

## Темы ВКР на 2017-2018 уч. год

### Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

#### Профиль «Международный менеджмент»

1. Международный менеджмент как теория и практика: историческая эволюция, текущее состояние и перспективы развития.
2. Многообразие национальных моделей менеджмента: сравнительный анализ, перспективы синтеза и особенности применения в России.
3. Корпоративная социальная ответственность: международный опыт и перспективы его применения в России.
4. Организационная культура современной мультинациональной компании (на примере...\*).
5. Система управления человеческими ресурсами в мультинациональной компании и пути её совершенствования (на примере...\*).
6. Система мотивации персонала мультинациональной компании и пути её совершенствования (на примере...\*).
7. Система аудита человеческих ресурсов в мультинациональной компании и пути её совершенствования (на примере...\*).
8. Система оценки персонала в мультинациональной компании и пути её совершенствования (на примере...\*).
9. Внешняя среда и стратегии развития современных мультинациональных компаний: сравнительный анализ (на примере...\*\*).
10. Современные технологии HR-менеджмента в мультинациональных компаниях: сравнительный анализ (на примере...\*\*).
11. Современный менеджер как организатор и участник международных проектов (на конкретном примере...\*\*\*).
12. Система внешних коммуникаций современной организации и перспективы ее развития в условиях нестабильности международных отношений.

13. Формирование новых бизнес-моделей и перспективы их реализации в условиях глобализации.

14. Особенности создания и развития новых коммерческих организаций: сравнительный анализ (опыт СНГ).

15. Особенности создания и развития новых коммерческих организаций: сравнительный анализ (опыт стран БРИКС).

16. Разработка стратегии развития ..... компании, оценка стратегических альтернатив (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

17. Стратегия выхода на международный рынок/..... входа на российский рынок международной компании

18. Стратегия развития международной компании на рынке РФ.....

19. Современные инструменты стратегического управления компанией (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

20. Разработка клиентоориентированной стратегии компании (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

21. Стратегическое управление человеческими ресурсами (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

22. Маркетинговый подход в управлении человеческими ресурсами (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

23. Современные технологии управления человеческими ресурсами на основе «компетентностного» подхода (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

Примечание.

В скобках необходимо указать официальное наименование мультинациональной компании (например, корпорация Sony, концерн Mitsubishi Group, банковская группа Raiffeisen Bank International, авиакомпания Emirates и т.п.).

**\*\* Примечание.**

В скобках нужно указать официальные наименования двух мультинациональных компаний (например, автомобилестроительные компании Volkswagen и Ford Motor, авиастроительные компании Boeing и Airbus).

**\*\*\* Примечание.** Необходимо указать название проекта (например, Международный проект «Экологическая культура. Мир и согласие»).

24. «Управление талантами» как фактор повышения эффективности деятельности компании (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

25. Совершенствование системы управления человеческими ресурсами на основе технологий «управления результативностью» (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

26. Современные механизмы, технологии и системы мотивации персонала в российских и международных компаниях (на примере международной, внешнеторговой компании.....).

27. Модели повышения конкурентоспособности зарубежных и отечественных предприятий в условиях глобализации.

28. Пути повышения эффективности деятельности менеджеров при формировании внешнеэкономических связей предприятия (на примере ...).

29. Разработка и основные направления продвижения бренда в российской и зарубежной практике (на примере ...).

30. Организационные структуры управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях глобального рынка (на примере...).

31. Совершенствование процесса управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).

32. Организация управления компанией в условиях конкурентной борьбы на российском и зарубежном рынках (на примере...).

33. Особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса в России и иностранных государствах (на примере...).

34. Управление конкурентоспособностью российских предприятий в современной мировой экономике.

35. Анализ экспортного потенциала российских предприятий.

36. Организация и управление издержками предприятия в России и странах ЕС в условиях конкуренции (на примере...).

