



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра финансов

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета ИМЭС  
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

 Т.П. Богомолова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Международный менеджмент»

Предназначена для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва  
2017

## Оглавление

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования .....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	17
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	17
7.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	18
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	19
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний .....	19
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	24
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	30
8.1. Основная литература.....	30
8.2. Дополнительная литература .....	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	31
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	36

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины** «Международное ценообразование» является формирование у студентов комплексного взгляда на цену как элемент системы мировой торговли и стратегии компании, фактор формирования конкурентной среды рынка, а также приобретение практических навыков определения цены в соответствии с избранной методикой расчета.

Курс построен на современной отечественной и западной литературе, анализе практических ситуаций.

### Задачи дисциплины:

- анализ роли системы ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений;
- освоение теории цены в экономическом анализе;
- изучение ценообразования в стратегии фирмы;
- анализ методов ценообразования;
- изучение ценообразования в системе международной торговли;
- отраслевые особенности ценообразования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	З <sup>1</sup> .4* <sup>2</sup> . – основные функции цен и их виды, роль ценообразования в международных экономических отношениях, динамику изменения ценовой конъюнктуры мировой экономики в конце XX - начале XXI века
		У <sup>3</sup> .4* <sup>2</sup> . – выявлять достоинства и недостатки пассивного и активного ценообразования; проводить многофакторный ценовой анализ
		В <sup>4</sup> .4* <sup>2</sup> . – навыками построения алгоритмов установления равновесной цены на совершенно конкурентном (олигопольном) монопольном рынке

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Международное ценообразование» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Изучение дисциплины «Международное ценообразование» является неотъемлемой частью подготовки направления «Экономика». Программа дисциплины «Международное ценообразование» тесно взаимосвязана с следующими дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «История экономических учений», «Эко-

<sup>1</sup> З. – Знать

<sup>2</sup> 4\* - Этап формирования компетенции из таблицы в п.7.1. (здесь и далее в таблице)

<sup>3</sup> У. – Уметь

<sup>4</sup> В. – Владеть

нометрика», «Внешняя торговля РФ», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и служит продолжением таких дисциплин как: «Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов», «Страхование».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>36 / 1,0</b>	<b>36 / 1,00</b>	<b>12 / 0,34</b>
В том числе:			
Лекции	20 / 0,56	18 / 0,50	6 / 0,17
Практические занятия (ПЗ)	16 / 0,44	18 / 0,50	6 / 0,17
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>72 / 2,00</b>	<b>72 / 2,00</b>	<b>92 / 2,56</b>
<b>Контроль</b>	-	-	<b>4 / 0,1</b>
Форма контроля	Зачёт	Зачёт	Зачёт
<b>Общая трудоёмкостью 108 ак. часов, 3 зачётные единицы</b>	<b>108 / 3</b>	<b>108 / 3</b>	<b>108 / 3</b>

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
<p><b>Тема 1.</b> Теоретические аспекты ценообразования</p>	<p>Значение ценообразования в повышении эффективности общественного производства и овладении экономическими методами управления. Необходимость изучения и использования экономических законов применительно ко всему рыночному пространству многоукладной экономики страны как части мирового экономического хозяйства. Создание юридических и экономических условий равноправного участия каждой организации независимо от форм собственности в экономических процессах, недопущение монопольного положения на рынке. Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.</p>
<p><b>Тема 2.</b> Необходимость и экономическое содержание цены</p>	<p>Теории ценообразования, их эволюция. Теория трудовой стоимости. Понятие и классификация ценообразующих факторов: факторы, влияющие на величину стоимости; факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Понятие и сущность равновесной цены, ее значение. Виды равновесных цен: цена мгновенного равновесия, цена краткосрочного равновесия, цена долгосрочного равновесия. Определение равновесной цены, ее использование для регулирования производства, для расчета рыночной цены. Теория факторов производства. Классическая и современная схемы факторов производства. Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в сфере финансовых преобразований и изменений в учете.</p>
<p><b>Тема 3.</b> Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации</p>	<p>Взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация цен. Оптовые, закупочные, сметные, договорные за законченные строительные объекты, розничные цены на продукцию, тарифы на услуги, их краткая характеристика и дифференциация. Трансфертные цены, их значение для экономики. Регулирование цен на отдельные товары и услуги - необходимое условие успешного функционирования хозяйственного механизма. Методы государственного регулирования цен, их сочетание, соотношение по странам в различные периоды</p>

