



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра международной торговли



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета ИМЭС

Протокол № 11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Международный менеджмент»¹

Предназначена для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

Оглавление

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	28
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	28
7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	30
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	31
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	31
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	39
7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков и (или) опыта деятельности	43
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	44
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	46
8.1. Основная литература.....	46
8.2. Дополнительная литература	46
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	47
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	47
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	52

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Статистика внешнеэкономической деятельности» состоит в том, чтобы дать студентам базовые знания об экономико-статистических инструментах и методах анализа внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- уяснить место и роль статистического наблюдения в процессе статистического анализа ВЭД;
- знать основы статистического учёта экспортно-импортных операций;
- уметь пользоваться классификациями и номенклатурами товаров в статистике международной торговли и внешней торговли РФ;
- знать основные источники информации о внешней торговле РФ;
- уметь пользоваться индексным методом при анализе внешней торговли;
- уметь использовать статистические показатели относительных и средних величин;
- иметь представление об экономико-статистических методах прогнозирования цен и курсов валют;
- быть в курсе современных тенденций динамики международной торговли, текущих изменений в ее товарно-географической структуре;
- уметь провести факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности;
- быть в состоянии дать рекомендации по совершенствованию структуры внешней торговли РФ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	З ¹ .2* ² . – основные принципы организации статистики ВЭД в России
		У ³ .2*. – вести статистический учет внешнеторгового оборота в натуральных и стоимостных показателях
		В ⁴ .2*. – навыками сбора и обработки данных, необходимых для статистического учета
ДПК-2	Способность принимать участие в организации и управлении внешнеторговой деятельностью	З.2*. – основы методологии таможенной статистики экспортно-импортных операций учёта экспортно-импортных операций
		У.2*. – пользоваться индексным методом в анализе внешней торговли
		В.2*. – методами статистического учета услуг ВЭД, иностранной инвестиционной деятельности, движения валютных средств и деятельности предприятий с участием иностранного капитала

¹ З. – Знать (здесь и далее в таблице)

² 2* – Этап формирования компетенции из таблицы в п.7.1. (здесь и далее в таблице)

³ У. – Уметь (здесь и далее в таблице)

⁴ В. – Владеть (здесь и далее в таблице)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Статистика внешнеэкономической деятельности» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

«Статистика внешнеэкономической деятельности» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Внешняя торговля Российской Федерации», «Организация и техника внешнеэкономической деятельности». Освоение этого курса необходимо студентам для изучения таких дисциплин, как: «Налоги и налогообложение», «Финансовый менеджмент».

Набор входящих знаний и умений состоящий в понимании системы документации и практического использования статистической информации, квалифицированных выводов и обоснованных прогнозов является знание статистической методологии изучения количественной стороны социально-экономических явлений, природы массовых статистических совокупностей, значения и познавательных свойств показателей статистики, условий их применения в экономическом исследовании.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	54 / 1,5	28 / 0,78	12 / 0,34
В том числе:			
Лекции	18 / 0,5	14 / 0,39	6 / 0,17
Практические занятия (ПЗ)	36 / 1,0	14 / 0,39	6 / 0,17
Самостоятельная работа (всего)	63 / 1,75	89 / 2,47	123 / 3,41
Контроль	27 / 0,75	27 / 0,75	9 / 0,25
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоёмкость дисциплины 144 академических часа, 4 зачётные единицы.	144 / 4	144 / 4	144/4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения. Определение статистики. Понятие статистических показателей. Основные черты метода статистики, используемые в изучении экономики и ВЭД страны - массовое статистическое наблюдение; статистическая сводка и группировка данных; исчисление обобщающих показателей. Особенности статистического наблюдения внешней торговли - объект статистического наблюдения, первичные документы. Сплошное и выборочное наблюдение. Определение ошибки выборки. Статистические группировки и их виды.
Тема 2	Табличный и графический метод в статистике. Требования к построению таблиц. Виды диаграмм и их применение. Использование графического метода при прогнозировании изменения цен и валютных курсов.
Тема 3	Статистика предприятия. Статистика труда: статистика трудовых ресурсов, производительности труда. Статистика себестоимости. Анализ структуры себестоимости по экономическим элементам затрат и калькуляционным статьям. Индексы себестоимости. Статистика основных фондов. Виды оценки основных фондов. Статистические показатели, движения и эффективности использования основных фондов. Статистика продукции. Показатели эффективности производства.
Тема 4	Статистика экономического развития страны. Статистика национального богатства. Статистика валового внутреннего продукта. Статистика национального дохода. Влияние экономических факторов роста на объем произведенного национального дохода. Показатели эффективности экономики страны. Синтетический экономический показатель - уровень экономического положения страны, и его использование при прогнозировании изменения цен и валютных курсов. Основные концепции системы национальных счетов.
Тема 5	Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации. Довоенный, военный, послевоенный период в развитии статистики внешней торговли. Изменения в организации статистики внешнеэкономических связей в 90-х годах. Задачи статистики внешней торговли на современном этапе.
Тема 6	Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях. Формы статистической отчетности - 8 сб., месячные и квартальные и их применение.

	Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешней торговли. Использование ЭВМ в обработке статистической информации.
Тема 7	Объект учета и круг учитываемых товаров. Объект статистического учета. Товары и материальные ценности, не являющиеся объектом внешнеторговой статистики. Учет реэкспорта (реэкспорт с завозом на территорию РФ и без завоза). Изменения, произошедшие в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования, аренды, обработке, переработке давальческого сырья. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
Тема 8	Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле. Вес нетто, брутто, вес нетто-легальный и их применение в статистическом учете. Специфические единицы измерения. Значение стоимостного учета. Понятие статистических базисов цен "сиф" и "фоб" и их применение в статистическом учете экспорта и импорта. Методы определения статистической и таможенной стоимости товаров. Понятия внешнеторгового оборота, сальдо торгового баланса страны, оборота международной торговли.
Тема 9	Методологические аспекты статистического учета Три метода учета стран контрагентов в статистике международной торговли. Преимущества и недостатки каждого из этих методов. Понятия страны - производителя, страны - потребителя. Учет стран - контрагентов в статистике внешней торговли РФ. Группировки в географическом распределении внешнеторгового оборота в статистике внешней торговли РФ и в статистике ООН.
Тема 10	Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей. Стандартная международная торговая классификация, классификатор укрупненных экономических группировок, номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Единая товарная номенклатура СЭВ, Гармонизированная система описания и кодирования товаров и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТН ВЭД. Экономико-статистический анализ товарной структуры внешней торговли РФ по номенклатуре ТН ВЭД.
Тема 11	Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ со странами контрагентами. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешней торговли РФ с 1 января 1991 г. и их влияние на сопоставимость данных о взаимной торговле РФ со странами-контрагентами. Причины расхождения данных о взаимной торговле стран-контрагентов.
Тема 12	Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации". Публикация статистических данных о внешней торговле в российском статистическом ежегоднике Госкомстата РФ

Тема 13	<p>Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.</p> <p>Статистические публикации о внешней торговле США, Японии, ФРГ, Франции, Великобритании, Италии, Австрии и других стран.</p>
Тема 14	<p>Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.</p> <p>Статистические публикации: Месячный бюллетень статистики ООН (Monthly Bulletin of Statistics). Статистический ежегодник международной торговли ООН (International Trade Statistics Year Book); статистическая публикация ЮНКТАД (UNCTAD Hand book of Statistics), ВТО (International Trade Statistics) и др.</p>
Тема 15	<p>Статистическое изучение мировых цен.</p> <p>Понятие мировых цен. Статистические публикации по мировым ценам. Статистический метод определения мировых цен. Методика сопоставления внешнеторговых цен РФ с мировыми.</p>
Тема 16	<p>Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.</p> <p>Страны ЕС, США, Япония, Канада, Австралия, Новая Зеландия.</p>

**Структура дисциплины
Очная форма обучения (в часах)**

Наименование тем (разделов) дисциплины	Практические занятия		СРС	Всего
	Лекции	Практические занятия		
Тема 1	1	2	4	7
Тема 2	1	2	4	7
Тема 3	1	2	4	7
Тема 4	1	2	4	7
Тема 5	1	2	4	7
Тема 6	1	2	4	7
Тема 7	1	2	4	7
Тема 8	2	4	3	9
Тема 9	1	2	4	7
Тема 10	1	2	4	7
Тема 11	1	2	4	7
Тема 12	1	2	4	7
Тема 13	1	2	4	7
Тема 14	1	2	4	7
Тема 15	1	2	4	7
Тема 16	2	4	4	10
Контроль:				27
ИТОГО:	18	36	63	144

Очно-заочная форма обучения (в часах)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
Тема 1	1	1	5	7
Тема 2	1	1	5	7
Тема 3	1	1	5	7
Тема 4	1	1	5	7
Тема 5	1	1	5	7
Тема 6	1	1	5	7
Тема 7	1	-	5	6
Тема 8	-	1	6	7
Тема 9	1	1	6	8
Тема 10	1	1	6	8
Тема 11	-	1	6	7
Тема 12	1	1	6	8
Тема 13	1	1	6	8
Тема 14	1	1	6	8
Тема 15	1	-	6	7
Тема 16	1	1	6	8
Контроль:				27
ИТОГО:	14	14	89	144

Заочная форма обучения (в часах)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
	Лекции	Практические занятия		
Тема 1	1	-	8	9
Тема 2	-	1	8	9
Тема 3	1	-	7	8
Тема 4	-	1	8	9
Тема 5	-	1	7	8
Тема 6	1	-	8	9
Тема 7	-	1	7	8
Тема 8	-	1	8	9
Тема 9	1	-	8	9
Тема 10	-	-	8	8
Тема 11	-	1	7	8
Тема 12	-	-	8	8
Тема 13	1	-	7	8
Тема 14	1	-	8	9
Тема 15	-	-	8	8
Тема 16	-	-	8	8
Контроль:				9
ИТОГО:	6	6	123	144

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Резиденты обязаны уведомлять налоговые органы по месту своего учёта об открытии валютного счета за пределами РФ не позднее:

- 1) месяца со дня заключения договора об открытии счета с банком;
- 2) 10 дней со дня заключения договора об открытии счета с банком;
- 3) 10 дней со дня первого перевода денежных средств на данный счет;
- 4) месяца со дня первого перевода денежных средств на данный счет.

