

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является:

- формирование у студентов навыков экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес- планирования как научной дисциплины;
- ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и оценки бизнеса;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по прогнозированию и управлению экономической безопасностью бизнес-проектов;

Задачами дисциплины является:

- формирование логического мышления, необходимого специалистам для анализа, диагностики и оценки внутри фирменных организационных проблем и поиска резервов и путей их решения для обеспечения устойчивого развития;
- ознакомление с современным отечественным опытом организации бизнес-планирования и методов принятия плановых экономических решений;
- создание основы для подготовки специалистов, владеющих необходимыми профессиональными компетенциями
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен осуществлять мероприятия по обеспечению оптимизации бизнес-процессов.	ИПК 5.1. Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов. ИПК 5.2. Участствует в мероприятиях по оптимизации бизнес-процессов.	Знать: теоретические основы процесса бизнес-планирования. Уметь: ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана, проводить анализ бизнес-плана. Владеть: навыком разработки и оценки бизнес-планов с целью оптимизации бизнес-процессов.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы бизнес-планирования
Тема 2. Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж

Тема 3. Планирование производства и реализации продукции
Тема 4. Планирование материально-технического обеспечения производства
Тема 5. Планирование труда и социального развития компании
Тема 6. Планирование себестоимости и цены
Тема 7. Финансовое планирование
Тема 8. Инструментарий анализа и оценки проектов

Форма контроля – экзамен.