



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом: «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Культурология» является формирование целостной системы культурологических знаний, позволяющей студенту самостоятельно и концептуально осмысливать социокультурную действительность, тем самым создавая основу собственного профессионального и личностного развития.

Задачи дисциплины:

- помочь студентам овладеть категориально-понятийным аппаратом современной культурологии, основными методологическими подходами к изучению феноменов культуры;
- способствовать пониманию сущности культуры, изучению ее структуры и функций;
- дать представление о формах и типах культуры, способах приобретения, хранения и передачи социокультурного опыта, принципах межкультурного взаимодействия;
- сформировать у студентов научные представления о закономерностях развития культуры, основных культурно-исторических эпохах, месте и роли российской культуры в мировом культурном процессе.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З ¹ .2* ² . - основные категории теории культуры, ведущие культурологические концепции и методы культурологического анализа.
		У ³ .2*. - самостоятельно анализировать культурологическую литературу.
		В ⁴ .2*. - навыками самостоятельного анализа и оценки сложных и многогранных явлений культуры.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Культурология» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая

¹ З. – Знать

² 2* - Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

экономика». Дисциплина «Культурология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплины «История», «Психология», «Социология», а знания, полученные студентами при изучении данного курса являются фундаментом для изучения всей программы обучения.

Дисциплина «Культурология» рассчитана на подготовку студентов в системе многоступенчатого образования и носит комплексный характер. В нем можно выделить 2 основных блока: теоретический, исторический. Теоретический блок представляет собой введение в культурологию, наиболее общие проблемы сущности культуры, духовности, формы культур и её типологии. В историческом блоке представлены основные этапы развития мировой культуры.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.