	<p>времени.          Прямое государственное регулирование, его методы. Использование различных методов применительно к отдельным отраслям экономики.          Методы косвенного регулирования цен. Сфера их применения.          Государственное регулирование цен в Российской Федерации.          Органы ценообразования, их функции.          Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании.</p>
<p><b>Тема 4.</b>          Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики</p>	<p>Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность.          Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Структура рынка и его типы: рынок чистой конкуренции, рынок чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополистический рынок.          Виды ценовых стратегий, их выбор.          Ценовая и неценовая конкуренция.          Последовательность этапов при решении вопроса о формировании цен. Влияние поставленной цели на уровень цен. Спрос и цены, ценовая эластичность. Валовые издержки, их составные элементы. Сравнительный анализ цен и товаров конкурентов.          Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования, финансового положения предприятия, учетной политики.</p>
<p><b>Тема 5.</b>          Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики</p>	<p>Оптовые цены в системе хозяйственного механизма, их значение, влияние на выручку предприятий.          Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.          Классификация оптовых цен по различным признакам: обороту, совершаемому продукцией, порядку утверждения, в зависимости от особенностей возмещения транспортных расходов, сроку действия.          Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций. Выручка и учетная политика.          Издержки производства, их классификация. Виды себестоимости промышленной продукции. Калькуляция, ее расчет в различных отраслях промышленности. Налоги и платежи в составе ставе себестоимости. Управление затратами в организации.          Расчет прибыли в цене. Значение оптимального уровня прибыли для промышленных предприятий. Точка безубыточности, расчет ее показателей. Влияние изменения цен на размер прибыли.          Акциз как составная часть цены. Порядок исчисления акциза в цене.          Методика исчисления налога на добавленную стоимость в цене.</p>

	<p>Влияние налоговых изменений на цены.</p> <p>Наценка оптовых организаций, ее значение. Состав наценок, порядок расчета и утверждения, особенности расчета при разных системах налогообложения</p> <p>Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов. Роль таможенных пошлин в ценообразовании</p> <p>Учет рисков в ценообразовании.</p>
<p><b>Тема 6.</b></p> <p>Формирование цен на продукцию промышленности в РФ</p>	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p> <p>Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.</p>
<p><b>Тема 7.</b></p> <p>Ценообразование в ритейле на современном этапе</p>	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p>
<p><b>Тема 8.</b></p> <p>Ценообразование на услуги, особенности их формирования</p>	<p>Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.</p>
<p><b>Тема 9.</b></p> <p>Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах</p>	<p>Мировой рынок и мировые цены, их виды, использование во внутреннем ценообразовании Российской Федерации и во внешнеэкономических связях.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень мировых цен.</p> <p>Контрактная цена, последовательность ее расчета.</p> <p>Базисные условия: условия и срок поставки. Валютно-финансовые условия расчетов, валюта цены, валюта платежа, валютные оговорки.</p> <p>Методы регулирования международной торговли.</p> <p>Таможенные платежи, определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.</p> <p>Ценовые войны и их последствия для организаторов и участников.</p>

**Структура дисциплины  
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические аспекты ценообразования	3	1	8	12
2	<b>Тема 2.</b> Необходимость и экономическое содержание цены	2	2	8	12
3	<b>Тема 3.</b> Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	3	1	8	12
4	<b>Тема 4.</b> Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	2	2	8	12
5	<b>Тема 5.</b> Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	2	2	8	12
6	<b>Тема 6.</b> Формирование цен на продукцию промышленности в РФ	2	2	8	12
7	<b>Тема 7.</b> Ценообразование в ритейле на современном этапе	2	2	8	12
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование на услуги, особенности их формирования	2	2	8	12
9	<b>Тема 9.</b> Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	2	2	8	12
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>108</b>



**Заочная форма обучения (в часах)**

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практи- ческие занятия		
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические аспекты ценообразования	2	2	8	12
2	<b>Тема 2.</b> Необходимость и экономическое содержа- ние цены	2	2	8	12
3	<b>Тема 3.</b> Организация и управление ценообразовани- ем в Российской Федерации	2	2	8	12
4	<b>Тема 4.</b> Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	2	2	8	12
5	<b>Тема 5.</b> Формирование цен на продукцию в различ- ных отраслях экономики	2	2	8	12
6	<b>Тема 6.</b> Формирование цен на продукцию промыш- ленности в РФ	2	2	8	12
7	<b>Тема 7.</b> Ценообразование в ритейле на современном этапе	2	2	8	12
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование на услуги, особенности их формирования	2	2	8	12
9	<b>Тема 9.</b> Ценообразование на мировом рынке и в за- рубежных странах	2	2	8	12
<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>108</b>

**Заочная форма обучения (в часах)**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические аспекты ценообразования	1	1	10	12
2	<b>Тема 2.</b> Необходимость и экономическое содержание цены	1	1	10	12
3	<b>Тема 3.</b> Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	1	-	10	11
4	<b>Тема 4.</b> Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	-	1	10	11
5	<b>Тема 5.</b> Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	1	-	10	11
6	<b>Тема 6.</b> Формирование цен на продукцию промышленности в РФ	-	1	11	12
7	<b>Тема 7.</b> Ценообразование в ритейле на современном этапе	1	-	10	11
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование на услуги, особенности их формирования	-	1	10	11
9	<b>Тема 9.</b> Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	1	1	11	13
<b>Контроль:</b>					<b>4</b>
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>92</b>	<b>108</b>