2. К валютным операциям на территории РФ относятся:

- 1) переводы валюты РФ за рубеж;

- 2) операции, связанные с переходом прав собственности на экспортируемые (импортируемые) ценности;
- 3) ввоз (вывоз) на (с) территории РФ валюты РФ и внутренних ценных бумаг;
- 4) ввоз на таможенную территорию РФ валютных ценностей.

3. Соответствие видов формам внешнеэкономической деятельности:

1. Международное инвестиционное сотрудничество.
2. Внешняя торговля.
 - A) импорт;
 - B) международный финансовый лизинг;
 - C) купля-продажа патентов и лицензий;
 - D) предоставление кредитов и займов.

4. Ввоз на таможенную территорию РФ иностранной валюты и валюты РФ подлежит обязательному декларированию:

- 1) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 1000,00;
- 2) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 5000,00;
- 3) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 10000,00;
- 4) при любой сумме ввоза иностранной валюты и валюты РФ.

5. Соответствие видов формам внешнеэкономической деятельности:

1. Внешняя торговля.
2. Международное производственно-техническое сотрудничество.
 - A) франчайзинг;
 - B) совместное сооружение промышленных объектов;
 - C) бартерные сделки;
 - D) портфельные инвестиции.

6. декларация – основной документ таможенного контроля.

7. Соответствие видов валютных операций степени их регулирования:

1. Валютные операции со средствами, зачисленными на счета, открытые резидентами в банках РФ.
2. Валютные операции между резидентами.
 - A) операции регулируются специальным образом;
 - B) операции запрещены за исключением специальных случаев;
 - C) операции осуществляются свободно;
 - D) регулируются на уровне субъектов РФ.

8. Денежные сборы, взимаемые при пересечении товарами таможенной границы государства, называются

9. Валютные операции между резидентами на территории РФ запрещены, кроме операций, связанных:

- 1) с куплей–продажей иностранной валюты;
- 2) с получением и погашением валютных займов;
- 3) с расчетами в магазинах беспошлинной торговли;
- 4) с оплатой (возмещением) расходов по заграничным командировкам.

10. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены ФЗ « О валютном регулировании и валютном контроле», то применяются правила:

- 1) федерального закона;
- 2) международного договора;
- 3) международного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 4) органов валютного регулирования РФ.

11. Соответствие видов формам внешнеэкономической деятельности:

1. Внешняя торговля.
2. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
 - A) экспорт;
 - B) портфельные инвестиции;
 - C) купля-продажа валюты;
 - D) совместные научные исследования.

12. Особенность учетной политики внешнеэкономической деятельности – отражение ... операций, экспортных и импортных сделок, и др. активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте.

13. Особенность учетной политики внешнеэкономической деятельности – учет:

- 1) валютных операций;
- 2) товарных операций;
- 3) экспортных и импортных сделок;
- 4) денежных средств.

14. Под валютными операциями на территории РФ понимаются операции, связанные с:

- 1) переходом права собственности на валютные ценности;
- 2) переходом прав собственности на экспортируемые (импортируемые) ценности;
- 3) переходом права собственности на валюту;
- 4) использованием валютных ценностей в качестве средства платежа.

Перечень контрольных вопросов для оценки качества освоения дисциплины

1. Предмет и метод статистики.
2. Понятие статистического показателя. Примеры статистических народнохозяйственных показателей.
3. Статистическое наблюдение и его особенности в статистике внешнеэкономических связей РФ.
4. Статистическая сводка и группировка. Примеры статистических группировок.
5. Статистические таблицы и требования к их построению.
6. Статистические ряды и их виды.
7. Графический метод в статистике.
8. Виды диаграмм и основные требования к их построению.
9. Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в СССР и Российской Федерации.
10. В чем причина изменений, произошедших в организации статистики внешнеэкономических связей в конце 80-х годов.
11. Основные изменения, которые произошли в организации статистики внешнеэкономических связей нашей страны в конце 80-х годов.
12. Основные задачи, стоящие перед статистикой внешнеэкономических связей РФ на современном этапе.
13. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.

14. Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
15. Особенности организации внешнеторговой статистики в отдельных странах.
16. Объект учета и круг учитываемых товаров в статистике внешнеэкономических связей.
17. Учет реэкспорта.
18. Какие изменения произошли в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования.
19. Какие товары и материальные ценности не являются объектом внешнеторговой статистики.
20. Изменения, которые произошли в статистическом учете аренды, а также в обработке, переработке давальческого сырья.
21. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
22. Количественный учет товаров во внешней торговле.
23. Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
24. Определение таможенной стоимости товаров.
25. Что такое страны-контрагенты. Назовите основные международные методы учета стран-контрагентов.
26. Учет стран-контрагентов (географическое распределение товарооборота) в статистике внешней торговли РФ.
27. Преимущества и недостатки отдельных методов учета стран-контрагентов.
28. Назовите известные Вам группировки в географическом распределении внешней торговли РФ.
29. Как производит распределение торговли по группам стран статистика ООН.
30. Классификация и номенклатура товаров в статистке международной торговли.
31. Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
32. Товарная номенклатура БТН (НСТС), принципы классификации.
33. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Принцип классификации и ее применение. Номенклатура ЕС (КН).
35. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей РФ.
36. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТНВЭД.
37. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешнеэкономических связей РФ с 1 января 1991 г.
38. "Общая " и "специальная" система учета экспорта и импорта.
39. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ по товарной номенклатуре ТН ВЭД.
40. Виды относительных величин, их применение в экономико-статистическом анализе внешней торговли РФ.

Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
		очная	очно-заочная	заочная
Тема 1	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	4	5	8
Тема 2	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов	4	5	8
Тема 3	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к проблемным лекциям	4	5	7
Тема 4	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	4	5	8
Тема 5	Подготовка к аудиторным занятиям, решение задач	4	5	7
Тема 6	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка сообщений	4	5	8
Тема 7	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе	4	5	7
Тема 8	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	3	6	8
Тема 9	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов	4	6	8
Тема 10	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к проблемным занятиям	4	6	8
Тема 11	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	4	6	7
Тема 12	Подготовка к аудиторным занятиям, решение задач	4	6	8
Тема 13	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка сообщений	4	6	7

Тема 14	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	4	6	8
Тема 15	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	4	6	8
Тема 16	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение письменной (контрольной) работы	4	6	8
ИТОГО		63	89	123

Занятие №1 по темам 1, 2

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки докладов, представление выполненной самостоятельной работы, изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 3 страниц), доклады, выполненная самостоятельная работа

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Предмет и метод статистики.
2. Понятие статистического показателя. Примеры статистических народнохозяйственных показателей.
3. Статистическое наблюдение и его особенности в статистике внешнеэкономических связей РФ.
4. Статистическая сводка и группировка. Примеры статистических группировок.
5. Статистические таблицы и требования к их построению.
6. Статистические ряды и их виды.
7. Графический метод в статистике.
8. Виды диаграмм и основные требования к их построению.
9. Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в СССР и Российской Федерации.
10. В чем причина изменений, произошедших в организации статистики внешнеэкономических связей в конце 80-х годов.

Задания для самостоятельной работы студентов:

Задача 1. Российский импортер тканей должен заплатить своему поставщику из Германии. Какой курс назначит банк для обмена российского рубля на евро (EUR/RUR)? Если USD/ RUR = 27,37 – 27,47; EUR/USD = 1,2328 – 1,2338.

Задача 2. Фирме надо продать евро за швейцарские франки (EUR/CHF) по курсу 1,5610. В момент открытия биржи значения курсов были следующие:

$$\text{EUR/USD} = 1,2328 - 1,2338;$$

$$\text{USD/CHF} = 1,2743 - 1,2753$$

Надо узнать: а) может ли банк выполнить просьбу в момент открытия биржи? б) каким должен быть курс EUR/USD, при условии, что курс USD/CHF не измениться, чтобы просьба была выполнена?

Занятие № 2 по темам 3, 4

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки рефератов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 2 страниц), рефераты

Подготовить рефераты по следующим темам:

1. Основные изменения, которые произошли в организации статистики внешнеэкономических связей нашей страны в конце 80-х годов.
2. Основные задачи, стоящие перед статистикой внешнеэкономических связей РФ на современном этапе.
3. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
4. Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
5. Особенности организации внешнеторговой статистики в отдельных странах.
6. Объект учета и круг учитываемых товаров в статистике внешнеэкономических связей.
7. Учет реэкспорта.
8. Какие изменения произошли в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования.
9. Какие товары и материальные ценности не являются объектом внешнеторговой статистики.

Занятие № 3 по темам 5, 6

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки сообщений, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 2 страниц), сообщения, решённые задачи

Подготовить сообщения по следующим темам:

1. Изменения, которые произошли в статистическом учете аренды, а также в обработке, переработке давальческого сырья.
2. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
3. Количественный учет товаров во внешней торговле.
4. Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
5. Определение таможенной стоимости товаров.
6. Что такое страны-контрагенты. Назовите основные международные методы учета стран-контрагентов.

Решить следующие задачи:

Задача 3. Японский производитель швейных машин продает свою продукцию российскому торговцу и получает оплату в российских рублях. Какой курс установит банк для перевода рублей в йены, если $USD/RUR = 27,37$ (bid) – $27,47$ (offer), $USD/JRY = 116,47$ (bid) – $116,57$ (offer)?

Задача 4. Необходимо рассчитать трехмесячные форвардные пункты bid и offer для курса американского доллара к швейцарскому франку, если $USD/CHF 1,2743 - 1,2753$, а ставки по депозитам в USD и CHF представлены в таблице.

