



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №10 от 26 мая 2016 года

Ректор ИМЭС



*Т.П. Богомолова*  
Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования

по направлению подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2016

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:  
«ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**2. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» является получение комплексных знаний о развитии внешней торговли Российской Федерации, месте России в международном разделении труда, эволюции товарной структуры внешней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности внешнеторговых операций.

**Задачи дисциплины:**

- получение студентами знаний теории и практики внешней торговли Российской Федерации;
- изучение принципов и методов ценообразования во внешней торговле Российской Федерации;
- овладение приёмами и навыками анализа условий внешнеторговой деятельности;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста внешней торговли.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов	З <sup>1</sup> .2 <sup>2</sup> . - этапы эволюционного развития и особенности внешней торговли РФ
		У <sup>3</sup> .2. - определять специфику, мотивы деятельности внешнеторгового предприятия на внешних рынках России
		В <sup>4</sup> .2. - методами оценки конкурентоспособности товаров

**4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная дисциплина «Внешняя торговля Российской Федерации» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

Преподавание дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» необходимо для подготовки специалистов в области мировой экономики, внешней

<sup>1</sup> З. – Знать

<sup>2</sup> 4 – Этап формирования компетенции

<sup>3</sup> У. – Уметь

<sup>4</sup> В. – Владеть

торговли, внешнеторгового менеджмента и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов и менеджеров.

Полученные в результате изучения дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» знания позволяют углубить знания таких профильных дисциплин как: «Менеджмент», «Экономика и организация транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международная торговля» и создать комплексное представление студента о современных особенностях мировой экономики и месте России в рамках международного разделения труда.

Дисциплина определяет подготовку экономиста специального профиля для работы во внешнеторговых коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора экономики России.

#### **5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

#### **6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**