



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра гуманитарных социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль: «Мировая экономика»¹

Предназначена для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

Оглавление

2. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	22
7.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	22
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	23
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	23
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	33
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	38
8.1. Основная литература.....	38
8.2. Дополнительная литература	38
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	42
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	46

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – познакомить студентов с современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами практического использования данной концепции в процессе управления компанией, а также для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества. В рамках занятий студенты получают знания о концепции корпоративной социальной ответственности, предпосылках ее возникновения и эволюции, возможностях интеграции данной концепции в стратегию компании, ключевых закономерностях управления отношениями с заинтересованными сторонами, социальной отчетности (основные стандарты отчетности и аудит социальной отчетности), об основных инициативах в области КСО, прав человека и устойчивого развития

Задачи дисциплины:

- как создать конкурентные преимущества фирмы посредством инструментария КСО;
- как оценить риски и возможности перед тем, как осуществлять капитальные инвестиции и принимать другие управленческие решения;
- как увязать политику КСО со способностями и целями развития организации;
- как оценивать текущие инициативы и консолидировать усилия по достижению ключевых целей организационного развития;
- как обосновать необходимость практической реализации инициатив в области КСО;
- как реализовать политику КСО на всех уровнях в организации;
- как политика КСО воздействует на текущую и будущую практику государственного регулирования;
- как руководство компании может стимулировать успешное взаимодействие и внутренними и внешними заинтересованными сторонами, представителями органов власти и неправительственными организациями

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З ¹ .2 ² . – концептуальные основы корпоративной социальной ответственности, связь между корпоративной социальной ответственностью и управлением компанией
		У ³ .2. – принимать индивидуальные управленческие решения с позиции социально ответственного лидерства
		В ⁴ .2. – элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации

¹ З. – Знать

² 2 – Этап формирования компетенции из таблицы в п.7.1. (здесь и далее в таблице)

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Мировая экономика.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Государственное и муниципальное управление» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Управление национальным хозяйством», «Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	36 / 1,0	20 / 0,56	12 / 0,34
В том числе:			
Лекции	16 / 0,44	10 / 0,28	6 / 0,17
Практические занятия (ПЗ)	20 / 0,56	10 / 0,28	6 / 0,17
Самостоятельная работа (всего)	72 / 2,0	88 / 2,44	92 / 2,55
Контроль			4 / 0,11
Форма контроля	зачёт	зачёт	зачёт
Общая трудоемкость 108 ак. часов, 3 зачетные единицы	108 / 3	108 / 3	108 / 3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Концепция КСО: эволюция представлений и генезис. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения. Различие в понятиях: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие. Нормативный и позитивный подходы в концепции КСО, формирование интегрированной модели корпоративной социальной деятельности. Различные модели КСО и способы их реализации в зарубежных странах
Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	Корпоративная форма организации бизнеса как наиболее эффективный способ аккумуляции капитала и финансирования экономического роста в рамках государства. Корпоративное управление: определение и основные принципы. Теория корпоративного эгоизма (М. Фридман), «компания собственников». Теория корпоративного альтруизма, «компания участников». Теория разумного эгоизма. Жизнеспособность организации – “Triple Bottom Line”. Модели корпоративного управления в экономике различных стран. Корпоративное управление в России. Интересы различных заинтересованных сторон («стейкхолдеров») в формулировании приоритетов политики КСО компании. «Внутренние» и «внешние» заинтересованные стороны: механизмы взаимодействия. Влияние инвесторов и акционеров на формирование политики КСО в компании. Персонал и политика КСО в компании. Потребители товаров и услуг как одна из основных целевых аудиторий политики КСО компании
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и управление компанией	Факторы влияния и управленческие преимущества использования концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость интеграции КСО в корпоративную стратегию компании. Степень интеграции КСО в стратегию компании (от благотворительности до социально ответственного видения). Благотворительность. Спонсорство. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ компании. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией
Тема 4. Социально ответственное лидерство	Индивидуальная ответственность менеджера в организации. Индивидуальная ответственность акционера и инвестора. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства
Тема 5. Развитие концепции КСО в России, ее восприя-	Культурный, исторический, политический и экономический контекст внедрения концепции КСО в современной России. Анализ моделей взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике. Эволюция становления и развития российского предпринимательства в постсоветский период: крупный, средний и малый бизнес. Анализ деся-

тие бизнес-сообществом и будущие перспективы	титетного опыта российских компаний в сфере корпоративной социальной деятельности и социального инвестирования. Перспективы развития КСО в России.
Тема 6. Государственно-частное партнерство в системе КСО	Сущность и инструменты ГЧП. Сильные и слабые стороны ГЧП. Зарубежный опыт в сфере ГЧП. Необходимость институциональных преобразований в сфере отношений государства и бизнеса в России. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества, формы социальной активности. Опыт реализации государственно-частных партнерств в России. Перспективы государственно-частных партнерств в России.
Тема 7. Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности	Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. AA 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS. Социальные стандарты: SA 8000. Составление грамотного социального отчета. Аудит социального отчета.
Тема 8. Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	Превращение транснациональных корпораций в глобальных экономических и политических акторов. Изменение внешней и внутренней среды компании при выходе на рынок другого государства, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности. Изменение групп заинтересованных сторон при выходе компании на зарубежный рынок и при переходе к глобальным масштабам деятельности. Влияние глобализации на теорию и практику КСО. Глобальные экологические, социальные, экономические, политические и прочие проблемы. Критерии оценки эффективности КСО транснациональных корпораций. Возможные подходы к изменению политики КСО компании при выходе на зарубежный рынок, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности
Тема 9. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.	Декларация тысячелетия: Цели в области развития. Global Compact (Глобальный договор ООН). Agenda 21 (Повестка дня 21). Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда. Всеобщая декларация прав человека. Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (МОТ). Руководство ОЭСР для мультинациональных предприятий. Проект норм ООН, касающихся обязанностей транснациональных корпораций и других предприятий в области прав человека. Обязательное социальное репортирование в отдельных странах (Франция – закон NRE и др.). Социальная хартия Российского бизнеса. Нормы отчетности РСПП.

