



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Международная торговля» является приобретение студентами комплексных знаний о теории, развитии и современном состоянии международной торговли, эволюции её количественных и качественных параметров, роли международных экономических организаций и национальных государств в сфере международных торговых отношений.

Задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- теорий развития международной торговли;
- международных интеграционных процессов;
- о роли ТНК в развитии современного международного разделения труда;
- о месте РФ в международном разделении труда;
- о внешнеэкономической политике государства и её структурных составляющих;
- об экономических средствах государственного регулирования ВЭД;
- о таможенно-тарифных методах регулирования внешней торговли;
- об административных методах регулирования внешней торговли;
- о динамике, товарной структуре и географическом распределении международной торговли;
- о международных экономических организациях;
- о договорно-правовой основе функционирования ВТО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	З ¹ .З ² – основные понятия, законодательную базу и современные направления развития международной торговли.
		У ³ .3 – анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, относящиеся к международной торговле.
		В ⁴ .3 – навыками расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.

¹ З. – Знать

² З – Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Международная торговля» входит в вариативную (дисциплина обязательная для изучения) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «История экономики», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «История экономических учений», «Экономика предприятий», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Английский язык как язык международного общения».

Дисциплина тесно взаимосвязана с дисциплинами, как «Институциональная экономика», «Налоги и налогообложение».

Изучение данной дисциплины, наряду с другими дисциплинами, являются необходимыми для успешного прохождения практик и государственной итоговой аттестации. Кроме того, дисциплина имеет значение для практической деятельности выпускников, так как формирует знания, умения и навыки по одному из возможных направлений работы и предоставляет возможности для дальнейшего карьерного роста.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.