



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Дектор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Культура речи и деловое общение» является развитие коммуникативно-речевой компетенции, повышение культуры русской речи будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность эффективного речевого поведения в ситуациях делового общения;
- сформировать языковую рефлексию - осознанное отношение к своей и чужой речи с точки зрения нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи;
- познакомить с основами риторики, развить навыки устного публичного выступления и ведения профессионально ориентированной дискуссии.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З ¹ .1* ² . – особенности устной и письменной речи в сфере делового общения
		У ³ .1*. – анализировать и критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения
		В ⁴ .1*. – техникой речи

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Культура речи и деловое общение» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Изучению дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами в средней школе и на дисциплинах, изучаемых параллельно «Психология» и «Культурология». Полученные в результате изучения дисциплины «Культура речи и деловое общение» знания и умения позволяют углубить знания по дисциплинам: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина определяет подготовку экономиста специального профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора экономики России.

¹ З. – Знать

² 1* - Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.