



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2017

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:  
«КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

**2. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины «Культура речи и деловое общение» является развитие коммуникативно-речевой компетенции, повышение культуры русской речи будущего специалиста.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать способность эффективного речевого поведения в ситуациях делового общения;
- сформировать языковую рефлексию - осознанное отношение к своей и чужой речи с точки зрения нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи;
- познакомить с основами риторики, развить навыки устного публичного выступления и ведения профессионально ориентированной дискуссии.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З <sup>1</sup> .1* <sup>2</sup> . – особенности устной и письменной речи в сфере делового общения.
		У <sup>3</sup> .1*. – анализировать и критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения.
		В <sup>4</sup> .1*. – техникой речи.

**4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Культура речи и деловое общение» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Изучению дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами в средней школе и на дисциплинах, изучаемых параллельно «Психология» и «Культурология». Полученные в результате изучения дисциплины «Культура речи и деловое общение» знания и умения позволяют углубить знания по дисциплинам: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина определяет подготовку экономиста специального профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора экономики России.

<sup>1</sup> З. – Знать

<sup>2</sup> 1\* - Этап формирования компетенции

<sup>3</sup> У. – Уметь

<sup>4</sup> В. – Владеть

**5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**