



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра экономики

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ**

по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика

Профиль: «Мировая экономика»

Предназначена для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2017

## Оглавление

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	23
7.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	24
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	25
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний .....	25
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности .....	29
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	35
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	37
8.1. Основная литература.....	38
8.2. Дополнительная литература .....	38
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	39
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	43

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины «Экономика предприятий»** является выработка у студентов профессиональных компетенций и приобретение знаний, необходимых для принятия решений в области инвестирования средств в производство, определения ценовой политики, текущего и перспективного планирования хозяйственной деятельности предприятий.

### Задачи дисциплины

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются **задачи** изучения теоретических вопросов и отработки навыков практического использования знаний в следующих областях:

- правовые формы организации предприятия и его производственная структура;
- организация процесса управления на предприятии; направления реструктуризации;
- проведение маркетинговых исследований рынка для текущего и перспективного планирования деятельности предприятий;
- организация материально-технического снабжения предприятий;
- организация выполнения уставной деятельности предприятий (предприятия);
- формирование и использование основного и оборотного капитала и трудовых ресурсов;
- формирование издержек производства, калькулирование себестоимости выпускаемой продукции и предоставляемых услуг;
- управление финансовыми ресурсами предприятия, определение финансовых результатов его деятельности; взаимоотношения с бюджетом;
- инвестиционная и инновационная деятельность предприятия;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- бизнес-план предприятия;
- экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	З <sup>1.2</sup> . – методы расчета и анализа экономической эффективности инвестиций
		У <sup>3.2</sup> . – осуществлять расчёт заработной платы при различных системах и формах оплаты труда
		В <sup>4.2</sup> . – методикой составления бизнес-плана деятельности предприятия

<sup>1</sup> З. – Знать (здесь и далее в таблице)

<sup>2</sup> У. – Уметь (здесь и далее в таблице)

<sup>3</sup> В. – Владеть (здесь и далее в таблице)

<sup>4</sup> В. – Владеть (здесь и далее в таблице)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	3.2. – методы расчета и анализа экономической эффективности инвестиций
		У.2. – осуществлять расчёт заработной платы при различных системах и формах оплаты труда
		В.2. – методикой составления бизнес-плана деятельности предприятия

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Экономика предприятий» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика». Программа дисциплины «Экономика предприятий» изучается на последних курсах освоения образовательной программы и предназначена для студентов владеющих знаниями следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг» и служит основой изучения таких дисциплин как: «Институциональная экономика», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы».

Полученные в результате её изучения знания позволяют связать профильные курсы других экономических и управленческих дисциплин в единый организационно-хозяйственный механизм.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>54 / 1,5</b>	<b>28 / 0,78</b>	<b>16 / 0,44</b>
В том числе:			
Лекции	34 / 0,94	14 / 0,39	8 / 0,22
Практические занятия (ПЗ)	20 / 0,56	14 / 0,39	8 / 0,22
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>63 / 1,75</b>	<b>89 / 2,47</b>	<b>119 / 3,31</b>
<b>Контроль</b>	<b>27 / 0,75</b>	<b>27 / 0,75</b>	<b>9 / 0,25</b>
Форма контроля	экзамен	экзамен	экзамен
<b>Общая трудоемкость 144 ак. часа, 4 зачетные единицы</b>	<b>144 / 4</b>	<b>144 / 4</b>	<b>144 / 4</b>

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<b>РАЗДЕЛ I</b>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
<b>Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий</b>	<p>Предприятие как основное звено экономики. Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность и собственность. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Понятие, сущность и экономические основы функционирования предприятия.</p> <p>Организационно-правовые формы юридических лиц в России. Юридические лица: характеристика, права, ответственность, реорганизация, ликвидация. Коммерческие организации: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Открытое и закрытое акционерное общество. Виды акций</p>
<b>Тема 2. Виды объединений предприятий</b>	<p>Объединение и союзы предприятий: холдинги, ассоциации, концерны, союзы предпринимателей и пр. Хозяйственные и нехозяйственные объединения. Современные формы финансово-промышленной интеграции. Разновидности и цели создания финансово-промышленных групп. Функции банка, финансовой и инвестиционной компании в ФПП</p>
<b>Тема 3. Жизненный цикл предприятия</b>	<p>Стадии жизненного цикла предприятия: создание предприятия, стадия роста, стадия зрелости, стадия спада. Реорганизация предприятия как способ оживить предприятие. Формы реорганизации. Сущность банкротства. Признаки несостоятельности. Процедура банкротства. Реорганизационные и ликвидационные меры. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Санация.</p>
<b>Тема 4. Отраслевая структура экономики страны</b>	<p>Отраслевая принадлежность предприятия. Формы общественного разделения труда.</p> <p>Признаки отнесение предприятия к определенной отрасли. Классификация отраслей. Группировка отраслей по экономическому и функциональному назначению производимой продукции. Совершенно конкурентная, монополистическая, олигополистическая отрасли. Качественные характеристики отрасли.</p>
<b>РАЗДЕЛ II</b>	<b>РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</b>
<b>Тема 5. Активы предприятия</b>	<p>Уставный капитал предприятия. Максимальное и минимальное его значение в зависимости от организационно-правовой формы предприятия. Эффективность использования уставного капитала. Имущество предприятия. Классификация активов предприятия. Вещные и обязательственные права. Порядок использования имущества предприятия при банкротстве.</p>
<b>Тема 6. Основные фонды предприятия</b>	<p>Понятие основных фондов предприятия. Единая группировка. Классификации основных фондов по своему назначению, по степени участия. Хозяйственный кругооборот основных фондов. Учет и оценка. Амортизация. Норма амортизации. Способы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов.</p>

<b>Тема 7. Оборотные средства предприятия</b>	Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.
<b>Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия</b>	Состав и структура кадров предприятия. Управление персоналом. Производительность труда. Натуральный, трудовой и стоимостной методы измерения производительности труда. Организация и нормирование труда. Нормы времени, выработки, обслуживания и управляемости. Оплата труда. Фонд оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Мотивация труда. Рынок труда.
<b>РАЗДЕЛ III</b>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
<b>Тема 9. Стратегия развития и планирование деятельности предприятия</b>	Стратегия развития предприятия. Виды стратегий. Матрица Бостонской консультативной группы. Функциональные стратегии. Выбор стратегии деятельности. Сущность и принципы планирования. Виды планирования
<b>Тема 10. Производственная и организационная структура</b>	Понятие производственной структуры предприятия. Главные элементы производственной структуры. Построение оптимальной производственной структуры. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур. Требования к структуре управления. Инфраструктура предприятия.
<b>Тема 11. Разработка и выполнение производственной программы</b>	Определение оптимального объема производства. Метод сопоставления валовых показателей и метод сопоставления предельных показателей. Понятие производственной программы. Гарантированность выполнения производственной программы. Натуральные, трудовые и стоимостные измерители. Понятие реализованной, товарной, валовой и чистой продукции. Производственные мощности предприятия. Коэффициент использования производственной мощности.
<b>Тема 12. Ценовая политика предприятия</b>	Понятие цены и суть ценовой политики. Ценовые стратегии. Последовательность разработки и расчета цены. Методы расчета цены. Ценовая система, дифференциация цен по стадиям и системе цен франко
<b>РАЗДЕЛ IV</b>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
<b>Тема 13. Затраты предприятия</b>	Понятие себестоимости продукции и её функции. Классификация затрат на производство продукции. Виды себестоимости по составу затрат, по экономическому содержанию. Группировка по экономическим элементам, группировка по калькуляционным статьям. Постоянные и переменные издержки.
<b>Тема 14. Прибыль</b>	Понятие и функции прибыли. Взаимосвязь себестоимости, валового дохода и прибыли предприятия. Максимизация прибыли

