

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Цифровая экономика» – формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества, и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

Задачи дисциплины:

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

– получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

– формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

– формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

– формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

– знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность продукции организации на внешних рынках. | ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации. | Знать: – конъюнктуру мировых товарных рынков, понятия и инструменты цифровых платформ, их содержание и особенности построения. Уметь: – осуществлять маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации |

| | | |
|--|--|---|
| | | цифровой экономики, сетевых платформ в экономическом управлении. Владеть: – методами анализа цифровой экономики. |
|--|--|---|

Содержание дисциплины (модуля)

| Наименование тем (разделов) |
|---|
| Тема 1. Понятие и инструменты цифровых платформ |
| Тема 2. Технологии управления сетевой экономики. Паспортизация цифрового развития |
| Тема 3. Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования. |
| Тема 4. Отраслевая цифровая трансформация |

Форма контроля – экзамен.