

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
«Введение в информационно-аналитическую деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 27.04.2023 г. № 9*

АННОТАЦИЯ

рабочей программы курса

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Целью курса «Основы предпринимательства» является получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: основные подходы к определению предпринимательства, виды предпринимательства их роль в обществе, типологию предпринимательства, экономическую модель коммерческой организации, характеристику бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

Уметь: определять круг задач, конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса, составлять бизнес-план проекта, оценивать и осуществлять мониторинг предпринимательского рынка, анализировать бизнес-процессы предприятия с использованием современных методов и программного инструментария.

Владеть: навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнес-проектов, навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для принятия экономических решений, навыком моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности
Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда
Тема 3. Малое предпринимательство и его место в современном обществе
Тема 4. Открытие нового предприятия
Тема 5. Экономическая модель коммерческой организации
Тема 6. Налогообложение предпринимательских организаций
Тема 7. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы курса
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Целью курса «Основы маркетинга» является изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ организации маркетинговой деятельности в организациях, овладение приемами сегментации потребительского рынка, исследование основ товарной политики, усвоение методов организации маркетинговых коммуникаций.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: основные понятия маркетинга, сегментов рынка и сегментирования.

Уметь: исследовать и анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

Владеть: опытом исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Социально-экономические основы маркетинга
Тема 2. Сегментирование рынка и позиционирование товара
Тема 3. Товарная политика предприятия и товародвижение
Тема 4. Социально-экономические основы маркетинга

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы курса
РИТОРИКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Целью курса «Риторика и культура речи» является приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка в области устной и письменной речи, основы риторики и ораторского мастерства.

Уметь:

- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке;
- логически, верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь.

Владеть: навыком осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной деятельности.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Нормы русского литературного языка.
Тема 2. Функциональные стили русского языка
Тема 3. Риторика. Основы ораторского мастерства.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы курса
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Целью курса «Иностранный язык (английский)» является приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Lifestyle. Daily. Режим дня
Тема 2. Household Chores. Домашние обязанности
Тема 3. Hobby. Хобби

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы курса
ЛИДЕРСТВО И КОМАНДНАЯ РАБОТА

Целью курса «Лидерство и командная работа» является формирование у студентов представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений;
- основные техники активного слушания; коммуникативные роли; стратегическое, оперативное и ситуационное маневрирование.

Уметь:

- организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов;
- применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач;
- применять техники активного слушания при взаимодействии с клиентами и партнерами; определять коммуникативные роли.

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды;
- навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения практических задач.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Личностная идентификация лидера
Тема 2. Селф-менеджмент лидера
Тема 3. Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами
Тема 4. Формирование команды
Тема 5. Динамика межличностных конфликтов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы курса

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

Целью курса «Основы рекламы» является формирование знаний теории, истории и практики рекламы, типологии каналов передачи рекламного сообщения и основных приемов создания медиатекстов в соответствии с нормами языка, а также освоение практических навыков использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: основы рекламы, специфику создания рекламного продукта.

Уметь: применять знания основ рекламы, применять знания особенностей процесса создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками проведения анализа медиарынка и выбора канала распространения рекламы для управления собственным бизнесом, навыками создания рекламных продуктов в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические основы рекламы
Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности
Тема 3. Типология рекламы и каналов распространения рекламных сообщений
Тема 4. Особенности создания рекламного сообщения

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы курса
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Целью курса «Высшая математика» изучение основных понятий математики, освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины, развитие логического мышления, умения оперировать абстрактными объектами и навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: основные понятия высшей математики; основные приемы решения практических задач по высшей математики; методы и приемы обработки информации; основы математического анализа, необходимые для решения практических задач.

Уметь: анализировать поставленную задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; выбирать математический аппарат для решения учебных и профессиональных задач.

Владеть: навыками использования математического аппарата высшей математики для рассмотрения и формулировки возможных вариантов решения поставленных задач; навыками применения современного математического инструментария для решения учебных и профессиональных задач.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Матрицы и матричная алгебра
Тема 2. Определители
Тема 3. Обратная матрица. Ранг матрицы
Тема 4. Системы линейных уравнений
Тема 5. Системы линейных однородных уравнений. Совместность систем линейных уравнений
Тема 6. Элементы теории множеств и функций
Тема 7. Предел и непрерывность функции одной переменной
Тема 8. Производная и дифференциал функции одной переменной
Тема 9. Исследование функций одной переменной
Тема 10. Функции нескольких переменных (ФНП)
Тема 11. Дифференцируемые ФНП
Тема 12. Элементы интегрального исчисления

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

рабочей программы курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Целью курса «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, выработать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: основные направления экономики.

Уметь: обосновывать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Владеть: навыкам применения полученных знаний в различных областях жизнедеятельности.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Банки: услуги и продукты
Тема 2. Кредит и условия его получения
Тема 3. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов
Тема 4. Налогообложение физических лиц
Тема 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости
Тема 6. Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы курса

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью курса «Основы информационно-аналитической деятельности» является формирование у обучающихся целостного представления об информационных системах, используемых современным бизнесом, и понимания экономических и управленческих аспектов использования информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: ИС и ИКТ управления предприятия.

Уметь: анализировать исходную документацию, моделировать бизнес-процессы, выбирать ИС и ИКТ предприятия в интересах заказчика.

Владеть: навыками анализа исходной документации; опытом участия в разработке модели бизнес-процессов предприятия, с учётом выбранных ИС и ИКТ для достижения поставленных заказчиком задач.

Содержание курса

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Общие понятия бизнес-информатики
Тема 2. Информационные бизнес-системы на предприятии
Тема 3. Информационные технологии и бизнес
Тема 4. Инновации бизнес модели
Тема 5. Бизнес-информатика в современном обществе
Тема 6. Методологические основы бизнес-информатики
Тема 7. Проектирование информационных систем

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой