



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Утверждено

на заседании Ученого совета ИМЭС

25 февраля 2016 года, протокол № 7

Председатель Ученого Совета, ректор



Т.П. Богомолова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по написанию и защите выпускных квалификационных работ

по направлениям подготовки

38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент»

очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва

2016

Оглавление:

Введение:.....	3
1. Требования к ВКР.....	4
2. Выбор темы ВКР и назначение научного руководителя.....	16
2.1. Типы ВКР и критерии их оценки.....	16
2.2. Выбор темы ВКР.....	18
2.3. Назначение научного руководителя ВКР.....	20
2.4. Научное руководство ВКР.....	21
2.5. Примерные темы ВКР для направления «Экономика».....	22
2.6.Примерные темы ВКР для направления «Менеджмент».....	28
3. Структура ВКР.....	36
4. Требования к оформлению ВКР.....	44
4.1. Технические требования.....	44
4.2. Правила оформления содержания и наименование	45
4.3. Правила написания буквенных аббревиатур.....	46
4.4. Правила представления формул.....	46
4.5. Правила оформления рисунков, графиков, таблиц.....	48
4.6. Правила оформления приложений и ссылок.....	50
4.7. Правила оформления списка используемой литературы.....	52
5. Подготовка к защите и защита ВКР.....	53
5.1. Предварительная защита ВКР.....	54
5.2. Процедура защиты.....	55
5.3. Критерии оценки	56
6. Приложения.....	61
6.1. Приложение 1. Пример оформления титульного листа ВКР	61
6.2. Приложение 2. Форма задания на ВКР.....	62
6.3. Приложение 3. Пример оформления содержания работы	63
6.4.Приложение 4. Пример оформления списка литературы.....	64
6.5.Приложение 5. Пример отзыва руководителя на ВКР.....	65
6.6. Приложение 6. Пример оформления заявления об утверждении темы.....	66
6.7.Приложение 7. Форма Согласия на размещение выпускной квалификационной работы в электронной библиотечной систем.....	67

Введение

Данные методические указания разработаны с целью обеспечения единства требований к выпускной квалификационной работе (ВКР) бакалавров Института международных экономических связей.

Государственная итоговая аттестация бакалавров предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Защита выпускной квалификационной работы – заключительный этап итоговой аттестации бакалавров. Целью подготовки выпускной квалификационной работы является систематизация и углубление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана, формирование навыков и их практического применения, развитие индивидуальной исследовательской деятельности, выработка навыков аналитической работы и опыта презентации полученных результатов. Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена на высоком теоретическом уровне и свидетельствовать о готовности выпускника к практической деятельности. По результатам защиты выпускной работы Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику степени бакалавра.

Методические указания подготовлены на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.12 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 29 июня 2015 г. № 636;

- Положения о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата Института международных экономических связей;

- Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Уровень высшего образования - бакалавриат (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. N 1327) или по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Уровень высшего образования - бакалавриат (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7).

Используя настоящие методические указания, выпускники ИМЭС смогут самостоятельно и последовательно заниматься выполнением выпускной квалификационной работы и готовиться к ее защите.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Требования к выпускной квалификационной работе по направлению экономика:

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению, применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы в различных областях экономики России в современных условиях.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания основ экономической теории по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо

показать умение использовать для решения поставленных в работе задач методов изучения ранее научных дисциплин.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, статистическая обработка материалов, выполнение графических построений, проведенных математических расчетов, использование программ ПВМ для решения конкретных задач, поставленных в работе.) Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 60-80 страниц машинописного текста.

Требования к выпускной квалификационной работе по направлению менеджмент:

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических, либо практических проблем менеджмента. Квалификационная работа должна отразить умения студента самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.

Выпускная работа должна представлять собой законченное решение конкретной организационно-экономической проблемы, включать совокупность теоретико-методических положений и практических результатов исследования, а также научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В работе должны быть сформулированы и, по возможности, апробированы основные пути решения поставленной проблемы, что позволяет судить об уровне аналитических способностей автора, его умении делать выводы.

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работе:

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна быть структурирована следующим образом:

Первая глава обычно является теоретической, в ней излагается и обобщается теоретический материал по изучаемой проблеме, определяются категории, относящиеся к предметной области изучения, выделяются противоречия в существующих теоретических подходах.

В теоретической части проявляется умение студента систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их осмысливать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Поскольку в бакалаврской работе изучается определенная тема, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе.

При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии разных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновать свое мнение по спорному вопросу и выдвинуть соответствующие аргументы.

Вторая глава является практической (аналитической) частью работы, в ней выпускник должен проиллюстрировать способность практического применения теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана. Вторая глава должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В

практической части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Третья глава является практической (проектной) частью работы, в ней проводится разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, разработка стратегии развития предприятия, разработка плана маркетинговой стратегии и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов (необходимо представить возможный эффект от предлагаемых в работе мероприятий).

В качестве объекта исследования в выпускной работе могут выступать экономические системы разного уровня (предприятие, организация, муниципальное образование, регион, страна, мировая экономика), а так же специальные организации как системы.

Как правило, работа выполняется на основе практических материалов предприятия или организации, где студент проходит практику, и в этом случае содержит рекомендации по совершенствованию реальных процессов.

В отдельных случаях работа может иметь теоретико-методологическую направленность.

Тема работы рассматривается на заседании Ученого Совета и утверждается приказом ректора.

Профессиональная готовность студента определяется умением анализировать теоретический и практический материал по теме исследования, делать обоснованные обобщения, выводы, предлагать основные пути решения исследуемой проблемы, предвидеть последствия и аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений.

Работа оформляется в виде, который позволит судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность

формулировок, конкретность в представлении результатов, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций, грамотное оформление.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна содержать:

- изложение теории проблемы, поставленной в работе;
- описание (обзор) методики проведения исследования;
- фактические данные предприятий и организаций различных организационно-правовых форм собственности, официальную статистическую информацию, результаты экспертных опросов;
- необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
- рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов и явлений;

Выпускная квалификационная работа должна строго соответствовать требованиям по оформлению, изложенным в данных методических указаниях.

В выпускной работе студент должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение грамотно сформулировать цель, задачи и границы (объект, предмет) исследования;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-экономические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчётов, владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых проектных решений;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Студент, обучающийся по направлению «Экономика» в своей выпускной квалификационной работе должен показать:

- системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций. Предлагать способы решения и оценивать ожидаемые результаты;
- умение систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- умение использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- умение использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;
- умение владеть специальной экономической терминологией и лексикой специальности, как минимум на одном иностранном языке (английском);
- умение владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями. Используя современные образовательные технологии;

Также должен обладать следующими общекультурными, профессиональными и дополнительными профессиональными компетенциями:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

-способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

-способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

-способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

-способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

-способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

-способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

-способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов (ДПК-1);

-способность на основе аналитических данных прогнозировать возможные тенденции развития мировых рынков (ДПК-2);

-способность анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей (ДПК-3);

-способность использовать статистические методы для анализа функционирования мировых товарных и фондовых бирж (ДПК-4);

-способность владения особенностями использования транспорта и связи во внешнеэкономической деятельности (ДПК-5);

-способность владения иностранным (английским) языком на продвинутом уровне, достаточном для международной профессиональной коммуникации (ДПК-6);

Студент, обучающийся по направлению «Менеджмент» в своей выпускной квалификационной работе должен показать:

- целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также тенденциях развития российской и мировой экономик;

- владеть методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций;

- владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента;

- способность пользоваться профессиональной литературой на иностранных языках;

- подготовку к продолжению образования, уметь приобретать новые знания, включая использование современных информационных технологий;

- знания основных положений экономической теории, а также учения в области управленческих и социальных наук, способность анализировать значимые проблемы и процессы в системах управления, использовать методы этих наук в различных видах профессиональной деятельности.

Также должен обладать следующими общекультурными, профессиональными и дополнительными профессиональными компетенциями:

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Профессиональные компетенции, соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на которую (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

-владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

-владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на

развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

-умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

-умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

-владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

-владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

-способностью анализировать процесс функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ДПК-1);

- способность управлять подразделениями организации или группами сотрудников, используя современные методы управления в сфере внешнеэкономической деятельности (ДПК-2);

- способностью проводить анализ специфических рисков в сфере международной деятельности предприятия и использовать результаты для принятия управленческих решений (ДПК-4);

- владением формированием соглашений, контрактов, в том числе внешнеэкономических (ДПК-7);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию международного предприятия и адаптировать ее базовые принципы в иных страновых обстоятельствах и средах (ДПК-8).

