

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины «Цифровая экономика»** – формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества, и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

#### Задачи дисциплины:

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

– получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

– формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

– формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

– формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

– знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| <b>ПК-2</b><br>Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность продукции организации на внешних рынках. | ИПК 2.1<br>Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков.<br>ИПК 2.2.<br>Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации. | <b>Знать:</b><br>– конъюнктуру мировых товарных рынков, понятия и инструменты цифровых платформ, их содержание и особенности построения.<br><b>Уметь:</b><br>– осуществлять маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | цифровой экономики, сетевых платформ в экономическом управлении.<br><b>Владеть:</b><br>– методами анализа цифровой экономики. |
|--|--|---|

**Содержание дисциплины (модуля)**

| <b>Наименование тем (разделов)</b>  |
|---|
| Тема 1. Понятие и инструменты цифровых платформ                                   |
| Тема 2. Технологии управления сетевой экономики. Паспортизация цифрового развития |
| Тема 3. Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования.                  |
| Тема 4. Отраслевая цифровая трансформация   |

**Форма контроля** – экзамен.