**Структура дисциплины
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	2	2	8	12
2	Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	2	2	8	12
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и управление компанией	2	2	8	12
4	Тема 4. Социально ответственное лидерство	1	2	8	11
5	Тема 5. Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и буду- щие перспективы	2	2	8	12
6	Тема 6. Государственно-частное партнер- ство в системе КСО	2	2	8	12
7	Тема 7. Ответность компаний в области КСО. Аудит отчетности	2	4	8	14
8	Тема 8. Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	1	2	8	11
9	Тема 9. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.	2	2	8	12
Итого:		16	20	72	108

Очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	1	1	10	12
2	Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	1	1	10	12
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и управление компанией	1	1	10	12
4	Тема 4. Социально ответственное лидерство	1	1	10	12
5	Тема 5. Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и буду- щие перспективы	1	2	9	12
6	Тема 6. Государственно-частное партнер- ство в системе КСО	1	1	10	12
7	Тема 7. Ответность компаний в области КСО. Аудит отчетности	1	1	10	12
8	Тема 8. Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	2	1	9	12
9	Тема 9. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.	1	1	10	12
Итого:		10	10	88	108

Заочная форма обучения (в часах)

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	1	-	10	11
2	Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	-	1	10	11
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и управление компанией	1	1	10	12
4	Тема 4. Социально ответственное лидерство	-	1	10	11
5	Тема 5. Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы	1	1	10	12
6	Тема 6. Государственно-частное партнерство в системе КСО	1	-	11	12
7	Тема 7. Ответность компаний в области КСО. Аудит отчетности	-	1	10	11
8	Тема 8. Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	1	-	11	12
9	Тема 9. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.	1	1	10	12
Контроль:					4
Итого:		6	6	92	108

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
2. Социальные права и гарантии персонала.
3. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
4. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
5. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
6. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
7. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
8. Критика концепции социальной ответственности.
9. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
10. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
11. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
12. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики.
13. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.
14. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
15. Этический подход к принятию управленческих решений.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Опишите позитивную и негативную поддержку КСО
2. Каким образом осуществление социальных программ может оказаться прибыльным для предприятия?
3. Назовите факторы, ограничивающие КСО.
4. Опишите аргументы «за» КСО с точки зрения «заинтересованных групп».
5. Что включает в себя концепция «корпоративного гражданства»?
6. Почему КСО стала новейшей идеологией бизнеса?
7. В чем разница между реагирующей и стратегической КСО? Какая из них предпочтительней для российского бизнеса?
8. Дайте характеристику открытой формы КСО.
9. Дайте характеристику скрытой формы КСО.
10. Назовите различия между американской и европейской моделями КСО.
11. Что такое внутренняя КСО?
12. В чем отличие внутренней КСО от внешней?
13. Назовите объекты внутренней КСО.
14. Объясните сущность программ внутренней КСО.
15. Какова цель внутренней ответственности?
16. Для чего российским организациям необходимо следовать международным стандартам КСО?

17. Какие документы регулируют КСО?
18. Какие документы регулируют КСО в России?
19. Какие элементы КСО регулируются в международных стандартах?
20. Что такое корпоративное волонтерство?

Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	подготовка рефератов, решение задач	8	10	10
2	Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	подготовка презентации, решение задач	8	10	10
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и управление компанией	Решение задач, подготовка эссе	8	10	10
4	Тема 4. Социально ответственное лидерство	подготовка рефератов	8	10	10
5	Тема 5. Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы	подготовка эссе	8	9	10
6	Тема 6. Государственно-частное партнерство в системе КСО	подготовка презентации, решение задач	8	10	11
7	Тема 7. Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности	подготовка докладов, решение задач	8	10	10

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоя- тельной (внеа- удиторной) рабо- ты	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно- заочная	заочная
8	Тема 8. Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	подготовка докладов, решение задач	8	9	11
9	Тема 9. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.	подготовка презентаций, подготовка к письменной (контрольной) работе	8	10	10
ИТОГО:			72	88	92

Занятие №1 по теме 1 «Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы»

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки рефератов, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные конспекты и рефераты.

Примерные темы конспектов, рефератов и задания:

Задания для самостоятельной работы:

Необходимо рассмотреть понятие корпоративной социальной ответственности. Усвоить основные подходы к определению корпоративной социальной ответственности. Уяснить разницу между подходом Фридмана к КСО и подходом Керола. Необходимо уметь объяснить принципы современной КСО.

1. Назовите первое определение КСО, разработанное Г. Боуэном.
2. Кто, согласно определению Боуэна, является ответственным за социальную политику организации?
3. Опишите сущность классического подхода к КСО (подход Фридмана).
4. Почему Фридмана называют «противником КСО»? Согласны ли вы с этим утверждением?
5. В чем Фридман видит ответственность организации?
6. Назовите основные компоненты социальной ответственности корпораций (А. Керол).

Примерные темы конспектов, рефератов:

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО у М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.

9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. Какова динамика развития КСО в России?

Занятие №2 по теме 2 «Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон»

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации и ответы на задания.

Примерные темы конспектов, презентаций и ответы на задания:

Подготовить презентации по вопросам:

1. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
2. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
3. Государственная политика РФ в системе социального партнерства и социальной ответственности
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
5. Социально ответственный бизнес как явление.
6. Приоритеты социальной политики компании.
7. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
8. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики

Задания для самостоятельной работы:

1. Создать конкурентные преимущества фирмы посредством инструментария КСО (на примере конкретного предприятия)
2. Подготовить проект реализации политики КСО на всех уровнях в организации
3. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.

