



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого Совета ИМЭС
Протокол №11 от 29 июня 2017 года

Ректор ИМЭС

Т.П. Богомолова Т.П. Богомолова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.
ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль: "Международный менеджмент"

Предназначена для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2017

Оглавление

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и.....	4
на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	18
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	19
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	20
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	24
7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков и (или) опыта деятельности.....	28
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	32
8.1. Основная литература.....	32
8.2. Дополнительная литература	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	34
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	37

© Институт международных экономических связей, 2017.

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли» является формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах и деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- исследование генезиса и эволюции научных идей, концепций и школ управления;
- изучение основных законов и принципов функционирования социальных систем (организаций);
- постижение ключевых функций (планирование, организация, мотивация, контроль), методов и стилей управленческой деятельности;
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- конкретизация и сравнительный анализ основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- исследование многообразия национальных моделей и систем менеджмента, анализ передового управленческого опыта, возможностей и условий (ограничений) его применения в условиях современной России;
- выявление некоторых проблем этики и психологии бизнеса;
- сравнительный анализ основных способов разрешения и профилактики конфликтных ситуаций в организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З ¹ .1 ² . – основные этапы формирования и развития общей теории менеджмента в XIX – XXI вв., содержание основных концепций, школ и подходов в менеджменте
		У ³ .1. – анализировать конкретные ситуации, возникающие в практике управления, выявлять и объяснять противоречия между «теорией» и «практикой» менеджмента
		В ⁴ .1. – навыки проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации, концептуального обоснования собственной позиции по ключевым теоретическим и прикладным аспектам организационно-управленческой деятельности

¹ З. – Знать

² 1 – Этап формирования компетенции из таблицы в п.7.1. (здесь и далее в таблице)

³ У. – Уметь

⁴ В. – Владеть

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Теория менеджмента. История управленческой мысли» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Международный менеджмент». Ее продолжением является дисциплина «Теория менеджмента. Основы менеджмента».

В структурно-логическом и содержательном плане она связана с дисциплинами «Теория организации», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», а в концептуальном – выступает фундаментальной основой подготовки управленческих кадров, имеет выраженную мировоззренческую и методологическую направленность. Кроме того, дисциплина определяет подготовку бакалавра широкого профиля для работы во внешнеторговых коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	36 / 1,0	20 / 0,56	12 / 0,34
в том числе:			
Лекции	18 / 0,5	10 / 0,28	6 / 0,17
Практические занятия (ПЗ)	18 / 0,5	10 / 0,28	6 / 0,17
Самостоятельная работа	72 / 2,0	88 / 2,44	92 / 2,56
Контроль			4 / 0,10
Форма контроля	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость: 108 ак. часов, 3 зачетные единицы	108 / 3	108 / 3	108 / 3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1. История управленческой мысли	
Тема 1.1. «Речные цивилизации» – истоки теории и практики управления	Древневосточные цивилизации – начало общей истории человечества. Генезис управленческой мысли: Шумер, Аккад, Вавилон, Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Понятие «управленческая революция»; особенности первой и второй управленческой революции.
Тема 1.2. Античные идеалы организации и управления	Античность – «золотой век» человечества. Организационно-управленческая культура Древней Греции и Древнего Рима. Сущность и специфика третьей управленческой революции.
Тема 1.3. Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации	Библия – Священная книга христиан и историко-культурный памятник человечества: диалог с историей и современность. Основные идеалы европейской культуры средневековья. Роль христианства в развитии мировой культуры.
Тема 1.4. Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры	Исторические условия формирования арабо-мусульманской цивилизации. Коран – Священная книга мусульман и историко-культурный памятник человечества: диалог с историей и современность. Основные идеалы арабо-мусульманской культуры средневековья.
Тема 1.5. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе	Роль науки и техники в формировании индустриального общества. «Наука как призвание и профессия» М. Вебера. Сущность и историческое значение четвёртой управленческой революции. Особенности развития общественной мысли в Англии, Франции и Германии.
Тема 1.6. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке	Война за независимость, 1775 – 1783 и образование США: уроки истории; основные идеалы Просвещения и особенности их реализации в Северной Америке: протестантская этика и дух капитализма.
Тема 1.7. Формирование и развитие основных концепций и школ менеджмента (первая половина XX века)	Сущность пятой управленческой революции. Генезис менеджмента и основные этапы развития теории управления в XX веке. Альтернативные концепции и школы: научное управление, административное управление, человеческие отношения и ресурсы, поведенческий подход.
Тема 1.8. Формирование общей теории управления (вторая половина XX века)	Системный и ситуационный подходы в управлении. Понятия «стимул», «мотив», «мотивация». Сущность и специфика содержательных и процессуальных теорий мотивации; понятия «лидер», «лидерство», «лидерский потенциал».

	Основные концепции лидерства, их роль и значение в современном менеджменте.
Тема 1.9. Национальные особенности и модели менеджмента	Менеджмент как социокультурное и кросскультурное явление. Концепции организационной культуры Г. Хофстеде и Ф. Тромпенаарса. Особенности американского, западноевропейского и японского менеджмента.
Тема 1.10. Идеалы государства и управления в допетровской Руси	Древнерусская литература как источник научного познания российской ментальности: общая характеристика. «Мудрость» в литературных памятниках Древней Руси. Идея богоизбранности русского народа и её культурно-историческая роль.
Тема 1.11. Формирование идеологии капитализма в России	Основные предпосылки формирования капитализма в России. Развитие отечественной философско-социологической и политико-правовой мысли в XVIII – XIX веках.
Тема 1.12. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм – социализм – «новый капитализм»	Философские дискуссии и идеологическая борьба 1920-х годов. Становление организационно-управленческой мысли в Советской России. «Тектология» А.А. Богданова. Социалистические и коммунистические идеалы в трудах вождей СССР; перестройка в СССР и начало рыночных преобразований в России.
Тема 1.13. Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке	Сущность и специфика шестой управленческой революции. Глобальные проблемы человечества. Коррупция как глобальная проблема. Проблема среднего класса и перспективы развития мирового сообщества. Государственные диктатуры и диктаторы XXI века: уроки истории.
Тема 1.14. Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития	Россия и россияне в мировых рейтингах. «Загадки» российской ментальности: мифы и реалии. Основные модели финансово-трудовых отношений и теневой рынок. «Стратегия – 2020», «Стратегия – 2030» и перспективы их реализации.
Раздел 2. Теория и методология менеджмента	
Тема 2.1. Основы общей теории управления	Теория управления как мультидисциплинарная область научного знания. Понятие системы. Современный мир как единство биологической, социальной и технической подсистем. Особенности функционирования социальных систем (организаций). Законы и закономерности функционирования социальных систем. Законы диалектики. Законы рыночной экономики. Цикличность социально-экономических процессов. Законы функционирования организаций: а) основополагающие (самосохранения, развития, синергии); б) второго уровня (единства анализа и синтеза, композиции – пропорциональности, информированности – упорядоченности); в) специфические (своеобразия, социальной гармонии, оптимальной загрузки персонала, эффективного восприятия, осмысления и запоминания информации, установки, устойчивости и доходчивости информации).