Подготовка выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

- выбор и обоснование актуальности темы исследования, выделение решаемой проблемы и противоречий;

- общее ознакомление с проблематикой исследования, анализ теоретических аспектов проблемы;

- разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание (структуру) выпускной работы);

- формулировка цели исследования и постановка конкретных задач исследования, определение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования;

- сбор, анализ и обобщение эмпирических материалов;

- анализ и обобщение полученных результатов (результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант выпускной работы);

- формулировка выводов и рекомендаций;

- расчет экономического эффекта (эффективности рекомендаций);

- оформление выпускной квалификационной работы.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И НАЗНАЧЕНИЕ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

2.1. Типы выпускных квалификационных работ бакалавров и критерии их оценки

Основные критерии оценок всех ВКР бакалавров следующие:

- актуальность постановки проблемы исследования;
- соответствие представленной работы заявленной теме и цели исследования;
- качество использованной литературы и других информационных источников, умение систематизировать и обобщать теоретический материал;
- присутствие обоснованной исследовательской методики и использование исследовательских методов;
- умение применять и анализировать эмпирические данные, проводить количественный и качественный анализ, оценивать полученные результаты, делать выводы;
- способность формулировать выводы и предложения по результатам исследования, их соответствие целям работы;
- целостность структуры выпускной работы, корректность сносок, точность использования понятий, грамотное использование языка и аккуратное оформление работы.

Существуют *разные типы выпускных работ*, при оценке которых используются дополнительные критерии:

1) Анализ проблем и положения в области бизнеса и управления.

Работа дает анализирующую картину положения, проблем, например, в какой-то области бизнеса, в регионе, но не претендует на широкое понимание доказательств или опровержение научных гипотез.

Работа может рассматривать какую-либо закономерность действия (законы, стандарты бухгалтерии), а также практическое применение

результатов и проблем. Работа может быть написана с использованием количественных или качественных методов исследования. В исключительных случаях допускается составление выпускной квалификационной работы по данному типу, опираясь только на специальную литературу и на другие информационные источники.

Примерный перечень тем:

- «Банковская система России: анализ становления и тенденции развития»,
- «Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в РФ»,
- «Налоговая система РФ и направления ее совершенствования»,
- «Анализ внешнеэкономических связей».

2) Исследование опыта конкретной области бизнеса или управления в организации

Целью является изучение многогранной, ценной и важной ситуации в бизнесе и управлении на базе одной или нескольких организаций, используя такой метод исследования как case-анализ, в рамках которого можно использовать как качественные, так и количественные методы. Результаты case-анализа кроме описания должны содержать аналитические результаты, оценку ценности опыта и его использования.

Примерный перечень тем:

- «Мировая практика создания и функционирования особых экономических зон: отечественный и зарубежный опыт»,
- «Экономическая оценка эффективности деятельности транспортной организации»,
- «Повышение эффективности организации труда (на примере конкретной организации)».

Критерии оценки: новизна и ценность собранной информации для целей управления, обоснованный выбор опросов, экспертных оценок и др., техники сбора информации и их системное использование, умение выбрать из объемной информации важное и менее важное, а также делать

обоснованные выводы, важность использования опыта, умение открыть его сущность, разделять общее и специфическое, владение методами исследований.

3) Теоретико-исследовательские анализирующие работы на основе эмпирических материалов

Работа начинается с определения исследовательской проблемы и объекта. Затем следует раскрытие теоретических основ исследования, критический анализ имеющихся теорий, выбор и обоснование применяемых методов исследования, анализ результатов исследования и их сравнение с гипотезами и последующими выводами. Студенческая работа может быть частью более обширного развития исследовательского направления преподавателей кафедры. При выполнении работы можно использовать эмпирическую базу данных кафедры.

Критерии оценки: способность постановки проблемы из ранних исследований, умение критически анализировать различные теоретические концепции, владение методикой исследования, репрезентативность, умение связывать результаты с соответствующими областями организаций.

Примерный перечень тем:

- «Методы оценки риска»,
- «Современные формы конкуренции в мировой экономике»,
- «Модернизация отраслей общественного сектора: цели, формы, результаты и направление дальнейшего развития».

2.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Примерная тематика выпускных работ ежегодно разрабатывается и утверждается кафедрами не позднее 1 октября текущего учебного года.

В рамках предлагаемой тематики студентам предоставляется право выбора темы. Студент также может самостоятельно предложить тему

выпускной работы с обоснованием ее целесообразности. Тема может быть предложена и организацией, в которой студент проходит практику.

Общие требования к тематике выпускных квалификационных работ: актуальность, новизна, соответствие реальным задачам, стоящими перед хозяйствующими субъектами, учет перспектив развития страны, региона.

При выборе темы исходят из следующих направлений: возможность определения проблемы, существование теоретической модели, существование эмпирических данных (статистики) или возможность подбора данных. Выбор темы предполагает достаточные начальные знания в данной области, в этом случае желательны теоретико-экономические работы, прежде всего, для работающих или глубоко мотивированных студентов.

При выборе темы исследования необходимо сразу задуматься еще над тремя вопросами: как будет поставлена проблема исследования по данной теме, на основе каких данных и каким образом будет проведен анализ проблемы, что будет являться выводами (результатом) работы?

Постановка проблемы:

Проблема должна быть поставлена следующим образом: необходимо избегать слишком общей или слишком узкой формулировки предметной области исследования. Научная проблема (называется еще предметом исследовательской работы) конкретизирует сферу исследования объекта работы и содержит совокупность связей, отношений и свойств, существующих объективно.

Постановка проблемы, отличающаяся от обычной, происходит в случае так называемых описательных работ, целью которых является ознакомление с новыми теоретическими направлениями в экономической теории. В данном случае выпускная работа должна базироваться на нескольких авторитетных новаторских научных работах, опубликованных в представительных научных журналах или в экономической академической литературе.

Анализ:

Анализ проблемы обычно подразделяется на две части: анализ теоретических моделей и эмпирический анализ.

В рамках первой части анализа освещается проблема с помощью имеющейся теоретической базы (например, в случае ценности образования существует теория человеческого капитала и теория сигнализирования). В случае эмпирического анализа в ВКР возможны два направления: использование описываемой статистики и анализ регрессии. Эмпирическая работа предполагает знание различных методов экономического анализа (например, метода наименьших квадратов).

Выводы:

В выводах собираются воедино результаты анализов и делается обобщение. Эмпирический анализ, базирующийся на теоретических моделях, может иногда выдать обратный ожидаемому результат (т.е. не найдет подтверждения ожидаемым связям). Но и такой результат не менее важен. Выводы должны содержать проблемы и предложения, связанные с данной тематикой для развития темы в дальнейшем.

2.3. Назначение научного руководителя выпускной квалификационной работы

Официальное закрепление темы за студентом производится по его личному письменному заявлению. (Приложение 6). Темы выпускных квалификационных работ, выбранные студентами, утверждаются приказом ректора института в срок не позднее 3 месяцев до защиты. Одновременно приказом ректора Института каждому студенту, выполняющему квалификационную работу, назначается научный руководитель.

Научными руководителями назначаются профессора, доценты кафедр, а также старшие преподаватели, имеющие достаточный опыт научной и педагогической работы, высококвалифицированные специалисты предприятий, организаций, учреждений, по заданию которых выполняется эта работа. По отдельным разделам выпускной квалификационной работы кафедрой могут назначаться консультанты из числа профессоров и

преподавателей ИМЭС, а также высококвалифицированных работников других учреждений и предприятий.

После утверждения тем выпускных квалификационных работ их изменение нежелательно. Однако если в процессе работы возникает необходимость в корректировке темы выпускной работы, студент должен написать заявление на имя проректора по учебной работе, но не позднее, чем по истечении $\frac{1}{3}$ срока, отведенного на подготовку выпускной квалификационной работы. Изменение темы оформляется приказом ректора Института. Изменения в теме без согласования с научным руководителем и соответствующего приказа не допускаются.

2.4. Научное руководство выпускной работой

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- разрабатывает совместно со студентом календарный график выполнения работы;
- рекомендует студенту необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме;
- проводит регулярные индивидуальные консультации;
- проверяет и оценивает выполнение работы в соответствии с календарным графиком;
- пишет отзыв на готовую выпускную квалификационную работу по установленной форме (приложение 5).

