



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Богомолова Ю.И.

31.10.2022

**ПРОГРАММА**

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**«АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

(для лиц, поступающих на базе родственного среднего профессионального образования, полученного по родственным программам бакалавриата программам укрупненной группы специальностей и направлений 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело)

Москва 2022

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, в том числе с использованием дистанционных технологий.

### **Требования к уровню подготовки поступающих**

Целью вступительного испытания является определение степени готовности поступающего к продолжению изучения иностранного языка и усвоению учебной программы.

Поступающий должен иметь следующий объем знаний, навыков и умений по иностранному языку:

1. Знать основы грамматики и профессиональной лексики иностранного языка, обладать запасом слов, необходимым для выполнения профессиональных задач.
2. Читать (без словаря) адаптированные тексты из художественной и научно-популярной литературы современных авторов, содержащих до 5% незнакомой лексики. Понимание прочитанного определяется путем выбора ответов на вопросы к тексту.

### **Перечень разделов и тем**

#### **Раздел 1. Лексический материал**

Активное владение 1200–1500 лексическими единицами (активный словарь поступающего) по профессиональной тематике:

1. PR агент, менеджер связей с обществом
2. Этика PR-специалиста
3. Рекламные инструменты
4. Элементы рекламы
5. Средства массовой информации
6. Интернет реклама
7. Маркетинг: роль, элементы, коммуникации
8. Инструменты пиара
9. Маркетинговая стратегия
10. Современные РК-технологии

Словообразование. Моделирование:

– имен существительных с помощью суффиксов -er, -ing, -merit, -tion(sion), -ness, -ity, -ism;

– имен прилагательных с помощью суффиксов -y, -less, -able, -ful; -ic/-ical, -al, -ish, -ous;

– имен числительных с помощью суффиксов -teen, -ty, -th; – наречий с помощью суффикса -ly;

– глаголов с помощью -en.

Знание префиксов: in-, im-, il-, ir-, re-, dis-.

Конверсия. Словосложение. Устойчивые словосочетания. Фразеологические обороты. Идиоматические выражения.

## **Раздел 2. Грамматический материал**

Морфология

Имя существительное. Употребление имен существительных во множественном числе. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Притяжательный падеж имен существительных.

Артикль. Определенный и неопределенный артикли. Случаи употребления артиклей.

Имя прилагательное. Употребление имен прилагательных в сравнительной и превосходной степенях. Субстантивированные прилагательные.

Имя числительное. Количественные и порядковые числительные.

Местоимение. Личные местоимения (в именительном и объектном падеже).

Притяжательные местоимения. Абсолютная форма притяжательных местоимений. Указательные местоимения. Возвратные местоимения.

Вопросительные местоимения. Неопределенные местоимения (any, some, по,

every, much, many, few, little, a few, a little). Производные местоимения от some, any, no, every. Местоимение one. Местоимение it. Местоимение none.

Глагол. Употребление временных групп Indefinite/Simple; Continuous / Progressive; Perfect; Perfect Continuous. Употребление конструкций used to + infinitive и would + infinitive. Использование оборота to be going to. Употребление глагола в сложном предложении с условными и временными придаточными.

Согласование времен в рамках сложного предложения.

Употребление глагола в страдательном залоге (The Passive Voice) в следующих видовременных формах – Present Indefinite Passive; Past Indefinite Passive; Future Indefinite Passive; Present Continuous Passive; Past Continuous Passive. Употребление глагола в так называемом предложном пассиве (The Prepositional Passive).

Употребление глагола в повелительном наклонении (утвердительная и отрицательная формы).

Сослагательное наклонение.

Вспомогательные глаголы.

Употребление модальных глаголов can, may, must, should, ought to; to be to, to have to (have got to), need.

Употребление фразовых глаголов типа put on, look at, etc.

Наречие. Наречие времени (неопределенного времени), места, образа действия, меры и степени. Степени сравнения наречий. Место наречий в предложении.

Наречия для определения прилагательных, наречий, глаголов, причастий.

Предлог. Предлоги места, направления, времени (и их отсутствие). Специфика предлогов for, during, since, in, on, at, to, into, out of, about, of, with, by и т. д.

Синтаксис

Употребление простого (нераспространенного, распространенного) предложения с глагольным и именным сказуемым.

Употребление безличных предложений.

Употребление конструкций: сложное дополнение, сложное подлежащее.

## ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительное испытание состоит из 25 одинаковых по уровню сложности заданий.
  2. За верное выполнение каждого задания поступающий получает 4 балла. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий, правильно выполнивший все задания, составляет 100 баллов.
- Продолжительность вступительного испытания – 120 минут (2 часа)

### Список источников

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474630>
2. Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1—B2) : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10161-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494556>
3. Английский язык для гуманитариев (B1—B2). English for Humanities : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10072-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494411>
4. Чиророва, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : учебник для среднего профессионального образования / И. И. Чиророва, Е. В. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10502-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495009>