Таблица - Ставки по депозитам в USD и CHF

Валюта	Ставка привлечения	Ставка размещения
USD	3,875	4,125
CHF	5,875	6,125

Занятие № 4 по темам: 7,8

Содержание: конспектирование лекций, выполнение самостоятельной работы и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 2 страниц), выполнение самостоятельной работы

Вопросы, рассматриваемые на занятие №4

1. Учет стран-контрагентов (географическое распределение товарооборота) в статистике внешней торговли РФ.
2. Преимущества и недостатки отдельных методов учета стран-контрагентов.
3. Назовите известные Вам группировки в географическом распределении внешней торговли РФ.
4. Классификация и номенклатура товаров в статистике международной торговли.
5. Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
6. Товарная номенклатура БТН (НСТС), принципы классификации.
7. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Принцип классификации и ее применение. Номенклатура ЕС (КН).
8. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей РФ.
9. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТНВЭД.
10. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешнеэкономических связей РФ с 1 января 1991 г.
11. "Общая" и "специальная" система учета экспорта и импорта.
12. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ по товарной номенклатуре ТН ВЭД.
13. Виды относительных величин, их применение в экономико-статистическом анализе внешней торговли РФ.
14. Относительные величины динамики и их практическое применение.
15. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
16. Коэффициенты физических условий торговли и их применение в анализе эффективности внешней торговли.
17. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
18. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.

Перечень заданий для самостоятельной работы студентов:

1. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработки в данной стране – это:
2. Укажите вспомогательные внешнеторговые операции:
3. Участники внешнеэкономической деятельности, обеспечивающие внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей относятся к:
4. В какую группу участников внешнеэкономической деятельности относятся союзы предпринимателей?
5. Отметить основные сведения, которые необходимо указать в преамбуле внешнеторгового контракта:
6. Цена, зафиксированная при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится, – это:
7. Согласно международным нормам международная коммерческая сделка может быть заключена:
8. Какие базисные условия поставки предусматривают оплату таможенных формальностей покупателем:

9. При базисном условии CIF морская транспортировка осуществляется:
10. Отсутствие в контракте условий поставки товаров по «ИНКОТЕРМС» свидетельствует о ...:
11. Термин «франко» в базисных условиях поставки означает, что...:
12. Тарифная эскалация предусматривает:
13. Рост доходных условий торговли...:
14. Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики:
15. Вид посреднической операции, при которой посредник, не являясь владельцем товара, продает его за счет владельца, но от своего лица:
16. Таможенные пошлины начисляемые в % от таможенной стоимости товара:
17. Вывоз товаров из стран по более низким ценам, чем цены внутри страны или на мировом рынке, иногда даже ниже себестоимости, с целью вытеснения конкурентов и захвата внешних рынков сбыта:
18. Долговая ценная бумага:
19. Ценная бумага, удостоверяющая грузоотправителя о принятии груза к перевозке с обязательством выдачи груза в пункте назначения ее предъявителю:
20. Свободная оферта...:
21. Документ, удостоверяющий фактическую поставку товара и его стоимость:
22. Трансфертные цены в мировой торговле...:
23. Предложение больше спроса на...:
24. Обязательство банка по поручению покупателя оплатить продавцу конкретную сумму против представления комплекта документов, подтверждающих поставку по контракту:
25. Качество товара определяется по его «предварительному осмотру» импортером при продаже ...:
26. Детализация содержания контракта зависит от...:
27. В качестве места подписания в контракте указывается:
28. Собственником товара при комиссионной торговле является:
29. Предметом торговли на товарно-сырьевой бирже является:
30. Заявление или иное поведение адресата, выражающее согласие с офертой – :

Занятие № 5 по темам 9,10

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки докладов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 4 страниц), доклады

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Среднее арифметическое простое и взвешенное и его практическое применение в статистике.
2. Среднее гармоническое и его использование в анализе внешней торговли.
3. Среднее геометрическое и его использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.
4. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".
5. Понятие индексов и их классификация.
6. Индекс физического объема и его экономический смысл.
7. Индекс средних цен и его экономический смысл.
8. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.
9. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.

10. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.
11. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.

Занятие № 6 по темам 11,12

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки рефератов, задач и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 4 страниц), рефераты, решённые задачи

Подготовить рефераты по следующим темам:

1. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.
2. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.
3. Статистические публикации о внешней торговле РФ.
4. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
5. Статистические публикации о внешней торговле ФРГ и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ с ФРГ (или на примере публикаций других торговых партнеров РФ).
6. Статистические публикации ООН.
7. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.

Решить следующие задачи:

Задача 1.

Фирма приобрела у иностранного поставщика товар для использования в производстве. Сумма контракта – 200000 долл. США, 50 % которой в качестве аванса была перечислена поставщику по курсу 6,134 руб. за 1 долл. США. Условия поставки – CIF российский порт. Курс доллара на дату получения документов и акцепта счета – 6,144 руб. за 1 долл. США. Иностраный партнер в соответствии с условиями контракта в установленное время поставил товар. Контрактная стоимость товара равна таможенной стоимости. Курс доллара на момент предъявления товара к таможенному досмотру – 6,155 руб. за доллар США. Импортная пошлина – 10 % от таможенной стоимости, оплата таможенных сборов – в установленном порядке, ставка налога на добавленную стоимость, уплачиваемого на таможне, – 20 %.

Оформить проводки.

Задача 2.

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Необходимо определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком – на внешнем. Дано 3 варианта – курс Доллара 5 руб./долл.; 6 и 7 руб./долл.

Занятие № 7 по темам: 13,14

Содержание: конспектирование лекций, выполнение подготовки сообщений и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчётность: подготовленные конспекты (не менее 4 страниц), сообщения

Вопросы, выносимые за занятие № 7:

1. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе

тенденций внешней торговли отдельных стран.

2. Статистическое изучение динамики цен, физического объема внешней торговли отдельных стран по ежемесячному статистическому бюллетеню ООН.
3. Статистические публикации ЮНКТАД.
4. Статистические публикации ВТО.
5. Особенности методологии статистики внешней торговли в отдельных странах ЕС.
6. Особенности методологии статистики внешней торговли в США.
7. Особенности методологии статистики внешней торговли в Японии.
8. Особенности методологии статистики внешней торговли в Канаде.
9. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.

Подготовить сообщения по следующим темам:

1. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.
2. Показатели состояния и использования основных фондов.
3. Показатели эффективности производства.
4. Статистика валового внутреннего продукта.

Занятие № 8 по темам 15,16

Содержание: конспектирование лекций, выполнение контрольной работы и изучение дополнительной учебной литературы.

Перечень задания, подготовленные для контрольной работы студентов:

Блок 1. Теоретические вопросы:

1. Организационно-правовые формы зарубежных контрагентов.
2. Проблемы российского предпринимателя при развитии внешнеэкономической деятельности.
3. Основные риски российского оптовика, занятого импортом продовольственных товаров.
4. Маркетинговые исследования при организации импорта, экспорта.
5. Способы страхования валютной выручки в России.

Блок 2. Задачи:

Задача 1.

Сумма контракта - 250000 долларов, в том числе 20% - наличный платеж, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8 % годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

1. Определить сумму кредита, стоимость кредита и средний срок кредита.

2. Рассчитать три варианта начисления процентов за коммерческий кредит:

- с остаточной суммы задолженности от даты предыдущего платежа;
- с суммы очередной доли с даты выдачи до даты ее оплаты;
- равными частями по числу трат.

Блок 3. Тесты:

1. По мнению Европейского союза (ЕС) Румыния и Болгария:

А. не соответствуют требованиям для вступления в ЕС

Б. соответствуют требованиям для вступления в ЕС

2. Какой этап развития регулирования внешнеэкономической деятельности проходил в России с 1918 г. до 1986 г.?

- А. дореволюционный
- Б. советский
- В. перестроечный
- Г. интеграционный

3. Какую цель внешнеэкономической деятельности не преследует предприятие?

- А. Выход на мировой рынок
- Б. Приближение к рынкам сбыта
- В. Повышение эффективности деятельности предприятия
- Г. Нет верного ответа

4. Обеспечение товару отличительного конкурентного положения на мировом рынке – это...

- А. позиционирование
- Б. сегментирование
- В. инициирование
- Г. нет верного ответа

5. Какой вид фирмы не специализируется на сдаче в аренду производственного оборудования, машин и т.д.?

- А. венчурные
- Б. рентинговые
- В. лизинговые
- Г. хайринговые

6. К показателям экономического потенциала фирмы не относят:

- А. активы
- Б. оборотный капитал
- В. производственные мощности
- Г. рентабельность капитала

7. Рассчитайте рентабельность основного капитала, если известно:

- амортизация = 15 000;
- прибыль = 280 000;
- капитал = 715 000;
- активы = 600 000.

- А. 47%
- Б. 39%
- В. 40%
- Г. 22%

8. Можно ли использовать Интернет для международной электронной коммерции?

- А. можно
- Б. нельзя

9. Какой вид информации используется для определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия?