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Косвенные налоги в составе цены.
2. Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения.
3. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Виды цен мировой торговли и их использование во внутреннем ценообразовании РФ и во внешнеэкономических связях.
5. Система тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Реформа ЖКХ.
6. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
7. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
8. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
9. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.
10. Теоретические аспекты установления курса ценных бумаг.
11. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.
12. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
13. Влияние режимов налогообложения на цены.
14. Цены и инфляция.
15. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
16. Ценообразование на валютном рынке.
17. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
18. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
19. Особенности и порядок формирования цен на экспортную продукцию.
20. Особенности и порядок формирования цен на импортную продукцию.
21. Экономическое содержание и расчет трансфертных цен.
22. Тарифы на пассажирские перевозки внутригородским транспортом. Особенности их формирования.
23. Особенности формирования тарифов в туристическом бизнесе.
24. Ценообразование на услуги здравоохранения.
25. Особенности формирования тарифов на услуги гостиничного комплекса.
26. Ценообразование и страхование цен.
27. Ценообразование на рынке факторов производства.
28. Налоги в составе цены на промышленную продукцию; их влияние на формирование финансовых ресурсов государства.
29. Налоговый кодекс и вопросы ценообразования.
30. Таможенные пошлины, их влияние на уровень цен и развитие производства.

### **Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:**

1. Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру.
2. Налоги в составе тарифов на транспорте: виды, тенденции, структура.
3. Формирование цен на товары и услуги индивидуальных предпринимателей: налоги в их составе.
4. Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация.
5. Ценообразование в малом бизнесе.
6. Ценообразование в ритейле на современном этапе.
7. Установление цен на потребительские товары и услуги.
8. Налоги и цены: их взаимосвязь и взаимообусловленность.
9. Сравнительная характеристика формирования цен при различных режимах налогообложения.
10. Таможенная стоимость – основа определения цены на импортную продукцию.
11. Влияние таможенных пошлин на формирование цен и финансовое состояние организаций.

12. Взаимодействие финансового и ценового механизмов.
13. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.
14. Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран Ближнего и Дальнего зарубежья.
15. Расходы предприятий в свете Налогового Кодекса Российской Федерации, их отличие от затрат на производство и реализацию продукции.
16. Зависимость уровня и динамики цен в различных отраслях и сферах экономики от уровня и динамики налогов и платежей в составе себестоимости.
17. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.
18. Гражданский, Административный Кодексы и вопросы ценообразования.
19. Ценообразование на рынке труда.
20. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
21. Ценообразование на рынке недвижимости.
22. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
23. Экономическая конъюнктура, ее использование для анализа и прогнозирования цен.
24. Влияние структуры рынка на ценообразование.
25. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию: проблемы и решение.
26. Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики.
27. Взаимосвязь и взаимозависимость ценообразования и денежных доходов населения.
28. Ценообразование на фондовом рынке.
29. Ценообразование на рынке страхования.
30. Рыночный спрос, его эластичность, влияние на формирование цен.
31. Дифференциальная рента, ее виды, методы взимания.
32. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете экономических преобразований.
33. Рыночная конъюнктура и ее влияние на формирование цен.
34. Управление затратами и прибылью в процессе ценообразования.
35. Риски в ценообразовании и страховании цен.

### **Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам**

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоя- тельной (внеа- удиторной) рабо- ты	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно- заочная	заочная
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические аспекты цено- образования	Подготовка к аудиторным заня- тиям, подготовка докладов	8	8	10
2	<b>Тема 2.</b> Необходимость и экономиче- ское содержание цены	Подготовка к аудиторным заня- тиям, подготовка презентаций	8	8	10
3	<b>Тема 3.</b> Организация и управление ценообразованием в Россий- ской Федерации	Подготовка к аудиторным заня- тиям, подготовка докладов	8	8	10
4	<b>Тема 4.</b> Ценовая политика предприя- тий в условиях рыночной экономики	Подготовка к аудиторным заня- тиям, подготовка рефератов	8	8	10
5	<b>Тема 5.</b> Формирование цен на про- дукцию в различных отрас- лях экономики	Подготовка к аудиторным заня- тиям, подготовка докладов	8	8	10
6	<b>Тема 6.</b> Формирование цен на про- дукцию промышленности в РФ	Подготовка к аудиторным заня- тиям, решение за- дач	8	8	11
7	<b>Тема 7.</b> Ценообразование в ритейле на современном этапе	Подготовка к аудиторным заня- тиям, подготовка презентаций	8	8	10
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование на услуги, особенности их формирова- ния	Подготовка к аудиторным заня- тиям, решение за- дач	8	8	10
9	<b>Тема 9.</b> Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных стра- нах	Подготовка к аудиторным заня- тиям, выполнение контрольных ра- бот	8	8	11
<b>ИТОГО</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	<b>92</b>

**Занятие №1,3,5 по темам 1,3,5 «Международное ценообразование»**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки докладов и изучение дополни-  
тельной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** -не менее 7 страниц.

