



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Дектор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль «Международный менеджмент»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Теория менеджмента. Основы менеджмента» является формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- исследование генезиса и эволюции научных идей, концепций и школ управления;
- изучение основных законов и принципов функционирования социальных систем (организаций);
- постижение ключевых функций (планирование, организация, мотивация, контроль), методов и стилей управленческой деятельности;
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- конкретизация и сравнительный анализ основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- исследование многообразия национальных моделей и систем менеджмента, анализ передового управленческого опыта, возможностей и условий (ограничений) его применения в условиях современной России;
- выявление некоторых проблем этики и психологии бизнеса;
- сравнительный анализ основных способов разрешения и профилактики конфликтных ситуаций в организациях.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З ^{1.2} . – современные концепции организационно-управленческой деятельности
		У ^{3.1} . – анализировать многообразие моделей и стилей управления, выявлять их сильные и слабые стороны
		В ^{4.1} . – навыками выбора, обоснования и коррекции разрабатываемых организационно-управленческих решений

¹ З. – Знать (здесь и далее в таблице)

² 1 – Этап формирования компетенции (здесь и далее в таблице)

³ У. – Уметь (здесь и далее в таблице)

⁴ В. – Владеть (здесь и далее в таблице)

ОПК-6	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	3.1. – основные методы и процедуры, связанные с принятием управленческих решений в производственном менеджменте
		У.1. – разрабатывать и обосновывать управленческие решения, адекватные текущим потребностям производства
		В.1. – методами разработки и принятия решений в процессе управленческой деятельности
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнёрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	3.1. – источники научно-технической информации по своей профессиональной деятельности
		У.1. – организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации
		В.1. – методами принятия решений при реализации проектов, направленных на развитие организации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Теория менеджмента. Основы менеджмента» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Международный менеджмент». В структурно-логическом и содержательном плане она связана с дисциплинами «Теория организации», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», а в концептуальном – выступает фундаментальной основой подготовки управленческих кадров, имеет выраженную мировоззренческую и методологическую направленность. Кроме того, дисциплина определяет подготовку бакалавра широкого профиля для работы во внешнеторговых коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.