<p>Тема 2.2. Методология, инфраструктура и организационная среда менеджмента</p>	<p>Управленческая деятельность как профессия. Отраслевая специфика менеджмента: производственный, финансовый, HR, стратегический, инновационный, международный, социальный и др.</p> <p>Система принципов организации и управления.</p> <p>Система методов управления современной организацией. Экономические (финансово-экономические), административно-правовые (организационно-распорядительные) и социально-психологические методы управления: общая характеристика.</p> <p>Три ступени развития современного менеджера: «технический» работник (методика управления), «профессионал» (наука управления), творческая личность (искусство управления).</p> <p>Современный менеджмент как многоуровневая система. Личностный, межличностный, внутрифирменный (корпоративный), отраслевой, национально-государственный, международный уровни реализации природных и культурных способностей человека.</p> <p>Глобальные проблемы современности как управленческие задачи мега-уровня, роль государственных элит и общественности в их решении.</p> <p>Локальные задачи менеджмента и методологические подходы к их решению.</p> <p>Пирамиды управления: общая характеристика. Организационные и функциональные задачи менеджеров высшего, среднего и низшего звеньев. Малая пирамида управления: заказчик – подрядчик (посредник) – исполнитель. Большая пирамида управления: заказчик – менеджер, маркетолог, экономист, логистик (логист), исполнители.</p> <p>Внешняя среда организации: общая характеристика.</p> <p>Факторы микросреды: клиенты, поставщики, посредники, конкуренты.</p> <p>Факторы макросреды: географическое положение, экономика и конъюнктура рынка, демографическая ситуация, законодательство, научный потенциал, экология, мораль, религия.</p> <p>Внутренняя среда организации. Понятие структуры и системы управления. Классификация организационных структур. Основные достоинства и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных (штабных), матричных структур. Основные ресурсы организации: человеческие, информационно-технологические, финансовые, материальные.</p> <p>Система управления организацией (СУО): общая характеристика. Основные подсистемы управления: методологическая, структурная, процессуальная (технологическая), техническая. Цели, задачи и функции системы управления. Органы управления и управленческий персонал.</p>
---	--

**Структура дисциплины
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практиче- ские заня- тия		
1	История управленческой мысли	10	10	36	56
2	Теория и методология менеджмента	8	8	36	52
Контроль:					-
Итого:		18	18	72	108

Очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практиче- ские заня- тия		
1	История управленческой мысли	6	6	44	54
2	Теория и методология менеджмента	4	4	44	52
Контроль:					-
Итого:		10	10	88	108

Заочная форма обучения (в часах)

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Лекции	Практиче- ские заня- тия		
1	История управленческой мысли	4	4	46	54
2	Теория и методология менеджмента	2	2	46	50
Контроль:					4
Итого:		6	6	92	108

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Тема 1.1. «Речные цивилизации» – истоки теории и практики управления

1. Что такое «управленческая революция»? Приведите пример.
2. Раскройте сущность первой управленческой революции.
3. Перечислите основные функции религии в древнем мире. Изменились ли эти функции в современных условиях?
4. Раскройте сущность второй управленческой революции.
5. Что такое «секуляризация»? Какое влияние данный процесс оказывал на управление в эпоху ранних классовых обществ?
6. Какое впечатление на Вас произвели законы Хаммурапи? Считаете ли Вы некоторые из них актуальными? Поясните на конкретном примере.
7. Сравните социально-философские воззрения Лаоцзы и Кунцзы. Какой из двух стратегических подходов к решению общественных проблем Вам представляется более эффективным сегодня?

Тема 1.2. Античные идеалы организации и управления

1. Почему античную культуру Греции и Рима называют классической?
2. Познакомьтесь с «Избранными жизнеописаниями» Плутарха, выбрав из них 2 – 3 (например, Перикла и Фабия Максима, Александра и Цезаря, Демосфена и Цицерона). Благодаря каким заслугам и качествам эти греки и римляне стали выдающимися людьми?
3. Каким видел идеальное государство Платон?
4. Кратко изложите организационно-управленческие идеи Аристотеля.
5. Опираясь на социально-философские учения античности, укажите причины трансформации положительных, конструктивных форм государства в противоположные, отрицательные, деструктивные формы.
6. Какие идеи Сенеки, по Вашему мнению, являются актуальными для современных менеджеров и управленческой деятельности в целом?

Тема 1.3. Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации

1. Почему Библия состоит из двух частей?
2. Почему иудеи отвергли Христа и Новый Завет?
3. Перечислите те христианские заповеди, которые Вы запомнили.
4. Поясните смысл первой из десяти заповедей. Почему именно с нее начинается «десятька»?
5. Известно ли Вам, что такое «Симфония»?
6. Познакомьтесь с текстом одного из Евангелий, обращая внимание на имеющиеся в нем притчи. Прочитайте или перескажите две-три из них (например, о работниках в винограднике⁵, о талантах⁶, о неверном управителе⁷, о сеятеле⁸, о потерянной овце⁹, о прощении¹⁰, о блудном сыне¹¹, о доме, построенном на камне¹², о свече на

⁵ Библия. Новый завет. От Матфея святое благовествование. Глава 20, стихи 1 – 16 (= 20:1-16).

⁶ Мф. 25:14-30.

⁷ Библия. Новый завет. От Луки святое благовествование, 16:1-13.

⁸ Мф. 13:3-13, Мр. 4:3-20, Лк. 8:5-15.

⁹ Мф. 18:12-14, Лк. 15:1-10.

подсвечнике¹³, о новой заплате на ветхой одежде¹⁴, о вине молодом и ветхих мехах¹⁵) и раскройте их смысл.

7. Вы полагаете, что новозаветные притчи имеют общекультурное или исключительно религиозное значение? Поясните свою точку зрения.

Тема 1.4. Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры

1. Что Вам известно о жизни пророка Мухаммеда? Почему Мекка и Медина являются священными центрами ислама?
2. Какова история происхождения Корана?
3. Какова структура Корана и что его «роднит» с Библией?
4. Познакомьтесь с текстом первой суры, открывающей Коран. О каких типах людей в ней сказано?
5. Что означают термины «шахада», «салям» («намаз»), «хаджж», «закят», «саум» («ураза»)? Раскройте сущность пяти столпов мусульманского культа.
6. Что такое «Кааба»? Где находится это сооружение?
7. Каково значение слова «Хаджи»?
8. Почему в современном исламе существуют два основных направления? Что явилось причиной раскола?
9. Какие еще исламские течения кроме суннитов и шиитов Вам известны?

Тема 1.5. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе

1. Почему исторический период 1640 – 1870 годов принято именовать Новым временем?
2. Как открытия в области науки и техники повлияли на социальную и духовную жизнь раннего индустриального общества?
3. Кратко охарактеризуйте социально-философские взгляды и основные управленческие идеи английских мыслителей Нового времени.
4. Кратко охарактеризуйте социально-философские взгляды и основные управленческие идеи французских мыслителей Нового времени.
5. Кратко охарактеризуйте социально-философские взгляды и основные управленческие идеи немецких мыслителей Нового времени.
6. Почему мысль Гегеля о среднем классе России оказалась пророческой и является актуальной через 200 лет?
7. Почему именно в эпоху Нового времени началось формирование европейского среднего класса?
8. Перечислите основные причины-препятствия на пути формирования и развития среднего класса в нашей стране.

Тема 1.6. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке

1. Какие ассоциации у Вас вызывают слова «США», «американцы» и «американский»?
2. Чем американцы отличаются от англичан и других европейцев (немцев, французов, итальянцев) и в чем они схожи с ними? Проиллюстрируйте свой ответ примерами.

¹⁰ Мф. 18:21-35.

¹¹ Лк. 15:11-32.

¹² Мф. 7:24-29, Лк. 6:46-49.

¹³ Мф. 5:14-16, Мр. 4:21-23, Лк. 8:16-18, 11: 33-36.

¹⁴ Мф. 9:16, Мр. 2:21, Лк. 5:36.

¹⁵ Мф. 9:17, Мр. 2:22, Лк. 5:37.

3. Какие объективные и субъективные причины обусловили формирование американского менталитета как нации №1 в мире?
4. Какие идеи Бенджамина Франклина, на Ваш взгляд, являются важными с практической точки зрения для менеджеров всех уровней?
5. Почему в истории США почти за два с половиной века 4-летний срок полномочий президента не пересматривался, а в России всего через два десятилетия существования института президентства он был увеличен до 6 лет?
6. Что из американского опыта стоило бы заимствовать и внедрить у нас, в России? Действительно ли это необходимо? Поясните.
7. Как известно, в различных штатах США ответственность граждан за те или иные преступления неодинакова. Одна из показательных проблем – смертная казнь, существующая в одних штатах и заменяемая пожизненным заключением в других. Почему американские законодатели не решили эту проблему однозначно (как, например, в Китае или России)?