- А. внешняя
- Б. бухгалтерская
- В. дополнительная
- Г. все перечисленные виды

10. Необходимое условие эффективного импорта заключается:
- А. эффективность импорта должна быть больше 0
 - Б. эффективность импорта должна быть больше 1
 - В. эффективность импорта должна быть меньше 0
11. Валютные сделки, заключаемые текущим днем, датой валютирования по которым является второй рабочий день с даты заключения сделки – это...
- А. сделки на условии today
 - Б. сделки на условии tomorrow
 - В. сделки на условии spot
12. Какие варианты котировального периода можно выделить?
- А. на день платежа
 - Б. на вечер предыдущего рабочего дня
 - В. на день предшествующий дню платежа
 - Г. все перечисленные варианты

**Подготовка к письменным (контрольным) работам
(В целом по всей дисциплине)**

Теоретические вопросы для контрольных работ:

1. Организационно-правовые формы зарубежных контрагентов.
2. Проблемы российского предпринимателя при развитии внешнеэкономической деятельности.
3. Основные риски российского оптовика, занятого импортом продовольственных товаров.
4. Маркетинговые исследования при организации импорта, экспорта.
5. Способы страхования валютной выручки в России.
6. Задачи государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
7. Возможности и способы привлечения иностранного капитала в российские венчурные проекты в области высоких технологий.
8. Проблемы и пути подготовки кадров для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
9. Методика изучения зарубежных контрагентов.
10. Торгово-политические средства регулирования экспорта, импорта в России.
11. Сравнительные характеристики основных форм и средств международных расчетов.
12. Процедура подготовки и проведения экспортной, импортной сделки (товар и покупатель по выбору студента).
13. Валютный контроль и валютное регулирование экспортных, импортных операций в Российской Федерации.
14. Торговые обычаи и их значение в международной торговле.
15. Коммерческие условия внешнеторгового контракта купли-продажи.
16. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
17. Альтернативы российских предприятий при выборе посредников в международной торговле.
18. Международные агентские, дистрибьюторские соглашения.
19. Основные финансовые потоки при расчетах в форме кредита.
20. Организация и деятельность международных товарных бирж, аукционов.
21. Выбор валюты цены, валюты платежа и валютных оговорок как средства снижения рисков во внешнеторговых операциях.
22. Международные выставки и ярмарки как средство развития внешнеэкономической

- деятельности российского предприятия.
23. Организация гарантийного и послегарантийного обслуживания потребительских товаров длительного пользования как необходимое условие завоевания доли рынка.
 24. Значение и основные тенденции развития международного инжиниринга.
 25. Возможности и проблемы продажи российских научно-технических знаний на внешнем рынке.
 26. Процедура анализа основных условий договоров на консультативный инжиниринг.
 27. Организационные формы и выбор стратегии российских компаний, занятых международным туризмом.
 28. Финансирование экспортно-импортных операций.
 29. Страхование в экспортно-импортных операциях.
 30. Значение и формы контактов с торгово-промышленными палатами для развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере Калининграда).
 31. Оперативный лизинг (предмет лизинга и страна зарубежного партнера по выбору студента).
 32. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет переговоров и задачи переговоров по выбору студента).
 33. Протокольные вопросы делового общения.
 34. Процедура организации и программа зарубежной командировки (задачи, состав делегации, страна, бюджет - по выбору студента).
 35. Модификация или создание управленческой структуры для развития внешнеэкономической деятельности предприятия (включая должностные инструкции).
 36. Источники и достоверность коммерческой информации.
 37. Конфиденциальность во внешнеэкономических сделках: контрактные и оперативные меры ее обеспечения.
 38. Методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
 39. Документарный аккредитив во внешнеторговых сделках.
 40. Международная торговля лицензиями.
 41. международного соглашения о франчайзинге или международного договора консигнации (предмет соглашения - по выбору студента).
 42. Договоры комиссии и поручения во внешней торговле (преимущества, недостатки, риски).
 43. Международные торговые дома (опыт зарубежных стран и его значение для современной России).
 44. Процедура анализа оферты (товар - по выбору студента).
 45. Международные торги.
 46. Способы повышения эффективности импорта за счет оптимизации транспортных операций.
 47. Международный коммерческий арбитраж.
 48. Особенности международных договоров на поставку комплектного оборудования.
 49. Международные компенсационные сделки: значение и классификация.
 50. Организация конъюнктурно-ценовой работы на предприятии.

Перечень задач:

Задача 1.

Сумма контракта - 250000 долларов, в том числе 20% - наличный платеж, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8 % годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

1. Определить сумму кредита, стоимость кредита и средний срок кредита.

2. Рассчитать три варианта начисления процентов за коммерческий кредит:

- с остаточной суммы задолженности от даты предыдущего платежа;
- с суммы очередной доли с даты выдачи до даты ее оплаты;
- равными частями по числу трат.

Задача 2.

Отечественное предприятие, не имея возможности приобрести оборудование, необходимое для производства товара R , за наличный расчет, получило это оборудование в кредит, заключив при этом компенсационное соглашение, предусматривающее погашение кредита в течение четырех лет поставками иностранному партнеру товара R , производимого на приобретенном оборудовании.

$P_1 = 16000$ USD - платежи по основному долгу в первом году погашения кредита;

$P_2 = 18000$ USD - платежи по основному долгу во втором году погашения кредита;

$P_3 = 20000$ USD - платежи по основному долгу в третьем году погашения кредита;

$P_4 = 22000$ USD - платежи по основному долгу в четвертом году погашения кредита;

$I_1 = 1600$ USD - процентные платежи в первом году,

$I_2 = 1800$ USD - процентные платежи во втором году,

$I_3 = 2000$ USD - процентные платежи в третьем году,

$I_4 = 2200$ USD - процентные платежи в четвертом году,

$V_1^3 = 25$ т - объем экспорта в первом году,

$V_2^3 = 27$ т - объем экспорта во втором году,

$V_3^3 = 28$ т - объем экспорта в третьем году,

$V_4^3 = 30$ т - объем экспорта в четвертом году,

$C = 1000$ USD/т - цена продукции, поставляемой по компенсационному соглашению.

1. Определить объем поставок продукции R в счет погашения кредита за четыре года.

2. Определить объем поставок продукции R на коммерческих условиях за четыре года.

Задача 3.

$\Pi = 500$ рублей - ожидаемая прибыль на единицу продукции, получаемая лицензиатом от использования объекта лицензионного соглашения;

$P = 1000$ рублей - цена единицы продукции, выпускаемой по лицензионному соглашению;

$t = 5$ лет - время действия лицензионного соглашения;

$V_6 = 100$ ед. - базовый объем производства лицензионной продукции;

Планируемый лицензиатом объем производства лицензионной продукции на период действия лицензионного соглашения по годам:

$V_1 = 80$ единиц, $V_2 = 100$ единиц, $V_3 = 150$ единиц, $V_4 = 250$ единиц, $V_5 = 350$ единиц.

Планируемый объем производства, % к базовому объему производства	Поправочный коэффициент для определения расчетных роялти
До 100%	1,00
От 100% до 200%	0,7
От 200% до 300%	0,5
Свыше 300%	0,35

Рассчитать общую величину лицензионного вознаграждения за время действия лицензионного соглашения.

Задача 4.

1. $C_1 = 900$ долларов США - стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара K ,

2. $C_2 = 150$ долларов США - общие затраты на единицу товара, характерные для продажи

в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар K , в том числе стоимости транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.,

3. $C_3 = 250$ долларов США - прибыль, обычно получаемая экспортером в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар K .

Определить таможенную стоимость единицы товара K методом оценки на основе сложения стоимости.

Задача 5.

$P_0 = 100$ долларов США - цена покупки единицы товара R ,

$n_1 = 10\%$ - ставка импортной пошлины на товар R ,

$n_2 = 30\%$ - ставка акции за импортируемый товар R ,

$n_3 = 13\%$ - ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар R .

Рассчитать платежи импортера при ввозе товара R на территорию Российской Федерации.

Задача 6.

$W = 2000$ литров - количество товара K , ввозимого в Россию,

$P = 3700$ долларов - таможенная стоимость товара K ,

$n = 100\%$ - ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее $n_m = 2$ евро/литр,

$K_1 = 20$ руб./доллар - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара K ,

$K_2 = 24$ руб./евро - курс рубля по отношению к евро.

Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

Задача 7.

$W = 3000$ литров - количество товара M , ввозимого в Россию,

$P = 3700$ долларов - таможенная стоимость товара M ,

$n = 400\%$ - ставка акциза, но не менее $n_m = 4$ евро/литр,

$K_1 = 20$ руб./доллар - курс валюты в которой указана таможенная стоимость товара M ,

$K_2 = 24$ руб./евро - курс рубля по отношению к евро.

Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

Задача 8.

Американская фирма экспортирует в ФРГ товар W , продавая его по цене $P = 100$ EUR/т.

Курс доллара по отношению к евро в:

($t+3$) году

- t году $n_t = 1,1$ EUR/USD,

- ($t+3$) году $n_{t+3} = 1,5$ EUR/USD.

1. Определить в ($t + 3$) году «валютную» прибыль экспортера за счет снижения курса национальной валюты.

2. Определить для ($t+3$) года приемлемый для экспортера уровень снижения экспортной цены за товар W в EUR.

Задача 9.

$P_{mk}^e = 1200$ дол./т - цена, предлагаемая за медный концентрат,

$N_{mk} = 60\%$ - процентное содержание меди в медном концентрате, предлагаемом экспортером,

$K_p = 10\%$ - коэффициент, учитывающий потери меди при переработке концентрата меди в медь высшей чистоты,

$S_n = 40$ дол./т - затраты на переработку одной тонны медного концентрата в чистую медь,

$P_m^m = 300$ дол./т - мировая цена за одну тонну чистой меди.

Определить цену за одну тонну предлагаемого экспортером медного концентрата приведением мировой цены чистой меди путем внесения поправок.

Задача 10.

$$K_1 = 1 \text{ GBP} = 2 \text{ USD};$$

$$K_2 = 1 \text{ USD} = 0,83 \text{ EUR}.$$

Определить кросс-курс EUR по отношению к GBP.

Задача 11.

$P = 800$ долларов США - цена единицы товара E , по которой оцениваемые единичные товары продаются наибольшей партией на территории России во время, максимально приближенное ко времени ввоза, покупателю независимо от продавца,

$C_1 = 80$ долларов США - расходы на выплату комиссионных вознаграждений, транспортировку, страхование, погрузочно-разгрузочные работы на территории России после выпуска товаров в свободное обращение,

$C_2 = 90$ долларов США - сумма импортных таможенных пошлин, налогов, сборов и иных платежей, подлежащих уплате в России, в связи с ввозом или продажей товаров.

Определить таможенную стоимость единицы товара E методом оценки на основе вычитания стоимости.

Задача 12.

Готовится контракт на куплю-продажу товара F за евро с учетом следующих условий:

- упаковка должна соответствовать требованиям для перевозки морским и сухопутным транспортом,

- поставляемый товар должен быть обеспечен полным комплектом запасных частей.

В качестве конкурентного материала № 1 используется контракт на куплю-продажу товара F за доллары США, при этом:

- $P_1 = 50$ дол./шт.,

- упаковка отвечает требованиям для перевозки только морским транспортом,

- поставленный товар обеспечен полным комплектом запанных частей.

