



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Дектор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Деловая коммуникация на английском языке» – приобретение студентами коммуникативных навыков, уровень которых достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональных сфер деятельности и в целях самообразования.

Задачи дисциплины:

- достижение необходимого уровня лингвистических навыков – изучение и использование лексических и грамматических единиц в объёме, который необходим для творческой деятельности в профессиональных сферах и ситуациях;
- развитие дискурсивных навыков - умения построения целостных, логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации на основе понимания различных видов профессионально-ориентированных текстов при чтении и аудировании;
- развитие практики использования английского языка для решения специальных профессиональных задач (подбор литературы, чтение соответствующих источников, просмотр программ по интересующей студента проблематике);
- закрепление стратегического навыка – навыка использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- расширение кругозора и повышение общей культуры: изучение культурных особенностей, нравов, обычаев стран изучаемого языка, этики, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- формирование готовности налаживать межкультурные и внешнеэкономические связи, представлять свою страну на международных семинарах, конференциях, рабочих встречах, участвовать в презентациях;
- развитие умения находить решения в быстро меняющихся условиях международного бизнеса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З ¹ .2* ² . – языковой материал (грамматику и лексику) для осуществления профессиональной англоязычной коммуникации; принципы этикета ведения делового общения; стиль письменного и устного делового общения
		У ³ .2* ² . – оформлять деловую корреспонденцию, составлять официально-деловые и профессионально-деловые тексты на английском языке

¹ З. – Знать

² 2* – Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		В ⁴ .2*. – навыками презентаций проектов, товаров, компаний, деловых кейсов; навыками общения в профессионально-деловых ситуациях на английском языке

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Деловая коммуникация на английском языке» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору студентов) учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Дисциплина «Деловая коммуникация на английском языке» изучается студентами последних курсов.

Курс «Деловая коммуникация на английском языке» является завершающим этапом углублённого изучения профессионального аспекта английского языка. Предшественниками данного курса являются курсы «Иностранный язык», «Английский язык как язык международного общения», «Английский язык для профессионального общения». Навыки, полученные студентами в результате освоения курса, находят свое практическое применение в рамках специализированных курсов по экономике.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц, всего – 216 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

⁴ В. – Владеть