротства.
14. Анализ жизнеспособности предприятия.
15. Оценка финансового здоровья предприятия.
16. Система критериев оценки неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий.
17. План финансового оздоровления предприятия.
18. Модели оценки вероятности угрозы банкротства.
19. Организация бухгалтерского учета в процессе банкротства.

20. Формирование бухгалтерского баланса и отчетности на стадиях банкротства.
21. Стратегия и тактика антикризисного управления.
22. Антикризисная маркетинговая стратегия.
23. Антикризисная производственная стратегия.
24. Антикризисная кадровая / управленческая стратегия.
25. Антикризисная финансовая стратегия.
26. Реструктуризация предприятия (концепция).
27. Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий.
28. Оценка эффективности финансовой реструктуризации.
29. Реинжиниринг предприятия (случаи необходимости, основные этапы).
30. Оценка предприятия (бизнеса).
31. Отличия бухгалтерского от управленческого учета?
32. Переменные и постоянные затраты, их поведение в условиях изменения объема производства?
33. Как рассчитывается величина маржинального дохода?
34. Как определить зону финансовой безопасности или маржинальный порог рентабельности?
35. Назовите методы для определения критической точки (точки безубыточности) продаж
36. В чем сущность системы «директ – костинг»?
37. Как отражаются в учете операции в системе «директ – костинг»?
38. Назовите основные цели и задачи системы «стандарт – костинг»?
39. В чем сущность анализа по отклонениям?
40. Дайте определение бюджетирования
41. Основные методы калькулирования себестоимости продукции
42. Антикризисные инструменты управленческого учета
43. Состав операционных и финансовых бюджетов
44. Цели и задачи финансового анализа
45. Маржинальный доход
46. Бухгалтерская отчетность как информационная система
47. Анализ финансовой устойчивости
48. Оценка платежеспособности предприятия
49. Ликвидность баланса
50. Оценка кредитоспособности предприятия
51. Чистые активы акционерного общества
52. Анализ активов предприятия
53. Анализ источников финансовых ресурсов предприятия
54. Анализ оборотных средств
55. Анализ использования оборотного капитала
56. Эффективность использования основных фондов
57. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
58. Факторный анализ финансовых результатов
59. Факторный анализ рентабельности
60. Эффект финансового рычага
61. Финансовый анализ
62. Анализ рентабельности капитала
63. Оценка окупаемости инвестиционных проектов
64. Критерии неудовлетворительной структуры баланса
65. Пользователи бухгалтерской отчетности
66. Состав годовой бухгалтерской отчетности

Тематика рефератов по дисциплине

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
6. Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к Вашей (выбранной) области деятельности.
7. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.
8. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
9. Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
11. Оценить возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
12. Риски в инновационной деятельности.
13. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
14. История формирования научных основ производственного менеджмента
15. Современное состояние и проблемы производственного менеджмента
16. Национальные особенности производственного менеджмента
17. Актуальные проблемы производственного менеджмента в России
18. Функциональные особенности управления производством
19. Модель производственной системы и механизм ее функционирования.
20. Состав и взаимосвязь производственных факторов.
21. Типология производственных процессов и особенности их организации.
22. Организация и методология планирования производства.
23. Оперативное управление производством.
24. Организация, планирование и управление технологической подготовкой производства.
25. Формирование производственной программы предприятия.
26. Организация и обслуживание рабочих мест.
27. Научная организация труда на предприятии.
28. Системы заработной платы и их сравнительная характеристика.
29. Механизмы мотивации в производственной деятельности.
30. Производительность труда и пути ее повышения.
31. Показатели эффективности производства и их аналитическая роль.
32. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
33. Концепции и оценки эффективности управления предприятием.
34. Организационные принципы построения аппарата управления предприятием.
35. Виды и характеристика организационных структур управления предприятием.
36. Тенденции развития организационных структур управления корпорацией.
37. Системы управления качеством продукции.
38. Организация контроля качества продукции.
39. Логистические аспекты производственных процессов.
40. Методы и режимы производственных процессов.
41. Характеристика систем складирования и размещения запасов.

