



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Ректор ИМЭС



Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2016

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом: «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Теория организации» является формирование у студентов системных и адекватных современным условиям мировоззренческих и методологических представлений в области построения, развития и совершенствования организации (организаций), оптимизации процесса управления в интересах общества, предприятия (фирмы) и индивида (личности).

- Целевая установка реализуется посредством нескольких ключевых задач, включая
- исследование генезиса, исторической эволюции и перспектив развития наиболее ценных идей, взглядов, концепций, отражающих развитие организационно-управленческой мысли;
 - анализ сущности, состава и структурных элементов организации;
 - классификация и раскрытие специфики социальных организаций;
 - конкретизация сущности, содержания и прикладного значения основных законов организации;
 - классификация и раскрытие специфики основных принципов функционирования современной организации;
 - изучение системы методологических и методических оснований управленческого проектирования, формирования навыков и умений в области обеспечения (сопровождения) организационных процессов и оценки текущего состояния организаций;
 - постижение сущности организационной (корпоративной) культуры и специфики национальных моделей и систем менеджмента;
 - выявление тенденций и анализ перспектив развития современных организационно-управленческих систем.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев	З ¹ .2 ² . - типологию организаций и специфику социальных организаций, основные законы и принципы организации
		У ³ .2. - осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях

¹ З. – Знать

² 2 – Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	В ⁴ .2. - навыками составления и использования нормативных и правовых документов, необходимых для регистрации и повседневного функционирования организации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Теория организации» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

В содержательном плане она связана с дисциплинами «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», а в концептуальном плане – выступает фундаментальной основой подготовки управленческих кадров, имеет выраженную мировоззренческую и методологическую направленность. Кроме того, дисциплина определяет подготовку бакалавра широкого профиля для работы во внешнеторговых коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

⁴ В. – Владеть