



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – познакомить студентов с современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами практического использования данной концепции в процессе управления компанией, а также для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества. В рамках занятий студенты получают знания о концепции корпоративной социальной ответственности, предпосылках ее возникновения и эволюции, возможностях интеграции данной концепции в стратегию компании, ключевых закономерностях управления отношениями с заинтересованными сторонами, социальной отчетности (основные стандарты отчетности и аудит социальной отчетности), об основных инициативах в области КСО, прав человека и устойчивого развития

Задачи дисциплины:

- как создать конкурентные преимущества фирмы посредством инструментария КСО;
- как оценить риски и возможности перед тем, как осуществлять капитальные инвестиции и принимать другие управленческие решения;
- как увязать политику КСО со способностями и целями развития организации;
- как оценивать текущие инициативы и консолидировать усилия по достижению ключевых целей организационного развития;
- как обосновать необходимость практической реализации инициатив в области КСО;
- как реализовать политику КСО на всех уровнях в организации;
- как политика КСО воздействует на текущую и будущую практику государственного регулирования;
- как руководство компании может стимулировать успешное взаимодействие и внутренними и внешними заинтересованными сторонами, представителями органов власти и неправительственными организациями

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------------|--|--|
| ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | 3.2*. – концептуальные основы корпоративной социальной ответственности, связь между корпоративной социальной ответственностью и управлением компанией. |
| | | У.2*. – принимать индивидуальные управленческие решения с позиции социально ответственного лидерства. |
| | | В.2*. – элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации. |

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Государственное и муниципальное управление» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Управление национальным хозяйством», «Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов».

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

