



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Ректор ИМЭС

*Т.П. Богомолова* Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования

**по направлению подготовки**  
**38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2016

## 1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:

### «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ»

## 2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Стратегическое планирование в международной фирме» является определение стратегических целей международной фирмы и разработка реализующих эти цели стратегий, осуществление которых требует создания специальных управленческих структур, описания правил их функционирования и наличия обеспечивающего их деятельность персонала, а также постоянно актуализируемой информационной базы. Курс построен на современной отечественной и западной литературе, анализе практических ситуаций.

### Задачи дисциплины:

- Стратегические решения по международной деятельности;
- Процедуры стратегического планирования в международной фирме;
- Реализация миссии фирмы в стратегии;
- Алгоритм стратегического планирования;
- Организация стратегического планирования в международной фирме;
- Создание управленческой структур;
- Подбор и мотивация персонала;
- Виды международных стратегий;
- Модель ОМАЕ;
- Формирование маркетинговой стратегии;
- Практика разработки и реализации стратегических планов МНК;
- Схемы стратегического планирования
- Гибридная стратегия участников международных альянсов;
- Зависимость типа стратегии от вида инноваций.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2	способность принимать участие в организации и обеспечении внешнеторговой деятельности	З <sup>1</sup> .З* <sup>2</sup> . – этапы стратегического планирования
		У <sup>3</sup> .З*. – анализировать внешнюю среду деятельности международной фирмы и ее собственный потенциал
		В <sup>4</sup> .З*. – подходами к выбору стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом

<sup>1</sup> З. – Знать

<sup>2</sup> З\* - Этап формирования компетенции из таблицы в п.7.1 (здесь и далее в таблице)

<sup>3</sup> У. – Уметь

<sup>4</sup> В. – Владеть

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование в международной фирме» - факультативная дисциплина в учебном плане по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

Дисциплина «Стратегическое планирование в международной фирме» предназначена для студентов, владеющих знаниями следующих дисциплин: «Теория менеджмента. Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Экономика предприятий» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Организация и техника внешнеэкономической деятельности», «Управление изменениями во внешнеэкономической деятельности», «Корпоративные финансы».

#### **5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, всего – 72 часа.

#### **6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**