В отзыве должны быть отражены следующие основные вопросы:

1. Актуальность выбранной темы;
2. Качество оформления материала и результатов;
3. Соответствие подготовки глав работы утвержденному графику (заданию ВКР) (Приложение 2);
4. Главные достоинства работы;
5. Недостатки и замечания по работе;

6. Проверка в системе «Антиплагиат. ВУЗ»: процент авторства
7. Общее заключение по работе и рекомендации о допуске к защите (без указания оценки)

В соответствии с Положением о порядке применения пакета «Антиплагиат.ВУЗ» выполненная выпускная квалификационная работа (в электронном виде) направляется в деканат для проведения экспертизы на предмет самостоятельности ее выполнения. Не представленная к проверке на плагиат или не прошедшая указанной проверки, работа к защите не допускается.

Выпускная квалификационная работа считается готовой к защите, если она сброшюрована, подписана студентом и руководителем, на нее имеется отзыв руководителя, отчет по проверке на плагиат, проведена предварительная защита и получен от декана официальный допуск к защите.

2.5. Примерные темы выпускной квалификационной работы по направления «Экономика»

1. Отношение России и ВТО.
2. Роль автомобильной промышленности в развитии России.
3. Роль нефтегазовой промышленности в развитии России.
4. Роль металлургической промышленности в развитии России.
5. Агропромышленный сектор России и перспективы его развития.
6. Перспективы сотрудничества России и ЕС.
7. Экономическое сотрудничество России со странами ближнего зарубежья.
8. Экономика США.
9. Франчайзинг как форма международного бизнеса.
10. Роль и значение государственной собственности в экономическом развитии России.
11. Экономика Китая.
12. Роль ФПП в экономике России.
13. Экономика Германии.

14. Экономическое значение развития отрасли связи в РФ.
15. Роль ОПК в экономическом развитии РФ.
16. Модели экономического развития стран мира.
17. Проблемы преодоления кризисных явлений в мировой экономике.
18. Перспективы развития трубопроводного транспорта в РФ.
19. Экономическое значение развитие рыболовной промышленности в РФ.
20. Экономическая особенность развития сферы услуг в РФ.
21. Экономическая особенность развития строительной индустрии в РФ.
22. Глобальные проблемы современности и их влияние на экономику РФ.
23. Валютно-кредитные отношения в мировом хозяйстве.
24. Мировой рынок рабочей силы и его особенности.
25. Мировой рынок и его особенности.
26. Проблемы движения капитала в современной мировой экономике.
27. Интеграционные процессы в мировой экономике.
28. Глобализация как фактор современного экономического развития.
29. Пути развития развивающихся стран в современных условиях.
30. Страны с переходной экономикой и их место в мировой экономике.
31. Роль и значение международных экономических организаций.
32. Организация труда и его оплата в РФ.
33. Система налогообложения в РФ и перспективы ее развития.
34. Перспективы развития малого бизнеса в РФ
35. Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда.
36. Становление и развитие аудиторской деятельности в РФ.
37. Налоговые проверки предприятий РФ.
38. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.
39. Доходы и расходы организации.
40. Экономическая ситуация в России: проблемы и перспективы.
41. Факторы функционирования национальной экономики.
42. Основные принципы размещения производительных сил в России.

43. Налоговый контроль в РФ.
44. Особенности переходных процессов в национальной экономике России.
45. Трансформация экономического базиса России: уроки и выводы.
46. Приватизация в России: цели, проблемы, последствия, уроки.
47. Особенности государственного регулирования экономики в России.
48. Экономическая безопасность страны.
49. Проблема защиты национальной экономики от импортной интервенции.
50. Региональные проблемы национальной хозяйственной системы России.
51. Проблема экономического порядка в процессе интеграции национальной экономики России в мировую систему.
52. Меры государственной поддержки конкурентного преимущества национальной экономики.
53. Механизмы реализации инвестиционной политики России.
54. Экономический потенциал и развитие региона.
55. Основные положения Концепции стратегии социально-экономического развития России.
56. Проект инвестиционного развития региона России на выбор студента.
57. Социально-экономическое положение населения России (субъекта РФ).
58. Особенности регионального развития России.
59. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.
60. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) производственной сферы (на примере конкретного предприятия).
61. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) сферы предоставления услуг (на примере конкретного предприятия).
62. Состояние и перспективы развития отрасли производства в Российской Федерации (например: «Состояние и перспективы развития производства табачной продукции в Российской Федерации»).
63. Состояние и перспективы развития отрасли производства в отдельном регионе РФ (области, крае, республике и т.д.).

64. Состояние и перспективы развития отрасли сферы услуг в Российской Федерации (например: «Состояние и перспективы развития туристического бизнеса в Российской Федерации»).
65. Состояние и перспективы развития отрасли сферы услуг в отдельном регионе РФ (области, крае, республике и т.д.).
66. Современная международная торговля: масштабы: структура, особенности развития.
67. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в международной торговле.
68. Многообразие видов мировых цен и скидок с цены во внешнеторговых контрактах.
69. Добросовестные и недобросовестные методы конкуренции в международной торговле.
70. Контрафактные товары в мировой торговле: объем поставок, наиболее распространенные виды подделок и основные страны-поставщики.
71. Конкурентная политика правительств: цель, направления и инструменты.
72. Международная электронная коммерция: объем, динамики, преимущества.
73. Международная торговля услугами.
74. Государственное стимулирование экспорта: причины, цели и средства.
75. Переговоры, цели, условия и возможные последствия предстоящего присоединения России к ВТО.
76. Проблемы экономического развития России в условиях глобализации экономики.
77. Совершенствование товарной структуры экспорта РФ.
78. Особенности развития ТНК в период экономической глобализации.
79. Экономические аспекты рынка коммерческой недвижимости в Московском регионе.
80. Перспективы развития экспортной деятельности ОАО «Газпром».
81. Особенности развития внешнеторговой деятельности в малом бизнесе.

82. Конкурентоспособность экономики России в контексте мирового экономического развития.
83. Анализ факторов конкурентоспособности экономики Японии.
84. Экономический анализ отраслевых рынков.
85. Экономические особенности рыночного поведения активной фирмы.
86. Экономические основы функционирования фирмы.
87. Концепция и организация внутрифирменного планирования с учетом специфики российского рынка.
88. Бюджетирование и бюджетное планирование на предприятии.
89. Особенности построения эффективной системы бюджетирования на предприятии.
90. Финансовый анализ деятельности предприятия.
91. Оборотный капитал фирмы и его эффективное использование.
92. Проблемы эффективного использования основного капитала фирмы.
93. Лизинг как форма инвестиционной деятельности фирмы
94. Определение оптимального объема производства и реализации продукции фирмы.
95. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на фирме (сопоставление национального и зарубежного опыта).
96. Ценовая политика фирмы в системе рыночных отношений.
97. Управление финансами фирмы (на примере конкретной фирмы).
98. Бизнес-план фирмы – основа её успешного функционирования в условиях рынка (на примере конкретной фирмы).
99. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании.
100. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности фирмы (механизм формирования, налогообложения и распределения).
101. Экономическое регулирование государством деятельности фирмы.
102. Оценка хозяйственной деятельности фирмы и методы её финансового оздоровления.
103. Экономика и организация предприятия в конкретной отрасли.

104. Малый бизнес. Организация и развитие.
105. Налогообложение малого предприятия.
106. Рост эффективности труда в зависимости от роста инвестиций в человеческий капитал.
107. Оплата и стимулирование производительной деятельности человека в зависимости от её эффективности.
108. Проблемы оптимизации трудовых процессов и норм труда на фирме.
109. Основы организации оплаты труда и её социально-экономическая сущность.
110. Принципы формирования доходов в рыночной экономике.
111. Организация и нормирование труда на фирме.
112. Рост производительности труда как необходимое условие увеличения прибыли фирмы.
113. Рынок труда в России на современном этапе.
114. Планирование показателей по труду на фирме.
115. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени (на примере конкретной фирмы).
116. Социально-экономические аспекты повышения квалификации трудовых ресурсов (на примере конкретной фирмы).
117. Экономические основы пенсионного страхования в России.
118. Пенсионная реформа в России.
119. Анализ динамики и взаимосвязи временных рядов курсов валют, биржевых индексов и цен на энергоносители.
120. Временные ряды цен на акции различных компаний и регрессионный анализ их
121. Доходности в зависимости от биржевых индексов (модели Шарпа и CAPM).
122. Развитие и перспективы интернет-торговли высокотехнологичными товарами в России.
123. Экономика атомной энергетики.

