



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2017

## 1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:

### «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## 2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – дать знания в области теории и практики стратегического управления, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды. Способствовать формированию у студентов стратегического мышления, необходимого для успешной работы в бизнесе.

### Задачи дисциплины:

Дисциплина знакомит обучающихся с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, основными понятиями, концепциями и моделями стратегического планирования и управления, в процессе изучения студенты осваивают приемы оценки организационно-управленческого потенциала фирмы, методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией, приобретают необходимые знания для определения конкурентной позиции фирмы, выявляют источники устойчивых конкурентных преимуществ, приобретают практические навыки использования инструментария стратегического управления;

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	З <sup>1.2</sup> . – основные алгоритмы стратегического планирования.
		У <sup>3.1</sup> . - применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ.
		В <sup>4.1</sup> . - навыками разработки миссии компании, постановки целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	З.1. – основные приемы выявления и оценки факторов влияния при моделировании бизнес-процессов в долгосрочной перспективе.
		У.1. – моделировать бизнес-процессы стратегического развития организации.
		В.1. – навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов при стратегическом планировании.
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых	З.1. – основные принципы стратегического планирования создания и развития новых организаций.

1 З. – Знать (здесь и далее в таблице)

2 1 – Этап формирования компетенции (здесь и далее в таблице)

3 У. – Уметь (здесь и далее в таблице)

4 В. – Владеть (здесь и далее в таблице)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине (модулю)
	организаций (направлений деятельности, продуктов)	У.1. – разрабатывать бизнес-планы создания новых организаций. В.1. – навыками составления бизнес-планов вновь создающихся организаций или направлений деятельности.

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

«Стратегический менеджмент» изучается в ряду заключительных дисциплин образовательной программы бакалавра. Изучению дисциплины предшествуют курсы: «Теория менеджмента. Основы менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление организационными изменениями», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика предприятий», «Управление национальным хозяйством», «Стратегическое планирование в международной фирме».

#### **5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

#### **6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**