Тема 1.7. Формирование и развитие основных концепций и школ менеджмента (первая половина XX века)

1. Сопоставьте управленческие взгляды и установите главные отличия концепций трех «китов» менеджмента: Ф. Тейлора, А. Файоля, Э. Мэйо. Используя «управленческую решетку» Р. Блейка и Д. Моутон расположите их фамилии на соответствующих позициях (1.9, 5.5, 9.1).
2. Почему на заре становления менеджмента практикам удавалось решать управленческие задачи в рамках собственных концепций, а во второй половине XX века наступила эра синтеза управленческих подходов?
3. Познакомьтесь с трудами одного из представителей классической школы управления. Какие идеи, высказанные в них, сохранили актуальность, а какие, на Ваш взгляд, безнадежно устарели?
4. Раскройте суть бюрократического подхода в управлении. Какие трудности и препятствия могут иметь место в процессе его реализации?
5. Проведите сравнительный анализ концепций менеджмента и составьте таблицу их достоинств (возможностей) и недостатков (ограничений).
6. Дополните Вашу схему, о которой шла речь в вопросе 1, фамилиями 2-3 ученых, чьи управленческие взгляды (концепции) соответствуют позиции 9.9.

Тема 1.8. Формирование общей теории управления (вторая половина XX века)

1. Что такое «система»? Раскройте сущность системного подхода применительно к управлению. Приведите примеры системного управления и альтернативного (бессистемного).
2. В чем состоит принципиальное различие между содержательными и процессуальными теориями мотивации?
3. Почему А. Маслоу представил свою теорию в виде пирамиды?
4. Раскройте сущность универсального и ситуационного подходов к проблеме лидерства.
5. Чем теория лидерских черт отличается от теории харизматического лидерства?
6. Проанализируйте специфику терминов «позиция», «функция», «статус», «внутренняя установка», «роль» на конкретном примере, а затем попробуйте проиллюстрировать их графически в виде рисунка (схемы).
7. Сформулируйте какую-либо значимую проблему, которую Вам предстоит решать в ближайшее время, а затем проведите ее SWOT-анализ. Укажите 2-3 стратегии, ко-

торые Вы рассматривали как потенциальные, и аргументируйте выбор окончательного решения?

Тема 1.9. Национальные особенности и модели менеджмента

1. Изложите суть теории организационной культуры Г. Хофстеде.
2. Изложите суть теории организационной культуры Ф. Тромпенаарса.
3. Изучите дополнительные источники и кратко охарактеризуйте систему управления на каком-либо американском предприятии.
4. Изучите дополнительные источники и кратко охарактеризуйте систему управления на каком-либо европейском предприятии.
5. Изучите дополнительные источники и кратко охарактеризуйте систему управления на каком-либо японском предприятии.
6. Составьте таблицу из двух столбцов и 8-10 строк. Включите в нее представителей разных культур (американцев, итальянцев, китайцев, немцев, россиян, турок, украинцев, французов, японцев) и укажите по 4-5 ассоциаций, которые вызывают у Вас представители этих наций.
7. Социальная ответственность современного российского бизнеса: миф или реальность?

Тема 1.10. Идеалы государства и управления в допетровской Руси

1. Охарактеризуйте вклад в развитие общественной мысли России одного из следующих мыслителей: а) Аввакум Петров, б) Максим Грек, в) Симеон Полоцкий, г) Сильвестр Медведев.
2. Что такое «Домострой»? Какие цели преследовали его составители?
3. Что такое «Стоглав»? Какую роль он играл в жизни общества?
4. Каковы основные причины формирования идеологической доктрины «Москва – Третий Рим»?
5. Раскройте суть идейного противоборства стяжателей и нестяжателей, грекофилов и латинствующих.
6. Познакомьтесь с полным текстом речи В.С. Соловьева «Три силы» и выразите свое отношение к ее содержанию.

Тема 1.11. Формирование идеологии капитализма в России

1. Конкретизируйте стратегические инициативы Петра Великого, связанные с трансформацией России от феодализма к капитализму.
2. Охарактеризуйте вклад в развитие общественной мысли России одного из следующих мыслителей: а) С.Е. Десницкий, б) А.Д. Поленов, в) Д.И. Фонвизин, г) Н.В. Шелгунов д) П.Я. Чаадаев.
3. Прочитайте работу Д.И. Писарева «Пчелы», выразите отношение к ее содержанию.
4. Сопоставьте социальные концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби. Какое влияние они оказали на развитие менеджмента?

Тема 1.12. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм – социализм – «новый капитализм»

1. Имеются ли сходства между героями А.П. Чехова, М.А. Булгакова и нашими современниками, представляющими средний класс? Поясните.

2. Укажите основные причины философской дискуссии и идеологической борьбы 1920-х годов. Каким оказался исход этого противоборства?
3. Почему в годы Советской власти не практиковались дискуссии между коммунистами и христианами, материалистами и идеалистами, аналогичные диспуту А.В. Луначарского и А.И. Введенского 1925 года?
4. Как известно, отношение В.И. Ленина к системе научного менеджмента Ф. Тейлора было неоднозначным. Как и почему оно изменялось?
5. Охарактеризуйте процесс становления организационно-управленческой мысли в СССР. Какие проблемы были в центре внимания ученых?
6. По мнению Н.А. Бердяева, Ленин, Сталин, Муссолини и Гитлер были диктаторами и имели много схожего. Выразите свое отношение к идее о том, что для решения проблем сегодня России нужна «твердая рука».
7. Почему серьезные политические ошибки и культ личности советских вождей (В.И. Ленина, И.В. Сталина, Н.С. Хрущева, Л.И. Брежнева, М.С. Горбачева) становились предметом общественной критики только после их отставки или смерти? Является ли подобная практика общемировой или же это «чисто» российский феномен?
8. Познакомьтесь с биографией А.И. Солженицына и его проектом переустройства России. Какие идеи писателя являются актуальными?
9. Оцените гражданскую позицию А.И. Солженицына и его литературный вклад в процесс демократизации общественной жизни в нашей стране.

Тема 1.13. Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке

1. Почему глобальные проблемы стали актуальными для человечества, начиная со 2-й пол. XX века?
2. Охарактеризуйте 2 – 3 глобальные проблемы современности и пути их решения (смягчения).
3. Каковы основные цели и задачи «Римского клуба»?
4. Почему коррупция стала глобальной проблемой современности?
5. Почему Российская Федерация ратифицировала Конвенцию ООН против коррупции с множественными оговорками?
6. Укажите основные критерии социальной стратификации общества?
7. Почему формирование и развитие среднего класса является стратегической задачей любого государства, в том числе России?
8. Раскройте эвристическое значение МСД-концепции для современного менеджера?
9. Изложите основные идеи «Зеленой книги» М. Каддафи. Какие из них Вам кажутся продуктивными, а какие нет? Почему?
10. Изложите основные идеи книги «Рухнама» С. Ниязова (Туркменбаши). Какие из них Вам кажутся продуктивными, а какие нет? Почему?
11. Как свидетельствует история, Фидель Кастро, Ким Чен Ир, Нурсултан Назарбаев, Александр Лукашенко, Муамар Каддафи, Хосни Мубарак превратились в «вечных» лидеров соответствующих государств. А какой срок пребывания на высшем государственном посту для одного человека Вы полагаете предельным? Поясните свою точку зрения.
12. Какова, на Ваш взгляд, главная цель увеличения в России президентского срока до 6 лет? Укажите плюсы и минусы этого нововведения.