- $K_1 = 1 \text{ EUR} = 1,2 \text{ USD}$.

В качестве конкурентного материала № 2 используется контракт на куплю-продажу товара F в английских фунтах стерлингов, при этом:

- $P_2 = 20$ фунтов/шт.;

- упаковка отвечает требованиям для перевозки только сухопутным транспортом,

- товар был поставлен без комплекта запасных частей.

- $K_2 = 1 \text{ GBP} = 1,67 \text{ EUR}$.

Для приведения цен конкурентных материалов к условиям готовящегося контракта необходима дополнительная информация:

- расходы за упаковку расцете на единицу товара составляют для перевозки морским транспортом - $t = 2$ фунта/шт., сухопутным транспортом - $s = 3$ дол./шт.;

- стоимость полного комплекта запасных частей для каждой единицы товара $z = 3$ фунта/шт.

Определить цену одной единицы товара F в евро в соответствии с условиями готовящегося контракта, используя данные конкурентных материалов № 1 и № 2.

Задача 13.

По условиям контракта предусмотрено, что экспортер предоставит импортеру ценовые скидки при выполнении последним следующих условий:

- при достижении в течении года объема покупки товара M не менее $N = 100$ единиц бонусная скидка составит $b = 10\%$ от стоимости годовых покупок с учетом скидки «сконто»,

- при оплате товара сразу после его отгрузки, а не через месяц (как это предусмотрено в контракте), скидка «сконто» составит $c = 5\%$ стоимости сделки.

Фактические условия поставок в течение года:

- в первом квартале закуплено $N_1=30$ единиц товара M_1 , партия оплачена через месяц после отгрузки,

- во втором квартале закуплено $N_2=35$ единиц товара M , партия оплачена сразу после ее отгрузки,

- в третьем квартале закуплено $N_3=25$ единиц товара M , партия оплачена через месяц после отгрузки,

- в четвертом квартале закуплено $N_4= 20$ единиц товара M , партия оплачена сразу после отгрузки.

При обычных условиях поставки товара M (без учета скидок) цена единицы товара M равна: $P = 200$ долларов США.

Рассчитать фактическую стоимость партий товара M , закупленного импортером в течение года.

Задача 14.

По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S , требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о скользящей цене с учетом следующих условий:

$P_0 = 1000$ долларов США - базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);

$A = 40\%$ - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S ;

$B = 45\%$ - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S ;

$C = 15\%$ - доля неизменно части (прибыль, накладные расходы и пр.) единицы товара S ;

$a_0 = 30$ долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

$a_1 = 45$ долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S ;

$v_0 = 5$ долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

$v_1 = 6$ долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S .

Рассчитать цену единицы товара S на дату оплаты поставки товара.

Задача 15.

$K = 75000$ долларов США - стоимость кредита, предоставленного экспортером импортеру;

$P_k = 10\%$ - годовой процент за кредит (определен договором);

$K_1 = 25000$ USD - первая часть основного долга импортера;

$t_1 = 4$ месяца, на которые предоставлена импортеру первая часть основного долга K ;

$K_2 = 50000$ долларов США - вторая часть основного долга импортера;

$t_2 = 8$ месяцев - время, на которое предоставлена импортеру вторая часть основного долга.

Определить стоимость кредита, средний срок кредита, общие расходы по кредиту.

Задача 16.

Экспортер поставляет товар M в количестве $N_M = 10000$ т по цене $C_1 = 100$ долларов США, получив за свой товар деньги, он стремился купить максимально возможное количество товара P , цена которого $C_1^2 = 50$ долларов США за тонну, или $C_2^2 = 35$ фунтов стерлингов, или $C_3^2 = 85$ евро или $C_4^2 = 100$ канадских долларов, или $C_5^2 = 270$ датских крон, или $C_6^2 = 300$ шведских крон.

Наименование валют	Курсы валют (за 1 доллар США)	
	На момент подписания контракта	На момент платежа
Фунт стерлингов, GBP	$K_1^1 = 0,7$	$K_1^2 = 0,5$
Евро, EUR	$K_2^1 = 1,8$	$K_2^2 = 1,7$
Канадский доллар, CAD	$K_3^1 = 1,8$	$K_3^2 = 1,8$
Датская крона	$K_4^1 = 5,4$	$K_4^2 = 5,5$
Шведская крона, SEK	$K_5^1 = 6,0$	$K_5^2 = 6Д$

Определить лучшую валюту платежа для экспортера исходя из его стремления купить максимально возможное количество товара P (в расчетах исходить из неизменности цены на товар P).

Задача 17.

Готовится контракт на куплю-продажу товара R на условиях FOB, валюта цены - евро.

Конкурентный материал № 1:

базисные условия - CFR,

цена товара $P_{к1(CFR)} = 240$ долларов/шт,

стоимость фрахта $F = 1200$ долларов,

курс 1 EUR = 1,2 USD,

объем сделки $V^1 = 100$ тонн.

Конкурентный материал № 2:

базисные условия EXW,

цена товара $P_{к2(EXW)} = 110$ фунтов стерлингов/т,

транспортные расходы от завода до порта $T = 200$ фунтов стерлингов,

объем сделки $V^2 = 50$ тонн,

курс 1 GBP = 1,67 EUR .

Определить цену товара R на условиях FOB $P_{(FOB)}$ в евро в двух вариантах:

1. По данным конкурентного материала № 1,
2. По данным конкурентного материала № 2.

Задача 18.

Предприятие K заинтересовано в сотрудничестве при осуществлении внешнеэкономической деятельности с посредником, который характеризуется следующими признаками:

- в определенной мере осуществлять контроль за деятельностью производителя товара M ;
- является официальным представителем производителя товара;
- может выполнять рекламные функции для своих партнеров;
- часто работает в рамках жестких договорных обстоятельств;
- не может одновременно обслуживать конкурирующие фирмы

1. Определить, к какому виду посредников относится посредник, интересующий фирму К.
2. Указать, какими еще признаками может характеризоваться этот посредник.

Задача 19.

Руководство фирмы Р, желая выгодно поместить капитал, рассматривает возможность вывоза капитала на территорию с огромным экономико-правовым статусом. Наилучшим признается такой вариант с вывозом капитала, который обеспечивает:

- максимум суммарной прибыли за время совершения этой операции,
- максимум свободы для руководства фирмы Р в распоряжении полученной от вывоза капитала прибыли.

Определить, статус какой территории в наибольшей степени отвечает интересам руководства фирмы Р:

- свободная таможенная зона,
- зона свободной торговли,
- зона экспортного производства,
- зона свободного предпринимательства,
- оффшорная компания, занимающаяся инвестиционной деятельностью,
- оффшорная компания, владеющая и управляющая недвижимостью.

Задача 20.

Предприятию М предлагает свои услуги во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) посредник Н, который характеризуется основными признаками:

- работает от своего имени,
- имеет право на собственность,
- работает в рамках жестких договорных обстоятельств,
- территориальные права распространяются на весь рынок,
- осуществляется контроль за деятельностью производителей товара,
- не может одновременно обслуживать конкурирующие фирмы.

Определить, к какому виду посредников относится посредник Н.

Указать, какими еще признаками характеризуются посредники данного вида.

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ДПК-1	способность анали-	1	Мировая экономика и междуна-

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
	зирать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений		родные экономические отношения
		1*	Международное ценообразование
		2	Внешняя торговля Российской Федерации
		2*	Статистика внешнеэкономической деятельности
		2*	Мировой фондовый рынок
		3	Международная торговля
		4	Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов
		5	Государственный экзамен
ДПК-2	Способность принимать участие в организации и управлении внешнеторговой деятельностью	1	Мировая экономика и международные экономические отношения
		2	Управление изменениями во внешнеэкономической деятельности
		2*	Организация и техника внешнеэкономической деятельности
		2*	Стратегическое планирование в международной фирме
		2*	Статистика внешнеэкономической деятельности
		3	Управление транспортными системами
		4	Особенности развития экономики и внешнеэкономических связей зарубежных регионов
		5	Государственный экзамен

7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ДПК-1 (второй дополнительный этап)				
3.2*. – основные принципы организации статистики ВЭД в России	Не знает	Знает предмет, задачи статистики ВЭД и её значение в системе экономической статистики страны	Знает основные принципы организации и этапы развития статистики ВЭД в России	Знает основные принципы организации статистики ВЭД в России. Преимущества и недостатки таможенной статистики внешней торговли
У.2*. – вести статистический учет внешнеторгового оборота в натуральных и стоимостных показателях	Не умеет	Умеет вести количественный учет и стоимостную оценку внешнеторгового оборота	Умеет вести статистический учет внешнеторгового оборота в натуральных, стоимостных и обобщающих показателях	умеет вести статистический учет внешнеторгового оборота в натуральных и стоимостных показателях при различных коммерческих условиях поставки товаров.
В.2*. – навыками сбора и обработки данных, необходимых для статистического учета	Не владеет	Владеет ограниченным набором навыков	Владеет основными навыками	Уверенно владеет всеми необходимыми навыками
ДПК-2 (второй дополнительный этап)				
3.2*. – основы методологии таможенной статистики экспортно-импортных операций	Не знает	Знает термины статистики ВЭД, Виды и значение таможенных режимов. Моменты учета экспорта (импорта) товаров.	знает основы методологии, объекты и системы учета в таможенной статистике внешней торговли	знает основы методологии, объекты, системы учета в таможенной статистике, границы сферы статистического наблюдения

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
У.2*. – пользоваться индексным методом в анализе внешней торговли	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
В.2*. – методами статистического учета услуг ВЭД. иностранной инвестиционной деятельности, движения валютных средств и деятельности предприятий с участием иностранного капитала	Не владеет	Владеет основными методами статистического учета услуг ВЭД. иностранной инвестиционной деятельности, движения валютных средств и деятельности предприятий с участием иностранного капитала	Владеет всеми методами статистического учета услуг ВЭД. иностранной инвестиционной деятельности, движения валютных средств и деятельности предприятий с участием иностранного капитала	Уверенно владеет основными методами статистического учета услуг ВЭД. иностранной инвестиционной деятельности, движения валютных средств и деятельности предприятий с участием иностранного капитала

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ДПК-1

1. Укажите верное. Предметом статистики внешнеэкономической деятельности является...
 - а) количественная сторона любых массовых социально-экономических процессов и явлений, происходящих в общественной жизни;
 - б) количественная сторона массовых экономических процессов и явлений, происходящих в национальной экономике;
 - в) количественная сторона массовых экономических процессов и явлений, происходящих в области внешнеэкономической деятельности стран, отдельных регионов и мирового сообщества в целом;
 - г) все ответы верны.

