



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**АНО ВО «Институт международных экономических связей»,
приглашает принять участие в
научно-практической конференции студентов и молодых ученых
«Молодежь и ее роль в современной экономике и обществе:
проблемы и перспективы взаимодействия»
(Москва, 29-30 ноября 2022 года)**

Участники конференции – студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений.

Форма проведения конференции – очная, с возможностью участия в дистанционном формате.

Программа конференции

I. Секция кафедры экономики, управления и права.

Инновационные разработки, программа импортозамещения и стартапы как фактор развития современного бизнеса.

Подсекция 1. Цифровая экономика: инновации, тенденции и особенности управления бизнесом в условиях социально-экономической турбулентности.

Подсекция 2. Проблемы банковского сектора и финансово-экономические аспекты развития экономики страны.

Подсекция 3. Современные подходы к управлению персоналом в условиях цифровой трансформации и социально-экономической неопределенности.

Подсекция 4. Антикризисный, инвестиционный и финансовый менеджмент: инструменты и механизмы в условиях санкций, глобализации и структурного кризиса.

Подсекция 5. Проблемы правового регулирования цифровой экономики.

Подсекция 6. Стратегические векторы развития национальной экономики: цифровизация и импортозамещение.

II. Секция кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин

Роль личности в развитии цифровой экономики.

Подсекция 1. Концепция развития современного человека в условиях цифровизации: психологические и социальные аспекты.

Подсекция 2. Бизнес-коммуникации в эпоху цифровизации, глобализации и новой реальности.

Подсекция 3. Некогнитивные навыки как фактор развития человеческого капитала.

Подсекция 4. Экономико-математическое моделирование и цифровые технологии в различных отраслях современной экономики.

Подсекция 5. История в глобальном мире и ее значение для развития человека и общества.

Подсекция 6. Реклама и маркетинговые коммуникации в современной экономике.

III. Англоязычная секция Social and Environmental Issues.

Подсекция 1. Social Issues:

- Drugs and alcohol abuse
- Social media and bullying
- Materialism. Fashion and lifestyle trends have a devastating impact on teenagers' minds
- Suicide and social media
- Rapid population growth in developing countries and poverty
- Problems of violence in schools
- Social Problems of People with Disabilities
- Ethical and Social Problems of Genetic Engineering
- Connection Between Social Problems and Urbanization
- How Does the Media Impact Social Problems?

Подсекция 2. Environmental Issues:

- Water pollution
- Air pollution
- Endangered species of animals
- Depletion of natural resources
- Droughts
- Climate change
- Destruction of rainforests
- Wildfires
- The problem of waste disposal
- Alternative sources of energy
- Your own ideas

Оргкомитет конференции:

Председатель:

Богомолова Ю.И., ректор, канд. экон. наук, доцент

Члены Программного комитета:

Потемкина Н.В., канд. техн. наук, доцент, проректор по учебной и воспитательной работе

Клименских С.В., канд. пед. наук, доцент, проректор по развитию и научной работе

Глинкина О. В., канд. экон. наук, канд. пед. наук, профессор, начальник отдела научных исследований

Шишова И.А., канд. экон. наук, декан факультета управления, бизнеса и права

Бакалдина Е.С., канд. полит. наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, управления и права

Цховребова Б.Ф., канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин

Понуждаев Э.А., д-р филос. наук, доцент, профессор кафедры экономики, управления и права

Капитонов И.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, управления и права

Суетин С. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, управления и права

Шпилькина Т.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, управления и права, научный сотрудник.

Модератор конференции: Сытник Григорий Александрович, руководитель Студенческого научного общества Института международных экономических связей

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

Ф.И.О.	
Место обучения	
Курс, группа	
Научный руководитель	
Название доклада	
Название подсекции	
E-mail, тел.	

Заявки на участие принимаются в срок до **10 ноября 2022** на адрес:
grishasytnik@yandex.ru.

По всем вопросам, связанным с конференцией, можно писать на почту:
luk-72@mail.ru - Шпилькиной Татьяне Анатольевне, канд. экон. наук, доц.

По работе конференции можно также обращаться к заведующим кафедрами.:
Цховребовой Б.Ф., Бакалдиной Е.С., проректору по развитию и научной работе
Клименских М.В.

Участники не несут расходов, связанных с оплатой регистрационных или иных взносов.

В процессе проведения конференции предусмотрен конкурс работ студентов в каждой подсекции по следующим номинациям:

- 1. Лучший доклад.**
- 2. Лучшая презентация.**
- 3. Лучшая научная работа.**
- 4. Лучшее практико-ориентированное исследование.**

По итогам конференции все участники получают сертификаты.

Студенты, участвующие в конкурсе, получают дипломы за 1, 2 и 3 место.

По результатам выступлений и докладов на конференции будет издан сборник научных трудов, индексируемый в РИНЦ (российский индекс научного цитирования).