124. Рынок ценных бумаг в Российской Федерации.
125. Роль малого бизнеса в экономике.
126. Динамика курсов акций нефтяных компаний и их взаимосвязь с биржевыми индексами и ценами на энергоносители.
127. Бюджет и его роль в налоговой системе РФ.
128. Бюджетный процесс в РФ: проблемы и перспективы.
129. Налоговая система РФ на современном этапе.
130. Налоговые системы развитых стран мира.
131. Налоги на доходы физических лиц в РФ.
132. Налоговые проверки предприятий в РФ.
133. Виды ответственности за нарушение налогового законодательства в РФ.
134. Налоги с юридических лиц в РФ.
135. Исполнение обязанностей налогоплательщика по уплате налогов.
136. Налогообложение отдельных видов деятельности.
137. Налоговый контроль в РФ.
138. Сравнительный анализ налоговой системы РФ и налоговых систем зарубежных стран.
139. Упрощенная система налогообложения в РФ.
140. Организация страхового дела в РФ.
141. Организация страхового дела на примере любой страховой компании.
142. Добровольное и обязательное страхование в РФ.
143. Страхование имущества в РФ.
144. Тенденции развития современного международного страхового рынка.
145. Особенности страхования Топливо-энергетического комплекса.
146. Тема, предложенная студентом по согласованию с руководителем квалификационной работы.

2.6. Примерные темы выпускной квалификационной работы по направлению «Менеджмент»

1. Механизм управления предприятием в условиях конкурентной борьбы: анализ и пути совершенствования (на примере...)

2. Пути и средства повышения конкурентоспособности на основе эффективности управления предприятием (корпорацией) (на примере...)
3. Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
4. Анализ и совершенствование методов управления предприятием как средств повышения конкурентоспособности (на примере...)
5. Система экономической безопасности на конкурентоспособном предприятии: разработка и внедрение (на примере...)
6. Организационно-управленческий механизм управления предприятием.
7. Предпринимательская деятельность малого предприятия (на примере ...)
8. Роль внутрифирменного управления в организации (на примере ...)
9. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса.
10. Роль внутрифирменного планирования в организации (на примере ...)
11. Структуры управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции (на примере...)
12. Механизмы управления деятельностью топ-менеджеров с целью повышения эффективности предприятия.
13. Личностные качества руководителя как фактор эффективного управления организацией.
14. Анализ зарубежной практики управления предприятием (организацией, фирмой) и возможности использования его результатов в России.
15. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
16. Особенности государственного управления внешнеэкономическими связями России на современном этапе (на примере ...)
17. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью России.
18. Анализ системы управленческо-регулирующих факторов Таможенного союза.

19. Пути повышения эффективности деятельности менеджеров в сфере внешнеторговой деятельности (на примере ...)
20. Совершенствование системы стратегического управления внешнеторговой деятельностью предприятия (на примере ...)
21. Разработка и продвижение бренда (на примере конкретной компании).
22. Оптимизация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
23. Анализ зарубежной практики управления предприятиями (организациями) и использование его результатов в России.
24. Брокерско-маклерская деятельность на российском рынке: её особенности и направления совершенствования.
25. Брокерские компании в России: роль в экономике, создание, содержание деятельности и особенности управления.
26. Дилерские компании в России: роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.
27. Биржи на российском рынке: роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.
28. Концерны, корпорации, консорциумы, картели, синдикаты, тресты, холдинги, ассоциации и другие образования предприятий в зарубежной практике, и их аналоги в России: роль, создание, содержание деятельности и характер управления.
29. Холдинговые компании: создание, организационно- управленческая структура, опыт функционирования в зарубежной и отечественной экономике (Россия, регион, город).
30. Финансово-промышленные группы: создание, организационно- управленческая структура, опыт функционирования в зарубежной и отечественной экономике (Россия, регион, город).
31. Организация управления холдингом (корпорацией) в условиях конкурентной борьбы (на примере...)

32. Особенности менеджмента финансово-промышленных групп в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
33. Оптимизация внешнеэкономической деятельности российских предприятий в зарубежных странах.
34. Управление конкурентоспособностью российских предприятий в мировой экономике.
35. Анализ экспортного потенциала российских предприятий.
36. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренции (на примере...)
37. Управление финансовыми затратами в системе менеджмента конкурентоспособного предприятия (на примере...)
38. Разработка политики управления имуществом в конкурентоспособной организации (на примере...)
39. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия.
40. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности.
41. Финансовый механизм фирмы и пути его совершенствования в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
42. Формирование финансовых отношений фирмы с деловыми партнерами в условиях конкуренции (на примере...)
43. Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности (на примере...)
44. Факторный анализ эффективности антикризисного управления на предприятии (организации, фирме).
45. Внешние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации.
46. Внутренние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации.
47. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (на примере ...)
48. Лизинг и его роль в инвестиционной деятельности организации.

49. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности (на примере...)
50. Повышение конкурентоспособности на основе формирования инновационной политики фирм (на примере...)
51. Разработка модели стимулирования инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности (на примере...)
52. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.
53. Исследование и разработка процедур принятия решений (на примере ...)
54. Создание эффективной системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии (организации).
55. Анализ и совершенствование технологий подготовки управленческих решений как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
56. Разработка системы принятия решений в организации (на примере ...)
57. Разработка предложений по формированию оптимальной стратегии и тактики работы предприятия (организации).
58. Разработка конкурентных стратегий организации (на примере ...)
59. Разработка функциональных стратегий организации (на примере ...)
60. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции (на примере...)
61. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
62. Стратегическое планирование деятельности компании с учетом глобальных факторов (на примере...)
63. Совершенствование системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC) (на примере...)
64. Формирование системы управления организацией на основе принципов социальной ответственности (CSR) (на примере...)
65. Разработка стратегии управления сбытом в условиях конкурентной борьбы.

66. Выбор стратегии и перспектив развития для повышения конкурентоспособности организации (на примере...)
67. Совершенствование системы менеджмента организации (на примере ...)
68. Разработка эффективной системы менеджмента на основе модели «управления знаниями» и принципов обучающейся организации.
69. Анализ и совершенствование системы коммуникаций в организации с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
70. Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности (на примере...)
71. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий в условиях конкуренции (на примере...)
72. Особенности организации бизнеса в сети Интернет для повышения конкурентоспособности (на примере...)
73. Электронная коммерция в условиях конкуренции, как современная эффективная форма организации бизнеса (на примере...)
74. Проблемы персонального менеджмента в области информационных систем и технологий (на примере...)
75. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии.
76. Организация и оперативное управление финансовыми потоками в логистических системах предприятия (организации, фирмы).
77. Сбытовая политика предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование на основе реализации концепции «сквозной» логистики.
78. Основные микрологистические концепции и системы (KanBan, Just-in-time, MRP-1, MRP-2 и др.) и их применение на отечественных предприятиях (организациях, фирмах).
79. Управление поведением человека в организации как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)
80. Совершенствование управленческого контроля в организации .

81. Использование социально-психологических факторов в практике управления коллективом как средства повышения конкурентоспособности.
82. Формирование и развитие управленческой команды как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
83. Анализ и совершенствование организационной структуры предприятия, ориентированной на повышение конкурентоспособности (на примере...)
84. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности.
85. Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности.
86. Женщина-менеджер: феноменология, стиль деятельности, проблемы адаптации и персонального развития в условиях переходной экономики.
87. Совершенствование коммуникационных процессов в организации.
88. Повышение эффективности использования трудового потенциала на конкурентоспособном предприятии (на примере...)
89. Оптимизация системы профессиональной подготовки и переподготовки персонала фирмы (на конкретном примере).
90. Формирование конкурентоспособной кадровой политики организации.
91. Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособной организации (на примере...)
92. Анализ и разработка системы аттестации персонала организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
93. Значение связей с общественностью (PublicRelations) в управлении организацией в условиях конкуренции (на примере...)
94. Формирование мотивационного механизма в управлении организацией.
95. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере...)
96. Современные системы и методы стимулирования персонала американских предприятий.