2. Укажите верное. Задачи статистики ВЭД заключаются в...
 - а) организации сбора и обработки данных, характеризующих развитие внешнеэкономических связей страны;

б) обеспечении органов государственного управления и других государственных органов достоверной и полной информацией о состоянии, динамике и тенденциях развития ВЭД страны;

в) производстве таможенного оформления товаров, перемещаемых через границу, и осуществлении таможенного контроля;

г) разработке системы показателей внешнеэкономической деятельности.

3. Укажите верное. В статистике внешнеэкономической деятельности объектами наблюдения являются...

а) все товары и ценности, пересекающие границу страны;

б) все товары (в том числе, ценности, кроме валютных ценностей, находящихся в обращении), ввоз и вывоз которых увеличивает или уменьшает материальные ресурсы страны;

в) товары, перемещаемые через границу страны по экспорту и по импорту; услуги во внешнеэкономической деятельности; деятельность предприятий с участием иностранного капитала; иностранная инвестиционная деятельность и движение валютных средств.

4. Укажите традиционные статистические методы, разрабатываемые в теории статистики и применяемые в статистике ВЭД для изучения ее предмета.

а) способ непосредственного наблюдения или личного осмотра товара;

б) статистическая сводка и группировка;

в) индексный метод;

г) метод обобщающих статистических показателей.

5. Укажите верное. Массовое статистическое наблюдение в статистике ВЭД ведется по данным...

а) содержащимся в грузовых таможенных декларациях;

б) контрактов и извещений об их заключении;

в) официальных статистических публикаций;

г) транспортных и товарных документов и счетов.

6. Укажите верное. Метод статистической сводки и группировки используется в статистике ВЭД для...

а) анализа взаимосвязей между явлениями и фактами, происходящими в сфере ВЭС;

б) для анализа состояния и тенденций развития ВЭС;

в) для количественной оценки изменения объема экспорта (импорта) и роли отдельных факторов в этом изменении;

г) для анализа структуры экспорта (импорта) товаров и услуг по разным признакам.

7. Укажите верное. Корреляционно-регрессионный и дисперсионный анализ используются в статистике ВЭД для...

а) анализа взаимосвязей между явлениями и фактами, происходящими в сфере ВЭС;

б) для анализа состояния и тенденций развития ВЭС;

в) для количественной оценки изменения объема экспорта (импорта) и роли отдельных факторов в этом изменении;

г) для анализа структуры экспорта (импорта) товаров и услуг по разным признакам.

8. Укажите верное. Для анализа географической структуры услуг ВЭД в статистике ВЭД используются следующие группировки...

а) группировка услуг ВЭД по видам;

б) группировка экспорта (импорта) товаров по товарным группам, позициям и субпозициям;

- в) группировка услуг ВЭД по странам и группам стран;
- г) группировка иностранных инвестиций и инвестиций за рубеж по отраслям хозяйства.

9. Закончите фразу. Документальную основу таможенной статистики внешней торговли составляет...

- а) Таможенный Кодекс РФ;
- б) данные, содержащиеся в грузовой таможенной декларации;
- в) статистические публикации по таможенной статистике внешней торговли в виде ежеквартальных бюллетеней и годовых сборников;
- г) определенный регламент сбора и передачи информации о внешнеторговых операциях, установленный в рамках таможенной службы.

10. Закончите фразу. Правовую основу таможенной статистики внешней торговли РФ составляет...

- а) Таможенный Кодекс РФ;
- б) данные, содержащиеся в ГТД;
- в) выходные формы статистической информации о внешнеторговых операциях в виде ежеквартальных бюллетеней и годовых сборников;
- г) «Методология таможенной статистики внешней торговли РФ».

11. Укажите верное. Определенный регламент сбора и передачи информации о внешне-торговых операциях, установленный в рамках таможенной службы РФ, составляет следующую основу таможенной статистики внешней торговли РФ...

- а) правовую;
- б) методологическую;
- в) конструкционную;
- г) технологическую.

12. Закончите фразу. Конструкционную основу таможенной статистики внешней торговли РФ составляет...:

- а) Таможенный Кодекс РФ;
- б) данные, содержащиеся в ГТД;
- в) выходные формы статистической информации о внешнеторговых операциях в виде ежеквартальных бюллетеней и годовых сборников;
- г) «Методология таможенной статистики внешней торговли РФ».

13. Укажите верное. «Методология таможенной статистики внешней торговли РФ» составляет следующую основу таможенной статистики внешней торговли РФ:

- а) правовую;
- б) методологическую;
- в) конструкционную;
- г) технологическую.

14. Сопоставьте наименование основы таможенной статистики внешней торговли с ее содержанием.

А. Правовая	1.Официальные статистические публикации по таможенной статистике внешней торговли
Б. Документальная	2. «Методология таможенной статистики внешней торговли РФ»

В. Методологическая	3. Определенный регламент сбора и передачи информации в рамках таможенной службы
Г. Технологическая	4. Данные, содержащиеся в грузовой таможенной декларации
Д. Конструкционная	5. Таможенный Кодекс РФ

15. Укажите верное. Страна отправления (графы 15, 15а ГТД), торгующая страна (графа 11) и страна назначения (графы 17 и 17а) необходимы для установления...

- а) страны-контрагента по экспорту, либо по импорту и изучения географии поставок;
- б) категории участника внешнеэкономической деятельности;
- в) однозначной классификации товара по ТН ВЭД и изучения товарной структуры внешнеторгового оборота;
- г) отчетного периода.

16. Укажите верное. Код и наименование товара (графы 33, 31 ГТД) необходимы для установления...

- а) региона в составе РФ – участника ВЭД;
- б) страны-контрагента по экспорту либо импорту;
- в) однозначной классификации товара по ТН ВЭД и изучения товарной структуры внешнеторгового оборота;
- г) отчетного периода.

17. Укажите верное. Дата выпуска товара (графа D ГТД) необходима для установления...

- а) количества товаров в натуральном измерении;
- б) страны-контрагента по экспорту либо по импорту;
- в) однозначной классификации товара по ТН ВЭД и изучения товарной структуры внешнеторгового оборота;
- г) отчетного периода.

18. Укажите верное. Фактурная стоимость (графа 42 ГТД), валюта и код валюты (графа 22) и курс валюты (графа 23) необходимы для установления...

- а) страны партнеры по экспорту, либо по импорту и изучения географии поставок;
- б) страны-контрагента по экспорту либо по импорту;
- в) однозначной классификации товара по ТН ВЭД и изучения товарной структуры внешнеторгового оборота;
- г) таможенной и статистической стоимости партии товаров.

19. Укажите верное. Таможенная территория страны – это ...

- а) территория, находящаяся в юрисдикции таможенного ведомства данной страны;
- б) сухопутная территория страны, территориальные и внутренние воды и воздушное пространство над ними;
- в) находящиеся в исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе данной страны искусственные острова, установки и сооружения, над которыми страна осуществляет юрисдикцию в соответствии с национальным законодательством, включая особые экономические зоны;
- г) экономическая территория страны.

20. Закончите предложение. Таможенная процедура, определяющая порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений, называется...

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ДПК-2

1. Закончите фразу. Под категорию «Российские товары» подпадают...
 - а) товары, не имеющие для таможенных целей статус находящихся в свободном обращении на таможенной территории РФ;
 - б) полностью произведенные в РФ;
 - в) выпущенные для свободного обращения на таможенной территории РФ;
 - г) товары, изготовленные в РФ из товаров, полностью произведенных или выпущенных для свободного обращения на таможенной территории РФ.

2. Закончите фразу. Таможенная граница страны – это...
 - а) пределы ее таможенной территории;
 - б) периметры особых экономических зон;
 - в) периметры искусственных островов, установок и сооружений, расположенные в морской исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе и находящиеся в юрисдикции данной страны;
 - г) государственная граница страны.

3. Укажите верное. В таможенной статистике внешней торговли Российской Федерации объектами учета являются...
 - а) все товары и ценности, пересекающие границу страны;
 - б) все товары (в том числе, ценности, кроме валютных ценностей, находящихся в обращении), ввоз и вывоз которых увеличивает или уменьшает материальные ресурсы страны;
 - в) все товары и ценности (кроме валютных ценностей, находящихся в обращении), а также другие операции, связанные с внешнеэкономической деятельностью.

4. Укажите верное. При «общей» системе учета товаров во внешней торговле статистической территорией является:
 - а) таможенная территория;
 - б) экономическая территория.Границей статистической территории при «общей» системе учета является:
 - в) таможенная граница страны;
 - г) государственная граница страны.

5. Укажите верное. При «специальной» системе учета товаров во внешней торговле учитываются...
 - а) любые товары, пересекающие государственную границу страны;
 - б) только те товары, ввоз и вывоз которых изменяет запасы материальных ресурсов страны;
 - в) только товары, ввозимые для внутреннего потребления и вывозимые в соответствии с таможенным режимом экспорта;
 - г) любые товары, пересекающие таможенную границу страны.

6. Укажите верное. Под категорию «Иностранные товары» подпадают...
 - а) любые товары, пересекающие государственную границу страны;
 - б) только те товары, ввоз и вывоз которых изменяет запасы материальных ресурсов страны;
 - в) только товары, ввозимые для внутреннего потребления и вывозимые в соответствии с таможенным режимом экспорта;
 - г) любые товары, пересекающие таможенную границу страны.

