**Перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ**

**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**профиль «Международный менеджмент»**

**Область исследований 1 «Теоретические и методологические основы международного менеджмента. Национальные модели менеджмента»**

1. Эволюция и перспективы развития международного менеджмента: теоретические и практические аспекты.
2. Национальные модели менеджмента: сравнительный анализ, перспективы

синтеза и возможности применения в России.

1. Современные системы международного менеджмента: основы, проблемы, перспективы.

**Область исследований 2 «Система международного менеджмента: цели, принципы, структуры, кадры, организационная культура, инструменты, технологии, оценка эффективности и т.д.»**

1. Корпоративная социальная ответственность: международный опыт и российские модели.
2. Организационная культура в системе управления современной транснациональной корпорацией.
3. Современный менеджер как субъект международных проектов.
4. Эффективность деятельности менеджеров в сфере управления внешнеэкономическими связями компании: теоретические и методические аспекты.
5. Организационные структуры управления международной компанией и факторы, влияющие на их выбор в условиях глобального рынка.
6. Совершенствование системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: структурные и процессуальные аспекты.
7. Организация управления компанией в условиях конкурентной борьбы на российском и зарубежном рынках.
8. Бизнес-планирование как технология международного менеджмента.
9. Активная инновационная политика как фактор конкурентоспособности международной компании.
10. Технологии принятия решений менеджментом международных компаний: сравнительный анализ зарубежных и российских методик.
11. Корпоративная культура в системе управления международной компанией.
12. Франчайзинг в стратегии выхода компании на международный рынок.
13. Лизинг в системе технологий внешнеэкономической деятельности.
14. Технологии подготовки и заключения экспортных (импортных) сделок в системе международного менеджмента.
15. Международный аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности компаний.
16. Система управления компанией на основе принципов корпоративной социальной ответственности: зарубежные и отечественные модели.
17. Управление проектами в сфере внешнеэкономической деятельности как современная технология международного менеджмента.
18. Проектный менеджмент в системе управления международной компанией.
19. Национальные модели менеджмента: сравнительных анализ перспективы синтеза и возможности применения в России.
20. Система мотивации персонала в транснациональной корпорации.

 **Область исследований 3 «Сферы международного менеджмента:**

**производство, сбыт, маркетинг, логистика, человеческие ресурсы, экономика и финансы, инновационные процессы, качество продукции, кооперационные связи и альянсы, экология и т.д.»**

1. Система управления человеческими ресурсами в транснациональной корпорации и пути её совершенствования.
2. Система мотивации персонала транснациональной корпорации и направления ее развития.
3. Система аудита человеческих ресурсов в транснациональной корпорации.
4. Система оценки персонала в транснациональной корпорации.
5. Современные технологии HR-менеджмента в транснациональных корпорациях.
6. Стратегическое управление человеческими ресурсами в компании с международным профилем деятельности.
7. Современные технологии управления человеческими ресурсами на основе компетентностного подхода.
8. Управление знаниями как фактор повышения эффективности деятельности международной компании.
9. Управление брендом в деятельности международных компаний: формирование, продвижение, защита.
10. Повышение экспортного потенциала предприятия: теоретические основы и практические механизмы.
11. Управление затратами в условиях глобальной конкуренции.
12. Управление качеством продукции как инструмент повышения экспортного потенциала международной компании.
13. Совершенствование финансового менеджмента как фактор повышения конкурентоспособности международной компании.
14. Управление инновационными проектами в международных компаниях.
15. Организация кадровой работы в международной компании.
16. Совершенствование системы управления качеством как фактор повышения конкурентоспособности международной компании.
17. Управление карьерой в системе управления человеческими ресурсами международной компании.
18. Кооперационные связи и альянсы в международных стратегиях компаний.
19. Система финансового менеджмента в ТНК в условиях глобализации.
20. Управление международными логистическими системами.
21. Корпоративная социальная ответственность международной компании: зарубежный и российский опыт.
22. Защита прав потребителей как форма корпоративной социальной ответственности: отечественный и зарубежный опыт.
23. Совершенствование системы управления социальным развитием международной компании как фактор повышения ее конкурентоспособности.
24. Совершенствование работы с персоналом в контексте развития внешнеэкономических связей компании.
25. Совершенствование системы мотивации персонала коммерческой организации на основе зарубежного опыта
26. Активная инновационная политика как фактор конкурентоспособности компании с международным профилем деятельности
27. Оптимизация каналов размещения рекламы на основе зарубежного опыта
28. Управление экспортной деятельностью на основе зарубежного опыта
29. Компенсационные соглашения, соглашения о разделе продукции и практика их использования в России.
30. Построение и развитие плоских организационных структур в инновационных компаниях на основе зарубежного опыта.
31. Развитие международных переговорных технологий в управленческой деятельности.
32. Организация и проведение импортных сделок как элемент международного менеджмента.

 **Область исследований 4 «Виды международного менеджмента: антикризисный, стратегический, управление конкурентоспособностью, капитализацией, рыночной стоимостью компании, управление рисками и т.д.»**

1. Стратегия развития компании с международным профилем деятельности: оценка альтернативных вариантов.
2. Разработка стратегии выхода российской компании на международный рынок.
3. Разработка стратегии развития международной компании на рынке РФ.
4. Система стратегического управления компанией с международным профилем деятельности: теоретические и практические аспекты.
5. Повышение конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации.
6. Исследование практики антикризисного управления в международных компаниях.
7. Повышение инвестиционной привлекательности в системе управления рыночной стоимостью международной компании.
8. Механизм управления конкурентоспособностью международной компании.
9. Организационные формы международного мерчандайзинга.
10. Внешнеэкономические стратегии российских предприятий: организационно-экономические основы и региональная специфика.
11. Система управления рисками в деятельности международной компании.
12. Организация управления компанией в условиях конкурентной борьбы на российском и зарубежных рынках
13. Совершенствование системы управления качеством как фактор повышения конкурентоспособности международной компании
14. Повышение конкурентоспособности бизнеса на основе корпоративной социальной ответственности.
15. Совершенствование стратегии продвижения товаров на международном рынке.
16. Совершенствование системы управления финансовыми рисками в транснациональной корпорации.

 **Область исследований 5 «Международный менеджмент: аспекты кросскультурного взаимодействия»**

1. Взаимодействие национальных деловых культур в системе кросскультурного менеджмента.
2. Национальные и интернациональные ценности, стереотипы, модели в кросскультурном менеджменте.
3. Кросскультурный менеджмент как межнациональная система управления бизнесом: содержание, проблемы, перспективы.
4. Организация делового взаимодействия с зарубежными бизнес-партнерами с учетом кросскультурных аспектов.

 **Область исследований 6 «Внешняя среда международного менеджмента: взаимодействие с национальными государствами, международными институтами, регионами и т.д.»**

1. Внешняя среда современных транснациональных корпораций.

2. Система внешних коммуникаций современной организации с международным профилем деятельности и перспективы ее развития.

1. Макроэкономическая среда функционирования международной компаний: анализ и оценка влияния основных факторов.
2. Система государственного регулирования внешнеэкономических связей России: эволюция, современное состояние, перспективы.
3. Дилерские компании как субъекты внешнеэкономической деятельности в России: организационно-управленческие аспекты.
4. Биржи в системе отечественных институтов внешнеэкономической деятельности: содержание деятельности и особенности управления.
5. Регулирование конкурентных отношений как фактор внешней среды международной компаний.
6. Система отношений государства и транснациональных корпораций: национальные модели и их эволюция.
7. Особенности управления и деятельности бирж на российском рынке в контексте международного опыта.

 **Область исследований 7 «Международный менеджмент на уровне: ТНК, крупных национальных компаний, предприятий малого и среднего бизнеса и т.д.»**

1. Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
2. Система управления качеством в транснациональных корпорациях.
3. Система управления внешнеторговой деятельностью на уровне крупных национальных компаний.
4. Корпоративная социальная политика в условиях ТНК.
5. Методическое обеспечение социальной политики транснациональных корпораций.
6. Система управления финансовыми рисками на уровне ТНК.
7. Организационные структуры управления предприятий малого бизнеса в условиях глобального рынка.
8. Развитие экспортного потенциала малого и среднего бизнеса: отечественный и зарубежный опыт