Тема 1.14. Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития

1. Одни люди полагают, что Россия является высокоразвитой державой, другие имеют противоположную точку зрения. А какова Ваша оценка?

2. Что такое «модель финансово-трудовых отношений»?
3. Кратко охарактеризуйте четыре модели ФТО.
4. Оцените перспективы оптимизации финансово-трудовых отношений. Какова роль государства в этом процессе?
5. Раскройте смысл понятия «аккредитованный инвестор».
6. Что такое «акция», «облигация», «пай», «депозит»? Почему средние американцы вкладывают свободные деньги в акции, а россияне предпочитают банковские депозиты?
7. Укажите социальные явления и процессы, влияющие на формирование менталитета россиян. Выразите отношение к диагнозу: «Умом Россию не понять».
8. Закономерна ли тенденция снижения общей культуры и грамотности населения в условиях роста числа дипломированных специалистов на всех уровнях? Поясните свою точку зрения.
9. Сравните Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и до 2030. Выберите 2 – 3 раздела и оцените перспективы достижения указанных в ней рубежей.
10. С какими трудностями столкнулась Россия в процессе реализации «Стратегии – 2020»?
11. С какими трудностями может столкнуться Россия в процессе реализации «Стратегии – 2030»?
12. В современной России сложилась традиция: по достижении пенсионного возраста некоторые граждане продолжают занимать руководящие должности в госучреждениях. Выразите отношение к этому явлению.
13. Изучите «Типовой кодекс этики и служебного поведения госслужащих»¹⁶. В какой мере этот документ представляется Вам реалистичным, т.е. имеющим шансы быть полностью или хотя бы частично реализованным на практике?

Тема 2.1. Основы общей теории управления

Ядром общей теории управления выступают законы организации. В них отражены внутренние, устойчивые и повторяющиеся взаимосвязи между социальными явлениями и процессами. Кроме того, эти законы (объективные и субъективные, универсальные и специфические, основополагающие и второго уровня) раскрывают закономерности создания, функционирования и распада социальных систем и социальных организаций.

Между тем знание законов – это лишь основа управления, поскольку возможны несколько вариантов их использования на внутрифирменном уровне.

Первый вариант («стихийный»): руководитель и подчиненные не знают о законах организации и, естественно, не учитывают их в своей деятельности.

Второй вариант («умный руководитель»): руководитель информирован о законах организации, принимает их во внимание, а подчиненные ничего не знают о них.

Третий вариант («умные подчиненные»): подчиненные знают о существовании законов организации и руководствуются ими, а руководитель не знает и, естественно, не использует их в повседневной деятельности.

Четвертый вариант («умная организация»): руководитель и подчиненные знают о законах организации и опираются на них в профессиональной деятельности.

1. Рассмотрите особенности, плюсы и минусы каждого из вариантов.

2. Постройте матрицу «руководитель / подчиненный» и отразите варианты 1–4.

3. Каковы перспективы развития конкретной организации (профиль – по Вашему выбору) по каждому из четырех вариантов?

¹⁶ См.: «Российский Бизнес» <http://www.rb.ru/inform/98977.html>

В пирамиде основных субъектов экономической деятельности (заказчик – подрядчик – исполнитель) менеджер занимает срединное положение. При этом интересы главных действующих лиц малой (М) пирамиды управления не совпадают:

- *заказчик* (собственник, инвестор) имеет капитал и обычно стремится сократить расходы, не обременяя себя детальным изучением технологии выполнения работ;
- *исполнитель* досконально знает производственную технологию и желает получить вознаграждение за предстоящую работу с наименьшими трудозатратами;
- *менеджер* выступает непосредственным организатором работы, отвечает за конечный результат и обязан снять противоречия между заказчиком и исполнителем.

4. Каким образом, на Ваш взгляд, могут быть урегулированы разногласия между заказчиком и менеджером, менеджером и исполнителем (например, финансовые, организационные, технологические, психологические)?

Тема 2.2. Методология, инфраструктура и организационная среда менеджмента

Многие ученые считают, что менеджер должен быть жестким, твердым, но справедливым; однако, по мнению Г. Минтцберга, менеджер должен быть просто весьма хорошо образован. Есть и другие точки зрения: кто-то считает, что для менеджера важна теория управления, другие – психология, третьи – экономика и т.д.

1. Так какие же науки или что-либо другое помогают менеджеру стать профессионалом экстра-класса?

Закономерности управления – это методологические постулаты, которые способны оживить «мертвые» технологии, поставить дело наилучшим образом. Подобно тому, как записанные на бумаге музыкальные произведения без дирижера, солистов и симфонического оркестра останутся лишь значками (нотами, диезами, бемолями), технологические произведения требуют исполнительского мастерства и полной самоотдачи менеджеров всех уровней. При этом, далеко не каждый музыкант или ансамбль включают в свой репертуар шедевры классической и современной музыки. Выдающихся дирижеров и виртуозов-музыкантов не бывает много, как и менеджеров...

2. Сформулируйте по 4-5 положений, характеризующих методологическую культуру менеджмента и методологическую культуру менеджера, и заполните обе таблицы:

Таблица 1.

Основы методологической культуры современного менеджмента

№ пп	Базовые постулаты и/или характерные черты
1	
2	
3	
4	
5	

Таблица 2.

Основы методологической культуры современного менеджера

№ пп	Базовые постулаты и/или характерные черты
1	
2	
3	
4	
5	

3. Как теория и методология управления воплощаются в конкретные программы современного менеджмента? Приведите примеры.

Предположим, что в течение нескольких лет Вы успешно работали менеджером по персоналу в одном из региональных отделений крупной производственно-торговой компании. По результатам прошлого года Вас признали одним из самых эффективных сотрудников организации, а затем предложили возглавить новый филиал в регионе или перейти на аналогичную должность в центральный офис. Вам предстоит осуществить выбор...

4. Что бы Вы предпочли: быть главным в регионе или оказаться середняком в столице? Аргументируйте оба варианта решения.

5. Какие дополнительные стимулы и социальные гарантии могут быть приняты во внимание при рассмотрении аналогичных предложений?

Вполне возможно, что Вы отвергнете оба сценария деловой карьеры и предпочтете организовать собственный бизнес.

6. Чем Вы хотели бы заняться и с чего намерены начать?

Согласно А. Чандлеру, компании с ограниченными товарными рынками и несложными операциями избирают функциональные структуры, а организации, намеренные развиваться за счет дифференциации продукции, создают продуктовые и дивизиональные структуры управления. Иными словами, выбор структуры организации зависит от различных факторов и их специфического сочетания.

7. Существуют ли единые рекомендации или же в них нет необходимости?

Мнения по поводу идеальных кандидатов на должность сильно расходятся. В одних случаях выдвигают такие требования к кандидату, как, например, скорость работы, в других – пунктуальность. Одних привлекают психологические качества кандидата, других – физические данные. Предприниматель Д. Агарунов (основатель и генеральный директор компании *Gameland*), например, в одном из своих интервью сказал, что он подбирает ключевых сотрудников по голосу, «за голос можно платить!».

Известен анекдот: HR-менеджер беседует с претендентом на вакансию.

– И последнее: у нас в компании очень ценят чистоту. Вы вытерли ноги о коврик перед входом в офис?

– Да, разумеется.

– Но еще больше в нашей компании ценят правдивость: там нет коврика.

8. А как Вы будете подбирать сотрудников на ключевые должности? Какие требования к кандидату Вы в конкретном случае будете считать основными?

Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1.1. «Речные цивилизации» - истоки теории и практики управления	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	5
2	1.2. Античные идеалы организации и управления	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	5
3	1.3. Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	5
4	1.4. Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	5
5	1.5. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	6
6	1.6. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	6
7	1.7. Формирование и развитие основных концепций и школ менеджмента (первая половина XX века)	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	5	6
8	1.8. Формирование общей теории управления (вторая половина XX века)	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	4	6	6
9	1.9. Национальные особенности и модели менеджмента	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	5	6	6
10	1.10. Идеалы государства и управления в допетровской Руси	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	5	6	6
11	1.11. Формирование идеологии капитализма в России	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	5	6	6
12	1.12. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм – соци-	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	5	6	6

	ализм – «новый капитализм»				
13	1.13. Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	5	6	6
14	1.14. Современная Россия: роль в мировом обществе, основные тенденции и перспективы развития	Изучение рекомендованной литературы и ответы на вопросы семинарского занятия	5	6	6
15	2.1. Основы общей теории управления	Изучение рекомендованной литературы и ответы на задания Практикума	5	6	6
16	2.2. Методология, инфраструктура и организационная среда менеджмента	Изучение рекомендованной литературы и ответы на задания Практикума	5	6	6
Итого:			72	88	92

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1	Теория менеджмента. История управленческой мысли
		1	Теория менеджмента. Основы менеджмента
		2	Организационное поведение
		2*	Управление организационными изменениями
		2*	Управление развитием организации
		2*	Корпоративная социальная ответственность
		3	Государственный экзамен

* - дополнительный этап освоения компетенции (дисциплина по выбору студента)

7.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ОПК-2 (первый этап)				
3.1. – основные этапы формирования и развития общей теории менеджмента в XIX – XXI вв., содержание основных концепций, школ и подходов в менеджменте	Не знает, не может сформулировать роль и значение в современных условиях	Знает отдельные этапы формирования, содержание некоторых концепций, с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает основные этапы формирования и развития теории менеджмента, содержание основных концепций, подходов с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно	Демонстрирует глубокие и уверенные знания этапов формирования и развития общей теории менеджмента, излагает полностью верно содержание основных концепций и подходов
У.1. – анализировать конкретные ситуации, возникающие в практике управления, выявлять и объяснять противоречия между «теорией» и «практикой» менеджмента	Не умеет	Присутствуют попытки анализа конкретных ситуаций, но анализ неточный, неглубокий, с трудом (при помощи преподавателя) определяет противоречия между «теорией» и «практикой», затрудняется с объяснением	Демонстрирует умение анализа ситуаций на достаточном уровне, распознает противоречия с небольшими погрешностями	Выполняет анализ полностью правильно
В.1. – навыки проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации, концептуального обоснования собствен-	Не владеет	Владеет ограниченным набором навыков оценки состояния и динамики макро- и микросреды	Владеет основным набором навыков, допуская небольшие погрешности при оценке.	Демонстрирует уверенное владение навыками анализа, может обосновать собственную позицию

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ной позиции по ключевым теоретическим и прикладным аспектам организационно-управленческой деятельности		организации, вызывает затруднения обоснование собственной позиции		

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

1. В современной теории управления принято считать, что в период III тыс. до н.э. произошла

1. первая управленческая революция
2. вторая управленческая революция
3. третья управленческая революция
4. четвертая управленческая революция
5. пятая управленческая революция

2. В современной теории управления принято считать, что в середине I тыс. до н.э. произошла

1. первая управленческая революция
2. вторая управленческая революция
3. третья управленческая революция
4. четвертая управленческая революция
5. пятая управленческая революция

3. В современной теории управления принято считать, что в эпоху Нового времени (1640 – 1870) произошла

1. первая управленческая революция
2. вторая управленческая революция
3. третья управленческая революция
4. четвертая управленческая революция
5. пятая управленческая революция

4. В современной теории управления принято считать, что на рубеже XIX – XX веков произошла

1. первая управленческая революция
2. вторая управленческая революция
3. третья управленческая революция
4. четвертая управленческая революция
5. пятая управленческая революция

5. «Кодекс Хаммурапи» связан с именем и государственной деятельностью легендарного правителя

1. Вавилона
2. Египта
3. Индии
4. Китая
5. Монголии

6. По мнению А. Барда высшим и низшим классами современного общества являются, соответственно

1. капиталисты и наемные работники
2. нетократы и консумптари
3. олигархи и гастарбайтеры
4. парламентарии и избиратели
5. продавцы и покупатели
6. элита и маргиналы

7. Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет и Л. Гилбрет, М. П. Фоллет, Г. Форд, Г. Эмерсон являются представителями управленческой школы, которую принято именовать

1. генеалогической
2. классической
3. неклассической
4. неоклассической
5. модернистской
6. постмодернистской

8. Макс Вебер вошел в историю менеджмента как родоначальник теории

1. административного управления
2. идеальной бюрократии
3. научного управления
4. человеческих отношений

9. Имя Дугласа МакГрегора в истории менеджмента связано с теориями

1. А и Z
2. X и Y
3. 20/80 и 80/20
4. 1.1, 1.9, 9.1, 5.5, 9.9
5. Ваш вариант _____

10. Знаменитые Хоторнские эксперименты были проведены Э. Мэйо в период

1. 1914 – 1918 гг.
2. 1918 – 1922 гг.
3. 1927 – 1933 гг.
4. 1941 – 1945 гг.
5. 1973 – 1977 гг.

11. «Пирамида» А. Маслоу раскрывает следующие виды потребностей:

1. гигиенические, мотивирующие, смешанные
2. существования, взаимосвязи, роста
3. достижения, присоединения, власти
4. физиологические, безопасности, принадлежности...

12. Автором труда «Всеобщая организационная наука (тектология)» является

1. А.А. Богданов
2. Н.А. Витке
3. А.К. Гастев
4. П.М. Керженцев
5. К.К. Платонов

13. Выдающийся итальянский мыслитель эпохи Возрождения Никколо Макиавелли является автором научного труда под названием

1. «Государство»
2. «Государь»
3. «О государстве»
4. «Гардарики»

14. «Управленческая решетка» Р. Блейка – Д. Моутон иллюстрирует соотношение таких параметров, как

1. ориентация на производство (задачу) / ориентация на персонал
2. затраты (вход / результат (выход)
3. цена / качество
4. цена / количество

15. Основными стилями управления по версии Курта Левина являются

1. авторитарный, демократический, либеральный
2. стратегический, тактический, оперативный
3. теоретический, практический, смешанный
4. индивидуальный, коллективный, общественный
5. конструктивный, деструктивный, амбивалентный

16. Одним из отцов-основателей школы научного управления принято считать

1. американца Ф. Тейлора
2. немца М. Вебера
3. россиянина П. Столыпина
4. француза А. Файоля

17. Фредерик Тейлор вошел в историю менеджмента как представитель школы

1. административного управления
2. идеальной бюрократии
3. научного управления
4. человеческих отношений

18. Анри Файоль вошел в историю менеджмента как представитель школы

1. административного управления
2. идеальной бюрократии
3. научного управления
4. человеческих отношений

19. Элтон Мэйо вошел в историю менеджмента как представитель школы

1. административного управления
2. идеальной бюрократии
3. научного управления
4. человеческих отношений

20. «Первой леди менеджмента» считается

1. Лилиан Гилбрет (1878 – 1972)
2. Мари Паркер Фоллет (1868 – 1933)
3. Александра Михайловна Коллонтай (1872 – 1952)
4. Флоренс Найтингейл (1820 – 1910)