97. Современные системы и методы стимулирования персонала европейских предприятий.
98. Современные системы и методы стимулирования персонала китайских предприятий.
99. Современные системы стимулирования персонала предприятий (Белоруссии, стран Балтии и других стран СНГ – по выбору студента).
100. Совершенствование методов управления персоналом: анализ отечественного и зарубежного опыта (вариант: российского и немецкого, российского и китайского и т.д.).
101. Формирование предложений по использованию зарубежной практики применения методов социального менеджмента на российских предприятиях.
102. Сравнительный анализ американской и японской системы менеджмента.
103. Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности организации (на примере...)
104. Совершенствование маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...)
105. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере...)
106. Разработка стратегии продвижения научно-технической продукции с целью повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...)
107. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации (на примере...)
108. Стратегия, тактика и планирование рекламной кампании с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
109. Формирование конкурентных преимуществ как условия повышения объема продаж продукции (услуг) организации (на примере...)
110. Повышение конкурентоспособности путем организации системы связей с общественностью («Паблик Рилейшнз») в управлении фирмой.

111. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).
112. Совершенствование модификации или создание управленческой структуры для развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
113. Анализ содержания и характера международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
114. Анализ современных форм конкуренции на мировом рынке и ограничительной деловой практики.
115. Совершенствование программы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов (услуг) организации на основе стандартов серии ISO.
116. Практика управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)

3. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная работа включает следующие элементы: титульный лист, задание, содержание, введение, основную часть (3 главы), заключение (выводы и рекомендации), библиографический список использованных источников, приложения. Отзыв на ВКР оформляется по утвержденной форме. (Приложение 5)

Особенностью выпускной работы бакалавра является наличие **трех глав** в структуре основной части работы. Объем выпускной работы бакалавра должен составлять 60-80 страниц (не включая приложений). Объем приложений не ограничивается.

- **Титульный лист** является первой страницей работы. Оформляется на стандартном бланке и содержит название темы, фамилию, имя, отчество, направление и учебную группу студента, фамилию, имя, отчество, ученую степень и ученое звание (или должность) руководителя выпускной работы. (Приложение 1).

- **Задание** является второй страницей работы. Оформляется на стандартном бланке и содержит фамилию, имя, отчество, название темы, направление, рабочий план выпускной квалификационной работы. (Приложение 2)

- **Содержание** включает перечень всех рубрик рукописи с указанием номеров страниц (по рубрикам). Содержание работы (рабочий план) должен отражать логику исследования и изложения избранной темы. Рабочий план должен быть согласован с научным руководителем. В процессе написания работы план может корректироваться или уточняться. (Приложение 3).

- **Во введении:**

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- формулируется проблема, которую студент должен решить в данной работе;
- определяются цели и задачи, рекомендуется также определить предмет и объект исследования;
- описываются методы исследования;
- приводится краткий анализ источников информации (литературный обзор);
- характеризуется структура и содержание теоретической и практической частей исследовательской работы.

Помимо этого во Введении должны быть показаны логика и структура выпускной работы.

Объем введения –2-3 страницы.

- **Основная часть** работы состоит из трех логически связанных и соподчиненных глав, каждая из которых подразделяется на несколько параграфов. Рекомендуемое количество параграфов в главе 2 - 3.

Все главы и параграфы должны быть между собой логически связаны, в конце каждой главы желательно формулировать промежуточные выводы и объяснять логический переход к следующей части исследования.

Таким образом, содержанием основной части выпускного исследования является теоретическое осмысление проблемы и эмпирических данных, систематизация и обобщение теоретического и практического материала, формулировка и анализ полученных результатов и выводов, разработка практических рекомендаций и путей решения поставленной проблемы. Последовательность изложения данных вопросов может быть различной. Чаще всего вначале излагаются основные теоретические положения по исследуемой теме, а затем конкретный практический материал, иллюстрирующий применение рассмотренных теоретических подходов на примере объекта исследования. Но возможна и другая последовательность, когда вначале анализируется конкретный фактический материал, проводится диагностика объекта исследования, выявляются основные проблемы, затем исследуются теоретические аспекты выявленных проблем и предлагаются конкретные предложения по их решению.

При рассмотрении содержания выпускной работы следует учитывать, что возможны различные подходы к ее выполнению. Если тема обширна, то в работе могут быть отражены только некоторые из наиболее существенных ее сторон, но они должны быть раскрыты полностью. Возможен и другой подход: изложение охватывает все аспекты, раскрывающие тему, главное внимание уделяется при этом их взаимосвязи и сравнительному анализу.

Глава первая. Эта глава состоит из двух-трех параграфов. В главе выполняется анализ современного состояния теории проблемы, дается обзор нормативных актов и литературных источников, позиций исследователей, обосновывается точка зрения автора на изучаемую проблему.

В первой главе могут быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса, определение категорий, относящихся к предметной области исследования;

- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на проблему, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- тенденции и закономерности развития тех или иных процессов на современном этапе развития;
- экономические законы, которые определяют решение проблемы, социальные, организационные, политические предпосылки, которые влияют на решение;
- система показателей, связанных с характеристиками проблемы.

Дословное копирование прочитанной литературы неприемлемо, поскольку противоречит самому смыслу ВКР как самостоятельного научного труда. В то же время, данное положение не исключает возможности цитирования источников. На все цитируемые источники необходимо дать ссылку.

Теоретическая часть выпускной работы может занимать примерно 30 % объема основной части работы.

Глава включает описание методического подхода, используемого автором для достижения поставленной в выпускной работе цели и выделенных задач. Характеристика методического подхода должна быть достаточной для применения в практической части работы и получения репрезентативного результата.

Вторая глава – практическая (аналитическая). Во второй главе автор приводит совокупность расчетно-аналитических действий для решения поставленных задач, на основе полученных результатов, проводит комплексный и всесторонний анализ объекта исследования в рамках предметной области работы, формулирует выводы.

В процессе расчетно-аналитических действий рассматривается динамика показателей, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на показатели развития. В данной главе автор по необходимости использует экономико-математические методы и компьютерные технологии обработки данных, составляет аналитические

таблицы, графики, схемы и т.д. (по материалам предприятия, статистических сборников и др.).

В третьей главе разрабатываются предложения по совершенствованию объекта исследования, определяются основные методы и способы решения выявленных проблем, проводится оценка эффективности предложенных рекомендаций.

- **В Заключении** синтезируется суть работы, подводятся итоги решения поставленных в ней задач и обобщаются полученные результаты. Оцениваются новизна и полнота решения поставленных задач. Обозначаются границы применения результатов, а также намечаются направления развития темы и пути продолжения исследования (в том числе в будущей деятельности автора). Здесь же отмечается практическая ценность работы, область ее настоящего или возможного использования.

Таким образом, заключение должно содержать все новое и существенное, что составляет итог исследования и выносится на защиту. Заключение может занимать 3-5 страниц.

- **Список использованной литературы** – использование источников нормативной и научной информации является составной частью выпускной работы и показывает степень изученности проблемы. Список использованной литературы должен содержать не менее 50 источников, на каждый из которых должна быть ссылка в тексте работы.

Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной работы является одним из важных этапов работы студента. Работа не может считаться научной, если она не снабжена справочно-библиографическим аппаратом: списком используемых источников по теме исследования и ссылками на цитируемые и упоминаемые в тексте документы.

Знакомиться с литературой целесообразно в следующей последовательности: нормативные акты (законы, подзаконные акты), научные издания (монографии, периодические издания), статистические данные.

При подборе нормативно-правовых актов можно использовать возможности тематического поиска документов в справочно-правовых информационных системах «Гарант», «Консультант+» и др.

Сбор и обработка информации - наиболее ответственные и сложные этапы выполнения выпускной работы. Статистическая и другая информация собирается с учетом задач, которые поставлены в работе. Основными ее источниками являются:

- специальная литература – монографии и публикации в специализированных периодических изданиях («Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит», «Человек и труд», «Эксперт», «Карьера», «Проблемы теории и практики управления», «Коммерсантъ», «Экономика и жизнь», «Менеджмент в России и за рубежом» и т.д.) Они могут подбираться студентом самостоятельно, а также быть рекомендованы научным руководителем. Эти материалы (вместе с учебными пособиями) служат основой подготовки теоретической части выпускной работы и должны составлять не менее 75% общего количества используемых источников;

- учебные пособия. Студент должен использовать те учебные пособия, которые указаны в списках литературы по программам конкретных дисциплин. Наличие данных источников в списке литературы является обязательным;

- статистические данные (из официальных источников) и эмпирические материалы из авторитетных источников, финансовые данные о работе конкретных отечественных (и зарубежных) предприятий.

При подборе материалов студент должен обращать внимание на то, что в них могут содержаться несовпадающие, а иногда и противоположные точки зрения по одному и тому же вопросу. В этом случае он обязан отразить в работе свое мнение о том, какая из точек зрения представляется наиболее правильной, и обосновать этот вывод.