Занятие №3 по теме 3 «Корпоративная социальная ответственность и управление компанией»

Содержание: выполнение подготовки эссе, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные эссе и ответы на задания.

Примерные темы эссе:

1. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения

2. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
3. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире
4. Корпорация как моральный агент
5. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение
6. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании

Задания для самостоятельной работы:

1. Как внедрение КСО может повлиять на эффективность работы организации?
2. Как мы можем оценить эффективность самой корпоративной социальной ответственности?
3. В чем заключаются сложности оценки эффективности КСО?
4. По каким направлениям оценивается эффективность КСО?
5. Какова роль государственных структур в повышении эффективности КСО?
6. Что такое бизнес этика?
7. В чем вы видите причины появления бизнес этики?
8. Почему многие практики бизнеса относятся скептически к этике бизнеса?
9. Опишите структуру этики бизнеса.
10. Назовите субъекты макроэтики.

Занятие №4 по теме 4 «Социально ответственное лидерство»

Содержание: выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные рефераты по темам:

1. Влияние социальной политики предприятия на имидж и репутацию; с примерами.
2. Корпоративный бренд – связь материальных/нематериальных факторов, репутация, источники репутационной стоимости.
3. Социальный маркетинг – стимулирование продаж с помощью социальных действий, примеры.
4. Партнерские отношения со СМИ- политика компаний, самые освещаемые темы в области СИ и КСО, примеры.
5. Отношения с органами власти – примеры.
7. Качественные социальные акции, примеры

Занятие №5 по теме 5 «Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы»

Содержание: выполнение подготовки эссе и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные эссе по темам:

1. Социально значимые отрасли в России и мире
2. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
3. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития
4. Государственная политика РФ в системе социального партнерства и социальной ответственности
5. Корпоративная социальная ответственность в РФ: особенности и перспективы развития
6. Внешняя и внутренняя социальная политика компании

7. Роль государства в развитии и поддержании КСО
8. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
9. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России

Занятие №6 по теме 6 «Государственно-частное партнерство в системе КСО»

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки презентаций, подготовка заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные конспекты, презентации и ответы на задания.

Примерные темы конспектов, презентаций и ответы на задания:

Подготовить презентации по вопросам:

1. Сущность социальных инвестиций.
2. Основные субъекты социальных инвестиций.
3. Цели социального инвестирования.
4. Эффективность социального инвестирования.
5. Приоритетные области социального инвестирования.
6. Классификация социальных инвестиций.
7. Типология социальных программ, предложенная Н. Уборевичем.
8. Реализация программ социального инвестирования.
9. Структура социальных инвестиций.
10. Основные отличия социальных инвестиций от традиционных производственных инвестиций.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1.

В прошлом году организация «Икс» получила приз «Хрустальную сову» на конкурсе «Предприятие года». Награду компании дали потому, что директор заплатил организаторам «липового» конкурса немаленькие деньги. При этом, по словам HR-директора компании «Икс», зарплаты у сотрудников ниже рыночных, и условия труда оставляют желать лучшего.

«Награда», присуждение которой было объявлено при всем честном народе, пропиарено в корпоративной газете, у персонала не вызвала восторга и трудового энтузиазма. Как и следовало ожидать, сотрудники стали еще хуже работать, принялись с удвоенным рвением опаздывать и прогуливать. Участились случаи появления в офисе персонала в нетрезвом виде, выросло количество претензий от заказчиков.

HR-директор расценивает действия руководства как попытку «пустить пыль в глаза». По его мнению, награда должна быть заслуженной, только тогда она сыграет свою положительную роль. Те, у кого компания как бы «выиграла» данный приз, на взгляд HR-директора, действительно лидеры рынка, с них можно брать пример.

В результате получилась очень двусмысленная ситуация: «Икс» с численностью 250 человек, которую никто не знает, становится предприятием года. А действительно признанный лидер, организация, где работает 5000 сотрудников, пол-очка не дотянула до первого места в конкурсе. Последняя поучаствовать в конкурсе согласилась в расчете на объективные критерии, поскольку была уверена в своих преимуществах, и платить за награду отказалась.

Предприятие «Икс» объективно никогда не заняло бы первого места. Как признался HR-директор, в компании высокая текучесть кадров, оклады ниже средних по рынку,

задержки выплат, плохие условия труда и т.д. Но руководство согласилось оплатить первое место. Во время церемонии награждения в зале стоял такой свист, что выходить на сцену за «Хрустальной совой» было стыдно.

В этом году компанию «Икс» снова приглашают принять участие в том же самом конкурсе. Руководство обеими руками за, только HR-директор против, но при этом не знает, как донести до управленческого звена мысль, что награды не покупаются, а «липовые» призы ни к чему хорошему не приведут. Жюри конкурса состоит из независимых консультантов, чьи имена даже в Интернете сложно найти.

Как HR-директору убедить руководство не участвовать в конкурсе? Какие меры можно принять, чтобы улучшить внутреннюю среду компании и положение на рынке?

Занятие №7 по теме 7 «Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности»

Содержание: выполнение подготовки докладов, подготовки ответов на задания и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные доклады и ответы на задания по темам:

Подготовить доклады по вопросам:

1. Сущность социального аудита.
2. История социального аудита.
3. Методология социального аудита.
4. Гуманитарная экспертиза.
5. Основные факторы, обуславливающие необходимость проведения социального аудита.

6. Современные методики социального аудита.

7. Методика SmithOBrien.

8. Аудит корпоративной ответственности (CRA).

9. Специфика социального аудита.

10. Логика RADAR.

Основные международные стандарты КСО.

2. Внедрение международных стандартов российскими компаниями.

3. Классификация документов, определяющих и регламентирующих КСО.

4. Концепция российского стандарта КСО.

5. Индекс КСО.