<b>предприятия</b>	ли. Методы планирования прибыли
<b>Тема 15. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>	Сущность и показатели эффективности. Понятие рентабельности и показатели рентабельности. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности и показатели, характеризующие точку безубыточности. Финансовая устойчивость предприятия. Операционный, финансовый и сопряженный рычаги.
<b>РАЗДЕЛ V</b>	<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
<b>Тема 16. Инвестиционные проекты</b>	Понятие инвестиции и инвестиционной политики предприятия. Формы финансирования инвестиционных проектов. Методика разработки инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода, индекса доходности.
<b>Тема 17. Лизинг</b>	Понятие лизинга. Организация лизинговой сделки. Виды лизинга. Возвратный лизинг. Преимущества лизинга для лизингодателя, для лизингополучателя и для продавца предмета лизинга. Лизинговые платежи. Классификация лизинговых платежей.
<b>Тема 18. Бизнес-план</b>	Понятие и цели создания бизнес-плана. Резюме. Основные разделы бизнес-плана: описание продукта, анализ рынка сбыта, оценка конкурентов, стратегия маркетинга, план производства, организационный и финансовый план. Оценка реальных бизнес-планов.

**Структура дисциплины  
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практи- ческие занятия		
<b>Раздел I. Экономические и правовые основы функционирования пред- приятия</b>					
1.	Организационно — правовые формы предприятий	2	1	3	6
2.	Виды объединений предприятий	1	1	3	5
3.	Жизненный цикл предприятия	1	1	3	5
4.	Отраслевая структура экономики страны	2	1	3	6
<b>Раздел II. Ресурсы предприятия и показатели их использования</b>					
5.	Активы предприятия	2	1	3	6
6.	Основные фонды предприятия	2	1	3	6
7.	Оборотные средства предприятия	2	1	4	7
8.	Трудовые ресурсы предприятия	2	1	4	7
<b>Раздел III. Экономический механизм деятельности предприятия</b>					
9.	Стратегия развития и планирова- ние деятельности предприятия	2	1	3	6
10.	Производственная и организаци- онная структура	2	1	3	6
11.	Разработка и выполнение произ- водственной программы	2	1	4	7
12.	Ценовая политика предприятия	2	1	3	6
<b>Раздел IV. Экономические показатели результатов деятельности пред- приятия</b>					
13.	Затраты предприятия	2	1	4	7
14.	Прибыль предприятия	2	1	4	7
15.	Оценка эффективности хозяй- ственной деятельности предприя- тия	2	2	4	8
<b>Раздел V. Инвестиционная деятельность предприятия</b>					
16.	Инвестиционные проекты	2	1	4	7
17.	Лизинг	2	1	3	6
18.	Бизнес-план	2	2	5	9
<b>Контроль</b>					<b>27</b>
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>144</b>



**Очно-заочная форма обучения (в часах)**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практи- ческие занятия		
<b>Раздел I. Экономические и правовые основы функционирования пред- приятия</b>					
1.	Организационно — правовые формы предприятий	-	1	4	5
2.	Виды объединений предприятий	1	-	5	6
3.	Жизненный цикл предприятия	1	1	5	7
4.	Отраслевая структура экономики страны	1	-	5	6
<b>Раздел II. Ресурсы предприятия и показатели их использования</b>					
5.	Активы предприятия	1	1	5	7
6.	Основные фонды предприятия	-	1	5	6
7.	Оборотные средства предприятия	1	1	5	7
8.	Трудовые ресурсы предприятия	1	1	5	7
<b>Раздел III. Экономический механизм деятельности предприятия</b>					
9.	Стратегия развития и планирова- ние деятельности предприятия	1	1	5	7
10.	Производственная и организаци- онная структура	1	-	5	6
11.	Разработка и выполнение произ- водственной программы	-	1	5	6
12.	Ценовая политика предприятия	1	1	5	7
<b>Раздел IV. Экономические показатели результатов деятельности пред- приятия</b>					
13.	Затраты предприятия	1	-	5	6
14.	Прибыль предприятия	1	1	5	7
15.	Оценка эффективности хозяй- ственной деятельности предприя- тия	-	1	5	6
<b>Раздел V. Инвестиционная деятельность предприятия</b>					
16.	Инвестиционные проекты	1	1	5	7
17.	Лизинг	1	1	5	7
18.	Бизнес-план	1	1	5	7
<b>Контроль</b>					<b>27</b>
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>89</b>	<b>144</b>

### Заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практические занятия		
<b>Раздел I. Экономические и правовые основы функционирования предприятия</b>					
1.	Организационно — правовые формы предприятий	1	-	5	6
2.	Виды объединений предприятий	-	1	5	6
3.	Жизненный цикл предприятия	1	-	5	6
4.	Отраслевая структура экономики страны	-	-	12	12
<b>Раздел II. Ресурсы предприятия и показатели их использования</b>					
5.	Активы предприятия	1	-	5	6
6.	Основные фонды предприятия	-	1	5	6
7.	Оборотные средства предприятия	-	1	5	6
8.	Трудовые ресурсы предприятия	1	-	5	6
<b>Раздел III. Экономический механизм деятельности предприятия</b>					
9.	Стратегия развития и планирование деятельности предприятия	1	-	10	11
10.	Производственная и организационная структура	-	-	12	12
11.	Разработка и выполнение производственной программы	1	-	5	6
12.	Ценовая политика предприятия	-	1	5	6
<b>Раздел IV. Экономические показатели результатов деятельности предприятия</b>					
13.	Затраты предприятия	1	-	10	11
14.	Прибыль предприятия	-	1	10	11
15.	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	-	1	5	6
<b>Раздел V. Инвестиционная деятельность предприятия</b>					
16.	Инвестиционные проекты	-	1	5	6
17.	Лизинг	1	-	5	6
18.	Бизнес-план	-	1	5	6
<b>Контроль</b>					<b>9</b>
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>119</b>	<b>144</b>

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Методы оценки основных фондов (ОФ). Натуральная оценка, её назначение. Виды стоимостной оценки, области применения.
2. Амортизация ОФ: понятия, цель начисления, методы начисления. Понятие нормы амортизационных отчислений и её расчёт.
3. Показатели эффективности использования ОФ (натуральные и стоимостные), их достоинства и недостатки.
4. Состав и классификация оборотных средств.
5. Расчёт потребности предприятия в оборотном капитале.
6. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
7. Производительность труда: понятие, виды, методы измерения показателей, пути повышения.
8. Формы и системы оплаты труда, рекомендации по применению.
9. Оплата труда руководителей и специалистов. Бестарифная система оплаты труда.
10. Себестоимость: понятие, виды, классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
11. Перечень и содержание статей калькуляции.
12. Классификация статей по характеру изменения при изменении объёма производства.  
Определение точек безубыточности и ликвидности.
13. Понятие прибыли, виды прибыли, налогообложение прибыли.
14. Затратный механизм формирования цены.
15. Элементарные основы теории спроса и предложения, неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
16. Статические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
17. Расчёт годовой экономии от снижения себестоимости.
18. Динамические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

### **Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:**

1. Дайте определение имущества предприятия, капитала предприятия.
2. По каким признакам капитал предприятия делится на собственный и заемный?
3. Назовите основные источники собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия.
4. Что такое уставный капитал предприятия? В чем особенности уставного капитала АО?
5. Как определяется величина уставного капитала АО?
6. Дайте определение основного и оборотного капитала.
7. Основные направления и сущность проведения процедуры досудовой санации.
8. Назовите основные пути осуществления санации предприятия.
9. Дайте характеристику основным материалам предоставляющим предприятием уполномоченным органам.
10. Что представляет собой досудовая санация.