В работе используется первичная и вторичная информация. Первичная информация собирается путем самостоятельного проведения специальных исследований по разработанной программе (с помощью анкетирования, опроса, из первичных документов, с привлечением экспертов и т.д.).

Вторичная – это информация экономических и статистических органов (статистические ежегодники; информационно-справочные сборники), информация других структур. Статистическая информация собирается с учетом задач, которые поставлены в выпускной работе. Как правило, наиболее полезной является информация, содержащаяся в специальных изданиях.

Собранный материал нужно оценить с точки зрения репрезентативности и достоверности.

В процессе изучения материалов по теме выпускной работы студент выбирает наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать. Проработка источников сопровождается выписками, конспектированием. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитаты. Академический этикет требует точно воспроизводить цитируемый текст, т.к. сокращение может исказить смысл, который был в нее вложен автором. При выписке необходимой информации целесообразно фиксировать, из какого источника заимствован материал. Поэтому следует сразу же делать ссылки: автор, название издания, место издания, издательство, год издания, номер страницы.

- **В Приложения** выносятся материалы, которые облегчают восприятие основной части, не перегружая ее. Рекомендуется выносить в приложение таблицы, графики и прочий иллюстративный материал, которые занимают более ½ листа (формат А4).

Приложения к выпускной квалификационной работе включают справочные и аналитические материалы, которые по тем или иным причинам

(например, из-за большого объема) нецелесообразно приводить в основной части работы. Сюда относятся:

- дополнительные материалы,
- иллюстрации вспомогательного характера,
- анкеты,
- методики,
- документы (части документов), содержащие фактические данные о работе конкретных предприятий, которые иллюстрируют основное содержание работы (например, бухгалтерский баланс, формы статистической отчетности и т.п.),

- материалы, содержащие первичную информацию для анализа,
- таблицы статистических данных и т.д.

• **В Согласии на размещение выпускной квалификационной работы в электронной библиотечной системе** дается согласие на доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ, а также указывается информация о необходимости (отсутствии необходимости) изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя (Приложение 7 к настоящему Положению).

Таким образом, выпускная квалификационная работа должна включать:

1. Титульный лист
2. Задание
3. Содержание
4. Введение.

5. Основная часть (Главы 1,2,3).
6. Заключение.
7. Список использованной литературы.
8. Приложения.
9. Согласие на размещение выпускной квалификационной работы в электронной библиотечной системе

Структурные разделы работы с 1 по 8 включительно должны быть сшиты в указанной последовательности.

Текст ВКР должен быть кратким, чётким и не допускать различных толкований. При изложении обязательных требований должны применяться слова «должно», «следует», «необходимо», «требуется», «не допускается», «запрещается», «не следует». Изложение текста приводится в безличной форме. Например: «...измеряется...», «принимается...» или «.....относят...».

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Технические требования.

Выпускная работа представляется к защите в распечатанном виде на бумаге формата А4 (210х297мм) в одном экземпляре. Текст выполняется в редакторе Microsoft Word 7.0 и выше для Windows, Гарнитура – Times New Roman. Величина шрифта в тексте - 14 кегль. Межстрочный интервал - 1,5 (полуторный) Поля: верхнее - 2 см; нижнее - 2 см.; левое - 3 см.; правое - 1,5 см. Все объекты, таблицы, графики, рисунки должны быть вставлены в текст. Отступ абзаца - 1,25 см. Выравнивание по ширине.

Для оформления ссылочно-сносочного аппарата обязательным является следующий стандарт: ГОСТ Р 7.0.5.-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Не допускается параллельное использование различных вариантов оформления, допускаемых стандартом. Наиболее корректным является

использование системы постраничных сносок со сквозной нумерацией, с дальнейшим формированием библиографического списка в конце работы.

Постраничные сноски оформляются кеглем 10 и должен содержать полную информацию об источнике, включая указание страниц либо полный адрес в Интернете.

Разрешается использовать для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, различное начертание шрифтов: полужирный, курсив, подчеркнутый.

Страницы работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется справа в нижней части листа без точки. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям выпускной работы (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.)

4.2. Правила оформления содержания и наименований глав, параграфов.

Для формирования содержания при работе в редакторе Word целесообразно использовать автоматическое формирование оглавления в окне Вставка\Ссылка\Оглавление и указатели, однако при этом необходимо присвоить названиям глав (включая Введение, Заключение, Приложения, Список использованной литературы) формат заголовка первого уровня, а названиям параграфов формат заголовков второго уровня.

В ВКР не принято делать более двух уровней заголовков (подзаголовков). Если есть необходимость более детального деления материала внутри одного параграфа, то следует подзаголовки выделить полужирным шрифтом или курсивом внутри параграфа, но не выносить их в содержание работы.

Пример оформления содержания приведен в Приложении 3.

Слово «Содержание» записывают в виде заголовка прописными буквами, выравнивая по центру. В содержании работы указывается перечень всех глав и параграфов работы, а также номера страниц, с которых начинается каждая из них. Главы работы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Параграфы каждой главы работы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и непосредственного номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой. В конце номера параграфа ставится точка.

В работе наименование глав записывают в виде заголовков полужирным шрифтом строчными буквами (кроме первой прописной), выравнивая по центру без подчеркивания. Наименования параграфов записывают в виде заголовков с абзаца (выравнивание по ширине) строчными буквами (кроме первой прописной) также без подчеркивания. Переносы слов в наименованиях глав, параграфов, вопросов не допускаются. Точку в конце наименования не ставят. Если наименование состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждую главу в работе следует начинать с новой страницы.

4.3. Правила написания буквенных аббревиатур

В тексте выпускной квалификационной работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур (РФ, ЦБ РФ и т.п.), используются вводимые их авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки. Если число сокращений превышает десять, то составляется список принятых сокращений, который помещается перед списком литературы.

4.4. Правила представления формул, написания символов

Формулы обычно располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, принято располагать на отдельных строках и нумеровать. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой.

Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы. Одну формулу обозначают - «(1)». Ссылки в тексте на порядковые номера формул также дают в круглых скобках, например, «... в формуле (1)». Расшифровки символов, входящих в формулу должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него, например:

«... При определении продажной цены используют среднюю прибыль, рассчитываемую по формуле (10), и предельную прибыль, рассчитываемую по формуле (11):

$$A_n(q) = \frac{T_n(q)}{q} \quad (10) \quad , \text{ где}$$

A_n - средняя прибыль;

$T_n(q)$ - совокупная сумма прибыли на определенный товар за определенный период;

q - объём продаж. ...»

Переносить формулу на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций. При этом применяемый знак в начале

следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «х».

4.5 Правила оформления рисунков, графиков, таблиц

В работах обычно используются иллюстрации (графиков, рисунков, диаграмм). Содержание иллюстраций должно быть понятно читателю без обращения к тексту работы. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией отдельно по каждому виду иллюстрации. Если иллюстрация в работе одна, то она все равно обозначается с присвоением ей номера, например: «Рис.1». Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Наименование помещают под иллюстрацией и пояснительными данными (выравнивают по левому краю, сохраняя отступ абзаца) и формулируют, например, следующим образом «Рис.2. Денежно-кредитный механизм». В конце наименования иллюстрации точку не ставят.

Иллюстрации следуют располагать по тексту ближе к первому упоминанию. Значительные по размеру и объему данных иллюстрации лучше выносить в приложения к работе. На весь иллюстрационный материал должны быть ссылки в тексте работы, например: «... как это видно из графика 2» или «... в соответствии с рисунком 3».

В качестве иллюстративного материала в работах часто используются графики. График целесообразно использовать для характеристики и прогнозирования динамики непрерывно меняющегося показателя при наличии функциональной связи между фактором и показателем. Оси абсцисс и ординат должны иметь условные обозначения и размерность применяемых величин. Надписи, относящиеся к кривым и точкам, производят только в тех случаях, когда их немного и они кратки. Многословные надписи заменяют цифрами, расшифровка которых приводится в пояснительных данных. На одном графике не следует приводить больше трех кривых.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы применяют для характеристики точных данных, лучшей наглядности и

удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников.

Название таблицы должно отражать его содержание, быть точным и кратким. Название следует помещать по центру над таблицей, после слов «Таблица 1» (нумерация таблиц также сквозная), которые выравнивают по правому краю без точки в конце.

Заголовки граф таблицы начинают с прописных букв, а подзаголовки со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком. Подзаголовки, имеющие самостоятельное значение, пишут с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблицы знаки препинания не ставят. Заголовки указывают в единичном числе. В заголовках и подзаголовках не принято использовать авторские аббревиатуры.