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Генезис управленческой мысли: Древний Египет, Шумер, Аккад, Вавилон.
2. Генезис управленческой мысли: Древняя Индия и Древний Китай.
3. Понятие «управленческая революция». Первая и вторая управленческие революции: сущность и специфика.
4. Организационно-управленческая культура в Древней Греции и Древнем Риме. Сущность и специфика третьей управленческой революции.
5. Роль христианства в формировании и развитии управленческой культуры средневековья. Основные идеалы западноевропейской цивилизации.
6. Библия – Священная книга христиан и историко-культурный памятник человечества.
7. Исторические условия формирования арабо-мусульманской цивилизации. Особенности арабо-мусульманской управленческой культуры.
8. Коран – Священная книга мусульман и историко-культурный памятник человечества.
9. Религия и атеизм в современном мире. Менеджер как «посредник», объединяющий представителей разных конфессий.
10. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе (1640 – 1870).
11. Сущность и историческое значение четвёртой управленческой революции.
12. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке. Война за независимость (1775 – 1783) и образование США: уроки истории.
13. Генезис менеджмента: альтернативные концепции и школы (научное управление, административное управление, человеческие отношения и ресурсы, поведенческий подход).
14. Сущность пятой управленческой революции. Специфика и основные этапы развития менеджмента в XX веке.
15. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера и ее историческое значение.
16. Системный подход в управлении: общая характеристика.
16. Ситуационный подход в управлении: общая характеристика.
15. Понятия «стимул» и «мотив». Особенности процессов стимулирования и мотивации трудовой активности человека.
16. Содержательные теории мотивации: общая характеристика и практическое значение.
17. Процессуальные теории мотивации: общая характеристика и практическое значение.
18. Понятия «лидер», «лидерство», «лидерский потенциал». Диалектика процессов руководства и лидерства на внутрифирменном уровне.
19. Основные концепции лидерства, их роль и значение в современном менеджменте.
20. Менеджмент как социокультурное и кросскультурное явление. Концепция организационной культуры Г. Хофстеде.
21. Менеджмент как социокультурное и кросскультурное явление. Концепция организационной культуры Ф. Тромпенаарса.
22. Национальные модели и системы управления. Специфика американского менеджмента.
23. Национальные модели и системы управления. Специфика европейского менеджмента.
24. Национальные модели и системы управления. Специфика японского менеджмента.
25. Формирование организационно-управленческой мысли в России. Идеалы государства и управления в допетровской Руси.
26. Формирование идеологии капитализма в России. Развитие отечественной философско-социологической и политико-правовой мысли в XVIII – XIX веках.

27. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм - социализм – «новый капитализм». Философские дискуссии и идеологическая борьба 1920-х гг.
28. Становление организационно-управленческой мысли в Советской России. «Тектология» А.А. Богданова.
29. Социалистические и коммунистические идеалы советского периода. Теория и практика государственного управления в СССР.
30. Крах СССР и мировой системы социализма: основные причины, последствия и уроки для управленцев.
31. Статья А.И Солженицына «Как нам обустроить Россию, ее роль историческая роль и влияние на формирование нового самосознания российской нации.
32. Глобальные проблемы современности. «Римский клуб»: историческая роль и значение.
33. Шестая управленческая революция: миф или реальность? Предпосылки усиления роли и влияния менеджеров в современном обществе.
34. Коррупция как глобальная проблема. Конвенция ООН против коррупции.
35. Понятие «средний класс». Проблемы и перспективы роста численности среднего класса в России: организационно-управленческий аспект.
36. Концепции социальной ответственности бизнеса и социально-этичного маркетинга: сущность, содержание и перспективы реализации в современном обществе.
37. Государственные диктатуры и диктаторы XXI века: уроки истории.
38. Современная Россия: роль в мировом сообществе, тенденции и перспективы развития.
39. Основные модели финансово-трудовых отношений и теневой рынок.
40. «Стратегия – 2020»: общая характеристика и перспективы реализации документа.

7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений

1. Установите соответствия между названиями концепций (школ) менеджмента и слоганами, характеризующими каждую из них

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1. «научный менеджмент» | а. «Руководитель всегда прав» |
| 2. «идеальная бюрократия» | б. «Подчиненный тоже человек» |
| 3. «человеческие отношения» | в. «Всему должно быть свое место» |

2. Установите соответствие между указаниями руководителя своему заместителю и названиями стилей управленческой деятельности

- | | |
|--|--------------------|
| 1. «Вам необходимо завтра быть в Москве...» | а. Либеральный |
| 2. «Давайте обсудим возможные варианты...» | б. Авторитарный |
| 3. «Вы лучше знаете проблему, решайте сами...» | в. Демократический |

3. Вспомните матрицу БКГ («рост рынка / доля рынка») и, используя ее, установите соответствие между названиями квадрантов и фазами развития организаций

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. «Дойная корова» | а. Рождение и юность |
| 2. «Звезда» | б. Расцвет и прогресс |
| 3. «Знак вопроса» | в. Стабилизация |
| 4. «Хромая утка» | г. Спад и ликвидация |

4. Расположите в логической последовательности основные этапы процесса контроля

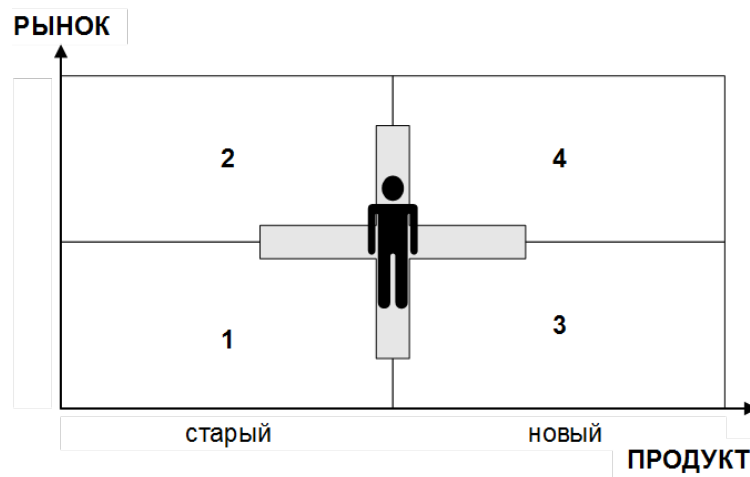
1. измерение показателей трудовой деятельности

2. сравнение плановых показателей и фактических результатов
3. оценка результатов
4. корректировка действий работника и/или стандартов (по мере необходимости)
5. установление стандартов, норм, рабочих заданий

5. Воспользуйтесь управленческой решеткой Роберта Блейка и Джейн Моутон («внимание к персоналу / внимание к производству»), чтобы мысленно расположить фамилии теоретиков и практиков менеджмента, сообразуясь с их концепциями

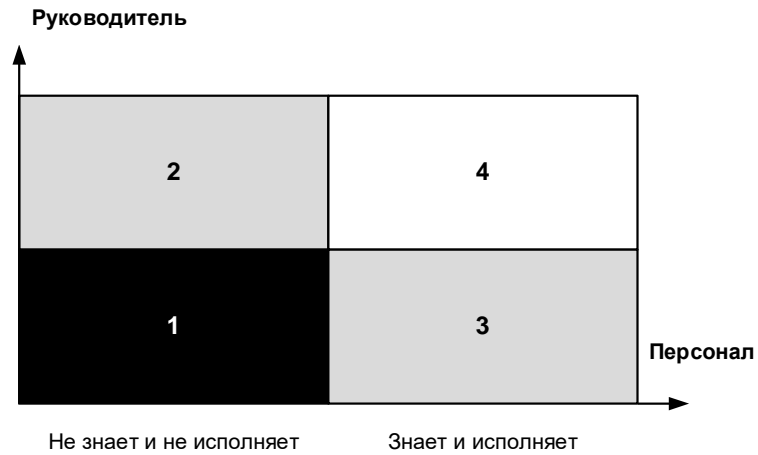
- | | |
|---------------------------|--------|
| 1. Ф. Тейлор, Г. Форд | а. 9.9 |
| 2. А. Файоль, М. Вебер | б. 5.5 |
| 3. Д. МакГрегор, К. Левин | в. 9.1 |
| 4. Э. Мэйо, М.П. Фоллетт | г. 1.9 |