11. Какие меры необходимо принять для инвестиционного подъема в российской экономике?
12. Определите внутренние и внешние источники инвестиций для российских предприятий.
13. Чем объяснить низкую инвестиционную активность российских банков?
14. Как привлечь для инвестирования в производство средства населения?
15. Сбережения и норма накопления в современной российской экономике.
16. Бюджет развития как инструмент инвестиционной политики.
17. Налоговые механизмы стимулирования инвестиций.
18. Какие причины тормозят привлечение в Россию иностранных инвестиций?
19. Что необходимо сделать для улучшения инвестиционного климата в России?
20. В какие сферы российской экономики необходимо стимулировать приток иностранного капитала?
21. Каков баланс выгод и отрицательных последствий участия иностранного капитала в российской экономике?
22. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
23. Производственный процесс и основные принципы его организации.
24. Формы и методы организации производства.
25. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
26. Производственный цикл. Виды сочетания операций
27. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
28. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.
29. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
30. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
31. Организационно-правовые формы предприятий
32. Классификация предприятий
33. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
34. Внешняя и внутренняя среда предприятия
35. Как определяется структура основных производственных фондов? Какие факторы влияют на нее? Охарактеризуйте их.
36. Дайте определение активной и пассивной части основных фондов. Какова роль активной части основного капитала в производственном процессе?
37. Чем различаются амортизация и амортизационные отчисления? Как рассчитать норму амортизации? Перечислите существующие методы начисления амортизации. В чем их сходство и различие? Какое значение имеет «ускоренная амортизация»?
38. Охарактеризуйте кругооборот оборотных фондов по его основным сферам. К какой сфере относится период реализации готовой продукции?
39. Объясните экономическую сущность оборачиваемости оборотных средств. Какова единица измерения этого показателя?

### **Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам**

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисци-

плины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно- заочная	заочная
<b>Раздел I. Экономические и правовые основы функционирования предприятия</b>					
1	Организационно — правовые формы предприятий	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	3	4	5
2	Виды объединений предприятий	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	3	5	5
3	Жизненный цикл предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, решение задач	3	5	5
4	Отраслевая структура экономики страны	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, решение задач	3	5	12
<b>Раздел II. Ресурсы предприятия и показатели их использования</b>					
5	Активы предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, презентаций, решение задач	3	5	5
6	Основные фонды предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, презентаций, решение задач	3	5	5
7	Оборотные средства предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, презентаций, решение задач	4	5	5
8	Трудовые ресурсы предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, пре-	4	5	5

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятель- ной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно- заочная	заочная
		зентаций, решение задач			
<b>Раздел III. Экономический механизм деятельности предприятия</b>					
9	Стратегия развития и планирование деятельности предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	3	5	10
10	Производственная и организационная структура	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	3	5	12
11	Разработка и выполнение производственной программы	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	4	5	5
12	Ценовая политика предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	3	5	5
<b>Раздел IV. Экономические показатели результатов деятельности предприятия</b>					
13	Затраты предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	4	5	10
14	Прибыль предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	4	5	10
15	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	4	5	5
<b>Раздел V. Инвестиционная деятельность предприятия</b>					
16	Инвестиционные проекты	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение за-	4	5	5

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно-заочная	заочная
		дач			
17	Лизинг	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	3	5	5
18	Бизнес-план	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, рефератов, решение задач	5	5	5
<b>ИТОГО:</b>			<b>63</b>	<b>89</b>	<b>119</b>

**Занятие № 1 по Разделу I «Экономические и правовые основы функционирования предприятия» темам 1 и 2**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, рефераты.

**Подготовить рефераты по вопросам:**

1. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
2. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Классификация предприятий
5. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия

**Занятие № 2 по Разделу I «Экономические и правовые основы функционирования предприятия» теме 3**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, задания, эссе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Составьте таблицу, в которой будут перечислены основные характеристики организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по следующим критериям: необходимые документы для открытия; участники и их количество; распределение доходов, обязательств и ответственности; особые признаки; правила ликвидации и реорганизации.

2. Схематично представьте связь элементов внешней среды с предприятием.

3. Какие предприятия легче приспосабливаются к конъюнктурным изменениям (мелкие, средние, крупные)

**Тематика эссе :**

1. Анализ внешней среды региона КМВ.

2. Прямое воздействие внешней среды на экономику предприятия: государство, поставщики, потребители, конкуренты.

3. Косвенное воздействие внешней среды на экономику торговой организации: состояние экономики, социальные и политические факторы, достижения НТП, международное экономическое влияние.

4. Государственное регулирование деятельности предприятий.

### **Занятие № 3 по Разделу I «Экономические и правовые основы функционирования предприятия» по теме 4**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки докладов, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, доклады, задания.

**Подготовить доклады по вопросам:**

1. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
2. Производственный процесс и основные принципы его организации.
3. Формы и методы организации производства.
4. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
5. Производственный цикл. Виды сочетания операций
6. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
7. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Разработайте организационную структуру для фирмы по Вашему выбору и определите, к какому типу она относится.

2. Каждый из приведенных ниже показателей качества производственного оборудования отнесите к одной из классификационных групп показателей качества по признаку характеризующих свойств: производительность, срок службы, эксплуатационные затраты, соответствие оборудования силовым возможностям человека, внешний вид, удельный вес стандартных деталей в конструкции, показатель патентной чистоты.

### **Занятие № 4 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 5 и 6**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, презентации.

**Подготовить презентации по вопросам:**

1. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств;
2. Состав и классификация ОС;
3. Понятие износа и амортизации основных средств;
4. Показатели эффективности использования ОС.

### **Занятие № 5 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 5 и 6**



**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные задания и эссе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Как определяется структура основных производственных фондов? Какие факторы влияют на нее? Охарактеризуйте их.

2. Дайте определение активной и пассивной части основных фондов. Какова роль активной части основного капитала в производственном процессе?

**Тематика эссе:**

1. В чем смысл понятия «основной капитал»?

3. Обновление основного капитала в экономически развитых странах. (В реферативном выступлении следует осветить вопросы амортизационной политики как основного элемента воспроизводства основного капитала.)

4. Пути улучшения использования основных фондов на предприятии.

### **Занятие № 6 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 7 и 8**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, презентации.

**Подготовить презентации по вопросам:**

1. Состав и классификация оборотного капитала;

2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах;

3. Показатели использования оборотных средств;

4. Трудовые ресурсы предприятия: классификация и структура кадров;

5. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.

