

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Экономическая культура и финансовая грамотность» – формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, выработать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать общее представление об особенностях современных финансовых рынков;
- обучить технологиям анализа финансовой информации;
- изучение основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов;
- выработать практические навыки принятия финансовых и экономических решений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК -9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК 9.1 Ориентируется в основных направлениях в экономике. ИУК 9.2 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать: основные направления экономики. Уметь: обосновывать экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеть: навыкам применения полученных знаний в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК 5.1 Имеет представление тенденциях развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК 5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: сущность экономических институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества. Уметь: применять знания для осуществления профессиональной деятельности. Владеть: основами экономических знаний при решении профессиональных задач.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Раздел 1. Кредитные организации и предоставляемые ими финансовые услуги
Тема 1. Банки: услуги и продукты
Тема 2. Кредит и условия его получения
Тема 3. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов
Раздел 2. Личные финансы
Тема 4. Налогообложение физических лиц
Тема 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости
Тема 6. Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса

Форма контроля – экзамен.