6. Вспомните матрицу Игоря Ансоффа («продукт / рынок») и недостающие на схеме обозначения, а затем установите соответствие между номерами квадрантов и названиями стратегий развития организации



- а. диверсификация
- б. развитие рынка
- в. развитие продукта
- г. обработка рынка

7. Вспомните матрицу «Варианты действия законов организации» и недостающие на схеме изображения, а затем установите соответствия между номерами квадрантов и названиями стратегий развития организаций



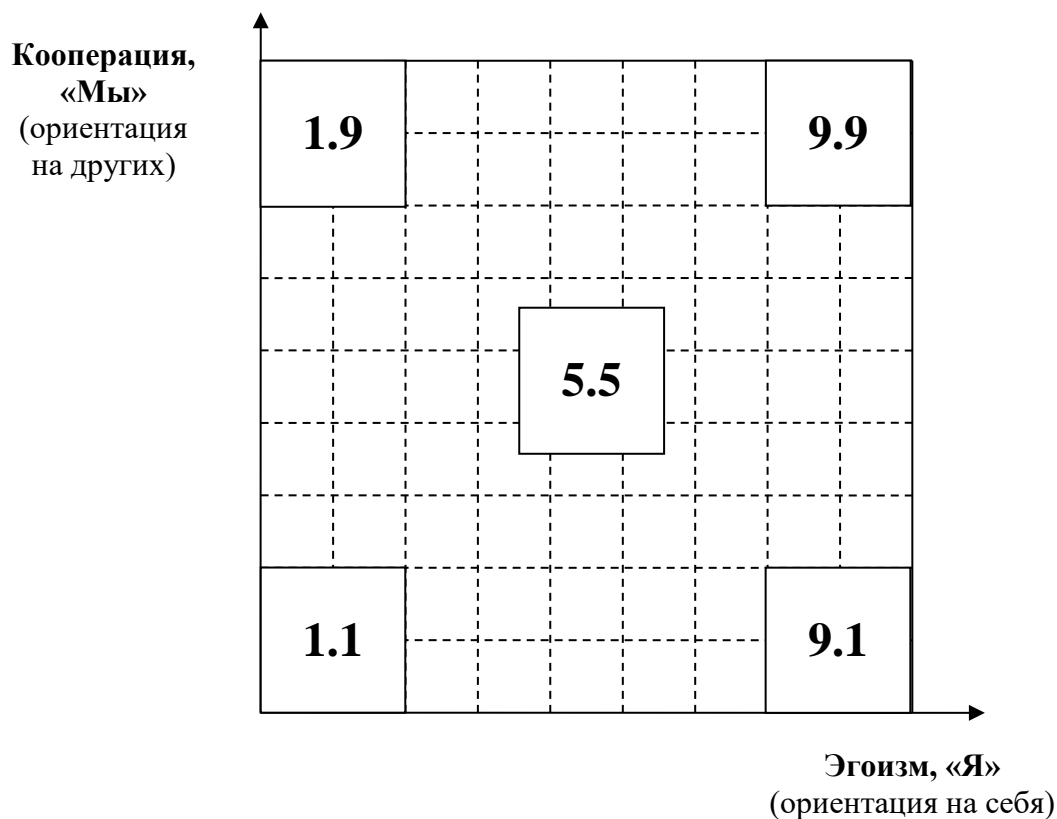
- а. «умная организация»
- б. «умный руководитель»
- в. «умный персонал»
- г. «стихия»

8. Расположите методы и процедуры организационно-управленческой деятельности в соответствующих столбцах таблицы

Финансово-экономические	Административно-правовые	Социально-психологические
1	2	3

- а. денежный оклад
- б. приказ
- в. опрос
- г. эксперимент
- д. тестирование
- е. премия
- ж. инструктаж
- з. командировочные расходы
- и. распоряжение

9. Разместите наименования пяти способов завершения конфликта на соответствующих позициях матрицы



- а. компромисс
- б. соперничество
- в. приспособление
- г. уклонение
- д. сотрудничество

10. Расположите составные элементы классического (античного) «канона риторики» в их логической последовательности

1. произнесение (actio)
2. запоминание (memoria)
3. изобретение (inventio)
4. выражение (elocutio)
5. расположение (dispositio)

Задание 1.

Как известно, в процессе прогнозирования и планирования деятельности современных организаций их руководители и специалисты используют арсенал научных методов и корпоративных методик. В их числе: анализ и синтез, аналогия и экстраполяция, «дерево целей» и «луковица целей», моделирование ситуаций и ряд других.

В этой связи, укажите два метода из перечисленных, с помощью которых, по Вашему мнению, можно отразить специфику социального статуса студента и перспективу его профессионального и личностного роста после окончания вуза.

Задание 2.

Представьте, что Вы окончили ИМЭС и сменили работу. Ваш руководитель, окончивший в свое время известный столичный вуз и затем обучавшийся в магистратуре одного из европейских университетов, во время беседы с Вами сказал: «Все, чему сейчас учат и как учатся в России, – это профанация. Жизнь совсем другая...»

Как Вы поведете себя в данной ситуации? Попытайтесь выразить: а) полное согласие, б) полное несогласие или в) компромиссную точку зрения?

Какие факторы могут решающим образом повлиять на выбор каждого из трех указанных ответов?

Задание 3.

В книге «Популярный менеджмент» ее автор утверждает, что одна из главных проблем россиян заключается не только «в том, что они бедны в богатейшей стране мира. Многие из них не считают себя бедняками. Ведь рядом есть те, которые живут еще хуже»¹⁷.

В чем Вы согласны с указанным «диагнозом», а в чем нет?

Как факт социального расслоения и крайне низких доходов значительной части россиян сказывается на отношении менеджеров высшего, среднего и низшего уровней к своим подчиненным? Приведите 2-3 примера.

Задание 4.

В середине XX века Коносуке Мацусита – выдающийся японский бизнесмен и менеджер, основатель компании Matsushita Electric Industrial Company и брендов Panasonic, Technics, National – утверждал: «Задачей предпринимателя должно быть преодоление бедности, освобождение общества от нищеты и достижение благосостояния». Всю свою жизнь этот гуру и бог менеджмента, как называли его при жизни, служил японскому народу и другим нациям, следуя провозглашенным принципам.

Вы согласны с главной идеей? Если да, выступите поочередно в роли крупного бизнесмена и рядового гражданина, с позиции которых объясните, почему в России данная стратегия до сих пор остается невостребованной. Если нет, аргументируйте свою позицию.

7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков и (или) опыта деятельности

Задание 1.

В обзоре, проведенном Renaissance Worldwide и журналом CFO Magazine среди 200 крупнейших западных компаний, удалось выявить следующие недостатки традиционных систем оценки эффективности деятельности компаний: видение и стратегия не обеспечивают руководства к действию. Менее 40% менеджеров среднего звена и 5% сотрудников более низкого уровня четко понимают видение и действуют на основе стратегии, а задачи, достижения и инициативы сотрудников не связаны со стратегией. Как правило, они устанавливаются в соответствии с годовым финансовым планом. Только 50% высших руководителей, 20% менеджеров среднего уровня и 10% сотрудников низшего уровня осуществляют свои действия и используют системы поощрения, ориентированные на исполнение стратегии.

Каким образом следует изменить систему стимулирования сотрудников предприятия, чтобы она была ориентирована на реализацию стратегии предприятия? Какие показатели премирования и другие стимулы должны присутствовать в такой программе стимулирования сотрудников гостиничного предприятия?

Задание 2.

Предположим, что фирма, в которой Вы руководите HR-департаментом крупной торговой компании. В последнее время обострились проблемы со сбытом изготавливаем-

¹⁷ Понуждаев Э.А. Популярный менеджмент, или Весь менеджмент на 150 страницах. – М.: Книгодел, 2006. С. 16.

