



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС  
*Т.П. Богомолова* Т.П. Богомолова

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки**  
**38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2017

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:  
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**2. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»:** дать знания в области теории и практики стратегического управления, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды. Способствовать формированию у студентов стратегического мышления, необходимого для успешной работы в бизнесе.

**Задачи дисциплины:**

Дисциплина знакомит обучающихся с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, основными понятиями, концепциями и моделями стратегического планирования и управления, в процессе изучения студенты осваивают приемы оценки организационно-управленческого потенциала фирмы, методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией, приобретают необходимые знания для определения конкурентной позиции фирмы, выявляют источники устойчивых конкурентных преимуществ, приобретают практические навыки использования инструментария стратегического управления.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемый результат обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>ОПК-4</b>	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	З <sup>1.2*2</sup> . – алгоритмы стратегического планирования.
		У <sup>3.2*</sup> . – анализировать параметры стратегического развития организации.
		В <sup>4.2*</sup> . – методами разработки и реализации стратегий.

**4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

«Стратегический менеджмент» изучается в ряду заключительных дисциплин образовательной программы бакалавра. Изучению дисциплины предшествуют курсы: «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление организационными изменениями», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика предприятий», «Национальная экономика», «Стратегическое планирование в международной фирме».

- 
- 1        З. – Знать  
2        2\* - Этап формирования компетенции  
3        У. – Уметь  
4        В. – Владеть

**5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**