42. Характеристика рисков в производственной деятельности.
43. Управление производственными рисками.
44. Особенности организации поточных производств.
45. Товарная стратегия в управлении производством.
46. Стратегия процессов в управлении производством.
47. Планирование потребности в материалах и распределение ресурсов.
48. Методы составления расписаний и определения последовательности работ.
49. Основы формирования технической и социальной политики предприятия.
50. Методы управления разработкой и реализацией проектов.
51. Организация технического обслуживания производства.
52. Отраслевые особенности управления производством.
53. Особенности управления производством в машиностроении.
54. Особенности управления производством в энергетике.
55. Особенности управления производством в добывающей промышленности.
56. Особенности управления производством в обрабатывающей промышленности.
57. Особенности управления производством, ориентированным на экспорт.
58. Особенности управления транспортными операциями.
59. Особенности управления производственными издержками.
60. Методология оптимальной организации производственных процессов.
61. Экономико-математическое моделирование производства.
62. Методы обеспечения коммерческой тайны предприятия.
63. Особенности защиты интеллектуальной собственности.
64. Источники угрозы безопасности предприятия и их оценка.
65. Управление службой безопасности предприятия.

Перечень вопросов к экзамену

1. Причины кризиса на предприятии (внутренние)
2. Система управления финансовым оздоровлением экономики РФ
3. Экономическое содержание понятия «банкротство»
4. Процесс санации предприятия
5. Отличие антикризисного менеджмента от общего менеджмента
6. Уровень управления, регулируемый «Законом о несостоятельности»
7. Мониторинг антикризисного управления предприятием
8. Внешние признаки банкротства предприятия
9. Основные элементы антикризисной процедуры
10. Основные предпосылки неплатежеспособности предприятия
11. Виды обязательств, характерные для предприятия
12. Структура баланса предприятия (Европейская модель)
13. Экономическое содержание коэффициента текущей ликвидности
14. Основные показатели эффективности деятельности предприятия
15. Финансовые показатели диагностики финансовой устойчивости
16. Новые положения в законодательстве 2002 г.
17. Основные права и обязанности арбитражного управляющего
18. Главные задачи периода наблюдения
19. Особенности периода внешнего управления
20. Задачи конкурсного производства
21. Основные виды анализа финансового состояния предприятия
22. Показатели рентабельности
23. Оценка степени приближения банкротства
24. Возможные пути выхода из кризисной ситуации
25. Зарубежные модели прогнозирования банкротства

26. Роль инновационного предпринимательства в рыночной экономике. Инновации и инновационные процессы.
27. Цели и основные направления инновационного менеджмента.
28. Роль науки в осуществлении инноваций.
29. Инновационный менеджмент в системе социально-экономических наук.
30. Классификация инноваций.
31. Факторы влияния на инновационные процессы.
32. Жизненный цикл инноваций.
33. Экономические циклы Кондратьева М.Д. Научно-техническое прогнозирование развития продукта.
34. Цели и задачи разработки и внедрения инноваций.
35. Понятия научных исследований и разработок.
36. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики.
37. Приёмы инновационного менеджмента.
38. Организационные формы инновационного процесса.
39. Особенности инноваций на малых предприятиях.
40. Инновационное предпринимательство. Маркетинг инноваций. Рынок инновационной продукции.
41. Конкурентоспособность предприятия и нововведения. Раскрыть понятие инновационного потенциала.
42. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание.
43. Методы поиска инновационных идей.
44. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
45. Планирование нововведений на предприятии. Календарный план, сетевые методы.
46. Программно-целевое планирование.
47. Понятие менеджмент-рисков. Классификация рисков.
48. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
49. Управление персоналом научных организаций.
50. Понятие эффективности инновационного проекта.
51. 2. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
52. Раскрыть понятие традиционных показателей оценки инноваций: период и срок окупаемости PP, рентабельность инвестиций ROI, годовые приведенные затраты.
53. Раскрыть понятие дисконтных показателей оценки инноваций:
54. чистая текущая стоимость (интегральный эффект, чистая приведенная стоимость) NPV, внутренняя норма рентабельности IRR, модифицированная норма рентабельности MIRR, индекс окупаемости (рентабельности) инвестиций PI, дисконтированный срок окупаемости DPP
55. Раскрыть понятие показателей оценки рисков.
56. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
57. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
58. Методы контроля за инновационной деятельностью.
59. Особенности финансирования научно-исследовательского процесса.
60. Структура источников финансирования инновационных программ.
61. Организационные формы финансирования инновационных программ.
62. Система бюджетного финансирования.
63. Формы кредитования.
64. Международное финансирование.
65. Система информации в инновационном менеджменте.