**Отчётность:** подготовленные конспекты и доклады.

Примерные темы докладов:

• **по теме 1:**

1. Косвенные налоги в составе цены.
2. Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения.
3. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Виды цен мировой торговли и их использование во внутреннем ценообразовании РФ и во внешнеэкономических связях.
5. Система тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Реформа ЖКХ.
6. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
7. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
8. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
9. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.
10. Теоретические аспекты установления курса ценных бумаг

• **по теме 3:**

1. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
2. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
3. Особенности и порядок формирования цен на экспортную продукцию.
4. Особенности и порядок формирования цен на импортную продукцию.
5. Экономическое содержание и расчет трансфертных цен.
6. Тарифы на пассажирские перевозки внутригородским транспортом. Особенности их формирования.
7. Особенности формирования тарифов в туристическом бизнесе.
8. Ценообразование на услуги здравоохранения.
9. Особенности формирования тарифов на услуги гостиничного комплекса.
10. Ценообразование и страхование цен.
11. Ценообразование на рынке факторов производства.

• **по теме 5:**

1. Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация.
2. Ценообразование в малом бизнесе.
3. Ценообразование в ритейле на современном этапе.
4. Установление цен на потребительские товары и услуги.
5. Налоги и цены: их взаимосвязь и взаимообусловленность.
6. Сравнительная характеристика формирования цен при различных режимах налогообложения.
7. Таможенная стоимость – основа определения цены на импортную продукцию.
8. Влияние таможенных пошлин на формирование цен и финансовое состояние организаций.

***Занятие №2,7 по темам 2,7 «Международное ценообразование»***

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** -не менее 3 страниц.

**Отчётность:** подготовленные конспекты и презентации

Примерные темы докладов:

• **по теме 2:**

1. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.

2. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
3. Влияние режимов налогообложения на цены.
4. Цены и инфляция.
5. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
6. Ценообразование на валютном рынке.

• **по теме 7:**

5. Таможенная стоимость – основа определения цены на импортную продукцию.
6. Влияние таможенных пошлин на формирование цен и финансовое состояние организаций.
7. Взаимодействие финансового и ценового механизмов.
8. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.
9. Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран Ближнего и Дальнего зарубежья.
10. Расходы предприятий в свете Налогового Кодекса Российской Федерации, их отличие от затрат на производство и реализацию продукции.
11. Зависимость уровня и динамики цен в различных отраслях и сферах экономики от уровня и динамики налогов и платежей в составе себестоимости.
12. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.

***Занятие №7 по теме Ценообразование в ритейле на современном этапе***

Подготовить рефераты по темам:

1. Гражданский, Административный Кодексы и вопросы ценообразования.
2. Ценообразование на рынке труда.
3. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
4. Ценообразование на рынке недвижимости.
5. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

***Занятие № 6,8 по темам 6,8***

**Содержание:** конспектирование, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** -не менее 3 страниц.

**Отчётность:** подготовленные конспекты и решённые задачи

Решить следующие задачи:

**Задача 1.**

Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза – 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка – 20%. Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

**Задача 2.**

Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка – 40%. Торговая наценка – 20%. Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

**Задача 3.**

1. Определите:

а) розничную цену;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1500 руб.

НДС – 18% к оптовой цене (без НДС)

Отпускная цена (с НДС) – 2537,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%

Торговая надбавка – 20%

### **Тематика рефератов/докладов/презентаций по дисциплине:**

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен.
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
3. Цели рыночного ценообразования.
4. Методы рыночного ценообразования.
5. Стратегия высоких цен и ее характеристика.
6. Стратегия низких цен и ее характеристика.
7. Этапы разработки ценовой стратегии.
8. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность.
9. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры.
10. Ценовая модификация дискриминационных цен.
11. Ценовая модификация по географическому принципу.
12. Ценовая модификация – «психологическое ценообразование».
13. Система скидок цен и их значение для стимулирования сбыта продукции.
14. Виды цен и их классификация.
15. Монопольные цены, их виды.
16. Цены торгов на внутреннем рынке.
17. Цены аукционов на внутреннем рынке.
18. Биржевые цены на внутреннем рынке.
19. Калькуляция себестоимости продукции и ее использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции.
20. Прямые и косвенные расходы, порядок их включения в себестоимость продукции.
21. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
22. Косвенные налоги как элементы цены отечественного товара.
23. Свободные отпускные (оптовые цены), порядок их установления и применения, структура цены.
24. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
25. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условии прямых связей и контрагенты плательщики НДС). Краткая характеристика элементов цены.
26. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между производителем товара и розничной торговлей; производитель товара – плательщик НДС). Краткая характеристика элементов цены.
27. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: поставка товара от отечественного производителя в оптовую, а затем в розничную торговлю; все контрагенты плательщики НДС, а розничная торговля не плательщик НДС). Краткая характеристика элементов цены.
28. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условии поставки товара от отечественного производителя в оптовую торговлю, а затем в розничную; контрагенты, кроме оптовой торговли – плательщики НДС). Краткая характеристика элементов цены.



29. Оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок установления и применения.
30. Таможенная стоимость и методы ее определения.
31. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок ее определения.
32. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок ее определения.
33. Таможенная стоимость по стоимости сделки с однородными товарами, порядок ее определения.
34. Таможенная стоимость и ее определение на основе метода вычитания.
35. Таможенная стоимость и ее определение на основе метода сложения.
36. Резервный метод определения таможенной стоимости.
37. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара.
38. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.
39. Сущность и методы регулирования цен.
40. Регулирование цен в естественных монополиях.
41. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно - технического назначения, товаров и услуг.
42. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства.
43. Ценообразование в электроэнергетике.
44. Ценообразование в газовой промышленности.
45. Ценообразование в угольной промышленности.
46. Ценообразование в нефтяной промышленности.
47. Ценообразование в отдельных отраслях обрабатывающей промышленности.
48. Основы тарифной политики на грузовые перевозки и факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов.
49. Формирование тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом.
50. Формирование тарифов на перевозки грузов морским транспортом.
51. Формирование тарифов на перевозки грузов речным транспортом.
52. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом.
53. Мировые цены и факторы, влияющие на их формирование.
54. Виды мировых цен и их классификация. Источники информации о мировых ценах.
55. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов, предложений; порядок их установления и применения.
56. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения.
57. Мировые цены на товарных аукционах, порядок их установления и применения.
58. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения.
59. Цены фактических сделок на мировом товарном рынке, их виды, порядок установления и применения.
60. Базисные условия поставки в «Инкотермс 2010» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок.

## **7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
<b>ДПК-1</b>	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1	Мировая экономика и международные экономические отношения
		<b>1*</b>	<b>Международное ценообразование</b>
		2	Внешняя торговля Российской Федерации
		2*	Статистика внешнеэкономической деятельности
		2*	Мировой фондовый рынок
		3	Международная торговля
		4	Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов
		5	Государственный экзамен

\* - дополнительный этап освоения компетенции (дисциплина по выбору студента)

## 7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
<b>ДПК-1 (первый дополнительный этап)</b>				
3.4*. – основные функции цен и их виды, роль ценообразования в международных экономических отношениях, динамика	Не знает	Знает некоторые аспекты с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно	Демонстрирует глубокие и уверенные знания

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ку изменения ценовой конъюнктуры мировой экономики в конце XX - начале XXI века.- систему и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции		смыслового наполнения	после наводящих вопросов	
У.4*. – выявлять достоинства и недостатки пассивного и активного ценообразования; проводить многофакторный ценовой анализ	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
В.4*. – навыками построения алгоритмов установления равновесной цены на совершенном конкурентном, олигопольном, монопольном рынках	Не владеет	Владеет навыками построения стандартных алгоритмов	Владеет навыками, но допускает небольшие погрешности	Демонстрирует уверенное владение навыками

### 7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

#### ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ДПК-1

#### Тестовые и контрольные задания по дисциплине

##### **ВАРИАНТ 1**

- 1) Тариф на маршрутный транспорт (трамвай, троллейбус, автобус) включает:
  - а) себестоимость, прибыль;
  - б) себестоимость, прибыль и НДС;
  - в) себестоимость, прибыль, акциз.
- 2) Размер прибыли в свободной цене на продукцию:
  - в) устанавливается предприятием самостоятельно;

- б) регламентируется государством;
  - в) устанавливается правительством региона.
- 3) Как оцениваются возвратные отходы при использовании их для основного производства с повышенными затратами:
- а) по полной цене исходного сырья;
  - б) на усмотрение предприятия;
  - в) по цене возможного использования.
- 4) В каком случае НДС цены приобретения не включается в статью «Сырье и материалы» предприятия-изготовителя
- а) на усмотрение предприятия;
  - б) при общем режиме налогообложения предприятия-изготовителя;
  - в) при упрощенной системе налогообложения предприятия-изготовителя.
- 5) Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:
- а) зарплата производственных рабочих;
  - б) цеховые расходы;
  - в) коммерческие расходы;
  - г) топливо и электроэнергия на технологические цели.
- 6) Рентабельность производства показывает:
- а) взаимосвязь массы прибыли и затрат;
  - б) взаимосвязь массы прибыли и налоговой нагрузки;
  - в) взаимосвязь массы прибыли и оборотных средств предприятия.
- 7) Торговое предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
- а) цене приобретения;
  - б) издержкам обращения;
  - в) торговой наценке.
- 8) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары оптовым покупателям за безналичный расчет по:
- а) розничной цене;
  - б) контрактной цене;
  - в) свободной отпускной оптовой цене с НДС.
- 9) Себестоимость изделий составляет 650 руб., рентабельность 15%, ставка акциза – 130,0 руб. + 8%. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка 35%. Следует определить розничную цену изделия.
- 10). Торговая наценка на подакцизный товар включает:
- а) издержки обращения, прибыль, акциз, НДС;
  - б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортно-заготовительные расходы;
  - в) издержки обращения, прибыль, НДС.
- 11). От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю;
- а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
  - б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
  - в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка, плюс НДС.
- 12). Промышленное предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
- а) материальным затратам;
  - б) производственной себестоимости;
  - в) полной себестоимости;
  - г) заработной плате.
- 13). Порог рентабельности – это:
- а) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;
  - б) такая выручка, которая равна переменным затратам;
  - в) такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыль.

- 14). В законе «О естественных монополиях» предлагается следующий метод государственного регулирования:
- а) установление цен или их предельного уровня;
  - б) установление предельного норматива рентабельности;
  - в) установление рекомендательных цен;
  - г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
- 15). Наценку для кафе утверждают:
- а) служба по тарифам правительства области;
  - б) руководитель предприятия общественного питания;
  - в) отдел цен городской администрации.
- 16) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:
- а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;
  - б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;
  - в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;
  - г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.
- 17) Имеют ли право налоговые органы регламентировать процесс свободного рыночного ценообразования на стадии формирования цены:
- а) имеют;
  - б) не имеют;
  - в) имеют, только на продукцию предприятий-монополистов.
- 18) К косвенным методам регулирования цен можно отнести:
- а) установление предельного норматива рентабельности;
  - б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
  - в) изменение акцизной ставки;
  - г) установление паритетных цен.

## **ВАРИАНТ 2**

- 1) Какая цена определяется издержками производства:
- а) максимальная;
  - б) средняя;
  - в) минимальная.
- 2) В состав полной себестоимости включается:
- а) транспортный налог;
  - б) земельный налог;
  - в) плата за пользование природными ресурсами;
  - г) все вышперечисленное.
- 3) По каким ценам реализуются предприятиями импортные товары оптовой организации:
- а) свободным отпускным оптовым ценам, с налогом на добавленную стоимость;
  - б) расчетной цене с НДС;
  - в) свободным розничным ценам.
- 4) Торговая наценка включает:
- а) издержки обращения, прибыль, НДС;
  - б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортные расходы;
  - в) цену приобретения, прибыль, НДС.
- 5) В зависимости от времени возникновения выделяют следующие виды себестоимости:
- а) смета затрат на производство;
  - б) производственная;
  - в) среднеотраслевая;

- г) калькуляция;
  - д) плановая;
  - е) индивидуальная;
  - ж) зональная;
  - з) полная;
  - и) фактическая.
- 6) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:
- а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;
  - б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;
  - в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;
  - г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.
- 7) Наценку для кафе и ресторанов утверждают:
- а) служба по тарифам правительства области;
  - б) руководитель предприятия общественного питания;
  - в) отдел цен городской администрации.
- 8) От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:
- а) свободной, отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
  - б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
  - в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка плюс НДС.
- 9) Розничная цена на подакцизный товар включает:
- а) себестоимость, прибыль, акциз;
  - б) себестоимость, прибыль, НДС;
  - в) себестоимость, прибыль, акциз, торговую надбавку;
  - г) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, торговую надбавку.
- 10) В каком случае плата за транспортировку, хранение, доставку материальных ресурсов отражается по элементу «Материальные затраты».
- а) на усмотрение предприятия;
  - б) при доставке сторонними организациями;
  - в) при доставке их транспортом и персоналом самого предприятия.
- 11) Эффективность выпуска продукции определяется:
- а) коэффициентом рентабельности;
  - б) структурой себестоимости;
  - в) тяжестью налогового бремени.
- 12) Рассчитать уровень розничной цены 1 кг масла крестьянского при следующих данных: норма расхода молока 1 кг масла – 20,82 кг, закупочная цена (без НДС) – 6,5 руб., стоимость возвратных отходов – 4,85 руб., затраты на обработку – 12,87 руб., обязательные страховые платежи 26,4%, коммерческие расходы – 1%, рентабельность – 10%, налог на добавленную стоимость – 10%, торговая надбавка – 15%.
- 13) Промышленное предприятие-изготовитель реализует свою продукцию сбытовой организации по:
- а) отпускной оптовой цене предприятия без НДС;
  - б) оптовой цене предприятия;
  - в) отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.
- 14) Точка безубыточности – это:
- а) уровень производства, при котором величина издержек равна выручке;
  - б) уровень производства, при котором величина издержек превышает выручку;
  - в) уровень производства меньше выручки.
- 15) Продажная цена на продукцию общественного питания включает:

- а) издержки обращения и наценку;
  - б) затраты на оплату труда и наценку;
  - в) калькуляцию, наценку.
- 16) Запас финансовой прочности рассчитывается, как:
- а) разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;
  - б) разница между выручкой от реализации и критическим объемом реализации;
  - в) как частное от деления постоянных затрат на разницу между ценой и средними переменными затратами.
- 17) По гражданскому кодексу цена, указанная в договоре:
- а) не может изменяться;
  - б) может изменяться по желанию одной из сторон;
  - в) может изменяться в соответствии с законом.
- 18) По условиям поставки и продажи выделяют следующие виды цен:
- а) цены торгов;
  - б) цена – брутто;
  - в) твердые цены.

### **Перечень вопросов к зачёту:**

1. Цена в трудовой теории стоимости.
2. Цена в теории предельной полезности.
3. Развернутая теория цены.
4. Понятие цены с позиции производителя и потребителя.
5. Функции цены.
6. Состав и структура цены.
7. Методы ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Система цен.
10. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
11. Классификация цен в зависимости от территории действия.
12. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
13. Классификация цен по степени свободы цен от воздействия государства при их определении.
14. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.
15. Цены используемые в учёте и статистике.
16. Уровень цен и исчисление средней цены.
17. Формы индексной оценки динамики цен.
18. Особенности рыночного ценообразования.
19. Ценовая и неценовая конкуренция.
20. Современные условия ценообразования.
21. Факторы ценообразования. Внутренние факторы.
22. Факторы ценообразования. Внешние факторы.
23. Прямое государственное регулирование цен.
24. Косвенное государственное регулирование цен.
25. Этапы ценообразования. Выбор цели.
26. Этапы ценообразования. Определение спроса.
27. Этапы ценообразования. Анализ издержек.
28. Этапы ценообразования. Анализ цен конкурентов.
29. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.
30. Спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса.

