



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

**по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

Профиль «Мировая экономика»

Для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

**1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:
«ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» является получение комплексных знаний о развитии внешней торговли Российской Федерации, месте России в международном разделении труда, эволюции товарной структуры внешней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности внешнеторговых операций.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики внешней торговли Российской Федерации;
- изучение принципов и методов ценообразования во внешней торговле Российской Федерации;
- овладение приемами и навыками анализа условий внешнеторговой деятельности;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста внешней торговли.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов	З ^{1.2} . – этапы эволюционного развития и особенности внешней торговли РФ.
		У ^{3.2} . – определять специфику, мотивы деятельности внешнеторгового предприятия на внешних рынках России.
		В ^{4.2} . – методами оценки конкурентоспособности товаров.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Внешняя торговля Российской Федерации» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

Преподавание дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» необходимо для подготовки специалистов в области мировой экономики, внешней

¹ З. – Знать

² 4 – Этап формирования компетенции

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

торговли, внешнеторгового менеджмента и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов и менеджеров.

Полученные в результате изучения дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» знания позволяют углубить знания таких профильных дисциплин как: «Менеджмент», «Экономика и организация транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международная торговля» и создать комплексное представление студента о современных особенностях мировой экономики и месте России в рамках международного разделения труда.

Дисциплина определяет подготовку экономиста специального профиля для работы во внешнеторговых коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора экономики России.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.