мой продукции, в частности, усиливалось запаздывание в реакции на изменение конъюнктуры рынка, что потребовало обновления руководства службы сбыта и реорганизации аппарата управления фирмой. Вам необходимо нанять менеджера-профессионала для управления службой сбыта и консультанта по проведению реорганизации аппарата управления.

На эти вакансии претендуют следующие кандидаты:

– мистер Джонс, имеет диплом менеджера по программе «МВА» и прежде работал заместителем начальника отдела маркетинга в крупной фирме, ему 40 лет;

– мистер Хоук, получил диплом менеджера в MIT¹⁸, сделал карьеру в крупной международной компании, а затем открыл собственную фирму, которая в разгар кризиса 2008 – 2009 гг. обанкротилась, 32 года;

– доктор Редли получил докторскую степень (PhD) в университете McGill¹⁹ под руководством Г. Минцберга и преподает маркетинг, 37 лет;

– миссис Смит обучалась в MIM²⁰ по программе «Международный бизнес», организовала совместную американо-сингапурскую фирму, а затем в течение десяти лет возглавляла представительства международной корпорации в Канаде, Австралии и Новой Зеландии, 44 года.

Кто из них Вам более подходит, на какую должность и почему?

Какая дополнительная информация может Вам потребоваться для принятия окончательно, от кого и каким образом Вы намерены ее получить?

Задание 3.

Предположим, что Вас назначили на новую должность (начальника структурного подразделения, профиль – по Вашему выбору), в котором работают 35 – 40 человек. В первый день после назначения генеральный директор представил Вас коллективу и покинул зал заседаний, оставив Вас с подчиненными...

Какую «тронную» речь Вы подготовите для этого случая?

На каких аспектах сосредоточите внимание подчинённых?

Каким образом Вы попытаетесь произвести благоприятное впечатление на них?

Задание 4.

Несмотря на то, что резюме (CV) является весьма стандартным документом, умение правильно составить его, включая в него наиболее важные сведения, является своего рода наукой и искусством, которым нельзя научиться мгновенно. Здесь нужны определённые знания, а также умение позиционировать себя с наилучшей стороны. Тем более, в условиях, когда многие HR-службы крупных фирм научились «отсекать» посредственных кандидатов с помощью разнообразных фильтров...

Зарегистрируйтесь на одном из русскоязычных сайтов по трудоустройству (например, <https://www.superjob.ru/> или о <https://hh.ru/>) и разместите там свое резюме для участия в конкурсе на замещение вакантной должности (организация – по Вашему усмотрению).

P.S. Следуйте рекомендациям специалистов по оформлению Вашего резюме, но при этом пытайтесь не стать очередной единицей из «серой массы» и включить в него какую-либо «изюминку», отличающую Вас от других кандидатов.

¹⁸ <http://www.mit.edu/>

¹⁹ <http://www.mcgill.ca/>

²⁰ <http://www.mimusa.edu/>

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Уровень сформированности компетенции ОПК-2 (первый этап) оценивается в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч.:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение домашних заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа – максимум 10 баллов (если две работы – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент») по дисциплине «Теория менеджмента. История управленческой мысли» проводится в форме зачета.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе зачета – 50 баллов. Сумма баллов на зачете складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном зачете ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на зачете

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0

Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Если для проверки умений применяются тесты, то используются следующие шкалы оценки (максимум за тесты **15 баллов**):

Определена верность суждений и логическая связь между ними – 3 балла;

Определена верность суждений, но не установлена связь между ними – 2 балла;

ИЛИ

Определена верность только одного суждения и установлена связь – 2 балла;

Определена верность только одного суждений – 1 балл.

Если задания на проверку умений формулируются в виде заданий, то можно использовать следующую шкалу:

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
ИТОГО:				10

Шкала оценивания уровень выполнения заданий на проверку категории **ВЛАДЕТЬ** может варьироваться в зависимости от количества баллов.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
ИТОГО:				20

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2
Изложение фактов	0	1	2
Предложение способа решения проблемы	0	1	2
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2
Предложение альтернативного варианта	0	1	2
Полнота, последовательность	0	1	2
Логика изложения	0	1	2

Аккуратность и правильность оформления			1
ИТОГО:			15

При выставлении зачета суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе зачета.

Возможно получение поощрительных баллов, согласно п.2.4 Положения о балльно-рейтинговой системе.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.6 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Зачет

Баллы по 100-балльной-шкале	Традиционная система оценки
52-100 баллов	Зачтено
51 балл и ниже	Не зачтено

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 51 балл и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 52-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Гапоненко А.Л. Менеджмент, Учебник. – М.: Юрайт, 2014.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2012. – 511 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981&sr=1>
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Герчикова И.Н. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников») [Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»] http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115014
4. Основы менеджмента: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н.Д. Эриашвили и др.]; Под ред. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 271 с.

[Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»]
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118632

8.2. Дополнительная литература

5. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер (любое издание).
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело (любое издание).
7. Понуждаев Э.А., Понуждаева М.Э. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие. Кн.1. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 661 с. [Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807&sr=1>
8. Понуждаев Э.А., Понуждаева М.Э. Настольная книга для среднего класса России и не только... – Saarbruken: LAP Lambert Academic Publishing, 2013.

Нормативные правовые документы

9. Конституция Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2014.
10. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О противодействии коррупции» // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=172553>
11. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г., Протокол № 21) // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=113505>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

<http://biblioclub.ru> (Электронная библиотека студента, ЭБС)
<http://vitaeauct.narod.ru/005/psxtr/0800.htm> (Личность в организации)
<http://www.finpress.ru/kp/arhiv/2003/2/4.html> (Групповое поведение и организация работы персонала)
<http://lib.4i5.ru/cu767.htm> (Управление поведением персонала организации)
<http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.encyclopedia.ru> (Мир энциклопедий)

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. Электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.
6. Базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления.
7. Электронный библиотечный фонд (каталог).

Также используется программное обеспечение электронного ресурса сайта ИМЭС, включая картотеку ИМЭС, систему тестирования Moodle, а также сетевую версию АСУ «Спрут».

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Консультант плюс, виртуальные справочные службы, Библиотеки, англоязычные ресурсы и порталы по экономике.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Для углубления и закрепления лекционного материала в рамках данного учебного курса предусмотрен специализированный практикум, который объединяет тематические проблемно-поисковые и практические задания с выраженной творческой и прикладной ориентацией для формирования системы профессиональных знаний, умений и навыков.

Методические указания по выполнению заданий, включённых в Практикум, являются универсальными:

- все задания практикума (без исключения) обязательны для выполнения в процессе подготовки студента к семинару по соответствующей теме;
- ответы на задания должны быть подготовлены в устной или письменной форме (по указанию преподавателя);
- часть заданий (как правило, выполняемых устно) коллективно обсуждаются на групповых занятиях;
- ответы на задания, выполняемые письменно, должны иметь объём 1-2 страницы формата А4, соответствовать правилам оформления научных работ (шрифт Times New Roman, кегль 14 для основного текста, 10 для сносок, интервал полуторный); на каждое задание нужно дать конкретный, аргументированный ответ со ссылками на основную и дополнительную литературу, периодические издания и Интернет-ресурсы либо изложить, если это предусмотрено, собственную точку зрения, а также сделать краткие выводы.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки - это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-

поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом²¹.

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

²¹ Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Теория менеджмента. История управленческой мысли» используются аудитории для проведения занятий лекционного типа в том числе с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей) и аудитории для проведения занятий семинарского типа.

Для самостоятельной работы студентов используются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Мультимедийные средства	Лекционные, практические и семинарские занятия	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц
2.	Учебно-наглядные пособия	Практические занятия	Иллюстрационный и раздаточный материал

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента

Протокол №6 от 22 июня 2017 г.

Автор: Э.А. Понуждаев