

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИМИДЖМЕЙКИНГ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Имиджмейкинг» является формирование у студентов теоретических знаний основ имиджмейкинга, основные принципы разработки стратегии создания и поддержания имиджа, а также навыками формирования показателей эффективности продвижения имиджа и работы по созданию, внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ имиджмейкинга;
- изучение основных принципов разработки стратегии создания и поддержания имиджа;
- изучение основных процессов и методов разработки имиджевого веб-сайта;
- овладение навыками проведения исследований и сбора информации об узнаваемости бренда, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках бренда;
- получение навыков работы по внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта и проверки правильности отражения внесенных изменений;
- формирование профессиональных навыков в области имиджмейкинга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1. Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2. Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 1.3. Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Знать: основы имиджологии и имиджмейкинга; основные принципы разработки стратегии создания и поддержания имиджа. Уметь: применять знания основ имиджологии и имиджмейкинга в профессиональной деятельности; анализировать стратегии продвижения имиджа. Владеть: навыками проектирования стратегии создания и продвижения имиджа и показателей его эффективности.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способен поддерживать процесс модернизации и продвижения сайта</p>	<p>ИПК 5.1. Имеет представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта. ИПК 5.2. Формулирует требования к структуре и сервисам веб-сайта. ИПК 5.3. Проводит работы по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений.</p>	<p>Знать: основные процессы и методы разработки имиджевого веб-сайта. Уметь: анализировать структуру и сервисы имиджевого веб-сайта. Владеть: навыками формулирования требований к структуре сайта и работы по внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта и проверки правильности отражения внесенных изменений.</p>

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен
Тема 2. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа
Тема 3. Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа
Тема 4. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде
Тема 5. Практические аспекты имиджмейкинга

Форма контроля – зачет с оценкой.