37. Управление финансовыми затратами в системе менеджмента конкурентоспособного предприятия (на примере...).
38. Управление качеством продукции на российских и зарубежных предприятиях.
39. Организация управления качеством на совместных предприятиях.
40. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности.
41. Финансовый механизм фирмы и пути его совершенствования в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
42. Факторный анализ эффективности российских и зарубежных моделей антикризисного управления на предприятии (на примере).
43. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (на примере ...)
44. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия на основе формирования инновационной политики (на примере...).
45. Разработка системы принятия решений в организации на основе анализа зарубежной и российской методик (на примере ...).
46. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ и стран ЕС (Китая, Японии, США).
47. Совершенствование корпоративной культуры предприятия с целью повышения его эффективности на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).
48. Мотивация в системе управления персоналом и пути ее совершенствования на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).
49. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).
50. Повышение мотивации управленческого труда в организации на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).

51. Совершенствование процесса управления предприятием на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).

52. Совершенствование процесса управления качеством услуг с целью повышения конкурентоспособности предприятия на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).

53. Совершенствование кадровой политики организации (с применением зарубежного опыта на примере конкретного предприятия).

54. Методологический аспект подбора кадров на руководящие должности с лидерским потенциалом (с использованием зарубежного опыта; на примере конкретного предприятия).

55. Проблемы выживания организации в современных условиях (с использованием зарубежного опыта; на примере конкретного предприятия).

56. Проблемы карьеры в организации, тенденции и перспективы. (с использованием зарубежного опыта; на примере конкретного предприятия).

57. Совершенствование системы управления качеством на основе зарубежного опыта (на примере конкретного предприятия).

58. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия (с применением зарубежного опыта; на примере конкретного предприятия).

59. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте.

60. Организация и управление ТНК (опыт ведущих концернов).

61. Франчайзинг, как способ проникновения на внешние рынки.

62. Организационные формы международного мерчендайзинга.

63. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование международно-оперирующей организации энергетического профиля на примере ... (организация по выбору студента).

64. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами внешнеторговой организации.

65. Особенности принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации при формировании новой бизнес-модели компании (предприятие по выбору студента).

66. Организация и управление внешнеторговой деятельностью на примере ... (предприятие по выбору студента).

67. Управление персоналом на предприятии, ориентированном на экспорт лесопродукции (на примере ООО .....).

68. Совершенствование работы с персоналом в лесном бизнесе с целью развития внешнеэкономических связей.

69. Организация и управление внешнеторговой деятельностью промышленного предприятия (на конкретном примере).

70. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса.

71. Особенности государственного управления внешнеэкономическими связями России на современном этапе (на примере ...).

72. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью России.

73. Дилерские компании в России: роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.

74. Биржи на российском рынке: роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.

75. Оптимизация внешнеэкономической деятельности российских предприятий в зарубежных странах.

76. Лизинг и его роль в инвестиционной деятельности организации.

77. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).

78. Анализ содержания и характера международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).

79. Анализ современных форм конкуренции на мировом рынке и ограничительной деловой практики.

80. Межорганизационные взаимодействия в международных стратегиях компаний.
81. Развитие международного менеджмента (на конкретном примере).
82. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе.
83. Международный менеджмент: основы принятия решений о развитии внешнеэкономических связей.
84. Международный аутсорсинг и его роль в повышении конкурентоспособности российских компаний в мирохозяйственной среде.
85. Международный финансовый менеджмент в условиях формирования глобального финансового рынка.
86. Особенности управление в международных компаниях (на конкретном примере).
87. Международный менеджмент логистических систем.
88. Содержание, сферы и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт.
89. Корпоративная социальная ответственность в сфере воспроизводства человеческого потенциала компании: зарубежный и российский опыт.
90. Система управления компанией на основе принципов корпоративной социальной ответственности: зарубежные и отечественные модели.
91. Корпоративная социальная ответственность в сфере отношений компании с потребителями и партнерами: международная практика.
92. Корпоративная социальная ответственность в сфере отношений компании и государства: мировой опыт и российская специфика.
93. Методическое обеспечение социальной политики транснациональных энергетических компаний.