6. Факторы и резервы повышения производительности труда.

7. Финансовые ресурсы предприятия их состав.

### **Занятие № 7 по Разделу II «Ресурсы предприятия и показатели их использования» по темам 7 и 8**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные задания и эссе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Чем различаются амортизация и амортизационные отчисления? Как рассчитать норму амортизации? Перечислите существующие методы начисления амортизации. В чем их сходство и различие? Какое значение имеет «ускоренная амортизация»?

2. Охарактеризуйте кругооборот оборотных фондов по его основным сферам. К какой сфере относится период реализации готовой продукции?

5. Объясните экономическую сущность оборачиваемости оборотных средств. Какова единица измерения этого показателя?

**Тематика эссе:**

1. Почему оборотный капитал называют капиталом приносящим прибыль?

2. Чем объясняются различия в структуре оборотных средств по отраслям промышленности?

### **Занятие № 8 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 9 и 10**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, рефераты.

**Подготовить рефераты по вопросам:**

1. Доходы предприятия, их классификация.
2. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.
3. Виды прибыли. Схема формирования прибыли.
4. Порядок формирования (схема формирования) и распределения прибыли.
5. Рентабельность. Виды рентабельности.
6. Факторы и резервы роста рентабельности.
- 7.

### **Занятие № 9 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 9 и 10**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные задания и эссе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Нарисовать логическую схему формирования и направлений использования доходов предприятия.
2. Представить формулы и показать, как с их помощью можно выявить влияние различных факторов (размера и структуры товарооборота, величины торговых надбавок и др.) на валовой доход торгового предприятия.
3. Нарисуйте схему формирования прибыли по форме 2 «Отчета о финансовых результатах».

**Тематика эссе:**

1. Пути повышения рентабельности предприятия.
2. Сравните понятие рентабельности и прибыли, и сделайте вывод о сфере и эффективности применения этих показателей при анализе деятельности предприятий.
3. Провести анализ ПБУ «Доходы организации» и НК РФ, выявите различия в трактовке.

### **Занятие № 10 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 11 и 12**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные конспекты, рефераты.

**Подготовить презентации по вопросам:**

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Ценообразующие факторы и их характеристика.
3. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.

4. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
- Этапы разработки ценовой стратегии.
5. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
  6. Виды цен.
  7. Методы ценообразования.

### **Занятие № 11 по Разделу III «Экономический механизм деятельности предприятия» по темам 11 и 12**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные задания и эссе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Нарисовать схему структуры закупочных и розничных цен на потребительские товары.
2. Какие расходы предприятия нельзя включать в себестоимость, являющуюся элементом розничной цены.
3. Представить схемы с основными видами цен, их структурой и характеристиками.

**Тематика эссе:**

1. Роль государства в ценовой политике предприятий, функционирующих на рынках: чистой (свободной) конкуренции, монополий, олигополий, монопосоний;
2. Антимонопольный комитет и его роль в регулировании цен.
3. Пути регулирования розничных цен на потребительские товары первой необходимости.
4. Факторы, влияющие на рост розничных цен и пути их стабилизации.

### **Занятие № 12 по Разделу IV «Экономические показатели результатов деятельности предприятия» по темам 13, 14 и 15**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, рефератов и выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные задания, рефератов и эссе.

**Подготовить презентации по вопросам:**

1. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.
2. Классификация затрат промышленного предприятия.
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Методы учета затрат на производство.
5. Факторы снижения себестоимости продукции.
6. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
7. Точка безубыточности: порядок расчета, область применения на предприятии.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Найти нужные по темам литературные и другие информационные источники; изучить их и представить аналитический обзор о составе затрат в предприятиях и путях их оптимизации.
2. Сделать схему и рисунок расходов и структуры себестоимости.
3. Составить классификацию расходов по различным признакам: экономическому элементу, зависимости от объема товарооборота, способу включения в себестоимость, периодичности возникновения и др.;

### **Тематика эссе:**

1. Затратоёмкость товара. Рассмотреть на примере.
2. Общие и отличия экономических категорий «расходы», «затраты», «издержки».
3. Пути снижения издержек фирмы.

### **Занятие № 13 по Разделу V «Инвестиционная деятельность предприятия» по темам 16, 17 и 18**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки эссе, рефератов и выполнение заданий и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее пяти страниц.

**Отчетность:** подготовленные задания, рефератов и эссе.

### **Подготовить презентации по вопросам:**

1. Инвестиции, понятие, виды.
2. Статические методы оценки эффективности инвестиций и ее система показателей.
3. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
4. Финансовый профиль проекта, его построение и показатели его характеризующие.
5. Понятие и классификация инноваций.
6. Виды инновационных стратегий.
7. Содержание инновационной деятельности.
8. Организация инновационной деятельности на предприятии.

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Имеется ли взаимосвязь между эффективностью инвестиций, инвестиционной привлекательностью и инвестиционной деятельностью? Если да, то какая?
2. Дайте характеристику различным видам инвестиций. В чем их отличие?
3. Какую роль в инвестиционном процессе выполняют финансовые инвестиции?
4. Назовите основные компоненты инвестиционного процесса.
5. По каким направлениям классифицируются инвестиции?

### **Тематика эссе:**

1. На решения каких задач направлена инвестиционная деятельность?
2. Какая связь имеется между инвестиционной привлекательностью и инвестиционной деятельностью? Что является причиной, а что следствием?
3. В чем заключается финансовое и экономическое определение инвестиций? Чем они отличаются?
4. Каких принципов следует придерживаться при оценке эффективности инвестиций?
5. Как Вы считаете, какие инвестиции – реальные или финансовые важнее для России в ближайшие 10 лет? Обоснуйте свой ответ.
6. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
7. Инновационный потенциал предприятия, основные подходы к его оценке.

### **Тематика рефератов по дисциплине**

1. Предприятие как субъект предпринимательства. Цели и задачи предприятий
2. Финансово-экономические основы деятельности предприятия
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Классификация предприятий
5. Объединения предприятий (концерн, холдинг, ассоциация, ФПГ и т.д.)
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия
7. Организационная и производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия
8. Производственный процесс и основные принципы его организации.

9. Формы и методы организации производства.
10. Типы производства и их сравнительная технико-экономическая характеристика.
11. Производственный цикл. Виды сочетания операций
12. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели качества продукции.
13. Стандартизация и сертификация в менеджменте качества.
14. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств;
15. Состав и классификация ОС;
16. Понятие износа и амортизации основных средств;
17. Показатели эффективности использования ОС.
18. Состав и классификация оборотного капитала;
19. Определение потребности предприятия в оборотных средствах;
20. Показатели использования оборотных средств;
21. Трудовые ресурсы предприятия: классификация и структура кадров;
22. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
23. Факторы и резервы повышения производительности труда.
24. Финансовые ресурсы предприятия их состав.
25. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.
26. Классификация затрат промышленного предприятия.
27. Калькулирование себестоимости продукции.
28. Методы учета затрат на производство.
29. Факторы снижения себестоимости продукции.
30. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
31. Точка безубыточности: порядок расчета, область применения на предприятии.
32. Доходы предприятия, их классификация.
33. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.
34. Виды прибыли. Схема формирования прибыли.
35. Порядок формирования (схема формирования) и распределения прибыли.
36. Рентабельность. Виды рентабельности.
37. Факторы и резервы роста рентабельности.
38. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
39. Ценообразующие факторы и их характеристика.
40. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.
41. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
- Этапы разработки ценовой стратегии.
42. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
43. Виды цен.
44. Методы ценообразования.
45. Определите элементы налога на имущество организаций.
46. Определите элементы транспортного налога.
47. Объективная необходимость налогов.
48. Экономическое содержание налогов, их эволюция.
49. Современные принципы налогообложения Инвестиции, понятие, виды.
50. Статические методы оценки эффективности инвестиций и ее система показателей.
51. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
52. Финансовый профиль проекта, его построение и показатели его характеризующие.
53. Понятие и классификация инноваций.
54. Виды инновационных стратегий.