6. Рейтинг КСО.

7. Конкурентные преимущества компаний, внедривших международные стандарты.

8. Принцип «восьмеричного пути» построения работы организации.

9. Основные направления системы оценки КСО.

10. Основные показатели для оценки качественного индекса социальных инвестиций.

11. Сущность социальной отчетности.

12. Основные этапы программы социальной отчетности.

13. Элементы социальной отчетности согласно Концепции устойчивого развития.

14. Альтернативные варианты развития социальной отчетности в России.

15. Корпоративный социальный отчет.

16. Основные факторы, побуждающие компании к составлению социальной отчетности.

17. Основные показатели, включаемые в социальный отчет.

18. Социальные показатели деятельности компаний.

19. «Глобальный договор».

20. Модель совершенства.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 2.

Предприятие занимается созданием электронного оборудования на экспорт. Привлекать талантливых специалистов в компанию HR-у стоит огромных усилий и изобретательности. Более чем скромные зарплаты не становятся аргументом в пользу принятия карьерного предложения. Молодых людей привлекает лишь возможность стажировки у зарубежных партнеров, которую компания предлагает как хороший бонус.

Специалисты соглашаются, работают, учатся многому. Потом приезжают партнеры организации, смотрят, кто и себя покажет, и предлагают самым лучшим пройти стажировку. Чтобы быть «на уровне», повысить квалификацию. Все расходы по такой поездке (проживание, питание, даже стипендия на период обучения) партнеры берут на себя.

Понятное дело, что после стажировки мало кто из специалистов возвращается обратно не только в эту организацию, но и в Россию вообще. Стоит ли говорить о том, что предприятие постепенно становится кузницей кадров для иностранных компаний. Вернуть специалистов обратно не удастся, платить зарплаты на уровне западных компаний организация также не может. Но и отказаться от стажировок не получается – это условие прописано в контракте с деловыми партнерами. Как компании выйти из тупика?

Занятие №8 по теме 8 «Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций»

Содержание: выполнение подготовки докладов, подготовки ответов на задания и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные доклады и ответы на задания по темам:

Подготовить доклады по вопросам:

1. Международный опыт КСО
2. Внутренняя КСО
3. Внешняя КСО
4. Открытая и скрытая формы КСО.
5. Реагирующая и стратегическая КСО
6. Истоки бизнес этики
7. Религиозный подход к бизнес этике
8. Эффективность КСО
9. Теория утилитаризма в рамках бизнес этики
10. Этическая теория И.Канта.

Подготовить ответ на задание:

Задание 3.

У крупного банка с разветвленной сетью филиалов возникла серьезная проблема с операционистами. Текучесть кадров в последние несколько месяцев несмотря на высокую зарплату и социальный пакет в компании резко возросла. В операционных залах вместо десяти-пятнадцати человек работает три-пять.

HR-менеджер, поговорив с сотрудниками, выяснил, что причины ухода – большие нервные перегрузки при общении с раздраженными клиентами. Банк перестал четко и в срок исполнять свои обязательства перед клиентами (например, блокирование банком карточных счетов, задержка перечисления и зачисления денег на банковскую карту и др.). Естественно, что весь поток негатива выливается на тех, кого люди видят первым, – операциониста.

Руководство банка обратилось к HR-директору с просьбой решить вопрос: либо резко увеличить набор специалистов, либо никого не увольнять в ближайшее время. Как HR в данном случае может помочь своей компании?

Занятие №9 по теме 9 «Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития»

Содержание: выполнение подготовки презентаций, подготовки к письменной (контрольной) работе и изучение дополнительной учебной литературы.

Подготовить презентации по вопросам:

1. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
2. Социальные права и гарантии персонала.
3. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
4. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
5. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
6. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
7. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
8. Критика концепции социальной ответственности.
9. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
10. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
11. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
12. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики.
13. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.
14. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
15. Этический подход к принятию управленческих решений.

Контрольные вопросы по письменной (контрольной) работе:

1. В чем состоит дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса? Какую ценность создают компании для общества?
2. Сформулируйте определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чем их различие?
3. Что такое социальные инвестиции?
4. Какие аргументы в пользу использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Какие аргументы против использования принципов КСО вы считаете обоснованными?
5. Милтон Фридман утверждает: “В настоящее время лишь немногие тенденции в бизнес-среде могут принести столь сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров”. Дайте два аргумента «за» и два аргумента «против» такой позиции.

6. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.
7. Какие критерии можно использовать для определения приоритетности интересов той или иной группы заинтересованных сторон?
8. Почему важно рассматривать возможность интеграции принципов КСО в стратегию компании?
9. Какие существуют основные формы реализации политики КСО в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний.
10. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации политики КСО в компании?
11. Почему для реализации стратегии КСО в компании важна поддержка топ-менеджмента? Какие элементы организационной культуры и структуры должны уже существовать, и какие необходимо создать для того, чтобы успешно реализовать стратегию КСО в компании?
12. Каким образом, возможно, избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент ее внешней коммуникации? Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические или меркантильные) лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?
13. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту?
14. Нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?
15. Каким образом осуществить проверку соблюдения компанией провозглашенных ею принципов? Формы и виды аудита.
16. Необходимо ли компании, по вашему мнению, при выходе на рынок зарубежной страны корректировать свою политику в области КСО даже если она много лет с успехом использовалась при работе на внутреннем национальном рынке?
17. Какими могут быть индикаторы эффективности политики КСО компании на рынке той или иной страны?
18. Можно ли говорить о компании в понятиях “этичного” / “неэтичного” бизнеса? Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания? В чем заключается основная критика кодексов поведения?
19. Назовите основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития. Укажите, какие из этих инициатив применяются или могут применяться в России, а какие нет.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Государственная политика РФ в системе социального партнерства и социальной ответственности
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Приоритеты социальной политики компании.
9. Оценка эффективности корпоративных социальных программ

10. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
11. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
12. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
13. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
14. Корпоративная социальная ответственность в РФ: особенности и перспективы развития
15. Внешняя и внутренняя социальная политика компании
16. Роль государства в развитии и поддержании КСО
17. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
18. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
19. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
20. Коллективный договор социальной ответственности
21. Сущность и значение социальной защиты работников организации

**Подготовка к письменным (контрольным) работам
(В целом по всей дисциплине)**

ВОПРОС	ОТВЕТ
Определите, какой из принципов социально-ориентированного маркетинга не является таковым:	Принцип сохранения коммерческой тайны состава продукции
Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума – это:	Социальная ответственность бизнеса
Организация безопасности труда, поддержание социально-значимой заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы – это:	Внутренняя социальная ответственность бизнеса
Как, по мнению американских потребителей, не ведет себя «честная корпорация»:	Выдает зарплату «в конвертах»
Удовлетворение разумных потребностей потребителей в соответствии с гуманными интересами общества, постоянное обновление и усовершенствование товара в соответствии с растущими запросами покупателей – это:	Одно из основных требований к социально-ориентированному маркетингу
Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ	Социальный бюджет
Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ	Социальный бюджет
Социальная ответственность – это обязательства организации приносить пользу:	Обществу

Социальный аудит – это:	Измерительный инструмент, который измеряет социальные стандарты
Корпоративная социальная ответственность – это:	Добровольная ответственность предприятия за влияние своей деятельности на общество
КСО не предполагает управление деятельностью компании в сфере:	Продвижения товаров и услуг на рынке сбыта
Ответственность бизнеса наступает в результате:	Игнорирования требований и запросов общества
Благотворительные пожертвования, спонсорская помощь, призовые фонды – это:	Инструменты реализации социальных программ
Какая из функций бизнеса не имеет отношения к КСО:	Максимизация прибыли предприятия
Определите, какое направление деятельности предприятия не характерно для социально-ответственного маркетинга:	Основная цель предприятия должна состоять в удовлетворении всех потребностей потребителей
КСО в сфере развития человеческих ресурсов и трудовых отношений предполагает:	Условия трудоустройства сотрудников, охрану и гигиену труда, обучение сотрудников
К какой модели КСО относятся следующие характеристики? ключевыми стейкхолдерами выступают акционеры, распространена благотворительность, очень высокая раздробленность пакета акций компаний, государство играет второстепенная роль.	Американской модели КСО
Главный принцип социальной отчетности – это	Прозрачность
В каком документе наиболее точно отражена реализация социальной политики на предприятии?	В социальном кодексе
Социальное обязательство – это	Обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом
Верны ли следующие суждения о корпоративной социальной ответственности? А. КСО состоит в реализации той политики, принятии таких решений, которые были бы желательны с позиции и целей и ценностей общества. Б. Деятельность корпоративной социальной деятельности компании сводится только к максимизации прибыли. В. Корпоративная социальная ответственность предполагает постоянное совершенствование стандартов и практики корпоративного управления.	Верно только А

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1	Теория менеджмента. История управленческой мысли
		1	Теория менеджмента. Основы менеджмента
		2	Организационное поведение
		2*	Управление организационными изменениями
		2*	Управление развитием организации
		2*	Корпоративная социальная ответственность
		3	Государственный экзамен

* - дополнительный этап освоения компетенции (дисциплина по выбору студента)

7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ОПК-2 (второй дополнительный этап)				
3.2. – концептуальные основы корпоративной социальной ответственности, связь между корпоративной социальной ответ-	Не знает	Знает некоторые понятия и термины, не имеющими решающего значения для	Знает основные понятия и термины, основные теоретические положения,	Демонстрирует глубокие и уверенные знания

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ответственность и управлением компаний		восприятия их смыслового наполнения, имеет представление о связи между корпоративной социальной ответственностью и управлением компанией	связь между корпоративной социальной ответственностью и управлением компанией с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	
У.2. – принимать индивидуальные управленческие решения с позиции социально ответственного лидерства	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
В.2. – элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации	Не владеет	Владеет отдельными элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации	Владеет основными элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации	Демонстрирует уверенное владение всеми элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ОПК-2

ТЕСТ 2

Вопрос № 1.

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

1) повышение национального дохода;

- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

Вопрос № 5.

Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 6.

Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций

со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;

4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;

5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 7.

Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 8.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 9.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

Вопрос № 10.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;

- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 12.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Вопрос № 13.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 14.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 15.

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 16.

При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;

- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 17.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 18.

Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

Вопрос № 19.

Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 20.

В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

ТЕСТ 2

Вопрос № 1.

Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

Вопрос № 2.

Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

Вопрос № 3.

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

Вопрос № 4.

В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010 г.

Вопрос № 5.

Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Вопрос № 6.

Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;

5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

Вопрос № 7.

Наличие этических норм отражено в:

- 1) Налоговом праве;
- 2) Гражданском праве;
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни в одной из перечисленных сфер права нет этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 8.

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 9.

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 10.

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

Вопрос № 12.

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;

5) социально значимый маркетинг.

Вопрос № 13.

Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 14.

Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Вопрос № 15.

Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 16.

За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

Вопрос № 17.

Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

Вопрос № 18.

Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

Вопрос № 19.

Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

Перечень вопросов к зачёту

1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Классическая модель КСО.
2. Уровни социальной ответственности бизнеса. Тенденции, возникшие на фоне повышения социальной ответственности корпорации.
3. Преимущества КСО для развития бизнеса. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.
4. Страновая модель КСО. История появления корпоративной социальной политики за рубежом.
5. Первые корпоративные этические кодексы. Европейские и американские этические кодексы. Темы, наиболее часто затрагиваемые в этических кодексах. Причины, побудившие крупные компании обратить более пристальное внимание на политику взаимоотношений с обществом.
6. Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России.
7. Социальная политика предприятий в СССР. Вклад предприятий в социальную политику СССР к 1980 г. Советский патернализм.
8. Приватизация и доступ работников к управлению. Контекст корпоративного управления в России. Особенности корпоративного управления в России. Изменение социальной инфраструктуры предприятий.
9. Особенность современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.
10. Три этапа формирования социальной ответственности в управлении.
11. Корпоративное управление.
12. Управление в интересах акционеров. Узко-экономический подход к социальной ответственности (Фридмен).

13. Управление в интересах соучастников. Этический подход к социальной ответственности (Друкер).
14. Социально-этичный (утвердительный) подход (Левин, Шейн, Минцберг).
15. Разделы корпоративной социальной ответственности.
16. Парадигма четырех уровней ответственности. Четыре уровня регулирования деловой этики. Тройная нижняя грань (Дж. Элкингтон).
17. Корпоративное гражданство.
18. Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения (Марксистский и психологический подходы).
19. Монополистический капитал – формирование частичного работника (Гарри Браверман). Гендерная и расовая сегрегация.
20. МакГрегор – теории X и Y, Оучи – теория Z.
21. Условия труда.
22. Качества трудового коллектива. Инструменты повышения гуманизации труда. Теория человеческого капитала.
23. Группы интересов. Влияние социальной политики.
24. Социальный менеджмент. Проблемы социального менеджмента. Управление социальной инфраструктурой.
25. Социальный капитал. Социальный маркетинг. Влияет ли КСП на рост прибыли предприятия?
26. Постэкономические ценности бизнеса (Тоффлер). Роль внешней социальной политики для управления.
27. Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ощутим бизнес-эффект от КСП.
28. Внутренняя социальная политика: политика доходов. Внутренняя социальная политика: жилищная политика. Внутренняя социальная политика: социальное обеспечение. Внутренняя социальная политика: человеческий капитал. Внутренняя социальная политика: группы потребителей благ.
29. Социальные пакеты. Механизмы социальной защищенности.
30. Внешняя социальная политика: филантропия. Внешняя социальная политика: местное сообщество.
31. Целевые группы и механизмы внешней социальной политики.
32. Устойчивое развитие. Концепция устойчивого развития.
33. Концепция микрокредитования М. Юнуса.
34. Индикаторы устойчивого развития.
35. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы – интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
36. Рейтинги деловой репутации.
37. Трипартистская декларация принципов.
38. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Сертификация по принципам FSC.
39. Правовое регулирование КСО. Налоговая политика государства для стимулирования КСО. Институциональная политика государства.
40. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
41. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе.
42. Корпоративизм, трипартизм.
43. Коллективный договор. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
44. Институты оценки качества и эффективности социальной политики.
45. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности.

46. Социальная программа и социальный проект. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
47. Результаты социальных проектов. Качественные и количественные инструменты оценки. Типы и формы оценки.
48. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
49. Социальный аудит. Оценки рисков и оптимизация социальных проектов.
50. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений

1. Верны ли утверждения? А) В 2003 году российское деловое сообщество публично заявило о своем стремлении быть социально ответственным Б) "Дело ЮКОСа" привлекло большое общественное внимание к ответственности компаний.
2. Верны ли утверждения? А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса стала ответом на обострившиеся социальные противоречия Б) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса.
3. Верны ли определения? А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании.
4. Большинство социальных проблем относятся европейскими компаниями к сфере _____ ответственности.
5. Верны ли утверждения? А) Российский вариант корпоративной социальной ответственности представляет собой смесь бразильской и французской схемы Б) В России широко применяется КСО.
6. В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к _____ экономике.
7. _____ важная составляющая социально-ответственного бизнеса.
8. Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в _____ мире.
9. Растущая социальная вовлеченность бизнеса в России связана и с развитием ...
10. Верны ли утверждения? А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий осталась на прежнем уровне понимания Б) В России все предприятия активно внедряют политику КСО
11. Понятие «ответственность» рассматривается в теории _____ с различных позиций.
12. В ноябре _____ года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) одобрена социальная

хартия российского бизнеса.

13. Верны ли определения? А) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко сократили вложения в социальную сферу Б) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко увеличили вложения в социальную сферу

14. Верны ли утверждения? А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий подверглась радикальному пересмотру Б) В России с началом экономического подъема и переходом предприятий от выживания к развитию часть из них приступила к реструктуризации социальной инфраструктуры

15. Согласно традиционной философии главная цель предпринимательства — максимизация ...

7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков

Задание 1. «Концепции корпоративной социальной ответственности».

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха. «Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах. Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Задание 2. «Корпоративные социальные программы».

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

Общество помощи аутичным детям «Добро»;

Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;

Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;

Всемирный фонд дикой природы (WWF). (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

Задание 3. «Уровни социальной ответственности бизнеса».

Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Уровень сформированности компетенции ОПК-2 (второй дополнительный этап) оценивается в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;

- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение домашних заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;

- письменная контрольная работа – максимум 10 баллов (если две работы – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика, профиль: Мировая экономика, по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме зачета.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе зачета – 50 баллов. Сумма баллов на зачете складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном зачете ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на зачете

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – **10 баллов**.

Шкала оценивания стандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1

ИТОГО:				10
---------------	--	--	--	-----------

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – **20 баллов**.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
ИТОГО:				20

При выставлении зачета суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе зачета.