66. Понятие интеллектуальной собственности, патента, ноу-хау, товарного знака, лицензии.
67. Правовые и экономические основы приобретения, использования, защиты.
68. Понятие и способы расчёта паушального платежа, роялти.
69. Основные нормативно-правовые и законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность, охрану прав интеллектуальной собственности.
70. Структура, закономерности развития исследований и разработок в РФ.
71. Организационный и финансовый механизм инновационной деятельности в США, странах Западной Европы, Японии.
72. Важнейшие факторы успеха организации управления инновационными процессами в Японии.
73. Охарактеризовать основные направления применения прогрессивного зарубежного опыта в российских условиях.
74. Роль и функции производственного менеджмента .
75. Задачи производственного менеджера. Требования, предъявляемые к менеджеру. Основная функция производственного менеджера?
76. Понятие производства. История исследования производства.
77. Функции управления производством. Цикл управления производством.
78. Определение производственной системы. Механизм функционирования производственной системы. Основная функция производственной системы.
79. Определение и состав операционной системы.
80. Стадии цикла производственного менеджмента . Планирование как составляющая производственного менеджмента .
81. Уровни стратегического планирования. Пирамида стратегий.
82. Фазы стратегического планирования. Характеристика типовых стратегий.
83. Роль внешних и внутренних факторов в реализации плана предприятия.
84. Что такое проектная организация и к какой стадии производственного цикла она относится?
85. Руководство как заключительная фаза цикла производственного менеджмента .
86. Охарактеризуйте производственный процесс, его сущность.
87. Сущность организации производственных процессов в пространстве и во времени.
88. Классификация производственных процессов.
89. Основные принципы организации производственных процессов.
90. Производственный цикл, его структура и пути сокращения.
91. Виды организации движения производственных процессов во времени.
92. Типы производства. Их характеристика. Методы организации производства: поточный и непоточный.
93. Принципы производства для каждого типа производства.
94. Производственная структура предприятия.
95. Принципы специализации (структуры) цехов и участков, их характеристика.
96. Автоматизированные системы управления, их характеристика и роль в организации производства.
97. Высокие технологии и наукоемкие отрасли.
98. Производственная программа, определение, основные разделы.
99. Производственная мощность, определение, виды производственных мощностей. Сущность баланса мощностей.
100. Виды и методы расчета производственной мощности предприятия.
101. Формы отражения производственной программы в системе планов предприятия.

102. Система календарно – плановых расчетов и нормативов движения производства.
103. Основные этапы технологической подготовки производства.
104. Виды технологических процессов. Основные этапы разработки технологических процессов.
105. Проектирование продуктов и процессов в сфере услуг.
106. Организация деятельности вспомогательных хозяйств. Краткая характеристика.
107. Общие и частные показатели контроля выполнения производственной программы.
108. Организация и обслуживание рабочих мест.
109. Формы оплаты труда рабочих и служащих.
110. Понятие охраны труда, трудового менеджмента. Функции трудового менеджмента.
111. Изобразить схематично структуру труда, систему условий труда, систему охраны труда и структуру трудового менеджмента.
112. Основные права и обязанности по вопросам охраны труда работодателей и исполнителей работ.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление, Учебник [Электронный ресурс] - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114722
2. Беляев А. А., Коротков Э. М. Антикризисное управление. Учебник. [Электронный ресурс] /М.: Юнити-Дана, 2015.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114721
3. Инновационный менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=119436
4. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 109.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=257830
5. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115012
6. Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114981
7. Герчигова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] / И.Н. Герчигова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115014
8. Управление современным предприятием : учебное пособие [Электронный ресурс] / под общ. ред. Н.Я. Сеницыной. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - Т. I. - 612 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=272970

Дополнительная литература:

1. Рыбкина М.В. Антикризисное управление предприятием: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс], - Ульяновск: УлГТУ, 2014
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363214
2. Абросимов И.Д. Антикризисное управление, Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс], - М.: ООО "Компания ДЕВВЕД", 2012.
3. Загаданов, Р.М. Институциональные и правовые механизмы обеспечения антикризисного управления в России [Электронный ресурс] / Р.М. Загаданов. - М. : Лаборатория книги, 2012.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140244
4. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций [Электронный ресурс] / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=277471
5. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. Учебник. [Электронный ресурс] /М.: Дашков и Ко, 2013. – 220с.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036&sr=1>
6. Сергеева, Е.А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики : учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 215 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=270287
7. Алексеенко, В.Б. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]/ В.Б. Алексеенко, Г.М. Кутлыева, Ю.И. Мочалова. - М. : Российский университет дружбы народов, 2013. - 88 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=226864
8. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. [Электронный ресурс] /М.: Дашков и Ко, 2012. – 500 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112226

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации 12 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 N 51-ФЗ
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.96 N 14-ФЗ
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.98 N 146-ФЗ
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.02 N 138-ФЗ
7. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.02 N 95-ФЗ
8. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.98 N 145-ФЗ
9. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.99 N 81-ФЗ
10. Кодекс административного судопроизводства РФ от 08.03.15 N 21-ФЗ
11. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"

12. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"
13. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. abercade.ru- сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете», содержит большое количество материалов периодики, глоссарий финансиста, глоссарий инвестора финансовых отчетов организаций.
2. askeri.ru - сайт института профессиональных управляющих Аскери.
3. biblioclub.ru
4. buh.ru - сайт интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике.
5. buhgalteria.ru - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения.
6. consultant.ru - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс».
7. dom.odaran.com
8. elibrary.ru. –Научная электронная библиотека.
9. encyclopedia.ru - Мир энциклопедий.
10. garant.ru – Информационно-правовой портал ГАРАНТ.
11. hist.msu.ru/ER/index.html – Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
12. ict.edu.ru – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
13. Idealibrary.com
14. iot.ru – портал Информационных образовательных технологий.
15. iteam.ru. – Технологии корпоративного управления.
16. kodeks.ru – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
17. minfin.ru – Министерство финансов РФ.
18. orldbank.org/research
19. papers.ssm.com
20. real-options.com
21. stplan.ru. – Стратегическое управление и планирование.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Организация бухгалтерского учета в процессе банкротства.
2. Формирование бухгалтерского баланса и ОПУ на стадиях банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление).
3. Учет процесса продажи предприятия как имущественного комплекса
4. Отчетность как информационный источник анализа при процедуре банкротства
5. Роль и значение бухгалтерских документов.
6. Отечественная практика анализа несостоятельности (банкротства)
7. Оценка вероятности несостоятельности (банкротства)
8. План финансового оздоровления организации
9. Правовое регулирование процедуры несостоятельности (банкротства)
10. Основные нормативные документы, регулирующие процесс банкротства

11. Понятие процедуры банкротства.
12. Участники процедуры банкротства.
13. Основные стадии процедуры банкротства.
14. Формирование статуса арбитражного управляющего.
15. Права и обязанности арбитражного управляющего.
16. Формирование информационной базы бухгалтерского учета.
17. Финансовая отчетность по российским и зарубежным стандартам.
18. Система «стандарт – костинг», развитие и применение в международной и российской практике учета
19. Система «директ – костинг», развитие и применение в международной и российской практике учета
20. Разработка и внедрение системы бюджетирования в российских организациях
21. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов
22. Проблемы внедрения и дальнейшего развития управленческого учета в российских организациях
23. Технология разработки и реализации управленческих решений
24. Анализ безубыточности деятельности предприятий
25. Подходы к построению управленческого учета в условиях экономической нестабильности
26. Экономическая эффективность внедрения управленческого учета
27. Инструменты управленческого учета в современной рыночной экономике
28. Оптимизация управления затратами в условиях управленческого учета
29. Количественные инструменты управленческого учета и их совершенствование
30. Анализ объектов учета при МСФО
31. Методики анализа финансового положения и финансовых результатов
32. Анализ ликвидности баланса
33. Сравнительный анализ баланса в РФ и в условиях МСФО
34. Анализ дебиторской задолженности
35. Оценка собственного оборотного капитала
36. Оценка финансового состояния предприятия
37. Факторный анализ прибыли
- 46 Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
- 47 Анализ и управление затратами организации
- 48 Анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)
- 49 Анализ кредитоспособности организации
- 50 Анализ платежеспособности и ликвидности организации
- 51 Анализ финансовых результатов организации