55. Содержание инновационной деятельности.
56. Организация инновационной деятельности на предприятии.

### **Подготовка к письменным (контрольным) работам (В целом по всей дисциплине)**

Контрольная работа включает в себя два вопроса и две задачи.

#### **Контрольная работа**

1. Организация, понятие, основные признаки, классификация, механизм функционирования организации (предприятия).
2. Ассоциативные формы предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования организаций (предприятий).
4. Предпринимательство, понятие, виды.
5. Производственная структура организации (предприятия).
6. Производственный процесс, классификация производственных процессов, составные части технологического процесса.
7. Производственный цикл и его структура. Типы производства
8. Понятие логистики организации, задачи, функции, принципы. Типы производства.
9. Внутрипроизводственная логистика.
10. Понятие и классификация элементов основного капитала и его структура. Износ основного капитала.
  11. Оценка основного капитала.
  12. Воспроизводство основного капитала.
  13. Амортизация основного капитала.
  14. Показатели использования основного капитала. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
  15. Понятие оборотного капитала, его состав и структура.
  16. Материальные ресурсы, показатели использования.
  17. Определение потребности в оборотном капитале.
  18. Показатели использования оборотных средств предприятия.
  19. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика ее расчета.
  20. Показатели экстенсивного и интенсивного использования оборудования.
  21. Инвестиции, их сущность, капитальные вложения, источники их финансирования.
  22. Абсолютная экономическая эффективность капитальных вложений.
  23. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений.
  24. Оценка эффективности инвестиционного проекта методом дисконтирования.
  25. Аренда сущность, регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя.
  26. Лизинг, сущность, виды лизинга, эффективность лизинга.
  27. Нематериальные активы понятие, их состав. Виды оценок и амортизации нематериальных активов.
  28. Кадры предприятия, состав и структура. Планирование кадров.
  29. Рабочее время, его использование. Бюджет рабочего времени.
  30. Понятие о производительности труда. Показатели уровня производительности труда.
  31. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
  32. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.

33. Формы и системы оплаты труда.
34. Бестарифная система оплаты труда.
35. Сдельная коллективная оплата труда. Распределение бригадного заработка.
36. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
37. Виды себестоимости продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости.
38. Основные и накладные, прямые и косвенные, условно-постоянные и условно-переменные расходы.
39. Методы калькулирования.
40. Сущность прибыли предприятия, источники её формирования. Распределение прибыли предприятия.
41. Показатели рентабельности.
42. Анализ взаимосвязи объема продаж, затрат и прибыли. Виды цен и их классификация, структура цен.
43. Определение безубыточного объема продаж. Влияние постоянных, переменных затрат цены и цены на безубыточный объем продаж.
44. . Ценовая стратегия организации.
45. Методы ценообразования.
46. Планирование деятельности организации.
47. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования.
48. Сущность экономической эффективности, показатели эффективности производства.
49. Понятие финансов организации, функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия, состав и источники формирования.
50. Управление финансовыми ресурсами организации.
51. Показатели финансового состояния предприятия.
52. Основные формы внешнеэкономических связей. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.
53. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
54. Сущность нормирования труда. Виды норм труда.
55. Методы нормирования труда.
56. Изучение затрат рабочего времени наблюдением.

## **7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

<b>Код компетенции (компетенций)</b>	<b>Содержание компетенции (компетенций)</b>	<b>Этапы формирования компетенции (компетенций)</b>	<b>Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)</b>
<b>ПК-2</b>	способность на основе типовых методик и дей-	<b>1</b>	Бухгалтерский учет и анализ
		<b>2</b>	<b>Экономика предприятий</b>

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
	ствующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	3	Производственная практика
		4	Государственный экзамен
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	1	Экономика труда
		2	<b>Экономика предприятий</b>
		3	Производственная практика
		4	Государственный экзамен

## 7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
<b>ПК-2 (второй этап)</b>				
3.2. - методы расчета и анализа экономической эффективности инвестиций	Не знает	Знает некоторые методы с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового восприятия	Знает основные методы с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания методов расчета и анализа экономической эффективности
У.2. - осуществлять расчёт заработной платы при различных системах и формах оплаты труда	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
В.2. - методикой со-	Не владеет	Частичное со-	Демонстриру-	Владеет мето-



Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ставления бизнес-плана деятельности предприятия		ответствие требованиям	ет методикой составления бизнес-плана деятельности предприятия, допуская небольшие погрешности	дикой в соответствии со всеми требованиями
<b>ПК-3 (второй этап)</b>				
3.2. - методы расчета и анализа экономической эффективности инвестиций	Не знает	Знает некоторые методы	Знает назначение и содержание основных методов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания
У.2. - осуществлять расчёт заработной платы при различных системах и формах оплаты труда	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
В.2. - методикой составления бизнес-плана деятельности предприятия	Не владеет	Владеет ограниченным набором методов	Демонстрирует владение основными методами принятия решений, допуская небольшие погрешности	Владеет методикой в соответствии со всеми требованиями

### 7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

#### ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ПК-2 и ПК-3

1. Что такое предприятие?	<p>1. +Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.</p> <p>2. Одна из форм организации людей.</p>
---------------------------	---

	<p>3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.</p> <p>4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.</p> <p>5. Это организация основана на государственной собственности.</p>
<p>2. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?</p>	<p>1. Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.</p> <p>2. Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.</p> <p>3. +Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.</p> <p>4. Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.</p> <p>5. Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.</p>
<p>3. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?</p>	<p>1. Закупочные.</p> <p>2. Лимитные.</p> <p>3. Сопоставимые.</p> <p>4. +Договорные.</p> <p>5. Международные.</p>
<p>4. Какие средства производства относятся к основным?</p>	<p>1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.</p> <p>2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.</p> <p>3. +Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.</p> <p>4. У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 грн.</p> <p>5. Которые включают только здания и технику.</p>
<p>5. Когда земля выступает как средство производство?</p>	<p>1. Когда проводят вспашку.</p> <p>2. Когда убирают урожай.</p>

	<p>3. Когда вносят удобрения.</p> <p>4. +Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.</p> <p>5. Когда она находится под паром.</p>
6. Что означает специализация производства?	<p>1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции.</p> <p>2. +Это одна из форм общественного разделения труда.</p> <p>3. Это когда предприятие производит один вид продукции.</p> <p>4. Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.</p> <p>5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.</p>
7. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?	<p>1. Регулирование цен.</p> <p>2. Составление бизнес-плана.</p> <p>3. +Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.</p> <p>4. Методы определения эффективности производства.</p> <p>5. Методы использования ресурсов.</p>
8. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?	<p>1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.</p> <p>2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.</p> <p>3. +Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.</p> <p>4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.</p> <p>5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.</p>

#### Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и содержание курса.
2. Предприятие - ключевое звено рыночной экономики.