7. Укажите верное. При «специальной» системе учета товаров во внешней торговле статистической территорией является:

- а) таможенная территория;
- б) экономическая территория.

Границей статистической территории при «специальной» системе учета является:

- в) таможенная граница страны;
- г) государственная граница страны.

8. Укажите верное. Для изучения товарной структуры внешнеторгового оборота в России применяется следующая классификация товаров...

- а) Гармонизированная система описания и кодирования товаров;
- б) Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура Европейского Союза;
- в) Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России;
- г) Международная стандартная торговая классификация.

9. Закончите фразу. Первые два знака в коде товара по ТН ВЭД России означают...

- а) код товарной субпозиции;
- б) код товарной позиции;
- в) код товарной группы;
- г) код раздела.

10. Укажите причины, обусловившие необходимость разработки такой унифицированной классификации товаров, как Гармонизированная система...

- а) упрощение сбора, сопоставления и анализа статистических данных о международной торговле;
- б) содействие стандартизации внешнеторговой документации и передаче статистических данных;
- в) унификация коммерческих и таможенных документов, их обработки;
- г) уменьшение расходов, вызываемые повторным описанием, классификацией и кодированием товаров при их переходе из одной системы классификации в другую.

11. Укажите верное. Каким образом Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России (ТН ВЭД) связана с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров?

- а) ТН ВЭД имеет те же разделы, что и в ГС;
- б) ТН ВЭД имеет те же группы, что и ГС;
- в) на первых шести разрядах кода товара по ТН ВЭД представлена ГС;
- г) ТН ВЭД имеет те же подсубпозиции, что и ГС.

12. Закончите фразу. На первых шести разрядах кода товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности России представлена...

- а) Гармонизированная система описания и кодирования товаров;
- б) Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура Европейского Союза;
- в) Международная стандартная торговая классификация;
- г) Классификатор услуг ВЭД.

13. Закончите фразу. Первые шесть знаков в коде товара по ТН ВЭД России означают ...

- а) код товарной субпозиции;
- б) код товарной позиции;
- в) код товарной группы;
- г) код раздела.

14. Укажите верное. На выявлении стран происхождения импортных товаров и стран потребления - экспортных основывается следующий метод учета стран-контрагентов...

- а) «страна происхождения — страна потребления»;
- б) «страна отгрузки - страна поставки»;
- в) «страна покупки - страна продажи»;
- г) все ответы верны.

15. Укажите преимущества такого метода учета стран-контрагентов, как «страна отгрузки - страна поставки».

- а) указывает на непосредственную связь между производителем и потребителем;
- б) позволяет проследить весь путь продвижения товара от производителя к потребителю;
- в) расширяет возможности анализа платежного (в том числе торгового) баланса страны;
- г) все ответы верны.

16. Закончите фразу. При изучении географического распределения внешнеторгового оборота основным методом учета стран-контрагентов, рекомендуемым статистической комиссией ООН и применяемым в большинстве стран мира, является метод ...

- а) «страна происхождения - страна потребления»;
- б) «страна отгрузки - страна поставки»;
- в) «страна покупки - страна продажи»;
- г) все ответы верны.

17. Укажите верное. Сущность учета стран-контрагентов при изучении географического распределения внешнеторгового оборота по методу «страна происхождения - страна потребления» основана на выявлении ...

- а) стран отгрузки импортных товаров и стран поставки - экспортных;
- б) стран покупки импортных товаров и стран продажи - экспортных;
- в) стран происхождения импортных товаров и стран потребления - экспортных;
- г) все ответы верны.

18. Укажите недостатки такого метода учета стран-контрагентов, как «страна покупки - страна продажи».

- а) не отражает статистику внешней торговли в ее общепринятом понимании, как перемещение товаров из одной страны в другую;
- б) приводит к завышению итогов мировой торговли, т.к. страны-посредники дважды учитывают одну и ту же сделку, сначала по экспорту, потом по импорту;
- в) учет по данному методу может быть затруднен, если товар экспортируется не из страны происхождения, или в момент отгрузки товара не известна страна потребления;
- г) нет верных ответов.

19. Укажите преимущества такого метода учета стран-контрагентов, как «страна происхождения - страна потребления».

- а) указывает на непосредственную связь между производителем и потребителем;
- б) позволяет проследить весь путь продвижения товара от производителя к потребителю;
- в) расширяет возможности анализа платежного (в том числе торгового) баланса страны;
- г) все ответы верны.

20. Укажите верное. Специфика методологии статистики ВЭД заключается в следующем...

- а) первичные данные для формирования статистики ВЭД могут быть получены по статистическим сведениям о взаимной торговле страны-партнера;
- б) помимо отчетно-документального способа регистрации используется метод непосредственного наблюдения;

- в) обобщающие статистические показатели рассчитываются отдельно по экспорту и по импорту;
- г) все ответы верны.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
2. Коэффициенты физических условий торговли и их применение в анализе эффективности внешней торговли.
3. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
4. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.
5. Среднее арифметическое простое и взвешенное и его практическое применение в статистике.
6. Среднее гармоническое и его использование в анализе внешней торговли.
7. Среднее геометрическое и его использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.
8. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".
9. Понятие индексов и их классификация.
10. Индекс физического объема и его экономический смысл.
11. Индекс средних цен и его экономический смысл.
12. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.
13. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.
14. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.
15. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.
16. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.
17. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.
18. Статистические публикации о внешней торговле РФ.
19. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
20. Статистические публикации о внешней торговле ФРГ и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ с ФРГ (или на примере публикаций других торговых партнеров РФ).
21. Статистические публикации ООН.
22. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.
23. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
24. Статистическое изучение динамики цен, физического объема внешней торговли отдельных стран по месячному статистическому бюллетеню ООН.
25. Статистические публикации ЮНКТАД.
26. Статистические публикации ВТО.
27. Особенности методологии статистики внешней торговли в отдельных странах ЕС.
28. Особенности методологии статистики внешней торговли в США.
29. Особенности методологии статистики внешней торговли в Японии.
30. Особенности методологии статистики внешней торговли в Канаде.
31. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.

32. Показатели движения трудовых ресурсов на предприятиях.
33. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.
34. Показатели состояния и использования основных фондов.
35. Показатели эффективности производства.
36. Статистика валового внутреннего продукта.
37. Статистическое изучение и анализ национального дохода.
38. Основные статистические показатели, характеризующие эффективность развития экономики страны.

7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1

1. Закончите предложение. Основной единицей измерения при количественном учете всех товаров во внешней торговле является ...

Варианты ответов:

- а) конкретная единица измерения, указанная для конкретного товара в ТН ВЭД России;
- б) единица измерения веса-нетто (кг);
- в) единица измерения веса-брутто (кг);
- г) нет верных ответов.

2. Укажите верное. Поставки через границу природного газа и электроэнергии, засчитываются в экспорт (импорт) по дате ...

Варианты ответов:

- а) последнего дня месяца, в котором осуществлялась поставка товара;
- б) почтовой квитанции;
- в) проставленной на грузовой таможенной декларации;
- г) последнего транспортного документа.

3. Укажите верное. Учет экспорта (импорта) товаров при водных, железнодорожных, автомобильных и воздушных перевозках ведется по дате.

Варианты ответов:

- а) последнего дня месяца, в котором осуществлялась поставка товара;
- б) почтовой квитанции;
- в) проставленной на грузовой таможенной декларации;
- г) последнего транспортного документа.

4. Закончите предложение. Товары, поставляемые через границу трубопроводным транспортом, засчитываются в экспорт (импорт) по дате ...

Варианты ответов:

- а) последнего дня месяца, в котором осуществлялась поставка товара;
- б) почтовой квитанции;
- в) проставленной на грузовой таможенной декларации;
- г) последнего транспортного документа.

5. Закончите предложение. По дате разрешения на выпуск товара, проставленной на грузовой таможенной декларации, засчитываются в экспорт (импорт) товары при поставках ...

Варианты ответов:

- а) трубопроводным транспортом и по линиям электропередач;
- б) по почте;
- в) товаров, идущих своим ходом;
- г) сухопутным, морским и воздушным транспортом.

6. Укажите верное. Стоимость экспорта в ценах FOB включает ...

Варианты ответов:

- а) стоимость товаров и стоимость услуг (оплата внутреннего транспорта, страхование, хранение, погрузка-разгрузка, экспортные формальности и др.) по доставке товаров на границу страны-экспортера;
- б) стоимость товаров и стоимость услуг (оплата основного транспорта, страхование и др.) по доставке товаров от границы страны-экспортера до места ввоза на таможенную территорию страны-импортера;
- в) все ответы верны.

7. Закончите предложение. Внешнеторговый оборот страны определяется как ...

Варианты ответов:

- а) отношение объема экспорта к объему импорта;
- б) разница экспорта и импорта;
- в) отношение объема импорта к объему экспорта;
- г) сумма экспорта и импорта.

8. Укажите верное. В таможенной статистике внешней торговли РФ порогом статистического наблюдения является ...

Варианты ответов:

- а) вес нетто не менее 50 кг;
- б) таможенная стоимость, эквивалентная 100 евро;
- в) таможенная стоимость эквивалентная 1000 долл.;
- г) предельная величина любой характеристики товара, установленная законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

9. Укажите верное. Стоимость импорта в ценах CIF включает ...

Варианты ответов:

- а) стоимость товаров и стоимость услуг (оплата внутреннего транспорта, страхование, хранение, погрузка-разгрузка, экспортные формальности и др.) по доставке товаров на границу страны-экспортера;
- б) стоимость товаров и стоимость услуг (оплата основного транспорта, страхование и др.) по доставке товаров от границы страны-экспортера до места ввоза на таможенную территорию страны-импортера;
- в) все ответы верны.

10. Закончите предложение. Сальдо торгового баланса определяется как ...

Варианты ответов:

- а) отношение объема экспорта к объему импорта;
- б) разница экспорта и импорта;
- в) отношение объема импорта к объему экспорта;

Задания

1. Что изучает и на каких данных основывается статистика международной торговли?

