

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины** «Иностранный язык (английский)» является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение и использование на практике лексических, грамматических и фонетических единиц в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний;
- формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;
- формирование умений использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

| <b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>  |
|--|---|---|
| <b>Коммуникация УК-4</b><br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). | ИУК 4.1<br>Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках.<br>ИУК 4.2<br>Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках | <b>Знать:</b> грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем<br><b>Уметь:</b> логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии<br><b>Владеть:</b> навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала   |
| <b>ОПК-3</b><br>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. | ИОПК 3.1<br>Демонстрирует понимание сущности и содержания организационного развития и организационных изменений в условиях сложной и динамичной среды.<br>ИОПК 3.2<br>Анализирует внешние и внутренние факторы развития организации.<br>ИОПК 3.3<br>Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения и оценивает их последствия | <b>Знать:</b> англоязычную лексику и терминологию, необходимые для осуществления управленческой деятельности.<br><b>Уметь:</b> логично, аргументированно и ясно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в профессиональном общении.<br><b>Владеть:</b> навыками устно и письменно аргументировать позицию в соответствии с поставленной задачей, применяя англоязычную лексику. |

#### Содержание дисциплины (модуля)

| Наименование тем (разделов)                     |
|---|
| Тема 1. Lifestyle. Daily Routine. Режим дня.    |
| Тема 2. Household Chores. Домашние обязанности. |
| Тема 3. Hobby. Хобби.                           |
| Тема 4. Style and Fashion. Стиль и мода.        |
| Тема 5. Shops and Shopping. Магазины            |
| Тема 6. Business Communication. Деловое общение |

**Форма контроля** – 2 экзамена.