3. Юридическое лицо. Понятие, основные признаки и виды.
4. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
5. Индивидуальный предприниматель. Понятие, особенности статуса, права и обязанности.
6. Хозяйственные товарищества и общества. Механизм создания и функционирования, принципиальные отличия.
7. Хозяйственные товарищества. Виды, механизм создания и функционирования.
8. Хозяйственные общества. Виды, механизм создания и функционирования.
9. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.
10. Акционерные общества. Виды. Общее и отличия.
11. Организационно-правовые формы юридических лиц.
12. Стадии жизненного цикла предприятия.
13. Сущность банкротства. Признаки несостоятельности.
14. Процедура банкротства. Реорганизационные и ликвидационные меры.
15. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.
16. Санация. Цели, процедура, оценка результатов.
17. Формы реорганизации предприятий.
18. Формы общественного разделения труда.
19. Отраслевая принадлежность предприятия. Признаки отнесение предприятия к определенной отрасли.
20. Классификация отраслей. Группировка отраслей по экономическому и функциональному назначению производимой продукции.
21. Совершенно конкурентная, монополистическая, олигополистическая отрасли.
22. Качественные характеристики отрасли.
23. Уставный капитал. Понятие, порядок формирования, функции.
24. Имущество предприятия. Понятие и виды.
25. Основные фонды. Понятие и классификация.
26. Хозяйственный кругооборот основных фондов. Износ.
27. Учет и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов.
28. Амортизация. Виды амортизации. Норма амортизации.
29. Показатели использования основных фондов.
30. Лизинг. Схема организации лизинговой сделки.
31. Лизинг. Классификация лизинговых платежей.
32. Оборотные средства. Структура оборотных средств.
33. Кругооборот оборотных средств.
34. Характеристики оборачиваемости оборотных средств.
35. Нормирование оборотных средств.
36. Классификация оборотных средств.
37. Состав и структура кадров предприятия.
38. Теории управление персоналом.
39. Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
40. Организация и нормирование труда. Нормы времени, выработки, обслуживания и управляемости.
41. Оплата труда. Фонд оплаты труда.
42. Тарифная система оплаты труда.
43. Сдельная и повременная формы оплаты труда.
44. Мотивация труда.
45. Рынок труда.
46. Стратегия развития предприятия. Виды стратегий.
47. Матрица Бостонской консультативной группы.
48. Функциональные стратегии. Выбор стратегии деятельности.

49. Сущность и принципы планирования.
50. Виды планирования.
51. Понятие и главные элементы производственной структуры.
52. Построение оптимальной производственной структуры.
53. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур.
54. Требования к структуре управления.
55. Инфраструктура предприятия.
56. Теория управления запасами.
57. Определение оптимального объёма производства.
58. Производственная программа. Гарантированность выполнения производственной программы.
59. Производственная программа. Виды измерителей, используемые при составлении производственной программы.
60. Понятие реализованной продукции, товарной продукции, валовой продукции, чистой продукции.
61. Производственная мощность. Понятие, виды, коэффициент использования производственной мощности.
62. Себестоимость продукции. Понятие, функции, виды.
63. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат.
64. Классификация затрат на производство продукции.
65. Группировка производственных затрат по экономическому содержанию: по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.
66. Постоянные и переменные издержки производства. Прогрессивный и регрессивный характер роста переменных и средних переменных издержек.
67. Определение предельных издержек производства. Закон убывающей отдачи.
68. Кривая предельной себестоимости единицы продукции.
69. Бизнес-план предприятия. Структура, цели, функции.
70. Прибыль предприятия. Понятие и функции.
71. Взаимосвязь себестоимости, валового дохода и прибыли предприятия.
72. Валовая, балансовая, налогооблагаемая, чистая прибыль.
73. Методы планирования прибыли.
74. Рентабельность. Понятие и виды.
75. Точка безубыточности. Показатели, характеризующие точку безубыточности.
76. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ чувствительности.
77. Рычаг (леверидж). Операционный, финансовый, сопряженный рычаг.
78. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Показатели и их допустимые значения.
79. Коэффициент дисконтирования, индекс доходности, внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
80. Цена. Процесс ценообразования. Ценовая политика и её основные цели.
81. Ценовая система.
82. Дифференциация цен по степени участия государства, по стадиям ценообразования.
83. Способы формирования цен (ценовые методы).

### **7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПК-2 И ПК-3**

1. Стоимость основных производственных фондов завода до проведения реконструкции составляла 80 млн. руб. (на начало года). При реконструкции были введены основные производственные фонды стоимостью 5,4 млн. руб. с 1 февраля. Из эксплуатации выведены основные фонды с 1 марта на сумму 3 млн. руб.

Объем реализуемой продукции после реконструкции составил 124 млн. руб., что на 10% выше объема производства до проведения реконструкции.

Определить, как изменилась фондоотдача после реконструкции.

2. На фабрике изготовлено 200 тыс. изделий. Явочное число рабочих – 400 чел. Эффективный фонд времени работника за год – 2000 час. Определить среднегодовую и часовую производительность труда рабочего и трудоемкость изготовления одного изделия.

3. Норма времени на выполнение операции 4-го разряда составила 106 с. Количество рабочих дней за месяц – 21, часовая тарифная ставка рабочих данного разряда – 14,5 руб. Определить норму выработки рабочего за смену, сдельную расценку на операцию, сдельную заработную плату рабочего за месяц при перевыполнении нормы на 5%.

4. Объем реализуемой продукции химического завода составил 24,8 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств составил 82134 тыс. руб. В планируемом году предусматривается увеличить объем реализации продукции на 2,5 %, ускорить оборачиваемость оборотных средств на 1 день. Определить среднегодовой остаток оборотных средств на планируемый год.

5. . Продолжительность оборота оборотных средств сократилась с 70 до 68 дней: объем реализуемой продукции остался без изменения и составил 24,8 млн. руб.

Определить возможный размер высвобождения из оборота оборотных средств в плановом году.

6. В первом квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены на сырьё выросли на 10 %, что привело к росту переменных расходов также на 10 %. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объёма и процентные изменения прибыли.

7. Цена на изделия, составляющая в первом квартале 200 тыс. руб., во втором квартале повысилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 2000 тыс. руб. Удельные переменные издержки равны 60 тыс. руб.

Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объём и пропорциональное изменение прибыли.

8. В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со вторым.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %. Сделайте вывод.

9. Количество единиц проданной продукции составляет 12000 шт. Цена за единицу 300 руб. Переменные затраты на весь выпуск составили 2304 тыс. руб., общая сумма постоянных затрат 1054,2 тыс. руб. Определите:

- безубыточный объем продаж
- величину прибыли, если объем продаж увеличится на 10 %
- прибыль при увеличении постоянных затрат на 10 %
- цену при продаже 12000 шт. изделий, чтобы получить прибыль в размере 300000 руб.

10. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. руб. Общая величина постоянных расходов 550 000 тыс. руб. Определите как изменение цен на сырьё повлияло на критический выпуск продукции

11. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составило 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату на 4 %. Объем производства возрастает на 8 % при изменении величины постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23 %, а постоянных расходов – 20 %. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

12. Определить численность работающих цеха, если в отчетном периоде объем продукции цеха составил 2,6 млн. руб. при численности работающих 275 чел. В планируемом году предусматривается увеличить объем производства продукции на 3,4 %, а выработку на 2,5 %.

13. В цехе годовой выпуск планируется в количестве 55 млн. шт. изделий, фактически же было выпущено 58,3 млн. шт. Среднесписочная численность работающих и их годовой баланс рабочего времени представлен в таблице.

Рассчитать технологическую и полную трудоемкость по плану и фактически, а также ее изменение, используя данные таблицы.

Таблица – 2 Исходные данные.

Категория работающих	Среднесписочная численность работающих, чел.		Эффективный фонд времени 1 раб. в год, час	
	план	отчет	план	отчет
Основные производственные рабочие	254	254	1919	1920
Вспомогательные рабочие	9	9	1819	1826
Руководящие работники	10	9	1819	1822

14. Задача: На погрузке рабочему 4-го разряда установлена норма за смену - 52 тонны. За 20 дней объем работ составил 1100 тонн. Время смены - 8 часов. За выполнение нормы выработки рабочему выплачивается премия в размере 10 % тарифного заработка. Часовая тарифная ставка - 2483 руб. Районный коэффициент - 1,15. Рассчитать заработную плату за месяц.

15. За отчетный год предприятие имело заказов на 1000 единиц продукции по цене 150 руб Себестоимость этих 1000 единиц продукции составила 120 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 60 тыс. руб. В плановом периоде объем реализации продукции значительно уменьшится и по прогнозам менеджеров будет меньше достигнутого за отчетный год на 40 % Чтобы избежать убытков предприятие ищет выход из сложившейся ситуации. Допустим заказчик согласится купить ещё 300 изделий по цене 110 руб., но изготовленные по другой технологии. Предприятие при этом должно дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии 5 тыс. руб. Стоит ли предприятию принять такой заказ. Расчёт произвести в табличной форме.

Таблица 3. Обоснование дополнительного заказа с более низкой ценой реализации.

Показатели	100 % пакет заказов	60 % пакет заказов	60 % пакет заказов + доп. заказ
1 Объем производства, шт.			
2 Цена за единицу продукции, руб.			
3 Выручка от продаж, тыс. руб.			
4 Переменные затраты на единицу продукции, руб.			
5 Переменные затраты на весь выпуск продукции, тыс. руб.			
6 Постоянные затраты на весь выпуск тыс. руб.			
7 Себестоимость всего выпуска, тыс. руб.			
8 Себестоимость единицы продукции, руб.			
9 Прибыль (+), убыток(-), тыс. руб.			

16. Определить заработную плату за месяц, если часовая тарифная ставка составляет 2941 руб., эффективное время - 186 часов, в том числе 16 часов праздничных, 48 часов вечерних , 48 часов ночных. Премия – 30 %, районный коэффициент - 1,15.

17. Определить заработную плату за месяц, если рабочий – сдельщик выработал за месяц 33 т, сменная норма выработки 1650 кг. Дневная тарифная ставка 15,35 руб. Продолжительность смены 8 часов. За качественные показатели рабочий премируется в размере 25 % от сдельного заработка. Районный коэффициент 1,15.

18. Участок прессования изделия обслуживает бригада из 6 человек. Часовая норма выработки бригады составляет 1100 шт. изделий. За месяц бригада выработала 240500 шт. изделий. Используя данные таблицы, определить заработную плату бригады с применением и без применения КТУ.



**Таблица 4 – Исходные данные**

Состав рабочих	Разряд	Часовая тарифная ставка	Отработано дней	КТУ
Прессовщик	5		22	1,2
Прессовщик	5		20	1,0
Шлифовальщик	4		21	1,1
Шлифовальщик	4		16	0,9
Спекальщик	5		20	0,9
Спекальщик	5		22	1,1

Бригада выполнила план. За выполнение плана бригаде начисляется премия в размере 30 % к сдельному заработку.

19. Определить цеховую, производственную и полную себестоимость изготовления детали при следующих данных - материалы - 32 тыс. руб., электроэнергия - 2130 руб., основная заработная плата производственных рабочих – 3420 руб., дополнительная – 95 % от основной заработной платы, отчисления на социальные нужды 38,5 % . Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 45 % от основной заработной платы. Цеховые расходы - 3 %, к сумме расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и основной заработной плате производственных рабочих, общезаводские расходы 40 % к той же сумме, что и цеховые расходы, внепроизводственные расходы - 200 руб. Количество вырабатываемой продукции - 5000 шт. изделий. Основная заработная плата - 3600 руб.

20. На предприятии изготовлено 1600 модели А и 1200 изделий модели Б. Цена одного изделия модели А – 120 руб., модели Б – 57 руб. Из отходов производства изготовлено продукции на 2000 руб. Кроме того предприятие реализовало полуфабрикатов на 6000 руб. и предоставило транспортные услуги на 900 руб. Стоимость остатка незавершенной продукции на начало периода составила 26000 руб., а на конец периода 18000 руб. Рассчитать объемы товарной и реализованной продукции предприятия.

21. Предприятие реализовало продукции на 2500 тыс. руб. при ее полной себестоимости 2000 руб. За нарушение договорной дисциплины предприятие уплатило штраф на сумму 85000 руб. и взыскало в свою пользу штрафов на сумму 46000 руб. Стоимость основных средств и нормируемых оборотных средств – 3,5 млн. руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции, балансовую прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства.

22. Себестоимость единицы продукции в отчетном году составила 16 тыс. руб., а рентабельность продукции – 35%. В плановом периоде предполагается повысить себестоимость единицы продукции на 2% из-за удорожания материальных ресурсов, но снизить рентабельность продукции на 5%. Рассчитать, как изменилась цена продукции и прибыль предприятия от реализации партии продукции 280 шт.

23. За год на предприятии будет произведено 250236 т. продукции. Остатки товарной продукции на начало года -1720 т., на конец года -1378 т. Оптовая цена продукции - 152136 руб., полная себестоимость единицы продукции 119235 руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 12615 млн. руб. Среднегодовой остаток материальных оборотных средств составляет 3720 млн. руб. Внереализационные доходы составляют 518 ,8 млн. руб.

Определить рентабельность производственных фондов и продукции.

24. Основные производственные фонды предприятия за отчетный период составили 240526 млн. руб., нормируемые оборотные средства 83185 млн. руб. Объем реализуемой продукции 2527288 т. (шт.) Цена единицы продукции 324740 руб. Цеховая себестоимость единицы продукции 216102 руб., общезаводские расходы 8625 руб. и внепроизвод-

ственные расходы 5640 руб. в расчете на единицу продукции результат от внереализационных операций составляют 321156 тыс. руб.

Определить рентабельность продукции и производственных фондов.

25. Объем валовой продукции на предприятии – 4000 шт. в год. Затраты на сырье составляют 42 руб. на единицу продукции или 80% производственной себестоимости продукции. Затраты на реализацию продукции и прочие внепроизводственные расходы – 10% производственной себестоимости продукции. Рассчитать цену и прибыль от реализации всей продукции, если планируемая рентабельность продукции 30%.

