

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БЛОГИНГ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Блогинг»** является формирование у студентов теоретических знаний основ блогинга и получение практических навыков по созданию и редактированию контента блога, а также навыков создания контент-стратегии продвижения блога.

#### Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ блогинга;
- изучение типологии блогов;
- изучение основных процессов и методов разработки блога;
- овладение навыками мониторинга информации в интернете и анализа контента блогов;
- получение навыков работы по созданию и редактированию блога, а также навыков создания контент-стратегии продвижения блога;
- формирование профессиональных навыков в области блогинга.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента.	<b>Знать:</b> теоретические основы блога как канала онлайн коммуникации. <b>Уметь:</b> применять знания основ блогинга в профессиональной практике; проводить мониторинг информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; анализировать контент блогов. <b>Владеть:</b> навыками создания и редактирования контента блога; навыками создания контент-стратегии продвижения блога.

#### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Блог в системе новых медиа
Тема 2. Социальные медиа и аудитория интернет-пространства

Тема 3. Блог как канал онлайн коммуникации
--

Тема 4. Особенности создания контента блога и его продвижение
---

**Форма контроля – зачет.**