

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Цифровая экономика» – формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества, и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

Задачи дисциплины:

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

– получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

– формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

– формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

– формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

– знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать влияние внутренних и внешних факторов и условий на деятельность организации.	ИПК 1.1 Понимает закономерности развития рынка и ориентируется в условиях и тенденциях развития организации. ИПК 1.2 Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность	Знать: – понятия и инструменты цифровых платформ, их содержание и особенности построения в производственной и социальной сферах общества Уметь: – ориентироваться в содержании платформенной архитектуры цифровой экономики, сетевых

	организации, и оценивает перспективы ее развития.	платформ в экономическом управлении Владеть: – современными формами баз данных для обоснования целесообразности и необходимости развития всех составляющих цифровой экономики с целью развития организации
--	---	---

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Понятие и инструменты цифровых платформ
Тема 2. Технологии управления сетевой экономики. Паспортизация цифрового развития
Тема 3. Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования.
Тема 4. Отраслевая цифровая трансформация

Форма контроля – экзамен.