31. Предложение. Эластичность предложения.
32. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
33. Предельные цены. Избыток и дефицит. Излишек потребителя и производителя.
34. Фактор издержек в ценообразовании. Постоянные, переменные и совокупные издержки.
35. Фактор издержек в ценообразовании. Средние и предельные издержки.
36. Типы рыночных структур.
37. Рынок совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: два подхода.
38. Типы фирм на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
39. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
40. Максимизация прибыли на монополистическом рынке.
41. Правило «большого пальца». Коэффициент Лернера.
42. Диверсификация цен.
43. Показатели рыночной концентрации товаров.
44. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долговременном периодах.
45. Олигополия. Модель Курно.
46. Затратные методы ценообразования. Метод полных издержек.
47. Затратные методы ценообразования. Метод маржинальных затрат.
48. Затратные методы ценообразования. Метод рентабельности инвестиций.
49. Затратные методы ценообразования. Расчёт цены на основе анализа безубыточности.
50. Тендерное ценообразование.
51. Параметрические методы ценообразования. Метод удельных показателей.
52. Параметрические методы ценообразования. Метод регрессионного анализа.
53. Параметрические методы ценообразования. Балльный метод.
54. Ценностные методы ценообразования.
55. Этапы разработки ценовой стратегии.
56. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации.
57. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегический анализ.
58. Этапы разработки ценовой стратегии. Формирование стратегии.
59. Стратегия ценового прорыва.
60. Стратегия премиального ценообразования.
61. Нейтральная стратегия ценообразования.
62. Стратегия скорейшего возврата средств.

### **7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений**

#### **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1**

Задача 1.

Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза – 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка – 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 2.



Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка – 40%. Торговая наценка – 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 3.

1. Определите:

- а) розничную цену;
- б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;
- в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1500 руб.

НДС – 18% к оптовой цене (без НДС)

Отпускная цена (с НДС) – 2537,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%

Торговая надбавка – 20%

Задача 4.

1. Определите:

- а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;
- б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости.

2. Составьте структуру свободной розничной цены

Известны следующие данные:

Ставка акциза 120 руб.

НДС 18%.

Свободная отпускная цена (с НДС) – 472,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%.

Торговая надбавка – 25%.

Задача 6.

1. Определите:

- а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
- б) свободную розничную цену изделия;
- в) цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость изделия – 800 руб.

Акциз – 54 руб.

НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) – 2478,0 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 15%.

Торговая надбавка – 25%.

Задача 7.

1. Определите:

- а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 2000 руб.

Налог на добавленную стоимость – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) – 4130,0 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.

Оптовая надбавка – 10%.

Торговая надбавка – 20%.

Задача 8.

1. Определите полную себестоимость изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть, минуя посредников;

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Рентабельность – 25%.

Налог на добавленную стоимость – 18%.

Торговая надбавка – 20%.

Розничная цена – 3540 руб.

Задача 9.

1. Определите:

а) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника.

б) Цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1500,0 руб.

Акциз – 50 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.

Торговая надбавка – 20%.

Розничная цена – 442,50 руб.

Задача 10.

1. Определите: полную себестоимость изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника;

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Прибыль составляет 40% оптовой цены.

Акциз – 25 руб.

Налог на добавленную стоимость – 18%.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 10%.

Торговая надбавка – 20%.

Розничная цена – 1947,0 руб.

Задача 11.

Определить порог рентабельности, критический объем реализации продукции, запас финансовой прочности, а также дополнительный объем реализации для достижения безубыточности, если постоянные затраты увеличатся на 100 тыс. руб.

Исходные данные:

1. Выпуск продукции – 2200 шт. по цене 920 руб. за единицу

2. Постоянные затраты – 662 тыс. руб.
3. Переменные затраты – 1230 тыс. руб.

#### Задача 12.

Выручка кирпичного завода составила 1200 тыс. руб., в том числе полная себестоимость 1000 тыс. руб., из них 700 тыс. руб. переменные затраты, 300 тыс. руб. постоянные затраты. Объем реализации составил 100000 штук. Соотношение между постоянными и переменными затратами в себестоимости одного изделия соответствует соотношению в целом по предприятию.

Определить:

1. критический объем реализации;
2. порог рентабельности;
3. запас финансовой прочности;
4. маржу надежности;
5. какое количество продукции необходимо дополнительно произвести для обеспечения безубыточности предприятия при условии, что постоянные затраты увеличатся на 10 тыс. руб.