2. В чем народнохозяйственное значение данных статистики ВЭД и каковы основные направления их использования?
3. Сопоставьте наименование основных группировок, используемых в статистике ВЭД, с их функциональным назначением.

А. Группировка экспортных (импортных) товаров по товарным группам, позициям и субпозициям	1. Исследование степени вовлеченности различных категорий организаций во внешнеэкономическую деятельность страны
Б. Группировка экспортных (импортных) товаров по странам, группам стран и континентам	2. Анализ степени участия отдельных регионов страны во внешнеэкономических связях
В. Группировка экспортных (импортных) товаров по категориям участников внешнеэкономической деятельности	3. Изучение товарной структуры внешней торговли
Г. Группировка экспорта (импорта) товаров по регионам страны	4. Анализ географической направленности внешнеторгового оборота

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2

Укажите верное утверждение:

- а) услуги ВЭД в РФ включаются в состав внешнеторгового оборота;
- б) услуги ВЭД в РФ не включаются в состав внешнеторгового оборота;
- в) услуги ВЭД - такой специфический товар, который физически пересекает границу страны и подлежит оформлению в ГТД;
- г) услуги ВЭД не проходят таможенный контроль и не оформляются грузовой таможенной декларацией.

2. Укажите критерии, позволяющие отграничить такой специфический товар, как услуги ВЭД, от товаров, учитываемых в статистике внешней торговли.

- а) не проходит таможенный контроль;
- б) не может быть классифицирован по ГС;
- в) не может быть оформлен ГТД;
- г) физически перемещается через таможенную границу.

3. Закончите фразу: Для включения Классификатора услуг ВЭД в общую систему классификации и кодирования товаров по Гармонизированной системе в России используется ...

- а) резервная 99 группа Гармонизированной системы;
- б) специальный раздел Гармонизированной системы;
- в) Единая классификация товаров;
- г) Международная стандартная торговая классификация.

4. Закончите фразу. Учет услуг ВЭД в России ведется ...

- а) Федеральной таможенной службой;
- б) органами государственной статистики;
- в) в форме ГТД;
- г) в форме статистической отчетности № 8-ВЭС (услуги).

5. Укажите верное. К страховым услугам ВЭД относятся...

- а) услуги туристических компаний и агентств, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов;
- б) международные перевозки товаров и пассажиров, осуществляемыми всеми видами транспорта, в том числе трубопроводным;
- в) услуги в области телекоммуникаций; почтовое обслуживание и служба курьерской связи;
- г) сооружение строительных объектов и монтаж оборудования, выполняемые на временной основе строительными организациями за пределами экономической территории, на которой они находятся;
- д) страхование внешнеторговых грузов, жизни, гражданской ответственности.

6. Укажите верное. К строительным услугам ВЭД относятся ...

- а) услуги туристических компаний и агентств, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов;
- б) международные перевозки товаров и пассажиров, осуществляемыми всеми видами транспорта, в том числе трубопроводным;
- в) услуги в области телекоммуникаций; почтовое обслуживание и служба курьерской связи;
- г) сооружение строительных объектов и монтаж оборудования, выполняемые на временной основе строительными организациями за пределами экономической территории, на которой они находятся;
- д) страхование внешнеторговых грузов, жизни, гражданской ответственности.

7. Закончите фразу. Учет деятельности предприятий с участием иностранного капитала в России ведется ...

- а) органами государственной статистики;
- б) Федеральной таможенной службой;
- в) в форме статистической отчетности №1- ВЭС;
- г) в форме ГТД.

8. Укажите верное. К услугам связи в сфере ВЭД относятся

- а) услуги туристических компаний и агентств, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов;
- б) международные перевозки товаров и пассажиров, осуществляемыми всеми видами транспорта, в том числе трубопроводным;
- в) услуги в области телекоммуникаций; почтовое обслуживание и служба курьерской связи;
- г) сооружение строительных объектов и монтаж оборудования, выполняемые на временной основе строительными организациями за пределами экономической территории, на которой они находятся;
- д) страхование внешнеторговых грузов, жизни, гражданской ответственности.

9. Закончите фразу. Учет иностранной инвестиционной деятельности в России ведется ...

- а) органами государственной статистики;
- б) Федеральной таможенной службой;
- в) в форме статистической отчетности № 1-ИНВЕСТ;
- г) в форме ГТД.

10. Укажите верное. К туристическим услугам относятся

- а) страхование внешнеторговых грузов, жизни, гражданской ответственности;

- б) международные перевозки товаров и пассажиров, осуществляемыми всеми видами транспорта, в том числе трубопроводным;
- в) услуги в области телекоммуникаций; почтовое обслуживание и служба курьерской связи;
- г) сооружение строительных объектов и монтаж оборудования, выполняемые на временной основе строительными организациями за пределами экономической территории, на которой они находятся;
- д) услуги туристических компаний и агентств, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов.

7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков и (или) опыта деятельности

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1

1. Укажите основные показатели, характеризующие участие России в международных связях, покажите динамику и структуру ее внешней торговли.
2. Проведите статистическое разграничение торговли товарами и услугами во внешнеэкономической деятельности.

Кейс

Торговая сделка между российским продавцом и германским покупателем заключена на условиях «FOB - Москва». По условиям контракта продавец обязан доставить товар до аэропорта в Москве и погрузить на борт самолета.

Стоимость контракта включает: стоимость товара, включая упаковку и маркировку -7200 долл.; экспортные формальности-1002 долл.; доставка товара до аэропорта в Москве и погрузка на борт самолета- 1090 долл.

Расходы покупателя по оплате основной транспортировки и страхованию товара в пути до места ввоза на территорию Германии 2450 долл.

Определить статистическую стоимость экспорта и импорта партии товаров.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2

1. Стоимость экспорта продукции машиностроения в сопоставимых ценах выросла на 6%, а экспортные цены уменьшились на 12%. На сколько процентов уменьшилась стоимость экспорта данных товаров?
2. Стоимость экспорта древесины необработанной в фактических ценах выросла на 15%, в том числе за счет роста физического объема экспорта- на 24%. На сколько процентов уменьшились экспортные цены на древесину?

КЕЙС

Определить условия торговли, сложившиеся в российской внешней торговле в текущем периоде по сравнению с базисным при следующих исходных данных.

Индексы внешней торговли РФ в январе-июле 2016г. (январь-июль 2015г=100) составляют:

- а) индексы средних цен по экспорту имеют следующие значения: для стран дальнего зарубежья-95,2; для стран СНГ-95,3
- б) индексы средних цен по импорту имеют следующие значения: для стран дальнего зарубежья-104.1; для стран СНГ-95.1

Дать характеристику анализируемому периоду с учетом полученных результатов расчета изменений условий внешней торговли, указать возможные причины этих изменений и наметить пути улучшения показателей внешней торговли.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Уровень сформированности компетенций ДПК-1 (второй дополнительный этап) и ДПК-2 (второй дополнительный этап) оценивается в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение домашних заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа – максимум 10 баллов (если две работы – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент») по дисциплине «Статистика внешнеэкономической деятельности» проводится в форме экзамена.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе экзамена – 50 баллов. Сумма баллов на экзамене складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном экзамене ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на экзамене

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3

(максимум 3 балла)	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Для проверки умений используются тесты оценки логики суждения - максимум за тесты **15 баллов** (5 тестовых заданий по 3 балла за каждый при условии правильного выполнения).

Определена верность суждений и логическая связь между ними – 3 балла;

Определена верность суждений, но не установлена связь между ними – 2 балла;

ИЛИ

Определена верность только одного суждения и установлена связь – 2 балла;

Определена верность только одного суждений – 1 балл.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – **15 баллов**.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2
Изложение фактов	0	1	2
Предложение способа решения проблемы	0	1	2
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2
Предложение альтернативного варианта	0	1	2
Полнота, последовательность	0	1	2
Логика изложения	0	1	2
Аккуратность и правильность оформления			1
ИТОГО:			15

При выставлении экзаменационной оценки суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе экзамена.

Возможно получение поощрительных баллов, согласно п.2.4 Положения о балльно-рейтинговой системе.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.6 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Экзамен

Баллы по 100-балльной-шкале	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
52-69 баллов	Удовлетворительно
51 балл и ниже	Неудовлетворительно

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 51 балл и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 52-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Сельцовский В.Л. Статистика внешней торговли внешнеэкономической деятельности Учебное пособие ИМЭС 2011
2. Громыко Г.Л. Теория статистики, Практикум, - М.: ИНФРА-М, 2014
3. Молчанова О.В., Пронина Е.В. Аудит внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Финансы и статистика, 2011. – 336 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86068&sr=1>

8.2 Дополнительная литература

1. Боченина М.В., Елисеева И.И. Статистика, Учебник, - М.: Издательство Юрайт, 2011
2. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики, Учебник, - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2012. – 480 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://www.biblioclub.ru/>- библиотечная система
2. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
3. <http://www.consultant.ru> – КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал ГАРАНТ
5. <http://www.wtcmoscow.ru> – центр Международной торговли. Новости, аналитика.
6. <http://www.rusimpex.ru> - Российский Центр внешней торговли
7. <http://economuch.com> – Электронная библиотека по экономическим дисциплинам.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. Электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.
6. Базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления.
7. Электронный библиотечный фонд (каталог).

Также используется программное обеспечение электронного ресурса сайта ИМЭС, включая картотеку ИМЭС, систему тестирования Moodle, а также сетевую версию АСУ «Спрут».

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Консультант плюс, виртуальные справочные службы, Библиотеки, англоязычные ресурсы и порталы по экономике.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки – это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом⁵.

⁵ Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения

поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Статистика внешнеэкономической деятельности» используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, в том числе с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля) и аудитории для проведения занятий семинарского типа.

Для самостоятельной работы студентов используются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Мультимедийные средства	Лекционные, практические и семинарские занятия	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц
2.	Учебно-наглядные пособия	Практические занятия	Иллюстрационный и раздаточный материал

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

**Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры
международной торговли
Протокол №6 от 22 июня 2017 г.**

Автор: Т.В. Олейник, А.А. Шадрин