



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Дектор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом: «СОЦИОЛОГИЯ»

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Социология» ввести студента в круг знаний, составляющих основы профессиональной культуры экономиста, расширить кругозор, обучить закономерностям экономического развития общества, научить прогнозировать события, причины конфликтных или кризисных ситуаций, а также их результаты.

Задачи дисциплины:

- развитие у обучаемых социологического мышления,
- способности научно объяснять социальные явления и умения применять полученные значения в практической сфере, в том числе и в области внешнеэкономической деятельности;
- усвоение обучаемыми ключевых понятий, категорий, терминов, составляющих методологическую основу современного социологического знания;
- формирование у обучаемых представления об обществе как целостной социокультурной системе, функционирующей и развивающейся по определённым законам;
- изучение истории становления и развития социологии, ознакомление обучаемых с новейшими достижениями мировой социологической мысли;
- изучение социально-культурных особенностей и проблем трансформации современного российского общества, анализ возможных альтернатив его развития в будущем.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3.2. – основные теории, понятия и модели социологии, специфику функционирования социальных институтов, природу возникновения социальных групп и социальных общностей
		У.2 – уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
		В.2. – владеть качественными и количественными методами социологических исследований

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Социология» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент». С одной стороны, данный курс углубляет и конкретизирует самые общие представления о

социуме, полученные в курсе философии, с другой – дает более общие, теоретико-методологические знания по сравнению с теми, которые содержатся в учебных курсах по каждой из многочисленных специальных (частных) общественных наук (политология, психология, право и пр.).

Особое значение курс социологии имеет для подготовки специалистов в области внешнеэкономической деятельности. Специалист такого профиля должен не только владеть профессиональными знаниями, но и обладать широким кругозором, знать закономерности развития общества, понимать причины конфликтных или кризисных ситуаций, прогнозировать события и их результаты.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, всего – 72 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.