



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2017

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:  
«МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**2. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины «Международное ценообразование» является формирование у студентов комплексного взгляда на цену как элемент системы мировой торговли и стратегии компании, фактор формирования конкурентной среды рынка, а также приобретение практических навыков определения цены в соответствии с избранной методикой расчета.

Курс построен на современной отечественной и западной литературе, анализе практических ситуаций.

**Задачи дисциплины:**

- анализ роли системы ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений;
- освоение теории цены в экономическом анализе;
- изучение ценообразования в стратегии фирмы;
- анализ методов ценообразования;
- изучение ценообразования в системе международной торговли;
- отраслевые особенности ценообразования.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ДПК-1</b>	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	З <sup>1</sup> .4* <sup>2</sup> . – основные функции цен и их виды, роль ценообразования в международных экономических отношениях, динамику изменения ценовой конъюнктуры мировой экономики в конце XX - начале XXI века.
		У <sup>3</sup> .4*. – выявлять достоинства и недостатки пассивного и активного ценообразования; проводить многофакторный ценовой анализ.
		В <sup>4</sup> .4*. – навыками построения алгоритмов установления равновесной цены на совершенно конкурентном (олигопольном) монопольном рынке.

<sup>1</sup> З. – Знать

<sup>2</sup> 4\* - Этап формирования компетенции

<sup>3</sup> У. – Уметь

<sup>4</sup> В. – Владеть

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Международное ценообразование» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Изучение дисциплины «Международное ценообразование» является неотъемлемой частью подготовки направления «Экономика». Программа дисциплины «Международное ценообразование» тесно взаимосвязана со следующими дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «История экономических учений», «Эконометрика», «Внешняя торговля РФ», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и служит продолжением таких дисциплин как: «Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов», «Страхование».

#### **5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

#### **6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

