



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:

«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ»

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Стратегическое планирование в международной фирме» является определение стратегических целей международной фирмы и разработка реализующих эти цели стратегий, осуществление которых требует создания специальных управленческих структур, описания правил их функционирования и наличия обеспечивающего их деятельность персонала, а также постоянно актуализируемой информационной базы. Курс построен на современной отечественной и западной литературе, анализе практических ситуаций.

Задачи дисциплины:

- Стратегические решения по международной деятельности;
- Процедуры стратегического планирования в международной фирме;
- Реализация миссии фирмы в стратегии;
- Алгоритм стратегического планирования;
- Организация стратегического планирования в международной фирме;
- Создание управленческой структур;
- Подбор и мотивация персонала;
- Виды международных стратегий;
- Модель ОМАЕ;
- Формирование маркетинговой стратегии;
- Практика разработки и реализации стратегических планов МНК;
- Схемы стратегического планирования
- Гибридная стратегия участников международных альянсов;
- Зависимость типа стратегии от вида инноваций.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2	способность принимать участие в организации и обеспечении внешнеторговой деятельности	З ¹ .З* ² . – этапы стратегического планирования.
		У ³ .З*. – анализировать внешнюю среду деятельности международной фирмы и ее собственный потенциал.
		В ⁴ .З*. – подходами к выбору стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом.

¹ З. – Знать

² З* - Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование в международной фирме» - факультативная дисциплина в учебном плане по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

Дисциплина «Стратегическое планирование в международной фирме» предназначена для студентов, владеющих знаниями следующих дисциплин: «Теория менеджмента. Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Экономика предприятий» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Организация и техника внешнеэкономической деятельности», «Управление изменениями во внешнеэкономической деятельности», «Корпоративные финансы».

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, всего – 72 часа.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.