

АННОТАЦИЯ

1. Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом:

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является:

- формирование у студентов навыков экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес- планирования как научной дисциплины;
- ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и оценки бизнеса;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по прогнозированию и управлению экономической безопасностью бизнес-проектов;

Задачами дисциплины является:

- -формирование логического мышления, необходимого специалистам для анализа, диагностики и оценки внутри фирменных организационных проблем и поиска резервов и путей их решения для обеспечения устойчивого развития;
- -ознакомление с современным отечественным опытом организации бизнес-планирования и методов принятия плановых экономических решений;
- - создание основы для подготовки специалистов, владеющих необходимыми профессиональными компетенциями
- - формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать (3) ¹ – современные технологии и инструментарий бизнес-планирования
		Уметь (3) – планировать по компании (подразделению) необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления
		Владеть (3) – навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, уме-	Знать (2) – теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования
		Уметь (2) – ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана

¹ (2) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.1 (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ние координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Владеть (2) – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управленческой (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать (3) – основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности
		Уметь (3) – ориентироваться в стандартах бизнес-планирования
		Владеть (3) – практикой документального оформления бизнес-планов вариантов бизнес-планов и их показателей

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Бизнес планирование» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

5. Объем дисциплины (модуля) в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	64 / 1,79	24 / 0,67	12 / 0,33
в том числе:			
Занятия лекционного типа	32 / 0,89	16 / 0,44	6 / 0,16
Занятия семинарского типа	32 / 0,89	8 / 0,22	4 / 0,11
Консультации			2 / 0,06
Самостоятельная работа	44 / 1,47	84 / 2,33	123 / 3,42
Контроль	36 / 0,74	36 / 1	9 / 0,25
Форма контроля	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость:	144 / 4	144 / 4	144 / 4

6. Краткое содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины
1	Основы бизнес-планирования
2	Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж
3	Планирование производства и реализации продукции
4	Планирование материально-технического обеспечения производства
5	Планирование труда и социального развития компании
6	Планирование себестоимости и цены
7	Финансовое планирование
8	Инструментарий анализа и оценки проектов

7. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Бизнес- как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана компании.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Бизнес-проект как инновационный замысел.
8. Особенности бизнес- планирования как формы реализации экономической политики компании.
9. Организация системы бизнес- планирования.
10. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
11. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
12. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
13. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
14. Резюме, его структура; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
15. Характеристика объекта бизнеса компании.
16. Информационное обеспечение бизнес-плана.
17. Требования к разработке бизнес-плана.
18. Правила оформления бизнес-плана.
19. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
20. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
21. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество компании.
22. Бизнес-план, его основные положения.
23. Выбор каналов распределения товаров.
24. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
25. Операционный план. Основные разделы.
26. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
27. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.
28. Финансовый план, его структура и характеристика.
29. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели компании.
30. Инвестиционный план (проект).
31. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
32. Производственная система и ее основные ресурсы.
33. Основные позиции плана производства.

34. Планирование загрузки производственных мощностей.
35. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
36. Показатели использования производственной мощности.
37. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
38. Сущность плана материально-технического обеспечения компании.
39. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.
40. Анализ рынков сбыта, основные показатели.
41. Организационно-правовые формы предприятий, их особенности.
42. Форма собственности и структура компании.
43. Рекламная кампания организации, ее связь с целями и стратегиями бизнес планирования.
44. Содержание раздела описания продукта и услуг, его основные положения.
45. Кадровая политика организации, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала.
46. Основные категории персонала компании.
47. Планирование численности персонала компании, его структура, основные характеристики.
48. Сущность заработной платы.
49. Формы и системы оплаты труда.
50. Фонд оплаты труда и фонд заработной платы, их структура, отличие и характеристика основных элементов.
51. Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
52. Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана по себестоимости.
53. Классификация затрат организации, их характеристики.
54. Накладные расходы, их сущность и состав.
55. Постоянные и переменные расходы компании, их роль в управлении.
56. Калькуляция и структура себестоимости продукции и услуг.
57. Комплексные статьи затрат, особенности формирования.
58. Планирование снижения себестоимости продукции. Затраты на рубль товарной продукции.
59. Ценообразование; система цен, их характеристики. Структура цены, ее основные элементы.
60. Прибыль компании; ее основные виды и характеристики, порядок и методика формирования.
61. Порядок формирования и распределения прибыли компании.
62. Отчет о прибылях и убытках.
63. Баланс денежных доходов и поступлений.
64. Источники финансирования бизнес- проектов.
65. Сущность и характеристика SWOT-Анализа.
66. Финансово-экономические показатели компании, методика их оценки.
67. Отчет о движении денежных средств фирмы; его назначение, структура и содержание.
68. Денежные потоки, их экономическая природа и содержание.
69. Дисконтирование денежных потоков.
70. Финансовые критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
71. Рентабельность продаж, ее связь с эффективностью бизнеса.
72. Рентабельность активов фирмы, сущность и основные факторы, воздействующие на ее величину. Показатели рентабельности собственного капитала компании.
73. Сущность финансового планирования и прогнозирования.
74. Сущность и значение инвестиционного проекта.
75. Источники денежных средств для финансирования проектов.
76. Финансовая оценка инвестиций, сущность и основные этапы.

77. Денежные потоки, их сущность, основные компоненты. Элементы финансовой математики.
78. Оценка стоимости денег во времени, сущность дисконтирования.
79. Чистая приведенная стоимость проекта.
80. Внутренняя норма доходности инвестиций ее связь с привлекательностью проекта.
81. Риски инвестиционного проекта, их сущность и классификация, методы снижения.
82. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами
83. Оценка рисков бизнес- проекта и страхование.
84. Основные финансовые показатели бизнес- проекта.
85. Организация презентации бизнес-планов.
86. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.
87. Анализ безубыточности инвестиционного проекта.