#### Задача 13.

Цена приобретения промышленного товара потребительского назначения составила 23600 руб. издержки обращения торгового предприятия составляют 5000 руб. Определить розничную цену изделия при следующих условиях:

1. предприятие-изготовитель и торговое предприятие с общепринятой системой налогообложения;
2. предприятие-изготовитель с общепринятой системой налогообложения, а торговое предприятие, переведено на уплату единого налога на вмененный доход;
3. предприятие-изготовитель с упрощенной системой налогообложения, а торговое предприятий, с общепринятой системой налогообложения.

#### Задача 14.

Определите расчетную и свободную отпускную оптовую цену на изделие (цифры условные), если известно, что: таможенная стоимость изделия – 600 евро, таможенная пошлина – 15%, ставка акциза – 1420 руб., прочие накладные расходы – 920 руб.

#### Задача 15.

Рассчитать розничную цену на куртку импортную (цифры условные), если известны следующие данные: таможенная стоимость - \$ 100, таможенная пошлина – 20%. Прочие накладные расходы составляют – 300 руб.; торговая наценка не регламентируется.

#### Задача 16.

Составить калькуляцию и определить продажную цену одной и 100 порций жаркого по-домашнему для столовой III категории при следующей раскладке: говядина – 80 г, картофель – 190 г, лук – 15 г, морковь – 20 г, сало – 10 г, томат-паста – 4 г, чеснок – 2 г, огурцы соленые – 50 г. Средневзвешенные цены приобретения за 1 кг: говядина – 185,00 руб., картофель – 28,30 руб., лук – 20,70 руб., морковь – 25,0 руб., сало – 92,70 руб., томат-паста – 87,50 руб. чеснок – 92,00 руб., огурцы соленые – 65,00 руб., соль – 5,20 коп на 100 порций. Наценка для предприятий III категории (к стоимости сырья) в студенческих столовых Иркутской области 70%.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Уровень сформированности компетенции ДПК-1 (четвертый дополнительный этап) оценивается в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение домашних заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа – максимум 10 баллов (если две работы – максимум по 5 баллов за каждую).

**Промежуточная аттестация** в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент») по дисциплине «Международное ценообразование» проводится в форме зачета.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе зачета– 50 баллов. Сумма баллов на зачете складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном зачете ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

#### Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)  
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения  
Вписан верный ответ – 2 балла

#### Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на зачете

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0

Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – **10 баллов**.

#### Шкала оценивания стандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
<b>ИТОГО:</b>				<b>10</b>

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – **20 баллов**.

#### Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
<b>ИТОГО:</b>				<b>20</b>

При выставлении зачета суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе зачета.

Возможно получение поощрительных баллов, согласно п.2.4 Положения о балльно-рейтинговой системе.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.6 Положения о балльно-рейтинговой системе):

#### Зачет

Баллы по 100-балльной-шкале	Традиционная система оценки
52-100 баллов	Зачтено
51 балл и ниже	Не зачтено

### Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 51 балл и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 52-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

1. Герасимов Б.И., Воронкова О.В. Цены и ценообразование, Учебное пособие, - М.: ФОРУМ, 2011.
2. Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., Приходько В. В., Скорик Н. Я., Тишковская Т. М. Ценообразование в организации. Практикум. [Электронный ресурс] /М.: Вышэйшая школа, 2013. – 336 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235671&sr=1>

### 8.2 Дополнительная литература

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность, Учебник, - М.: Юрайт, 2013.
2. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг. Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] /М.: Дашков и Ко, 2014. – 182 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221300&sr=1>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- <http://biblioclub.ru> Университетская библиотека он-лайн
- [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – сайт Министерства экономического развития РФ.
- [www.unstats.un.org/unsd/mbs](http://www.unstats.un.org/unsd/mbs) – сайт журнала Monthly Bulletin of Statistics.

- <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> - Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
- <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Федеральной службы государственной статистики.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. Электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.
6. Базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления.
7. Электронный библиотечный фонд (каталог).

Также используется программное обеспечение электронного ресурса сайта ИМЭС, включая картотеку ИМЭС, систему тестирования Moodle, а также сетевую версию АСУ «Спрут».

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Консультант плюс, виртуальные справочные службы, Библиотеки, англоязычные ресурсы и порталы по экономике.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### *Подготовка к лекциям*

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

### *Подготовка к практическим занятиям*

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

#### *Работа с литературой*

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки - это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

#### *Самостоятельная работа*

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.



Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

#### *Работа с Интернет-источниками*

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом<sup>5</sup>.

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

#### *Написанию рефератов:*

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат

---

<sup>5</sup> Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связок и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к

каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

**Оформление реферата** обычно содержит  $18 \pm 3$  страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 .... n

**Критерии оценки реферата:**

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «**Международное ценообразование**» используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, в том числе с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля) и аудитории для проведения занятий семинарского типа.

Для самостоятельной работы студентов используются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

#### **Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид и наименование оборудования</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Краткая характеристика</b>
1.	Мультимедийные средства	Лекционные, практические и семинарские занятия	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц
2.	Учебно-наглядные пособия	Практические занятия	Иллюстрационный и раздаточный материал

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

**Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры финансов**

**Протокол №6 от 22 июня 2017 г.**

**Автор: А.Ф. Настасяк**