



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Ректор ИМЭС



*Т.П. Богомолова*  
Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования

по направлению подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2016

# 1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом: «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

## 2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»** – познакомить студентов с современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами практического использования данной концепции в процессе управления компанией, а также для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества. В рамках занятий студенты получают знания о концепции корпоративной социальной ответственности, предпосылках ее возникновения и эволюции, возможностях интеграции данной концепции в стратегию компании, ключевых закономерностях управления отношениями с заинтересованными сторонами, социальной отчетности (основные стандарты отчетности и аудит социальной отчетности), об основных инициативах в области КСО, прав человека и устойчивого развития

### Задачи дисциплины:

- как создать конкурентные преимущества фирмы посредством инструментария КСО;
- как оценить риски и возможности перед тем, как осуществлять капитальные инвестиции и принимать другие управленческие решения;
- как увязать политику КСО со способностями и целями развития организации;
- как оценивать текущие инициативы и консолидировать усилия по достижению ключевых целей организационного развития;
- как обосновать необходимость практической реализации инициатив в области КСО;
- как реализовать политику КСО на всех уровнях в организации;
- как политика КСО воздействует на текущую и будущую практику государственного регулирования;
- как руководство компании может стимулировать успешное взаимодействие и внутренними и внешними заинтересованными сторонами, представителями органов власти и неправительственными организациями

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	3.2. – концептуальные основы корпоративной социальной ответственности, связь между корпоративной социальной ответственностью и управлением компанией
		У.2. - принимать индивидуальные управленческие решения с позиции социально ответственного лидерства
		В.2. – элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Мировая экономика.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Государственное и муниципальное управление» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Управление национальным хозяйством», «Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов».

#### **5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