В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах, то их указывают в заголовке каждой графы. Если все параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице, сокращенное обозначение единицы помещают над таблицей. Например:

«...»

Таблица 3.

Сведения о кредитах (тыс. руб.)

Показатели	ООО «Успех»	АО «Удача»	АО «Светлен»
Размер кредита, не более	100	200	150
Сумма обеспечения	300	150	-

... »

Таблица слева и справа, как правило, ограничиваются линиями. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование

таблицей. Головка (верхняя часть таблицы, содержащая заголовки и подзаголовки граф) должна быть отделена линией от основной части. Если цифровые данные не приводятся, то в графе ставится прочерк. Величина шрифта в таблице должен быть не меньше 10 кегль и не больше установленной величины в технических требованиях.

Если строки и графы выходят за формат страницы, таблицу делят на части, помещая одну под другой или рядом. При этом в каждой части таблицы повторяют её головку и боковик (заголовки строк). Слово «Таблица», порядковый номер и заголовок таблицы указывают один раз над первой частью таблицы, над последующими частями пишут, например: «Продолжение таблицы 3».

На все таблицы должны быть ссылки по тексту работы. Порядок оформления ссылок на таблицы, такой же, как и оформление ссылок на иллюстрации. Таблица в зависимости от её размера помещается под текстом, в котором впервые дана ссылка на неё, или на следующей странице. Большие таблицы рекомендуется помещать в приложениях

4.6. Правила оформления приложений и ссылок.

Материал, дополняющий текст работы, помещают в приложениях. Приложениями могут быть географический материал, таблицы большого формата, примеры рекламной продукции, фотографии и т.д.

В тексте работы на все приложения должны быть ссылки, которые заключают в круглые скобки, например: «(см. приложение 5)». Располагают приложения в порядке упоминания о них в тексте работы и нумеруют арабскими цифрами без знака №, например: «Приложение 1».

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. На первой строке приложения указывают его номер без точки, например «Приложение 3» (выравнивание по правому краю). Обычно приложения имеют заголовок, который записывают по центру с новой строки с прописной буквы. Заголовок приложения обязательно указывается в содержании работы.

Нумерация страниц приложений продолжает общую нумерацию страниц работы.

При использовании в работе теоретических положений других авторов, цитировании данных, материалов и пр. необходимо делать ссылки на источник информации и её авторов. Для этого в работе после положений, требующих разъяснения или ссылки, ставят надстрочный номер сноски, а в конце страницы приводят расшифровку (текст ссылки), отделенный от основного текста тонкой горизонтальной линией с левой стороны (перед текстом повторяют надстрочный номер сноски без знаков препинания).

Нумерацию ссылок ведут сквозную по всему тексту работы. В выпускной квалификационной работе не рекомендуется использовать другие символы для обозначения сносок и делать концевые сноски.

Правила оформления библиографических сносок схожи с правилами оформления списка литературы. В случае дословного цитирования, текст цитирования помещают в кавычки, а в сноске указывают номер страницы, на которой расположен данный материал. Например:

«...»

В этой связи представляется обоснованной идея американского ученого П.Ф. Друкера (1909-2005) о том, что теоретической основой предпринимательской деятельности является экономическая теория динамического неравновесия¹.

...»

¹ Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: Практика и принципы. Пер. с англ. - М.: Бук Чембер Интернэшнл, 1992.

Или:

«...»

Изучив вопрос, начиная со средних веков, Хизрич и Питере пришли к выводу, что «предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью»².

...»

² Хизрич Р., Питере М. Предпринимательство. - М.: Прогресс-Универс, 1992.-С. 20.

4.7. Правила оформления списка использованной литературы.

Список использованной литературы является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. В список литературы включаются не только те источники, на которые в работе имеются библиографические ссылки, но и те которые были изучены при исследовании темы.

Список литературы должен содержать как теоретические труды, которые послужили научной базой для изучения выбранной темы, так и монографии (работы, в которых исследуются отдельные вопросы), статьи из периодической печати, отражающие развитие научной мысли последних лет, ресурсы Internet. Считается не допустимым использовать литературу только одного вида (например, учебники и учебные пособия) и пренебрегать другими источниками информации. Литература должна быть не более пятилетнего срока давности. Литература группируется в списке следующим образом:

- 1.** Перечисляются нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти (Конституция, законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ) в

хронологическом порядке с указанием библиографических данных официального источника опубликования.

2. Книги и статьи на русском языке в алфавитном порядке;
3. Книги и статьи на иностранных языках в алфавитном порядке;
4. Интернет-ресурсы с указанием полной ссылки и даты последнего обращения

Включенная в список литература и источники нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. Пример оформления списка использованной литературы приведен в Приложении 4.

5. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Законченная и оформленная выпускная квалификационная работа подписывается студентом. После этого подпись на титульном листе и задании ставит руководитель. Кроме того, научный руководитель пишет отзыв на работу, в котором отмечается степень самостоятельности и творческого подхода, проявленные в процессе выполнения ВКР, дисциплинированность студента и соответствие требованиям, предъявляемым к ВКР, а также рекомендации допуска работы к защите.

Вместе с письменным отзывом руководителя (Приложение 5) работа представляется декану кафедры. Декан кафедры решает вопрос о допуске студента к защите ВКР. Если декан кафедры не считает возможным допустить студента к защите выпускной квалификационной работы, вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием студента и руководителя. В случае положительного решения вопроса декан кафедры ставит свою подпись на титульном листе работы. Студент может быть не допущен к защите выпускной квалификационной работы по следующим причинам:

- 1) наличие академической задолженности по текущим курсовым аттестациям в соответствии с учебным планом;

- 2) нарушение сроков закрепления и утверждения темы выпускной квалификационной работы;
- 3) нарушение сроков изменения темы выпускной квалификационной работы;
- 4) несоблюдение календарного графика подготовки выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна быть полностью закончена, оформлена и представлена секретарю ГЭК за 5 дней до защиты. При сдаче выпускной квалификационной работы к ней прикладывается отзыв научного руководителя, с указанием даты и рекомендацией работы к защите в ГЭК.

5.1. Предварительная защита ВКР.

За 1-1,5 месяца до защиты организовывается предзащита выпускной квалификационной работы. Целью предзащиты является выявление степени готовности студента к защите, определение проблемных зон и направлений последующей работы по устранению недостатков. По решению деканата утверждается график проведения предзащиты. Предварительная защита ВКР проводится с участием руководителей и преподавателей кафедры. На предварительную защиту (предзащиту) студент готовит доклад и приносит не сброшюрованную работу.

Работа должна обязательно содержать введение, содержание, заключение с изложением основных выводов, список использованной литературы, приложения.

Основная часть работы представляется на предзащиту в максимально готовом варианте. Во время предзащиты комиссия заслушивает доклад студента и делает замечания по группировке материала, оформлению работы, логичности построения доклада. После предзащиты студент в течение одной - двух недель исправляет неточности и вносит необходимые коррективы. После внесения всех корректировок целесообразно еще раз прочитать работу, проверить грамматику и сброшюровать работу. Не менее чем за 7 дней до

установленного деканатом дня защиты. Выпускная работа в сброшюрованном виде, в жестком переплете, с подписью студента, отзывом и подписью руководителя должна быть сдана в деканат. Второй экземпляр работы сдается в деканат в электронном виде (желательно на диске, в конверте).

При неудовлетворительном результате предварительной защиты ВКР, а также в случае неявки студента на предварительную защиту по неуважительной причине или нарушении графика написания ВКР со стороны студента, деканат принимает решение о невозможности представления выпускной квалификационной работы к защите в государственной экзаменационной комиссии в текущем учебном году.

5.2. Процедура защиты

Для успешной защиты нужно, прежде всего, подготовить доклад. В нем следует отразить, чем автор руководствовался при изучении темы, что является предметом исследования, какие методы в нем использованы, какие новые результаты достигнуты, что сделано лично автором. Содержание доклада определяется студентом совместно с научным руководителем. Наилучшим способом представления доклада является мультимедийная презентация.

Доклад можно подготовить письменно, но выступать на защите желательно свободно, не зачитывая текст. Лучше иметь перед глазами краткий план доклада.

Доклад должен быть рассчитан на 5-7 минут. Следует несколько раз потренироваться в произнесении доклада, чтобы уложиться по времени и устранить замеченные «шероховатости».