Возможно получение поощрительных баллов, согласно п.2.4 Положения о балльно-рейтинговой системе.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.6 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Зачет

Баллы по 100-балльной-шкале	Традиционная система оценки
52-100 баллов	Зачтено
51 балл и ниже	Не зачтено

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 51 балл и ниже Компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 52-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность, Учебник, - М.: Юрайт 2014.
Медведев А. Малый бизнес, Учебное пособие, - СПб.: Питер, 2013
2. Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. Научная монография. [Электронный ресурс] /М.: Дашков и Ко, 2012. – 184 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221303&sr=1>

8.2. Дополнительная литература

1. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы, Учебник, - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2011.
2. Глянько А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Научная монография. [Электронный ресурс] /М.: Лаборатория книги, 2011. – 103 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863&sr=1>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Источники на английском языке:

1. **Business for Social Responsibility:** <http://www.bsr.org>

Сайт глобальной некоммерческой организации Business for Social Responsibility (Бизнес за социальную ответственность), существующей с 1992 г., - масштабный информационный ресурс для руководителей компаний, заинтересованных в грамотном выстраивании социально ответственного бизнеса. На сайте информация о конференциях и тренингах, проводимых организацией, публикуются консультативно-методологические исследования и статьи, посвященные той тематике, в которой BSR является экспертом: права человека, окружающей среды, рынка социальных услуг.

2. **Corporate Social Responsibility Europe:** <http://www.csreurope.org>

Ресурс Европейской сети корпоративной социальной ответственности (CSR Europe), основанной в 1996 году. Информация, размещенная на сайте, обеспечивает заинтересованных пользователей множеством специализированных онлайн-публикаций, онлайн-тренингов и новейших профессиональных методик по вопросам корпоративной социальной ответственности; на сайте имеется тематический глоссарий, опубликовано множество полезных ссылок, предоставляется внушительный специализированный список литературы.

3. **World Business Council for Sustainable Development:** <http://www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD5/layout.asp?MenuID=1>

Вебсайт Всемирного совета бизнеса по устойчивому развитию. Коалиция 140 компаний, разделяющих принципы устойчивого развития: экологическая защита, социальное равенство, экономический рост, пропаганда, выработка общей политики и обмен передовым опытом. Работа этого объединения по вопросам КСО включает проведение семина-

ров, исследований и публикации, на темы прав рабочих, прав человека, защиты окружающей среды и вовлечения местных сообществ.

4. **Global Compact (Глобальный договор):** <http://www.globalcompact.org>

Инициатива Генерального секретаря ООН Кофи Аннана. Объединяет компании с учреждениями ООН, трудовыми, неправительственными организациями и прочими деятелями гражданского общества в целях стимулирования действий и партнерства в поддержку десяти принципов в области прав человека, трудовых отношений и окружающей среды.

5. **The Global Reporting Initiative (GRI):** <http://www.globalreporting.org>

GRI (“Глобальная инициатива по отчетности”) создана Коалицией экологически ответственных экономик (CERES) и работает при активном участии корпораций, нongосударственных организаций, международных организаций/агентств ООН, консультантов, аудиторских компаний, бизнес-ассоциаций, других лиц и организаций со всего мира. Ее миссия – создание универсально применимых принципов подготовки отчетов по устойчивости компаний, включающих социальные индикаторы и индикаторы, относящиеся к внешней среде.

6. **The Prince of Wales International Business Leaders Forum:** <http://www.iblf.org/>

Официальный сайт международной некоммерческой организации «Международный Форум лидеров бизнеса» (*The International Business Leaders Forum (IBLF)*). Специальный раздел отведен международным лидерам в сфере социально ответственного бизнеса. Раздел имеет функцию задачи поиска компаний и организаций, лидирующих в определенных сферах социально ответственного бизнеса («Key players»). На сайте есть постоянно обновляемый дайджест и полный архив материалов международных СМИ о проблемах развития социально ответственного бизнеса.

7. **United Nations Department of Economic and Social Affairs. Division of Sustainable Development:** <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/docs.htm>

Информационный ресурс по корпоративной социальной ответственности, содержит подборку документов Комитета по устойчивому развитию экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС): декларации и пресс-релизы встреч на высшем уровне под эгидой ООН, затрагивающие вопросы устойчивого развития; основные резолюции и документы Генеральной Ассамблеи ООН и ЭКОСОС; повестки дня и отчеты по работе Комиссии по Устойчивому Развитию с момента ее создания в 1993 году.

8. **The World Bank:** <http://www.worldbank.org/>

Программа «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного Банка охватывает широкий спектр инициатив с общей целью усиления применения практик КСО по всему миру. Это включает в себя курсы и электронные диалоги для всех разнообразных заинтересованных групп, а один из компонентов программы специально разработан для большего вовлечения молодежи, социальной ответственности и устойчивого развития для следующего поколения.

9. **Business in the Community (BITC):** <http://www.bitc.org.uk/index.html>

Официальный сайт проекта Business in the Community (BITC), объединившего более 700 топ-компаний Великобритании, заинтересованных в построении социально ответственного бизнеса. Возглавляет проект Его Высочество принц Чарльз. Данный вебсайт посвящен вопросам корпоративной социальной ответственности и глобальным тенденциям в сфере ответственной деловой практики Великобритании.

10. **Institute of Social and Ethical Accountability:** <http://www.accountability.org.uk>

Институт по проблемам социально-этической ответственности (*Institute of Social and Ethical Accountability*) – международная организация, способствующая развитию корпоративного бизнеса и подготовке профессиональных кадров в области социально-этиче-

ской ответственности и отчетности. Институт является разработчиком международного стандарта социальной отчетности AA 1000.

11. ISO Social Responsibility:

<http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.htm?nodeid=4451259&vernum=0>

Веб-сайт Всемирной организации по стандартизации (ИСО), запустившей разработку стандарта в области социальной ответственности ISO 26000 SR. На сайте содержится общая информация о стандарте, новости по продвижению работы и основным конференциям, а также ссылка на все подготовительные документы, созданные рабочей группой (в открытом доступе).

