



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Дектор ИМЭС

*Т.П. Богомолова* Т.П. Богомолова

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования

**по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:  
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

**2. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Целью дисциплины «Культурология»** является формирование целостной системы культурологических знаний, позволяющей студенту самостоятельно и концептуально осмысливать социокультурную действительность, тем самым создавая основу собственного профессионального и личностного развития.

**Задачи дисциплины:**

- помочь студентам овладеть категориально-понятийным аппаратом современной культурологии, основными методологическими подходами к изучению феноменов культуры;
- способствовать пониманию сущности культуры, изучению ее структуры и функций;
- дать представление о формах и типах культуры, способах приобретения, хранения и передачи социокультурного опыта, принципах межкультурного взаимодействия;
- сформировать у студентов научные представления о закономерностях развития культуры, основных культурно-исторических эпохах, месте и роли российской культуры в мировом культурном процессе.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	3.3. - основные категории теории культуры, ведущие культурологические концепции и методы культурологического анализа
		У.3. - самостоятельно анализировать культурологическую литературу;
		В.3. - навыками самостоятельного анализа и оценки сложных и многогранных явлений культуры

**4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Культурология» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Международный менеджмент». Дисциплина «Культурология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплины «История», «Психология», «Социология», а знания, полученные студентами при изучении данного курса являются фундаментом для изучения всей программы обучения.

Дисциплина «Культурология» рассчитана на подготовку студентов в системе многоступенчатого образования и носит комплексный характер. В нем можно выделить 2

основных блока: теоретический, исторический. Теоретический блок представляет собой введение в культурологию, наиболее общие проблемы сущности культуры, духовности, формы культур и её типологии. В историческом блоке представлены основные этапы развития мировой культуры.

**5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**