Необходимо, также, подготовить иллюстрационные материалы в виде раздаточного материала с титульным листом для членов и председателя экзаменационной комиссии (по экземпляру каждому). Объем раздаточного материала рекомендуется в 6-8 страниц. Страницы раздаточного материала

обычно повторяют страницы презентации. Раздаточный материал (как и презентацию), следует выверить с научным руководителем.

Кроме того, необходимо иметь на защите свой экземпляр выпускной работы, т.к. комиссия часто задает вопросы непосредственно по тексту работы, адресуясь к конкретной странице, рисунку, таблице.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Кроме членов комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя ВКР, а также возможно присутствие преподавателей и студентов ИМЭС.

Защита начинается с представления студента членам комиссии секретарем ГЭК. Далее студент делает доклад по теме ВКР, в котором обосновывает актуальность избранной темы, формулирует цель и задачи исследования, излагает содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные и интересные результаты, новизну работы. Перечисляются выводы и основные рекомендации.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, при ответе на которые, студент имеет право пользоваться своей работой. Далее предоставляется слово научному руководителю или зачитывается вслух его отзыв на выпускную квалификационную работу. После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной

5.3. Критерии оценки

По окончании публичной защиты Государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты защиты. При этом учитываются:

- оценка научного руководителя;
- оценка членов ГЭК за содержание работы, ее защиту, включая доклад и ответы на вопросы. Здесь учитывается:

Готовность письменной работы:

- а) ее актуальность и практичность;
- б) структура работы;
- в) использование эмпирического материала;
- г) оформление работы;
- д) результаты работы.

Выступление студента на защите:

- а) информативность доклада;
- б) умение выступать, корректность;
- в) ответы на вопросы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оценивается по 4-х балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценку «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы;

«Отлично» – это глубокий аналитический анализ проблемы, корректно оформленная постановка темы выполнена, защитная речь ясная и убедительная, личная точка зрения автора выяснена и обоснована.

Баллом «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент-выпускник обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы;

«Хорошо» – это хорошая исследовательская работа, логичное выстраивание темы, вклад студента узнаваем, могут присутствовать некоторые ошибки при оформлении, хороший доклад защиты.

Выпускная работа оценивается баллом «удовлетворительно», если в ней в основном соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные планом вопросы. Автор выпускной работы владеет

материалом, однако, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты;

«Удовлетворительно» – это удовлетворительная, полуйсследовательская работа, личный вклад мог бы быть большим, единичные ошибки в оформлении, при защите на вопросы даются неполные и не всегда верные ответы.

Баллом «неудовлетворительно» оценивается выпускная работа, если в отзыве и рецензии имеются замечания по ее содержанию и оформлению. Ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью.

«Неудовлетворительно» – это неудовлетворительная работа, работа составлена на основе учебников, цель не достигнута, много ошибок при оформлении, слабая презентация работы.

ГЭК принимает решение о присвоении студенту-выпускнику соответствующей степени (квалификации), после чего происходит оглашение результатов защиты. ГЭК также принимает решения о рекомендации работы к практическому внедрению на соответствующем предприятии, публикации на основе проведенного исследования, направлении студента в магистратуру.

Решения ГЭК оформляются протоколом, в котором записываются вопросы, заданные студенту, мнения председателя ГЭК и ее членов, оценка работы студента.

Оценки оглашаются председателем ГЭК после завершения запланированных на данный день защит.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение

апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в организацию документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся, не прошедший государственный экзамен по уважительной причине, допускается к защите ВКР.

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки "неудовлетворительно" (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки "неудовлетворительно"), отчисляются из организации с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Институт на период времени, установленный организацией, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением организации ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

Защищенные выпускные квалификационные работы сдаются на кафедру и затем хранятся в архиве института 3 года.



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра Экономики

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Декан факультета

_____ / Янкин А.Н. /

«___» _____ 20___ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Проблемы и перспективы российского рынка труда
в условиях кризиса

Студент: Иванов Петр Степанович

Руководитель:

к.э.н., доц., Богомолова Юлия Игоревна

Москва
2016



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

КАФЕДРА _____
(менеджмента\экономики)

ЗАДАНИЕ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студента (ки) _____

По направлению _____
(38.03.01 «Экономика»\38.03.02 «Менеджмент»)

Тема: _____

Рабочий план ВКР

Основные вопросы, подлежащие разработке:	Срок
1.	до «31» января 20__ года
2.	до «31» марта 20__ года
3.	до «22» мая 20__ года

Срок представления готовой выпускной квалификационной работы (с

отзывом научного руководителя) в деканат **«01» июня 20__ г.**

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Задание получил _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 3.

Пример оформления содержания работы Содержание

Введение.....	5
Глава 1. Исторический аспект российско - китайских экономических отношений.....	7
1.1 Генезис развития российско-китайских отношений в 19 веке....	7
1.2 История развития российско-китайских отношений в энергетической сфере.....	13
1.3 Политическое взаимодействие России и Китая на современном этапе развития.....	18
Глава 2. Стратегические направления взаимодействия России и Китая в начале 21 века.....	25
2.1 Двустороннее политическое партнерство.....	25
2.2. Территориально-пограничные проблемы.....	30
2.3. Участие РФ и КНР в международных организациях: ШОС, АСЕАН, АТЭС.....	38
Глава 3. Перспективы развития торгово-экономических отношений России и Китая.....	45
3.1. Возможные направления российско-китайского глобального партнерства и соразвития.....	45
3.2.Стратегия формирования и развития российско-китайских экономических отношений.....	50
3.3. Динамика развития российско-китайских отношений.....	57
Заключение.....	60
Список литературы.....	64
Приложения.....	66

Пример оформления списка использованной литературы
Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о торгово-экономических отношениях от 05.03.91 г.//Бюл. междунар. договоров. 1993. № 4.
2. Федеральный закон от 4 января 1999 г. N 4-ФЗ "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации".
3. Доклад об осуществлении государственного контроля (надзора) и об эффективности такого контроля (надзора) за 2012 год. – Роскомнадзор – 2013.
4. Документы по организационной структуре и системе управления Роскомнадзора – 2013.

Учебники, учебные пособия и периодические издания:

5. История связи и перспективы развития телекоммуникаций: учебное пособие / Ю. Д. Украинцев, М. А. Цветов. - Ульяновск : УлГТУ, 2013.
6. Кузык В. Н., Яковец Ю. В. Россия—2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012.

Литература и периодические издания на иностранных языках:

7. Annual report to Congress on the military power of the People's Republic of China, 2014. Department of Defense USA.
8. China 2020: Development challenges in the New Century/ World Bank, 2010 September.

Интернет-ресурсы:

9. Правительство.рф (сайт Правительства РФ). Последняя дата обращения 14.04.2014 г.
10. <http://www.economy.gov.ru> (Министерство экономического развития РФ). Последняя дата обращения 17.04.2014 г.



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Квалификационная работа выполнена

Студентом (кой) _____

Направление _____

Тема работы _____

1. Актуальность выбранной темы _____

2. Качество оформления материала и результатов _____

3. Соответствие подготовки глав работы утвержденному графику (заданию на ВКР) _____

4. Главные достоинства работы _____

5. Недостатки и замечания по работе _____

6. Работа прошла проверку в системе «Антиплагиат.ВУЗ»: процент авторства _____

7. Общее заключение по работе и рекомендации о допуске к защите (без указания оценки)* _____

Научный руководитель _____

(ученая степень, звание, Ф.И.О., подпись)

« ____ » _____ 20__ г.



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Ю.И.Богомолова

« _____ » _____ 20__ г.

ЗАЯВЛЕНИЕ

об утверждении темы выпускной квалификационной работы

Студента _____

По направлению _____

Телефон _____

1. Тема:

2. Руководитель

Научная степень, звание, Ф.И.О.

3. Заявление представить в деканат до «__» _____ 20__ года.

4. Готовую работу представить в деканат до «__» _____ 20__ года.

Подпись

руководителя _____

Подпись студента _____

Форма согласия на размещение ВКР в электронной библиотечной системе

**Согласие на размещение выпускной квалификационной работы
в электронной библиотечной системе**

Настоящим даю свое согласие на размещение моей выпускной квалификационной работы в электронной библиотечной системе.

Настоящая выпускная квалификационная работа
производственных, технических,

(содержит/ не содержит)

экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

Доступ лиц к тексту выпускной квалификационной работы прошу обеспечить с учетом изъятия следующих разделов (глав, страниц):

(указать номера разделов, глав, страниц, подлежащих изъятию, или поставить прочерк)

_____ /
дата

_____ /
подпись

_____ /
ФИО