



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Стратегическое планирование в международной фирме» является определение стратегических целей международной фирмы и разработка реализующих эти цели стратегий, осуществление которых требует создания специальных управленческих структур, описания правил их функционирования и наличия обеспечивающего их деятельность персонала, а также постоянно актуализируемой информационной базы. Курс построен на современной отечественной и западной литературе, анализе практических ситуаций.

Задачи дисциплины:

- Стратегические решения по международной деятельности;
- Процедуры стратегического планирования в международной фирме;
- Реализация миссии фирмы в стратегии;
- Алгоритм стратегического планирования;
- Организация стратегического планирования в международной фирме;
- Создание управленческой структур;
- Подбор и мотивация персонала;
- Виды международных стратегий;
- Модель ОМАЕ;
- Формирование маркетинговой стратегии;
- Практика разработки и реализации стратегических планов МНК;
- Схемы стратегического планирования
- Гибридная стратегия участников международных альянсов;
- Зависимость типа стратегии от вида инноваций.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2	способность принимать участие в организации и обеспечении внешнеторговой деятельности	3.2*. – этапы стратегического планирования
		У.2*. – анализировать внешнюю среду деятельности международной фирмы и ее собственный потенциал
		В.2*. – подходами к выбору стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом
ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3 ¹ .1* ² . – процесс принятия стратегических решений в международной деятельности
		У ³ .1*. – формировать портфель международной фирмы
		В ⁴ .1*. – методикой сбора и подготовки информации

¹ З. – Знать (здесь и далее в таблице)

² 1* – Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь (здесь и далее в таблице)

⁴ В. – Владеть (здесь и далее в таблице)

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование в международной фирме» - факультативная дисциплина в учебном плане по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международная экономика».

Дисциплина «Стратегическое планирование в международной фирме» предназначена для студентов, владеющих знаниями следующих дисциплин: «Теория менеджмента. Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Экономика предприятий» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Организация и техника внешнеэкономической деятельности», «Управление изменениями во внешнеэкономической деятельности», «Корпоративные финансы».

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, всего – 72 часа.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.