26. Себестоимость одного изделия составила 185 руб., а цена 224 руб. Из-за низкого спроса на продукцию предприятие снизило цену до 210 руб. и реализовало 2600 изделий. Рассчитать рентабельность продукции до и после снижения цены и сумму недополученной прибыли предприятия.

27. Предприятие изготовило 8000 шт. швейных изделий. Затраты на сырье на единицу продукции составили 85 руб. в том числе НДС. Затраты на обработку сырья – 32% стоимости сырья без НДС, а затраты на реализацию продукции – 15% производственной себестоимости. Рентабельность продукции – 40%. Рассчитать прибыль от реализации продукции.

28. Затраты на сырье – 180 руб. на одно изделие. Затраты на обработку сырья – 28% его стоимости. Коммерческие расходы – 10% производственной себестоимости, а прибыль запланирована в размере 35% полной себестоимости изделия. Рассчитать цену изделия без НДС и с НДС (ставка 18%).

29. Производственная мощность предприятия рассчитана на 1000 изделий, которые продаются по цене 200 руб., что производится, всё сбывается, незавершенного производства и остатков готовой продукции на складах нет. Себестоимость этих 1000 единиц изделий составила 160 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 40 тыс. руб. Определить безубыточный объем продаж (критический объем) и зону безубыточности предприятия, построить график безубыточности предприятия.

30. На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2400 единиц продукции, затраты на её выпуск 4 млн. руб. в том числе постоянные расходы составили 2,8 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции 20%. Определить плановую себестоимость продукции всего выпуска и единицы продукции, величину снижения затрат за счёт увеличения объема производства.

31. Определить годовой экономический эффект от внедрения новой техники и срок окупаемости капитальных затрат на внедрение новой техники по приведенным ниже данным:

**Таблица 5 – Исходные данные**

Показатели	До внедрения	После внедрения
Годовой выпуск товарной продукции, шт.	70000	73000
Себестоимость единицы продукции, руб.	1270	1267
Удельные капитальные затраты, руб./ т.	32	37

32. На предприятий возникла идея осуществить техническое перевооружение одного из ведущих цехов с целью снижения издержек производства и улучшения качества продукции. На основе разработки бизнес – плана было установлено, что на осуществление технического перевооружения цеха потребуется инвестиций в размере 1,5 млн. руб. а доходы (денежные потоки) по годам составят: 1 – й год – 0,5 млн. руб.; 2 – й год – 1, 3 – й год – 1,7; 4 – й год – 2,5; 5 – й год – 3,2 млн. руб. Нормативный срок службы оборудова-

ния составляет 5 лет. Ставка дисконта принимается на уровне 12 % Определить показатели эффективности инвестиций на техническое перевооружение цеха, сделать вывод.

33. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия в отчетном году составила 2018 млн. руб., среднегодовой остаток оборотных средств - 679 млн. руб. Объем реализуемой продукции - 1,9 млн. тонн, цена единицы продукции - 3530 руб., полная себестоимость единицы продукции - 2864 руб. прибыль валовая составила 920 млн. руб.

Определить показатели эффективности производства: фондоотдачу, рентабельность производственных фондов и продукции, коэффициент оборачиваемости оборотных фондов. Сделать вывод об эффективности использования оборотных фондов, основных фондов, материальных затрат в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом, если в базовом периоде фондоотдача составила 3,01 руб./ руб., рентабельность продукции - 16,2 % , коэффициент оборачиваемости 8,9 оборотов.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Уровень сформированности компетенций ПК-2 (второй этап), ПК-3 (второй этап) оценивается в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение домашних заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа – максимум 10 баллов (если две работы – максимум по 5 баллов за каждую).

**Промежуточная аттестация** в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика») по дисциплине «Экономика предприятий» проводится в форме экзамена.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе экзамена – 50 баллов. Сумма баллов на экзамене складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном экзамене ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

##### **Шкала оценки тестовых заданий**

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)  
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения  
Вписан верный ответ – 2 балла

##### **Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на экзамене**

Раскрытие темы, использование ос-	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
-----------------------------------	---	---

новных понятий (максимум 3 балла)	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – **10 баллов**.

#### Шкала оценивания стандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
<b>ИТОГО:</b>				<b>10</b>

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – **20 баллов**.

**Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения**

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
<b>ИТОГО:</b>				<b>20</b>

При выставлении экзаменационной оценки суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе экзамена.

Возможно получение поощрительных баллов, согласно п.2.4 Положения о балльно-рейтинговой системе.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.6 Положения о балльно-рейтинговой системе):

**Экзамен**

Баллы по 100-балльной-шкале	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
52-69 баллов	Удовлетворительно
51 балл и ниже	Неудовлетворительно

**Описание шкалы оценивания**

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 51 балл и ниже Компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 52-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

## 8.1. Основная литература

1. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Медведев А. Малый бизнес. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013.
3. Богомолова Ю.И. Учебный кейс «Привлечение внешних ресурсов для повышения конкурентоспособности предприятия» по дисциплине «Экономика фирмы». Учебно-методическое пособие. – М.: ООО 2Компания ДЕВВЕД», 2012.
4. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации). Учебник. [Электронный ресурс] / М.: Дашков и К, 2012. – 370 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137&sr=1>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Алексейчева Е.Ю., Магмедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. – М.: Дашков и К, 2013. .
2. Романенко И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220234&sr=1>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://www.buhgalteria.ru/> - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения.
2. <http://www.buh.ru/> - сайт интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике.
3. <http://www.consultant.ru/> - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. <http://www.askeri.ru/> - сайт института профессиональных управляющих Аскери.
5. <http://www.abercade.ru/> - сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете», содержит большое количество материалов периодики, глоссарий финансиста, глоссарий инвестора финансовых отчетов организаций.
6. <http://biblioclub.ru>
7. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
8. <http://www.encyclopedia.ru> Мир энциклопедий.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. Электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.
6. Базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления.

7. Электронный библиотечный фонд (каталог).

Также используется программное обеспечение электронного ресурса сайта ИМЭС, включая картотеку ИМЭС, систему тестирования Moodle, а также сетевую версию АСУ «Спрут».

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Консультант плюс, виртуальные справочные службы, Библиотеки, англоязычные ресурсы и порталы по экономике.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### *Подготовка к лекциям*

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

### *Подготовка к практическим занятиям*

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

### *Работа с литературой*

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки – это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

### *Самостоятельная работа*

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для усвоения последующих разделов.

### *Работа с Интернет-источниками*

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти до-



полнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом<sup>5</sup>.

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

#### *Написанию рефератов:*

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями.

---

<sup>5</sup> Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми

текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

**Оформление реферата** обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 .... n

**Критерии оценки реферата:**

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Экономика предприятий» используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, в том числе с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины и аудитории для проведения занятий семинарского типа.

Для самостоятельной работы студентов используются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

**Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:**

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Мультимедийные средства	Лекционные, практические и семинар-	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, элек-

		ские занятия	тронных таблиц
2.	Учебно-наглядные пособия	Практические занятия	Иллюстрационный и раздаточный материал

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

**Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры**

**экономики**

**Протокол №6 от 22 июня 2017 г.**

**Автор: Ю.И. Богомлова**