

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОПИРАЙТИНГ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Копирайтинг» является формирование у студентов теоретических знаний методов и приемов онлайн и офлайн коммуникации, овладение практическими навыками мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также создания и редактирования рекламных медиатекстов, неймов, слоганов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основ создания медиатекстов;
- изучение методов и приемов онлайн и офлайн коммуникации;
- ознакомление с характеристиками и требованиями к написанию и редактированию медиатекстов различных жанров;
- изучение композиционных элементов медиатекста;
- формирование профессиональных навыков в области копирайтинга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента.	Знать: базовые основы и технологии копирайтинга; методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации; композиционные особенности медиатекста; технологии создания и редактирования медиатекста. Уметь: мониторить информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; определять жанровую принадлежность медиатекстов; применять приемы и технологии создания медиатекста. Владеть: способностями мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; навыками создания и редактирования медиатекстов.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические основы копирайтинга
Тема 2. Теория и практика нейминга и слоганистики в аспекте копирайтинга
Тема 3. Рекламный копирайтинг: структура и композиционные особенности продающего текста
Тема 4. SEO-копирайтинг и особенности оптимизации медиатекстов

Форма контроля – экзамен.