



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Институциональная экономика» - дать студентам развернутое представление о текущем развитии институциональной теории и выработать навыки работы с соответствующим инструментарием для решения практических проблем. Особое внимание в курсе уделяется институциональному анализу ситуаций из различных областей государственной политики и государственного управления.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными теориями, существующими в рамках новой институциональной экономики, анализ сравнительных возможностей этих теорий;
- предоставление инструментария количественного и качественного анализа, выработку у студентов навыков практического решения задач, находящихся в сфере возможностей институционального анализа;
- навыка анализа реальных экономических ситуаций с использованием инструментария институциональной экономики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З ¹ .5 ² . – основные понятия и концепции институциональной теории.
		У ³ .5. – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы социального и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их разрешения с учетом критериев эффективности, оценки рисков возможных социально-экономических последствий.
		В ⁴ .5. – навыками самостоятельного анализа ситуаций, отражающих современную экономическую практику и решения задач с применением институционального подхода.

¹ З. – Знать

² 5 – Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Институциональная экономика» входит в вариативную часть (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Курс институциональной экономики предназначен для студентов владеющих знаниями следующих дисциплин: «Менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др. Дисциплина определяет подготовку экономистов широкого профиля для работы во внешнеэкономических коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 часа.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.