Тексты докладов, оформленные в виде научных статей для сборника необходимо прислать **до 25 декабря 2022 года.**

Требования к оформлению статей

Статья должна соответствовать тематике конференции и содержать результаты самостоятельного исследования либо обзора результатов исследований по теме. Ответственность за оригинальность публикации и точность содержащейся в ней информации несут авторы.

Оригинальность статьи не менее 70% на программе «Антиплагиат.
Допускается не более 3-х статей от одного автора.

1. Объем статьи: от 3 до 10 страниц, включая таблицы, рисунки и список литературы. При наборе текста статьи целесообразно ориентироваться на формат А4 (210×297), расположение текста книжное, поля (левое – 30 мм, остальные по 20 мм), шрифт TimesNewRoman, кегль **12**, интервал **одинарный**.

2. Используемые в тексте статьи рисунки, изображения, включённые в статью, должны быть представлены в одном из следующих форматов: jpg, gif, bmp или сделанные в программе Word.

Названия и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. В тексте статьи обязательно должны содержаться ссылки (или сноски) на таблицы, рисунки, графики. При наборе формул следует использовать программу Word.

3. Список литературы приводится в конце статьи строго в алфавитном порядке и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008. Ссылки на литературные источники в тексте даются путём указания в квадратных скобках порядкового номера цитируемого источника и страницы: [1; 7], [3, с. 173], [4; 8, с. 411] или сноски внизу.

4. Текст статьи должен содержать:

1) Заголовок (на русском языке) (прописные буквы; выравнивание текста – по центру, выделение жирным).

2) Заголовок (на английском языке) (прописные буквы; выравнивание текста – по центру выделение жирным).

3) Имя, отчество и фамилии авторов (полностью на русском языке)

4) должность, степень, звание и название кафедры

5) аннотация на русском языке (не менее 60 слов)

6) аннотация на английском языке.

7) ключевые слова на русском и английском языке (7-8)

8) материал статьи

9) список литературы.

Пример оформления статьи и списка литературы:

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

THE CURRENT STATE OF CRISIS MANAGEMENT IN DOMESTIC COMPANIES

Сытник Григорий Александрович
обучающийся ИМЭС, г. Москва

Научный руководитель:
Суетин Сергей Николаевич
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики, управления и права ИМЭС, г. Москва

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные проблемы менеджмента

Ключевые слова: антикризисный менеджмент, пандемия, российская экономика, международный менеджмент, планирование, кризис-менеджмент (не более 7 слов)

Abstract. This article examines the current problems of management

Keywords: anti-crisis management, pandemic, Russian economy, international management, planning, crisis management.

Текст:

Сейчас, во втором десятилетии XXI века, неожиданно быстро появилась новая угроза – пандемия COVID-19, и острая необходимость адаптации к IT-сфере. От того, как антикризисный менеджмент отреагировал, адаптировал управление компании – зависела судьба компании [1].

....

Список литературы:

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в ред. от 16.04.2022 N 104-ФЗ)
2. Информационное письмо Банка России от 27 марта 2020 г. No ИН-06-14/34 «О снижении регуляторной и надзорной нагрузки в связи с действиями системных факторов, обусловленных распространением коронавирусной инфекции (COVID-19)»
3. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 год Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р.
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/71937200/>
5. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова [и др.]; под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. – М.: ООО «Русайнс», 2022. 188 с.
6. *Богомолова Т.П.* Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2019. 418 с.
7. *Богомолова, Ю.И.* Сегментирование современного рынка труда: теоретико-методологический подход / Ю.И. Богомолова // Теория и практика общественного развития. 2012. No 8. С. 341-345.

8. *Имескенова, Н.Н.* Характеристики структурной трансформации рыночного общества в условиях глобализации / Н.Н. Имескенова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 9. С. 23-32.

9. *Ковыляев, К.Н. Полежаева, А.Д.* Эмоциональное выгорание менеджера внешнеторговой организации / К.Н. Ковыляев, А.Д. Полежаева // Современные проблемы управления внешнеэкономической деятельностью: Материалы Международной научной конференции, Москва, 26 апреля 2018 года. – М.: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2018. С. 294-299

10. *Понуждаев, Э.А., Богомолова, Ю.И., Шишова, И.А.* Теория организации: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э.А. Понуждаев, Ю.И. Богомолова, И.А. Шишова. Москва: ООО «Директ-Медиа», 2022. 388 с.

11. Управление потоками денежных средств на предприятии. URL: <https://economics.studio/finansistam/175-upravlenie-potokami-denejnyih-sredstv-predp.html>

12. *Abu-Rayash A, Dincer I.* Analysis of mobility trends during the COVID-19 coronavirus pandemic: Exploring the impacts on global aviation and travel in selected cities // Energy Research & Social Science. 2020. Vol. 68. P. 101693. URL: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101693>

Интернет-ресурсы:

13. Агломерации России. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

14. Сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru>.