12. Ethical Corporation: <http://www.ethicalcorp.com/>

Электронный журнал, который издает экспертная организация Ethical Corporation (Великобритания). Основные рубрики: «Горячие темы» – новости компаний; «Специальный репортаж» – аналитические статьи, посвященные оперативному управлению компаниями и деловой культуре; «Лидеры» – события и решения в сфере КСО, которые привлекли максимум общественного внимания; «Стратегии и подходы к управлению»; «Обзор нефинансовых отчетов»; «Бизнес и права человека» и др.

13. Business Ethics Magazine: <http://www.ethicalcorp.com/>

Электронный журнал, посвященный вопросам бизнес-этики. Миссия Business Ethics Magazine заключается в продвижении этических способов ведения бизнеса в растущем сообществе профессионалов, стремящихся к ответственной работе и инвестициям.

Источники на русском языке:

1. Социальная ответственность бизнеса. Веб-сайт Агентства социальной информации: <http://www.soc-otvet.ru/>

Информационный ресурс, созданный Агентством социальной информации (АСИ), предоставляющий информацию о последних тенденциях в сфере КСО в России и в мире, основных событиях в сфере КСО в России, подходах к подготовке нефинансовых отчетов, методах разработки и реализации эффективной социальной политики и о технологиях социальных и благотворительных программ.

2. Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на веб-сайте Ассоциации менеджеров России: <http://www.amr.ru/doc411.html>

Информационно-аналитические издания и материалы ассоциации. Здесь можно найти исследования и социальные отчеты компаний. Представлен передовой опыт, стратегическое видение и рекомендации ведущих представителей российского бизнеса по тематике социальной ответственности, формирования «социальных приоритетов» и «социальных правил» для делового сообщества России.

3. Спонсорство.ру: <http://www.sponsorstvo.ru/>

Специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству. На страницах проекта независимые эксперты в области связей с общественностью и рекламы анализируют рынок спонсорства, оповещая об изменениях ценовой политики в данной сфере. Публикация мировых и российских новостей спонсорства, аналитических обзоров и статей. Освещение результатов исследований, графиков проведения специализированных семинаров, конференций, конкурсов и других событий в сфере спонсорства. На сайте размещаются спонсорские пакеты клиентов на платной основе.

4. Технологии спонсорства: <http://www.sponsoring.ru>

Электронное средство массовой информации – «Технологии спонсорства». Проект создан для тех, кого волнуют проблемы развития спонсорства в России. Сайт призван наладить обмен опытом и информацией между спонсорами и организаторами различных событий. На сайте имеется информация о регулировании спонсорства в

странах Европы, нормативные документы, дайджест публикаций на тему спонсорства, словарь терминов, календарь событий, новости.

5. **Литературно-художественный и культурологический журнал «Меценат и Мир»:** <http://m-m.sotcom.ru>

На сайте представлены материалы о прошлом и настоящем меценатства в России и других странах мира. Это очерки, портреты меценатов, исследования, анализ ситуации, представление книг о меценатстве, справочников в области благотворительности, журналов и других изданий по благотворительности, опыт сегодняшних дней, интересные факты. Журнал зарегистрирован в Министерстве печати РФ. Выходит 4 раза в год. Информация о проектах на страницах журнала размещается бесплатно.

6. **Журнал «Бизнес & Общество»:** <http://www.bio.org.ru>

Первое российское издание, посвященное теме корпоративной социальной ответственности в России (до 1999 года назывался "Социально-ответственный бизнес"). Журнал освещает различные аспекты участия бизнеса в социальной жизни страны: технологии, тенденции, российский и международный опыт, менеджмент, социальное партнерство, законодательное регулирование и многое другое.

7. **Российская премия «За лучший отчет в области устойчивого развития»:** <http://www.sustainabilityreport.ru/>

Российская премия за лучшую отчетность в области устойчивого развития в России была учреждена в целях содействия подготовке более прозрачной и полной отчетности российскими компаниями и награждения тех из них, кто в наибольшей степени в этом преуспел. В программе может принять участие любая организация, вне зависимости от ее размера, формы собственности (публичная или частная) или сектора деятельности.

8. **Российский союз промышленников и предпринимателей «Социальная хартия российского бизнеса»:** <http://www.csr-rspp.ru/social>

Социальная хартия — это свод основополагающих принципов социально ответственной деловой практики, которые применимы в повседневной деятельности любой организации, вне зависимости от профиля деятельности и формы собственности. XIV съезд Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей), проходивший в г. Москве в ноябре 2004 года, одобрил Социальную хартию российского бизнеса и предложил всем членам российского делового сообщества присоединиться к ней.

9. **Фонд «Институт экономики города». Библиотека лучшей практики в области социального партнерства и корпоративной ответственности:** http://www.urbanecomomics.ru/texts.php?folder_id=152&mat_id=121&page_id=4218

Информационный ресурс, созданный фондом «Институт экономики города» и содержащий конкретные примеры из практики российских компаний, некоммерческих организаций и органов местного самоуправления.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. Электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.
6. Базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления.
7. Электронный библиотечный фонд (каталог).

Также используется программное обеспечение электронного ресурса сайта ИМЭС, включая картотеку ИМЭС, систему тестирования Moodle, а также сетевую версию АСУ «Спрут».

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Консультант плюс, виртуальные справочные службы, Библиотеки, англоязычные ресурсы и порталы по экономике.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам, как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки - это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом⁵.

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

⁵ Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 18 ± 3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «**Корпоративная социальная ответственность**» используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, в том числе с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля) и аудитории для проведения занятий семинарского типа.

Для самостоятельной работы студентов используются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Мультимедийные средства	Лекционные, практические и семинарские занятия	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц
2.	Учебно-наглядные пособия	Практические занятия	Иллюстрационный и раздаточный материал

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

**Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Протокол №6 от 22 июня 2017 г.**

Авторы: Н.А. Хаустова, К.Н. Ковыляев