



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Ректор ИМЭС



Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

**по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»: дать знания в области теории и практики стратегического управления, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды. Способствовать формированию у студентов стратегического мышления, необходимого для успешной работы в бизнесе.

Задачи дисциплины:

Дисциплина знакомит обучающихся с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, основными понятиями, концепциями и моделями стратегического планирования и управления, в процессе изучения студенты осваивают приемы оценки организационно-управленческого потенциала фирмы, методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией, приобретают необходимые знания для определения конкурентной позиции фирмы, выявляют источники устойчивых конкурентных преимуществ, приобретают практические навыки использования инструментария стратегического управления.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	З ^{1.2*} . – алгоритмы стратегического планирования
		У ^{3.2*} . – анализировать параметры стратегического развития организации
		В ^{4.2*} . – методами разработки и реализации стратегий

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

«Стратегический менеджмент» изучается в ряду заключительных дисциплин образовательной программы бакалавра. Изучению дисциплины предшествуют курсы: «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление организационными изменениями», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика предприятий», «Национальная экономика», «Стратегическое планирование в международной фирме».

-
- 1 З. – Знать
2 2* - Этап формирования компетенции
3 У. – Уметь
4 В. – Владеть

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.